



FACULTAD DE POSGRADOS

UNIVERSIDAD AMERICANA

**MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN DEL HÁBITAT Y LA VIVIENDA
SUSTENTABLE**

**VALORACIÓN DEL TURISMO URBANO CON VÍNCULO SOCIAL
Y CRITERIOS DE SUSTENTABILIDAD EN ASUNCION, BARRIO
SAN JERÓNIMO.**

Arq. Johanna Nathalia Centurión Ovelar

Asunción, Paraguay

Año 2021

VALORACIÓN DEL TURISMO URBANO CON VÍNCULO SOCIAL Y CRITERIOS DE SUSTENTABILIDAD EN ASUNCION, BARRIO SAN JERÓNIMO.

Tesis preparada a la Universidad Americana
como requisito parcial para la obtención del título
de Máster en Investigación del Hábitat y la
Vivienda Sustentable.

Tutor: Dr. Arq. Alberto Ríos

Asunción, Paraguay

Año 2021

Nombre y apellido del tesista: Arq. Johanna Nathalia Centurión Ovelar

Título de la tesis: Valoración del Turismo Urbano con Vinculo Social y Criterios de Sustentabilidad en Asunción, barrio San Jerónimo.

Total de páginas: 242

Tutor: Dr. Arq. Alberto Ríos.

Tesis académica de Maestría en Investigación del Hábitat y la Vivienda Sustentable.
Universidad Americana, Paraguay, Año 2021

Áreas temáticas:

_____, _____, _____

Código de biblioteca:

VALORACIÓN DEL TURISMO URBANO CON VÍNCULO SOCIAL Y CRITERIOS DE SUSTENTABILIDAD EN ASUNCION, BARRIO SAN JERÓNIMO.

Esta tesis fue evaluada y aprobada en fecha __/__/__ para la obtención del título de
Máster en Investigación del Hábitat y la Vivienda Sustentable por la Universidad Americana

Miembros de la Mesa Examinadora:

Nombre

Firma

Prof. _____

.....

Prof. _____

.....

Prof. _____

.....

Dedicatoria

El presente trabajo de posgrado va dedicado a **Dios**, quien como guía estuvo presente en el caminar de mi vida, bendiciéndome y dándome fuerzas para continuar con mis metas trazadas sin desfallecer. A mis padres que con apoyo incondicional, amor y confianza permitieron que logre culminar esta maestría.

¡Que nadie se quede afuera, se los dedico a todos!

Agradecimiento

A través de estas líneas quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que con su soporte científico y humano han colaborado en la realización de este trabajo de investigación, si bien ha requerido de esfuerzo por parte de la autora y las guías de tesis, no hubiese sido posible su finalización sin la cooperación desinteresada de todas y cada una de las personas amigos, familiares que actuaron de soporte en momentos muy fuertes de angustia y desesperación.

Primero y antes que nada, dar gracias a **Dios** por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

Agradecer también a las instituciones que han hecho posible la realización del trabajo presentado en esta memoria de tesis, por la beca brindada del Concejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT – Paraguay) y también a la Universidad Americana por el acompañamiento.

Muy especialmente a mi tutor de tesis al Doctor Arquitecto Alberto Ríos por la acertada orientación, el soporte y la discusión crítica que me permitió un buen aprovechamiento en el trabajo realizado y que esta tesis llegara a buen término.

Un especial agradecimiento a los residentes del Barrio San Jerónimo quienes también cooperaron bastante para poder conseguir los resultados esperados, demostrando interés en los momentos de recopilar datos, apoyo constante en las encuestas y las entrevistas.

Gracias a mis 16 hermanos y compañeros de maestría porque sin ustedes no iba a ser fácil, en 2 años se volvieron mi familia.

Agradecer también a mi familia por el tiempo y trabajo durante todo este proceso contando con su mejor apoyo desde que siquiera tengo memoria. Este nuevo logro es en gran parte gracias a ustedes; he logrado concluir con éxito el libro que en un principio podría parecer tarea titánica e interminable. Quisiera dedicar mi tesis a ustedes, por suponer mi constante motivación y ayudarme a concluir mi proyecto de tesis, de la manera en que se suponía que fuera.

¡Los tiempos de Dios son perfectos!

“La sostenibilidad consiste en construir pensando en el futuro” (Renzo P., 2007)

TABLA DE CONTENIDOS

Resumen	XVII
Abstract	XIX
Introducción	- 1 -
Justificación.....	- 3 -
CAPITULO I	- 4 -
Formulación del Problema	- 5 -
Fundamentación del Problema.....	- 6 -
Pregunta General.....	- 7 -
Preguntas Específicas	- 7 -
Objetivo General.....	- 8 -
Objetivos Específicos.....	- 8 -
Hipótesis	- 8 -
Prueba de Hipótesis:.....	- 8 -
Viabilidad	- 9 -
Alcance y Limitaciones de la Investigación.....	- 9 -
CAPÍTULO II	- 11 -
Antecedentes.....	- 12 -
Conceptos Fundamentales	- 14 -
Turismo	- 14 -
Sustentabilidad igual a Sostenibilidad.....	- 14 -
Turismo sustentable	- 15 -
Mapa conceptual Turismo Sustentable	- 17 -
Turismo Insustentable.....	- 18 -
Educación y Formación Profesional	- 19 -
Infraestructura Urbana	- 19 -
Accesibilidad Urbana	- 20 -
Asociaciones Públicas y Privadas.....	- 21 -
Indicadores de Calidad de Vida Urbana	- 22 -
Calidad de Vida	- 22 -
Espacios Públicos.....	- 23 -
Marco Teórico Referencial	- 24 -
Turismo en la Agenda 2030	- 24 -
Estado actual del Turismo en nuestro país	- 30 -
PRIMERA FASE DE LA INVESTIGACIÓN:	- 32 -
CAPITULO III	- 69 -
Tipo de Estudio	- 70 -
Primera Fase	- 71 -
Segunda Fase.....	- 71 -
Tercera Fase.....	- 71 -
Población y Densidad.	- 72 -
Población y Muestra	- 72 -
Tamaño de la Muestra	- 73 -
CAPÍTULO IV.....	- 79 -
Situación sobre el barrio año 2019.....	- 80 -
SEGUNDA FASE: Verificación de Variables.....	- 81 -
Análisis Comparativo	- 81 -
Matriz de Operacionalización de las Variables	- 82 -
Procedimiento de Recolección de Datos:	- 83 -
Técnica e Instrumento de Recolección de Datos.....	- 83 -

Procesamiento y Análisis de Datos:	- 84 -
Aspectos Éticos.....	- 85 -
TERCERA FASE: Evaluación de Variables.....	- 86 -
Análisis Fotográfico OE1-OE2-OE3.....	- 86 -
CAPITULO V	- 105 -
OE 1: Caracterizar las infraestructuras urbanas y la accesibilidad universal, hacia un turismo sustentable dentro del barrio Gaspar Rodríguez de Francia – Loma San Jerónimo.....	- 122 -
Conclusiones.....	- 140 -
Propuestas	- 144 -
Propuesta del Primer Acceso.....	- 146 -
Propuesta Accesible Zona alta y Zona baja	- 147 -
Discusión.....	- 159 -
Glosario de Términos	- 163 -
Referencias	- 169 -
ANEXO 1.....	- 173 -
Turismo por los ODS.....	- 173 -
ANEXO 2.....	- 180 -
Turismo.....	- 180 -
ANEXO 3.....	- 184 -
Espacios Públicos.....	- 184 -
ANEXO 4.....	- 186 -
Ducto Subterráneo en el barrio Turístico de Asunción	- 186 -
ANEXO 5.....	- 188 -
Mejoramiento Vial y de Redes del Barrio San Jerónimo	- 188 -
ANEXO 6.....	- 191 -
Obras de Saneamiento Ambiental de los Arroyos Jaén y Jardín.....	- 191 -
ANEXO 7.....	- 193 -
Centro Comunal del barrio San Jerónimo.....	- 193 -
ANEXO 8:	- 197 -
Plano Ubicación del barrio Loma San Jerónimo – Asunción.....	- 197 -
ANEXO 9:	- 197 -
Planimetría de Localización del barrio Loma San Jerónimo.....	- 197 -
ANEXO 10:	- 198 -
Plano Curvas de Niveles y Cortes	- 198 -
Plano Topográfico del barrio Loma San Jerónimo – Asunción.....	- 198 -
ANEXO 12:	- 199 -
Plan Regulador de Asunción- Estructura Legal Administrativa.....	- 199 -
ANEXO 13:	- 199 -
Plano Zonificación	- 199 -
ANEXO 14:	- 200 -
Plano Llenos y Vacíos Loma San Jerónimo.	- 200 -
ANEXO 15:	- 200 -
Plano Vegetación Loma San Jerónimo.....	- 200 -
ANEXO 16:	- 201 -
Plano de Pavimentación Loma San Jerónimo.	- 201 -
ANEXO 17:	- 201 -
Plano de Circulación del barrio Loma San Jerónimo.....	- 201 -
ANEXO 18:	- 202 -
Plano de Sistema de Agua Corriente Loma San Jerónimo.....	- 202 -

ANEXO 19:	- 202 -
Plano de Sistema de Desagüe Cloacal Loma San Jerónimo.	- 202 -
ANEXO 20:	- 203 -
ACTIVIDADES DENTRO DEL BARRIO	- 203 -
ANEXO 21:	- 205 -
Estudios de Casos	- 205 -
ANEXO 22:	- 210 -
Encuestas Virtuales	- 210 -
ANEXO 23:	- 213 -
Entrevistas	- 213 -
ANEXO 24:	- 216 -
Entrevista no estructurada a los Residentes	- 216 -
ANEXO 25:	- 219 -
Ponencia XXV Congreso Panamericano de Arquitectos	- 224 -
Nota Periodística sobre la Loma San Jerónimo	- 225 -
Concurso UIA Friendly and Inclusive Spaces	- 227 -
Concurso Comisión ODS Paraguay	- 228 -

LISTA DE TABLAS

Tabla 1- Objetivo 1 Acabar con la pobreza en todas sus formas y el mundo	- 25 -
--	--------

Tabla 2 - Objetivo 4 Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad	- 25 -
Tabla 3 - Ciudades y Asentamientos inclusivos, seguros, resilientes y sustentables	- 26 -
Tabla 4 - Fortalecer los medios de implementación.....	- 26 -
Tabla 5 - Desarrollo Sostenible del Turismo.....	- 28 -
Tabla 6 - Servicios Básicos en el Barrio San Jerónimo	- 46 -
Tabla 7 - Cantidad y tipos de viviendas	- 54 -
Tabla 8 - : Superficies y Cantidad de Habitantes	- 55 -
Tabla 9 - Uso de Suelo del barrio Gaspar Rodríguez de Francia	- 57 -
Tabla 10 - Implantación del barrio Gaspar Rodríguez de Francia	- 58 -
Tabla 11 - Porcentaje de la Población con Seguro Médico.....	- 60 -
Tabla 12 - Tipos de seguros médicos.	- 60 -
Tabla 13 - Asistencia a Hospitales del Barrio.	- 60 -
Tabla 14 - Cantidad de comercios y talleres	- 61 -
Tabla 15 - Educación de los pobladores de San Jerónimo	- 61 -
Tabla 16 - Población en edad de trabajo.	- 62 -
Tabla 17 - Fuerza de trabajo.....	- 62 -
Tabla 18 - Trabajo en el sector público y privado.....	- 62 -
Tabla 19 - Población y Densidad.	- 72 -
Tabla 20 - Cantidad poblacional en el barrio Gaspar Rodríguez de Francia.....	- 72 -
Tabla 21 - Cantidad poblacional en el barrio Gaspar Rodríguez de Francia.....	- 73 -
Tabla 22 - Diseño Metodológico OE 1	- 74 -
Tabla 23 - Diseño Metodológico OE 2	- 74 -
Tabla 24 - Diseño Metodológico OE 3	- 75 -
Tabla 25 - Diseño Metodológico.....	- 75 -
Tabla 26 - Marco Lógico.....	- 76 -
Tabla 27 - Análisis RECOLECCIÓN DE DATOS,.....	- 82 -
Tabla 28 - Fachadas del acceso sobre Avd. Stella Maris	- 86 -
Tabla 29 - Accesibilidad sobre calle Agustín Barboza.	- 87 -
Tabla 30 - Mantenimiento Escalinata.....	- 88 -
Tabla 31 - Accesibilidad sobre calle Pira Veve.	- 89 -
Tabla 32 - Accesibilidad sobre calle Estrella	- 90 -
Tabla 33 - Acceso sobre calle Agustín Barboza.....	- 91 -
Tabla 34 - Acceso sobre calle Pira veve.	- 91 -
Tabla 35 - Relevamiento En base al objetivo 1. Acceso sobre calle Estrella.....	- 92 -
Tabla 36 - Relevamiento del estado actual de las cartelería.....	- 92 -
Tabla 37 - Relevamiento del estado actual de Muros Urbanos – Grafitis.....	- 93 -
Tabla 38 - Relevamiento del estado actual de Elementos Reciclados Urbanos	- 94 -

Tabla 39 - Relevamiento de los tres circuitos con el proyecto Ducto Subterráneo.....	- 95 -
Tabla 40 - Relevamiento de los tres circuitos con el proyecto Ducto Subterráneo.....	- 96 -
Tabla 41 - Relevamiento del Centro Comunal barrio Gaspar R. Francia.	- 96 -
Tabla 42 - Relevamiento del mejoramiento vial y de redes en el barrio San Jerónimo	- 97 -
Tabla 43 - Relevamiento del Arte Urbano en los Murales del barrio San Jerónimo.....	- 98 -
Tabla 44 - Relevamiento del Centro de Informaciones de la Loma San Jerónimo	- 99 -
Tabla 45 - Relevamiento de Actividades como guías de Turismo en San Jerónimo	- 100 -
Tabla 46 - Relevamiento de Actividades en Locales Comerciales del barrio	- 101 -
Tabla 47 - Relevamiento de las ferias de fin de semana. Año 2019	- 102 -
Tabla 48 - Relevamiento de Actividades realizadas en el Mirador.....	- 103 -
Tabla 49 - Relevamiento de Actividades de Reciclaje en la Loma San Jerónimo.	- 104 -
Tabla 50 - Análisis sobre entrevistas como Resultados – Turismo Sustentable.	- 106 -
Tabla 51 - Análisis sobre entrevistas como Resultados – Promoción al turismo.....	- 106 -
Tabla 52 - Análisis sobre entrevistas como Resultados – Promoción del barrio.	- 107 -
Tabla 53 - Análisis sobre entrevistas como Resultados – Capacitaciones realizadas	- 107 -
Tabla 54 - Análisis sobre encuestas como Resultados OE 1.....	- 108 -
Tabla 55 - Análisis sobre encuestas como Resultados OE 1.....	- 109 -
Tabla 56 - Análisis sobre encuestas como Resultados OE 1.	- 110 -
Tabla 57 - Análisis sobre encuestas como Resultados OE 2.....	- 111 -
Tabla 58 - Tipo de actividades en el Centro Comunal.	- 112 -
Tabla 59 - Organizaciones Públicas activan los proyectos para el barrio con residentes.	- 113 -
Tabla 60 - Creación de nuevos negocios durante el 2016-2020.....	- 114 -
Tabla 61 - Capacitaciones por parte de Organizaciones Públicas o Privadas	- 115 -
Tabla 62 - Interés en participar de capacitación sobre turismo.	- 116 -
Tabla 63 - Comunicación con los Turistas.....	- 117 -
Tabla 64 - Cuentan con guías de turismo (anfitrión del barrio).	- 118 -
Tabla 65 - Promoción turística del barrio.....	- 119 -
Tabla 66 - Medios de promoción turística del barrio.	- 120 -
Tabla 67 - Revitalización de fachadas sobre Stella Maris.....	- 122 -
Tabla 68 - Mejoramiento vial primer circuito.	- 123 -
Tabla 69 - Mantenimiento - Escalinata.	- 124 -
Tabla 70 - Mejoramiento vial segundo circuito.	- 125 -
Tabla 71 - Mejoramiento vial tercer circuito.....	- 126 -
Tabla 72 - Jerarquización de acceso sobre Primer Circuito.	- 127 -
Tabla 73 - Jerarquización de acceso sobre Segundo Circuito	- 128 -
Tabla 74 - Jerarquización de acceso sobre Tercer Circuito.....	- 129 -
Tabla 75 - Actividades Ductos Subterráneos. De los circuitos 1 – 2 – 3	- 130 -

Tabla 76 - Mantenimiento vial accesibles y de redes. De los circuitos 1 – 2 - 3	- 131 -
Tabla 77 - Marco Futuro del Desarrollo Turístico.	- 131 -
Tabla 78 - Promoción del Centro Comunal.....	- 132 -
Tabla 79 - Promoción del Centro Comunal.....	- 133 -
Tabla 80 - Promoción del Centro de Informaciones San Jerónimo.....	- 134 -
Tabla 81 - Profesionalizar el sector de guía de Turismo.	- 135 -
Tabla 82 - Activación de nuevos locales comerciales en zona baja y alta.	- 136 -
Tabla 83 - Promover y Activar las ferias de fin de semana.....	- 137 -
Tabla 84 - Promocionar el punto más alto del barrio, el Mirador San Jerónimo.	- 138 -
Tabla 85 - Acciones que cooperen con el Reciclaje Urbano.....	- 139 -
Tabla 86 - Navidad en familia en la Loma San Jerónimo.	- 203 -
Tabla 87 - Exposición de productos del barrio San Jerónimo.....	- 203 -
Tabla 88 - Durante la Semana Santa en la Loma San Jerónimo.	- 204 -
Tabla 89 - Durante el Carnaval en la Loma San Jerónimo.....	- 204 -
Tabla 90 - Entrevistas a las Organizaciones Públicas y Privadas MOPC	- 213 -
Tabla 91 - Responsables del MOPC del Programa de Reconversión Urbana y Metrobus	- 213 -
Tabla 92 - Entrevistas a las Organizaciones Públicas y Privadas. SENATUR	- 214 -
Tabla 93 - Entrevista a los responsables de la Secretaria Nacional de Turismo.	- 214 -
Tabla 94 - Entrevistas a las Organizaciones Públicas y Privadas. SINAFOCAL - SNPP	- 215 -
Tabla 95 - Entrevista a los responsables del SNPP y SINAFOCAL.....	- 215 -
Tabla 96 - Recorrido por la Loma San Jerónimo con los pobladores del lugar	- 219 -
Tabla 97 - Recorrido por la Loma San Jerónimo con los pobladores del lugar II.....	- 219 -
Tabla 98 - Recorrido por la Loma San Jerónimo con los pobladores del lugar Año III	- 220 -
Tabla 99 - Recorrido por la Loma San Jerónimo con los pobladores del lugar IV	- 220 -
Tabla 100 - Recorrido por la Loma San Jerónimo con los alumnos de Urbanismo de la carrera de Arquitectura UA.....	- 221 -
Tabla 101 - Recorrido por la Loma San Jerónimo con los alumnos de Fundamentos 1	- 222 -
Tabla 102 - Obtención del segundo puesto de proyectos arquitectónicos.....	- 223 -
Tabla 103 - Ponencia del trabajo de investigación de grado sobre el tema Turismo Urbano	- 224 -
Tabla 104 - Concurso internacional Premios UIA Friendly and Inclusive Spaces Awards.....	- 227 -
Tabla 105 - Concurso de Investigaciones relacionadas a las ODS.	- 228 -

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 - Mapa mental sobre la problemática actual. Elaboración Propia.	- 5 -
--	-------

Ilustración 2 - Mapa conceptual sobre el turismo en el módulo de Sustentabilidad Urbana.	- 17 -
Ilustración 3 - 17 Objetivos de Desarrollo Sustentable.....	- 24 -
Ilustración 4 - Recorrido por el barrio San Jerónimo.....	- 33 -
Ilustración 5 - Mapeo recorrido por la Loma San Jerónimo.	- 34 -
Ilustración 6 - Proceso Histórico del Barrio Loma San Jerónimo.....	- 35 -
Ilustración 7 - Vista hacia el Rio Paraguay el proceso constructivo de las torres Ministeriales	- 39 -
Ilustración 8 - Plano de vegetación	- 40 -
Ilustración 9 - Plano de Localización.....	- 40 -
Ilustración 10 - Riesgos, comportamientos del sector en condiciones de Inundación	- 44 -
Ilustración 11 - Barrio San Jerónimo 2013, circulación y accesibilidad.....	- 49 -
Ilustración 12 - Edificios Ministeriales en proceso de culminación.....	- 50 -
Ilustración 13 - Mapeo de Circulación Recorridos. Loma San Jerónimo	- 51 -
Ilustración 14 - Mapeo de Circulación y Recorrido. Loma San Jerónimo II	- 52 -
Ilustración 15 - Ubicación de Puntos estratégicos del barrio	- 54 -
Ilustración 16 - Manzanas del barrio Gaspar Rodríguez de Francia	- 56 -
Ilustración 17 - Estructura Legal Administrativa – División Política	- 59 -
Ilustración 18 - Gráficos de comisiones y organizaciones correspondientes a actores sociales del barrio	- 64 -
Ilustración 19 - Gráficos de comisiones y organizaciones correspondientes a actores sociales del barrio	- 65 -
Ilustración 20 - Realizan ferias todos los fines de semana en el barrio.....	- 108 -
Ilustración 21 - Causas de la nula realización de ferias.	- 109 -
Ilustración 22 - Elementos de accesibilidad con que cuenta el barrio San Jerónimo.....	- 110 -
Ilustración 23 - Realización de actividades en el Centro Comunal para los residentes.	- 111 -
Ilustración 24 - Tipo de actividades en el Centro Comunal.	- 112 -
Ilustración 25 - Organizaciones Públicas activan los proyectos para el barrio con residentes.....	- 113 -
Ilustración 26 - Creación de nuevos negocios durante el 2016-2020.....	- 114 -
Ilustración 27- Capacitaciones por parte de Organizaciones Públicas o Privadas	- 115 -
Ilustración 28 - Interés en participar de capacitación sobre turismo.	- 116 -
Ilustración 29 - Comunicación con los Turistas.....	- 117 -
Ilustración 30 - Cuentan con guías de turismo (anfitrión del barrio).	- 118 -
Ilustración 31 - Promoción turística del barrio.....	- 119 -
Ilustración 32 - Medios de promoción turística del barrio.	- 120 -
Ilustración 33 - Situación Propuesta del Primer Acceso sobre la calle Agustín Barboza	- 146 -
Ilustración 34 - Situación Propuesta de la zona alta y baja de la Loma San Jerónimo	- 147 -
Ilustración 35 - Situación Propuesta accesible de la zona baja de la Loma San Jerónimo.	- 148 -
Ilustración 36 - Situación Propuesta accesible de la zona alta de la Loma San Jerónimo.	- 149 -

Ilustración 37 - Situación Propuesta basureros selectivos en la zona baja y alta de la Loma San Jerónimo.....	- 150 -
Ilustración 38 - Situación Propuesta iluminación en la zona baja y alta de la Loma San Jerónimo. -	151 -
Ilustración 39 - Situación Propuesta mantenimiento de la Escalinata.....	- 152 -
Ilustración 40 - Situación Propuesta Reciclaje en el barrio San Jerónimo.....	- 153 -
Ilustración 41 - Situación Propuesta Reciclaje en el barrio San Jerónimo – Zona Escalinata	- 154 -
Ilustración 42 - Situación Propuesta Promoción del Centro Comunal en el barrio San Jerónimo ..	- 155 -
Ilustración 43 - Situación Propuesta Promoción del Centro de Informaciones.....	- 156 -
Ilustración 44 - Situación Propuesta Jerarquización del Acceso del Circuito 1.....	- 157 -
Ilustración 45 - Situación Propuesta Jerarquización del Acceso del Circuito 2.....	- 157 -
Ilustración 46 - Situación Propuesta Jerarquización del Acceso del Circuito 3.....	- 158 -
Ilustración 47 - Objetivos de Desarrollo Sostenible.....	- 173 -
Ilustración 48 - Elementos de la Sostenibilidad. Información de Cooke,	- 182 -
Ilustración 49 - Imagen Actual. El barrio está libre de polución visual	- 186 -
Ilustración 50 - Imagen Antigua. El barrio antes de la intervención y colocación de los ductos subterráneos,.....	- 187 -
Ilustración 51 - El barrio durante de la intervención y colocación de los ductos subterráneos.....	- 188 -
Ilustración 52 - El barrio está libre de polución visual y el sistema de cableado subterráneo	- 189 -
Ilustración 53 - Centro Comunal impulsado por el Programa de Reconversión Urbana del MOPC.-	193 -
Ilustración 54 - Fachada principal del Centro Comunitario sobre la avenida Stella Maris.....	- 194 -
Ilustración 55 - Fachada principal del Centro Comunitario se desataca la estructura de hormigón armado a la vista,.....	- 195 -
Ilustración 56 - Ubicación de los diferentes elementos Urbanos que soportan a la Loma San Jerónimo.-	197 -
Ilustración 57 - Ubicación del barrio Gaspar Rodríguez de Francia en relación a los demás barrios aledaños.....	- 197 -
Ilustración 58 - Planos Topográficos: Topografía con sus respectivas cotas de niveles I.....	- 198 -
Ilustración 59 - Planos Topográficos: Topografía con sus respectivas cotas de niveles II	- 198 -
Ilustración 60 - Plano de Estructuras Legales y Administrativas.....	- 199 -
Ilustración 61 - Mapeo de Zonificación Alta y Baja. Loma San Jerónimo	- 199 -
Ilustración 62 - Mapeo de llenos – vacíos y cuencas.	- 200 -
Ilustración 63 - Mapeo de vegetación y cuencas.....	- 200 -
Ilustración 64 - Mapeo de tipo de Pavimentos en el barrio con un alto porcentaje de adoquinado de piedra.....	- 201 -

Ilustración 65 - Mapeo de la circulación peatonal y vial en el barrio Gaspar Rodríguez de Francia.-	201
-	
Ilustración 66 - Mapeo Estado del sistema de abastecimiento de agua corriente.....	202 -
Ilustración 67 - Mapeo Estado del sistema de desagüe cloacal. Loma San Jerónimo.....	202 -
Ilustración 68 - Pasajes que están ubicados en los recorridos del barrio porteño La Boca.	206 -
Ilustración 69 - Arquitectura antigua de alta preservación patrimonial.	207 -
Ilustración 70 - Ciudad de Ouro Preto, con características peculiares.	208 -
Ilustración 71 - Arquitectura Venezolana con valor patrimonial	209 -
Ilustración 72 - Encuestas virtuales.....	210 -
Ilustración 73 - Loma San Jerónimo, primer barrio turístico de Asunción conserva su esencia.....	225 -
Ilustración 74 - Un barrio colorido que no pierde su encanto.	226 -

LISTA DE ABREVIATURAS

AMA: Área Metropolitana de Asunción
ANDE: Administración Nacional de Electricidad
CH: Centro Histórico
CONACYT: Consejo Nacional de Ciencias y Tecnología
COPACO: Compañía Paraguaya de Comunicaciones
DGEEC: Dirección General de Estadísticas, Encuesta y Censo
ESSAP: Empresa de Servicios Sanitarios del Paraguay.
IFCL: Instituto de Formación y Capacitación Laboral
MA: Municipalidad de Asunción
MEC: Ministerio de Educación y Cultura
MIHVS: Maestría en Investigación del Hábitat y la Vivienda Sustentable
MOPC: Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones
MTESS: Ministerio del Trabajo, Empleo y Seguridad Social.
OE 1: Objetivo Especifico 1
OE 2: Objetivo Especifico 2
OE 3: Objetivo Especifico 3
ODM: Objetivos de Desarrollo del Milenio
ODS: Objetivo de Desarrollo Sostenible
OMS: Organización Mundial de la Salud
OMT: Organización Mundial del Turismo
ONU: Organización de las Naciones Unidas
PCD: Persona con Discapacidad
SEAM: Secretaría del Ambiente
SENATUR: Secretaría Nacional de Turismo
SINAFOCAL: Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral
SNPP: Servicio Nacional de Promoción Profesional
TGS: Teoría General de Sistemas
UA: Universidad Americana
UIA: Unión Internacional de Arquitectos.
UNA: Universidad Nacional de Asunción
UNESCO: Organización de las Naciones Unida
UNWTO: *World Tourism Organization*

Valoración del Turismo Urbano con vínculo Social y criterios de Sustentabilidad en Asunción, Barrio San Jerónimo.

Arq. Johanna Nathalia Centurión Ovelar
Universidad Americana -

Nota del Autor

Arq. Johanna Nathalia Centurión Ovelar, Dirección de Subsidios Individuales, Departamento de Compra de Vivienda, Jefa Interina – Ministerio de Urbanismo Vivienda y Hábitat – Asunción.

E-mail: ncenturion@muvh.gov.py

Arq. Johanna Nathalia Centurión Ovelar, Docente de la Carrera de Arquitectura – Universidad Americana – Asunción.

E-mail: johannacenturion@ua.edu.py

Resumen

El turismo urbano histórico y cultural se configura como uno de los principales sectores económicos a nivel internacional, adquiriendo importancia en los países Sudamericanos, por su bajo costo de inversión en capital físico y humano.

El barrio San Jerónimo fue nominado como el primer barrio turístico de Asunción por su alto valor como patrimonio cultural histórico por la Secretaria Nacional de Turismo (SENATUR), como un medio de desarrollo económico y social para los pobladores del lugar. En un principio fue desarrollado con éxito y mucho entusiasmo.

Hoy día, el barrio ya no tiene las visitas turísticas que se originaron en un principio, desaparecieron las actividades culturales y recreativas organizadas por los pobladores, inclusive se cerraron los pequeños locales comerciales que se establecieron en él, para responder a las necesidades de los turistas. El interés de los pobladores se extinguió, provocando inclusive divisiones entre los mismos. Según las investigaciones realizadas en el sitio.

El objetivo de la investigación es analizar las causas del porque el turismo no tuvo sostenibilidad, sobre todo conocer la opinión de los residentes, sobre el nivel de promoción, capacitación, infraestructura, con el fin elaborar propuestas para mejorar el turismo en este destino, con la misión de que éste sector fomente un turismo sustentable.

La metodología ha consistido en una combinación de revisiones de trabajos de investigación realizadas al barrio Gaspar Rodríguez de Francia, análisis de los criterios de sostenibilidad de la Organización Mundial del Turismo (OMT), entrevistas, estudios de casos y encuestas a los residentes, mediante la cual se identificaron las problemáticas y surgieron de esta forma los tres objetivos específicos de la investigación, caracterizar las infraestructuras urbanas y la accesibilidad universal, describir las características de las organizaciones públicas o privadas y desarrollar una propuesta de formación profesional con énfasis hacia el turismo sustentable.

Los resultados contribuyen en apoyar al barrio mediante los programas y proyectos de desarrollo turístico de organizaciones tanto públicas como privadas para reestructurar el turismo en la Loma San Jerónimo, que favorezcan la atenuación de garantizar la sustentabilidad del medio con el fin de lograr el séptimo de los Objetivos de Desarrollo de las Naciones Unidas

para el Milenio: Incorporar los principios del desarrollo sustentables en las políticas y los programas nacionales y reducir la pérdida de recursos del medio ambiente, los resultados serán válidos para el barrio Loma San Jerónimo ubicado en la capital del país, por lo que no se podrán generalizar a otros barrios.

Las propuestas urbanísticas para ellas se establecieron pautas para mejorar la infraestructura física del lugar, por medio de barreras físicas, arquitectónicas y urbanas, llegando a una propuesta inclusiva con igualdad para todos, fomentar la promoción del barrio, además la profesionalización de guías de turismo de los pobladores y la generación de empleo en busca del desarrollo sostenible, entre las que se citan: reciclaje urbano, garantizar una accesibilidad universal, jerarquización de los tres accesos, promoción de ambos centros tanto Comunal como de Informaciones y el Mirador, generar un Arte Urbano con la alusión de pinturas, promocionar locales comerciales.

El turismo es la industria del futuro de todos aquellos países en vía de desarrollo que sepan aprovechar al máximo todos sus recursos dice la OMT.

Palabras Claves

Turismo Sustentable, Infraestructura, Accesibilidad Urbana, Capacitación Profesional, Organización Publica, Organización Privada.

Abstract

Historical and cultural urban tourism is configured as one of the main economic sectors at the international level, acquiring importance in the South American countries, due to the cost of investing in physical and human capital.

The San Jerónimo neighborhood was nominated as the first tourist neighborhood of Asunción for its high value as a historical cultural heritage by the National Secretary of Tourism (SENATUR), as a means of economic and social development for the inhabitants of the place. At first it was developed with great success and enthusiasm.

Today, the neighborhood no longer has the tourist visits that originated in the beginning, the cultural and recreational activities organized by the inhabitants disappeared, even the small commercial premises that were established in it were closed, to respond to the needs of tourists. The interest of the settlers was extinguished, causing even divisions among them. According to research conducted on the site.

The objective of the research is to analyze the causes of why tourism was not sustainable, especially to know the opinion of the residents, about the level of promotion, training, infrastructure, in order to develop proposals to improve tourism in this destination, with the mission that this sector promote sustainable tourism.

The methodology consisted of a combination of reviews of research work carried out in the Gaspar Rodríguez neighborhood of Francia, analysis of the sustainability criteria of the World Tourism Organization (UNWTO), interviews, case studies and surveys of residents, through which identified the problems and thus emerged the three specific objectives of the research, characterize urban infrastructures and universal accessibility, describe the characteristics of public or private organizations and develop a proposal for professional training with emphasis on sustainable tourism.

The results contribute to supporting the neighborhood through tourism development programs and projects of both public and private organizations to restructure tourism in Loma San Jerónimo, favoring the attenuation of guaranteeing the sustainability of the environment in order to achieve the seventh of the United Nations Millennium Development Goals: Incorporate the principles of sustainable development into national policies and programs and reduce the

loss of environmental resources, the results will be valid for the Loma San Jerónimo neighborhood located in the country's capital, so they cannot be generalized to other neighborhoods.

The urban proposals for them established guidelines to improve the physical infrastructure of the place, through physical, architectural and urban barriers, reaching an inclusive proposal with equality for all, promoting the promotion of the neighborhood, in addition to the professionalization of tourist guides from residents and the generation of employment in search of sustainable development, among which are: urban recycling, guaranteeing universal accessibility, hierarchization of the three accesses, promotion of both Communal and Information centers and El Mirador, generating Urban Art with the allusion of paintings, to promote commercial premises.

Tourism is the industry of the future for all those developing countries that know how to make the most of all their resources, says the UNWTO.

Keywords

Sustainable Tourism, Infrastructure, Urban Accessibility, Professional Training, Public Organization, Private Organization

Valoración del turismo urbano con vínculo social y criterios de sustentabilidad en Asunción, barrio San Jerónimo.

El barrio Loma San Jerónimo es uno de los más antiguos de Asunción, en el 2013 se convirtió en el primer barrio turístico y rápidamente fue un punto de visita y concurrencia. Se resaltan sus casas coloridas y pintorescas, sus pasillos y pasajes que transportan al visitante a un deleite inusual.

Posee el título de Patrimonio Histórico, Urbanístico y Cultural, por medio de la Ordenanza de la Junta Municipal N° 28/96 y por el Ministerio de Educación y Cultura (MEC) como Bien Patrimonial Protegido por su Valor Histórico según Ordenanza N° 151/96 ya que mantiene las trazas antiguas y su topografía, cuenta con 7 manzanas irregulares con calles angostas y sinuosas, callejones y pasillos, además de escalinatas que se conservan hasta hoy. pero para que los pobladores del barrio se dieran cuenta del valor con el que contaban pasaron varios años desde ese entonces tuvieron que hacer mucho esfuerzo para tratar de instalarse una visión, poder entender y aprovechar la posibilidad que tiene el barrio más antiguo de Asunción como barrio histórico y urbanístico (Centurión, 2015).

El colorido paisajismo de las casitas de colores, contraste de pintura multicolor fue un llamado a licitación de la SENATUR y la ganadora de ese entonces una empresa publicitaria hizo el hermoseamiento de la zona alta, como para que puedan recibir a sus turistas el mismo año. Con todos estos antecedentes; tomamos de vuelta el barrio Loma San Jerónimo como área de estudio, con el objetivo de encontrar la consecuencia del porque no se fomentó y explotó el turismo como en otros lugares. Tomar al barrio Loma San jerónimo como área para el trabajo final de grado en el año 2015 me ayudo a entender su historia, calidez humana y sus necesidades tanto en la zona alta como en la zona baja del barrio, inclusive con propuestas similares en otras ciudades como Caminito “La boca”, *Ouro Preto*, *Pelourinho*, Porto Cay las respuestas parecieran ser positivas y sustentables en el tiempo con aquel trabajo realizado.

En aquel entonces se realizaron en el barrio de la Loma, trabajos conjuntos con entidades públicas y privadas y los pobladores que habitan en el lugar. Se analizaron ideas y propuestas para el barrio de Asunción con características de incursionar el turismo y la accesibilidad durante la estadía. Todo esto tuvo una durabilidad prospera aproximadamente por 2 años y hoy actualmente el turismo se extinguió y esas actividades comerciales y de visita al barrio por

extranjeros se convirtió en un bajo impacto y no se pretendía esto durante la elaboración de esa investigación.

Actualmente se realizan intervenciones en el barrio por medio del programa de reconversión urbana y metrobús del MOPC, con poco alcance en cuanto a infraestructuras y accesibilidad en San Jerónimo ya que las mismas se realizaron por sectores y no posee una continuidad desde la zona baja, hasta la zona alta.

Entre los trabajos revisados en bibliotecas de universidades en Asunción nos percatamos que existen varias investigaciones para este sitio y además desde el año 2007 se vienen realizando estudios sobre turismo, sustentabilidad y calidad de vida. Además varias propuestas ya se estuvieron llevando acabo.

Los problemas no son solo técnicos, sino fundamentalmente el poco acompañamiento de la comunidad en todos los proyectos elaborados para el barrio por organizaciones tanto públicas y privadas, la escasa participación de los pobladores conlleva al fracaso de cualquier tipo de planteamiento, son necesarios planteamientos políticos y actuaciones que promuevan la responsabilidad social de los ciudadanos y las empresas, que tienen que promover y liderar el sector público (Davies, 2003).

Conseguir mejorar la habitabilidad de los barrios de nuestras ciudades, la promoción turística de la misma, con criterios de equidad, y gestionar la demanda y los procesos productivos, con criterios de eficiencia social y ambiental, fomentando la calidad de vida colectiva sin superar los límites ambientales locales y globales (Hiwasaki, 2016). La cultura urbana del municipio tiene que plantearse en base al empleo basando su competitividad en la mejora de su habitabilidad. La productividad puede ampliarse reduciendo el consumo de factores productivos naturales (materiales y energía) y mejorar las condiciones de vida de los trabajadores (en el trabajo y en el municipio) evitando así la pérdida de calidad de vida (Glaser & Strauss, 1967).

Justificación

La investigación surge ante la necesidad de identificar las causas del por qué no se sostuvo el desarrollo turístico implementado en el barrio más antiguo de Asunción Loma San Jerónimo; A nivel macro hablamos de la Loma como un espacio público, con un concepto urbanístico y a la vez político, compuesto por calles, plaza y club del barrio, todo lo que no sea propiedad privada, sus usos y funciones se basan en permanecer, pasear entre el viandante y los usos de sociabilidad.

Al implementar el turismo sustentable dentro de San Jerónimo, tiene por objeto promocionar al primer barrio Turístico de Asunción, promoviendo conductas participativas entre los residentes con organizaciones públicas/privadas buscando soluciones urbanas. También incentivar a los pobladores a capacitarse como guías de turismo, así facilitaría la estadía del turista y también contribuiría con la economía del barrio.

En la actualidad la accesibilidad se torna dificultosa a causa de la presencia de barreras físicas referidas a la infraestructura y las capacitaciones para un mejor desenvolvimiento con los turistas y los mismos pobladores de la Loma San Jerónimo.

Los problemas fundamentales son infraestructura, accesibilidad, formación profesional por lo que son necesarios planteamientos políticos y actuaciones que promuevan la responsabilidad social de los ciudadanos y las empresas que tienen que promover y liderar el sector público.

No es un sector, ni una cuestión técnica, es el punto de encuentro entre calidad de vida y sustentabilidad. Según (Goytre, 2001) Conseguir mejorar la habitabilidad de los barrios de nuestras ciudades, con criterios de equidad, gestionar la demanda y los procesos productivos, con criterios de eficiencia social y ambiental, fomentando la calidad de vida colectiva sin superar los límites ambientales locales y globales. La cultura urbana del municipio tiene que plantearse en base al empleo basando su competitividad en la mejora de su habitabilidad.

CAPITULO I

EL PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

Formulación del Problema

1. Turismo insustentable
2. Falta de Calidad de Vida.
3. Escaso interés en el mantenimiento de viviendas.
4. Barreras físicas, arquitectónicas y urbanas.
5. Falta de Gestión de Recursos.
6. Clausura de locales.
7. Notable disminución de visitas turísticas
8. Falta de Capacitación Profesional
9. Escasa oferta laboral dentro del barrio.
10. Limitada colaboración de organizaciones públicas y privadas.



Ilustración 1 - Mapa mental sobre la problemática actual. Elaboración Propia.

Mapa Mental de las problemáticas dentro del sistema abierto en el barrio Loma San Jerónimo de Asunción, obtenidas mediante encuestas y entrevistas realizadas a los residentes del sitio.

Fundamentación del Problema

La problemática del barrio San Jerónimo, se basa en el declive del desarrollo turístico implementado hace unos años atrás, debido a la escasez de:

Capacitación profesional: Para el mantenimiento y la apertura de nuevos negocios como la gastronomía, artesanía, ventas de cocido etc, que permitan a los pobladores generar fuentes de ingresos, para la formación de pequeñas empresas y organismos ligados al turismo. La idea se sustenta en aprovechar los recursos disponibles promocionando el turismo, generando oportunidades económicas, de empleo, a través de la autogestión. Esto se pudo visualizar mediante entrevistas aplicadas a los pobladores del barrio en el año 2019.

Capacitación como guía de turismo: Otro punto resaltante es la limitada preparación de los pobladores en cuanto a trabajos como guías de turismo, es muy notoria la falta de desenvolvimiento y el poco arraigo, más en jóvenes que viven ahí.

Durante los recorridos realizados en el 2019 con los alumnos de Fundamentos de la Arquitectura 1 de la Universidad Americana (UA) en una visita al sitio como ejercicio de clase, se visualizó la debilidad en cuanto al conocimiento de la historia por parte de los guías quienes indicaban los lugares más llamativos de la zona, dejando de lado la cultura ya que ellos son pobladores de toda una vida en ese lugar, carecen de dominio en la expresión en lenguas extranjeras, como por ejemplo el inglés y el portugués, ya que en el libro de visitas se registra un alto porcentaje de turistas europeos que visitan el barrio.

El 20% de la población no cuenta con un empleo fijo se dedican al reciclaje y se encuentran en un nivel de pobreza, es un lugar donde viven familias desde hace muchos años, (Centurion, 2015). Tampoco existe un acompañamiento de instituciones públicas ni privadas en realizar talleres de reciclaje para incentivar aún más esa actividad y sacar ventaja de la misma.

Infraestructura urbana: Las intervenciones de las instituciones públicas como el MOPC no tuvieron en cuenta la accesibilidad al medio físico. Realizaron mejoras en cuanto a los servicios básicos (como energía eléctrica subterránea, cambios de cañería de agua potable y desagües) pero sigue existiendo dificultades para realizar recorridos por el barrio, debido a la materialidad del solado, la topografía misma complica a personas de avanzada edad, personas embarazadas,

niños pequeños, mamás con carritos y personas en silla de ruedas, para llegar al punto más alto. Lo cual se pudo observar en las visitas al lugar.

Accesibilidad urbana: Al hablar de accesibilidad urbanísticas se tienen en cuenta, la incorporación y tratamiento de veredas, circulación perimetral libre de obstáculos, tratamiento de las calles que cuentan con baches y desniveles que surgen a consecuencia de las condiciones físicas (SARAKI, 2017) del barrio reconocido en todo el país como el primer barrio turístico de Asunción.

Organizaciones: Escasa participación de organizaciones tanto públicas como privadas para con los pobladores del lugar visualizándose también poco acompañamiento de los mismos pobladores del barrio Loma San Jerónimo para su crecimiento. y también la ausencia de políticas públicas en el tema de turismo de calidad.

Pregunta General

- ¿De qué manera en la actualidad la falta de capacitación profesional, falta de infraestructura, accesibilidad urbana y la escasa promoción de un turismo sustentable afecta al barrio San Jerónimo de la ciudad de Asunción-Paraguay, en el año 2020?

Preguntas Específicas

1. ¿Cómo promover la infraestructura y accesibilidad urbana para obtener un turismo cultural sustentable?
2. ¿Están involucradas las organizaciones tanto público o privada conjuntamente con los pobladores del barrio para generar actividades que favorezcan a los pobladores y turistas del barrio San Jerónimo?
3. ¿Cuentan los pobladores con capacitación profesional para promover un turismo de calidad?

Objetivo General

- Aportar elementos que nos permitan contribuir a la mejora de la calidad de vida potencialmente importante para el turismo sustentable denominado Loma San Jerónimo ciudad de Asunción en el año 2020.

Objetivos Específicos

f Caracterizar las infraestructuras urbanas y la accesibilidad universal, hacia un turismo sustentable dentro del barrio Gaspar Rodríguez de Francia – Loma San Jerónimo.

f Describir las características de las organizaciones públicas o privadas de actividades turísticas que se desarrollan en el barrio.

f Desarrollar una propuesta de formación profesional con énfasis hacia el turismo sustentable para los residentes del barrio Gaspar Rodríguez de Francia – Loma San Jerónimo.

Hipótesis

- **(H1)** El desarrollo sustentable del barrio San jerónimo se concretará a partir de una mayor capacitación profesional en idiomas así como en proyectos sustentables, una adecuada infraestructura física y accesibilidad universal y una efectiva promoción turística del barrio San Jerónimo.
- **(H0)** No se desarrollara de forma sustentable el barrio San jerónimo, si no se concreta una mayor capacitación profesional en idiomas y proyectos sustentables, mejoras en infraestructura física y accesibilidad universal y una mayor promoción turística del barrio San Jerónimo

Prueba de Hipótesis:

- La hipótesis se comprobará si las tres variables tomadas son positivas (H1) y se aprueban con nuevas políticas de turismo sustentable dentro del barrio San Jerónimo y obtener así una mejor calidad de vida de lo contrario si una de las tres sale negativa se tomará la hipótesis (H0) como válida.

Viabilidad

La realización de esta investigación es viable ya que a través de un paradigma Descriptivo, se realiza un tipo de investigación no experimental, expo facto y transversal, se buscará llegar a una propuesta que permita la integración de las variables enfocado al análisis de encuestas, relevamientos fotográficos y entrevistas apuntado a una investigación Cuantitativa y cualitativa del tipo exploratoria (Hernandez Sampieri, Carlos, & Baptista, 2010) Mediante este enfoque obtener un mayor enlace y continuidad interpretativa del tema.

También se realizaron revisiones de trabajos finales de grado y posgrado, en base a una visita realizada a la Biblioteca Central de la Universidad Nacional de Asunción, que sirvieron para enriquecer y tener como orientación estructural para este trabajo de investigación, en especial los trabajos de grado pertenecientes a la Arq. Johanna Nathalia Centurión Ovelar "Turismo Cultural – Social a través de una propuesta urbana integradora para el barrio Loma San Jerónimo con criterios de desarrollo sostenible, calidad de vida implementando pautas de Diseño Inclusivo, trabajos de posgrado pertenecientes a Msc. Ing. Carlos Eduardo Samudio con el trabajo "Modelo de Desarrollo Sustentable para la Loma San Jerónimo, barrio Gaspar Rodríguez de Francia" Asunción-Paraguay. Y Msc. Arq. Isabel Facetti Masulli con "El Turismo como herramienta de Gestión Ambiental Urbana, para el mejoramiento de la calidad de vida en la Loma San Jerónimo.

Alcance y Limitaciones de la Investigación

El alcance de los datos recolectados componen bases y herramientas para la proposición de acciones encaminadas al mejoramiento y fortalecimiento del manejo turístico sustentable dentro del barrio Loma San Jerónimo ubicado en la Ciudad de Asunción, también pretende aportar estrategias a los residentes para las mejoras en el desenvolvimiento en el ámbito profesional relacionadas al turismo, mejoras en infraestructuras y accesibilidad universal, incentivación en cuanto al trabajo conjunto con organizaciones públicas y privadas con elementos de análisis y conocimientos para la generación de alternativas que les permita identificar sus falencias e iniciar procesos para valorar y atribuir un turismo sustentable que favorezca la calidad de vida.

El presente trabajo de investigación está dirigido, a la escasa capacitación profesional, falta de infraestructura, accesibilidad urbana y la carencia en cuanto a la promoción de turismo

sustentable afecta al barrio San Jerónimo, está dividido en cinco capítulos, en las que desarrollan las distintas partes de la investigación que incluye la descripción y planteamiento del problema, las preguntas de investigación, la formulación del problema, los objetivos, la justificación del trabajo, con un enfoque descriptivo y una metodología cuantitativa y cualitativa tipo exploratoria.

El alcance es descriptivo, pretende la interpretación y comprensión de los factores que inciden en la problemática, con el ánimo de aportar a los pobladores del barrio sugerencias para el alcance de un turismo sustentable y además exploratorio ya que se centra en descubrir y desarrollar los estudios descriptivos mencionados.

Los resultados contribuyen en apoyar al barrio mediante los programas y proyectos de desarrollo turístico de organizaciones tanto públicas como privadas para reestructurar el turismo en la Loma San Jerónimo, que favorezcan la atenuación de garantizar la sustentabilidad del medio con el fin de lograr el séptimo de los Objetivos de Desarrollo de las Naciones Unidas para el Milenio: Incorporar los principios del desarrollo sustentables en las políticas y los programas nacionales y reducir la pérdida de recursos del medio ambiente, los resultados serán válidos para el barrio Loma San Jerónimo ubicado en la capital del país, por lo que no se podrán generalizar a otros barrios.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes

El barrio San Jerónimo es un asentamiento antiguo con rica historia, esta parte de Asunción fue declarada por la Municipalidad de Asunción (MA) y el Ministerio de Educación y Cultura (MEC) como Patrimonio Histórico, Urbanístico y Cultural y por el Ministerio de Educación y Cultura (MEC) como bien patrimonial protegido por su valor es por ello la riqueza del lugar.

A pesar de que la comunidad de Loma San Jerónimo tiene su sello propio, por la unión de su gente, sus coloridas casas, pasillos, adornos en todos sus callejones la creatividad en cuanto a la utilización de materiales reciclados. Lo que representa para el turismo el barrio San Jerónimo.

El Turismo como promotor de desarrollo urbano dentro del barrio, es uno de los factores económicos de mayor volumen ya que la misma genera ingresos para el sitio, tanto en la zona alta así como también en la zona baja, mejora la calidad de vida, recursos humanos, actividades comunitarias y la promoción como sitio de atractivos, las actividades diarias son visitas y recorridos, actividades diversas, conciertos con artistas nacionales. Donde los mismos pobladores son los encargados de hacer el papel de guías turísticos dentro del barrio. (Centurión, 2015).

El turismo es fuertemente potenciado en estos últimos tiempos encontrándose con diversas barreras y esto genera la urgente necesidad de adaptar espacios urbanos y las instalaciones de tal forma de satisfacer necesidades y requerimientos de todos los habitantes del país que gozan de los atractivos. Y más aún es imprescindible todo esto cuando hablamos del barrio San Jerónimo un espacio abierto, dotado de tanta belleza en toda su extensión.

Información extraída de la tesis de grado de la **Arq. Johanna Nathalia Centurión Ovelar** con el título de: " Turismo Cultural - Social a través de una propuesta urbana integradora, para el barrio LOMA SAN JERONIMO con criterios de desarrollo sostenible, calidad de vida implementando pautas de diseño inclusivo ".

Este trabajo de investigación obtuvo el 2do puesto en el concurso de proyectos arquitectónicos organizado por la ONU "Comunidades Inclusivas y sin Discriminación". Además en el 2016 fue presentado el trabajo de investigación en el XXV congreso panamericano de Arquitectos en el año 2016 en la ciudad de Asunción - Paraguay. Y ese mismo año fue publicado el proyecto en el periódico LA NACION con una entrevista a la Arquitecta investigadora Arq. Johanna Centurión, presentando las potencialidades del barrio.

Otras de las investigaciones utilizada como antecedente es la tesis de posgrado del **Ing. Carlos Eduardo Samudio** con el título de: " Modelo de desarrollo sustentable para la LOMA SAN JERONIMO, barrio Gaspar Rodríguez de Francia ".

Basado en lo establecido en la Constitución Nacional, Art. 7, referente al derecho de los habitantes a un ambiente sano y ecológicamente saludable, y con el convencimiento de que el trabajo en equipo para la recuperación de los barrios de las ciudades, constituye una vía de identificación, comunicación y desarrollo; se presenta este trabajo final de graduación, que consiste en la propuesta de un Modelo de Gestión para el Desarrollo Sustentable, basado fundamentalmente en la Gestión Urbana y Participativa, buscando paliar los problemas de Hábitat urbano de un asentamiento específico: la Loma San Gerónimo, del barrio Gaspar Rodríguez de Francia de Asunción, la cual fue considerada 'Sitio de valor histórico y valor Paisajístico - Urbanístico' por el Departamento de Bienes Culturales del Ministerio de Educación y Cultura del Paraguay. Se pretende demostrar que la participación de los pobladores en un proceso metodológico participativo, permite y estimula el fortalecimiento de las capacidades de los actores locales para enfrentar procesos de gestión de proyectos, que satisfagan sus necesidades y fortalezcan sus potencialidades. (Samudio C. E., 2008)

Con este trabajo se pretende revalorizar y revitalizar el Hábitat urbano del asentamiento de la Loma San Gerónimo. Partiendo de datos generales y específicos recabados y luego de procesar la información, se plantea esta propuesta considerando que la Gestión Ambiental Urbana hoy día, necesita un enfoque holístico, flexible e integrador y básicamente de una mirada profunda, significativa y de respeto hacia el entorno natural. Las soluciones planteadas, en lo social, ambiental, económico, se basan en los tres ejes fundamentales para un desarrollo sustentable: la equidad social, el desarrollo económico y la protección ambiental.

Conceptos Fundamentales

Turismo

“Desde el punto de vista etimológico la palabra TURISMO viene del vocablo inglés “TOUR” que significa viaje, del vocablo francés “TOUR” que significa viaje o excursión, y vienen del latín “TORNUS” (Debis, 2011). “En Inglaterra aparece las palabras turista y turismo en los diccionarios en 1800. Turismo como la teoría y práctica del viaje por placer, de donde se deduce que fueron palabras creadas en Inglaterra” (Debis, 2011). (Véase ANEXO 2).

Sustentabilidad igual a Sostenibilidad

Ya se realizaron varias propuestas de reconversión urbana para San Jerónimo desde el 2012 pero en la actualidad esas propuestas no fueron sustentables, por alguna falla dentro de su esquema propuesto o por mal desarrollo de la misma.

Teniendo en cuenta las problemáticas extraídas de las observaciones y entrevistas abiertas realizadas a pobladores del barrio como coordinador del centro de informaciones, propietaria del cocido literario, propietaria de la casa del mojito, surgieron los problemas citados más arriba.

Para esta investigación se optó por desarrollar la problemática basada en la falta de sustentabilidad en el contexto turístico a la cual denominaremos como Turismo Insustentable. En base a las lecturas realizadas, hay diferentes teorías en varios artículos leídos sobre la sostenibilidad y sustentabilidad, algunos teorías dicen que es completamente diferente (Zarta, 2018) y otras hablan que es la traducción del inglés la palabra bien dicha es sostenible y sustentable sería una traducción de la palabra original

En mi caso particular recurrí al informe (Brundtland, 1987) uno de los informes que promueve el desarrollo económico con la sostenibilidad ambiental realizado por *Gro Harlem Brundtland* ex-ministra de Noruega, la misma con objetivos de en alzar las políticas de desarrollo.

El informe fue elaborado por distintas naciones por la (ONU, 1987), y en ese entonces la primera ministra de Noruega *Harlem Brundtland* presento el informe, se llamó originalmente Nuestro Futuro Común (*Our Common Future, en inglés*).

En este informe se utilizó por primera vez el término desarrollo sostenible (o desarrollo sustentable) “definido como aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer

las necesidades de las futuras generaciones”. Esto hace hincapié a los relativos cambios y pensamientos que conciernen a la idea de sustentabilidad en la rama de la ecología, económica y desarrollo social. (Brundtland, 1987)

En *Brundtland* se acortó el término inglés «*sustainable development*» como desarrollo sostenible, a partir de esto empiezan a surgir confusiones sobre la terminología de que si desarrollo sostenible es lo mismo o difiere sobre desarrollo sustentable. Después de analizar el informe sobre *Our Common Future* (ONU, 1987) la única diferencia que existe entre desarrollo sostenible y desarrollo sustentable es la traducción al español que se le hizo al término en inglés, este mismo concepto maneja el libro de la economía a la ecología de (Riechmann, 1995).

Desarrollo sustentable abarca lo social, primando la contemporaneidad con respecto a los valores de la sociedad, hace relación al equilibrio entre lo económico, social, ambiental en forma conjunta. El desarrollo sostenible abarca estos mismos elementos de equilibrio entre economía, social, ambiental, primando lo económico.

Partiendo de este informe en que la palabra sostenible iguala a sustentable, para este trabajo de investigación se aplica la palabra **sustentable** definiéndola como aquella que satisface necesidades sin comprometer las del futuro, ya que la investigación tiene una importancia social guardando relación además con la Maestría de Investigación del Hábitat y Viviendas Sustentables (MIHDS).

Turismo sustentable

En la confluencia de los términos sustentabilidad y turismo surge el concepto de turismo sustentable, entendido como aquel que satisface las necesidades presentes de los turistas y de las regiones anfitrionas, a la vez que protege y mejora las oportunidades para el futuro. (OMT, 1999)

Los avances de la tecnología aceleran la propagación de las actividades turísticas esto también ayuda a la reducción de movimientos del usuario con las barreras físicas de accesibilidad, El turismo a nivel internacional se encuentra bastante consumado y acelerado, ya que en los países de tercer mundo potencian con la conservación del patrimonio cultural para aumentar la economía local.

Hoy en día el turismo en el Paraguay tiene un leve crecimiento, A través del Programa Nacional de Turismo de Paraguay, como promotor de desarrollo urbano dentro del lugar, es uno de los

factores económicos de mayor volumen, mejora la calidad de vida, recursos humanos, actividades comunitarias y la promoción como sitio de atractivos, las actividades diarias son visitas y recorridos por extranjeros donde los mismos pobladores son los encargados de hacer el papel de guías turísticos del lugar hablamos del barrio Loma San Jerónimo. (Centurión, 2015)

Las ciudades centrales son eminentemente cosmopolitas y concentran los más elevados niveles de flujos de personas a través de las migraciones, viajes de negocios y el turismo. Es así que San Jerónimo está en busca de una estrategia para aumentar su localización de actividades comerciales e inversiones, uno de los objetivos principales es aumento de calidad de vida, atractivo turístico y desarrollo económico local (García Canclini).

¿Por qué consideramos que el turismo debe ser sustentable para cualquier ciudad? Cada sitio, posee una cultura que lo caracteriza por ende las actividades turísticas se deben adaptar a cualquier sector y generar un sistema de crecimiento, con un compromiso con la naturaleza, entretenimiento sano y culturización.

El centro comunal San Jerónimo es una obra que impacta de manera positiva al fortalecimiento y crecimiento social y el barrio, ya que es un sitio de aglomeración ciudadana e intercambio de informaciones y coopera con el sentido de pertenencia.

La iniciativa y punto a favor del turismo, forma parte de la revitalización de Loma San Jerónimo, está siendo impulsada por el Programa Reconversión Urbana del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC, 2018). A esto se le suma su ubicación y relación urbana con el Puerto de Asunción, que mediante dicho proyecto de revitalización se pretende mover grandes masas de población que habitarían diariamente la zona del puerto cuando empiecen las actividades laborales en dicho sitio.

Mapa conceptual Turismo Sustentable

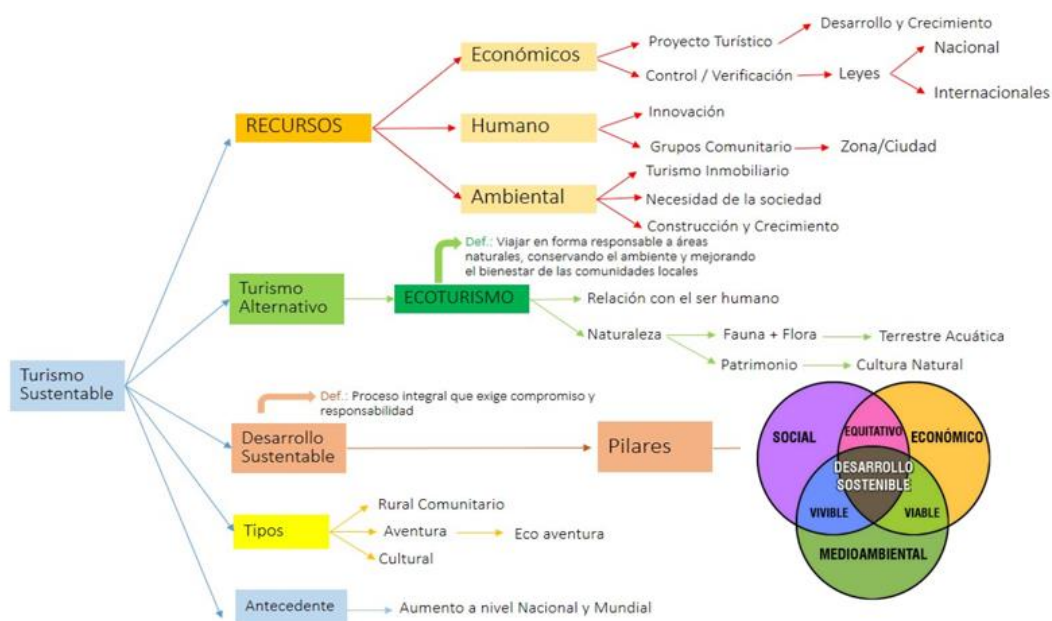


Ilustración 2 - Mapa conceptual sobre el turismo en el módulo de Sustentabilidad Urbana.

Trabajo colaborativo con el Arq. Marcial Barreto. Mapa Conceptual sobre el Turismo Sustentable en base al desarrollo sustentable con sus tres recursos básicos economía-medioambiente y sociedad.

El turismo es considerado como:

- "Industria sin chimenea", porque genera fuentes de trabajo e identidad nacional.
- Eleva el auto estima de los individuos que viven y visitan el territorio.
- Ejecutor de aumento en la movilización de la economía (dinero en efectivo) que se distribuye en forma equitativa a los residentes.
- Genera beneficios para los que trabajan directamente en el sector, más bien los pobladores que ayudan a desarrollar dicha actividad con ventas de productos, gastronomía, u otros servicios.
- Beneficia con múltiples puestos de trabajos directos e indirectos, aumentando ingresos y permitiendo que exista la fluidez de billetes.

El crecimiento del turismo debe tener conexión con todo tipo de sectores productivos, así todos los recursos serán apropiados para el conjunto de la sociedad. Me atrevo a decir que el turismo

es actualmente uno de los principales indicadores que pone de manifiesto el cambio global en la conciencia humana.

En base a la falta de sustentabilidad turística por la que está pasando actualmente el Barrio San Jerónimo en comparación a 5 años atrás con la **turistificación activa** de uno de los barrios más antiguos del centro Asunceno, desarrollaremos ese lineamiento de la problemática a la cual llamamos Turismo insustentable.

Considero que este estudio a nivel de integración urbana sería interesante para cada uno de los elementos que la componen, es por ello que considero viable el objetivo de un modelo sustentable y las ramificaciones de esta como la propiciación de la calidad de vida, la gestión de recursos del desarrollo sustentable y el enfoque de proponer un turismo sustentable.

Turismo Insustentable

Insustentable la defino como lo opuesto a sustentabilidad, (es aquel que satisface las necesidades hasta un cierto tiempo, la cual una vez consumido todos sus recursos el mismo deja de existir en el futuro) Agregándole la palabra Turismo obtenemos turismo insustentable, entendido como aquel que satisface las necesidades hasta un cierto tiempo de los turistas y de las regiones anfitrionas, sin vistas a recursos futuros.

En un mundo cada vez más explotado e insustentable donde nos damos cuenta que el mismo sitio nos pide una transformación urgente a la crisis ecológica que gira en torno al progresivo deterioro del medio y sobre todo, al agotamiento de los recursos no renovables, aspectos que ponen en juego el futuro de la población mundial., buscando el relacionamiento con el desarrollo sustentable y la integración social ya que esto conlleva a impactos como efecto multiplicador en las actividades económicas.

Hablar de insustentabilidad en lugar de sustentabilidad dentro de un barrio, es una situación que nos demuestra lo poco que hacemos constantemente hacia la dirección correcta y nos negamos a admitir lo mucho que seguimos haciendo en dirección a la catástrofe ambiental. Es que el intenso uso de la palabra "sustentable" sirve para desplazar la palabra que mejor describe la realidad de nuestras prácticas: "insustentabilidad". (Fernando, 2010)

Amerita analizar hasta qué punto influyen la etiqueta utilizada de sustentabilidad, con que se revisten a miles de productos mundialmente que al final posee una conducta confirmadamente insustentable y tienen por objetivo tapar nuestra mala conciencia, para permitirnos continuar

por el camino del consumo sin medida, castigándose en la economía, nuestro medio ambiente y calidad de vida.

Educación y Formación Profesional

La Formación Profesional son enseñanzas, y guía constante cuya finalidad principal es capacitar a la personas para el desempeño de una actividad profesional con miras a satisfacer necesidades. Por eso, los estudios de Formación Profesional están destinados a la adquisición de competencias profesionales que permitan a las personas ejercer distintos trabajos y ser idóneos para la actividad correspondiente.

Para ello es importante que la población según ((OMT), 2015), especialmente los residentes jóvenes y las mujeres estén capacitados para poder sostener el turismo ya que puede empoderar a las mujeres de múltiples formas, y en particular mediante la provisión de puestos de trabajo y oportunidades de generación de ingresos en empresas, grandes, medianas y pequeñas, relacionadas con el turismo y que eso sea sustentable. Siendo San Jerónimo uno sector con porcentaje del 48% de mujeres que podrían ser empleadas y emprendedoras por medio de una buena formación y el turismo puede servir para liberar el potencial de las mujeres y así también la gente joven y ayudarlos a participar plenamente frente a la sociedad.

El turismo es una de las fuerzas motrices del crecimiento económico mundial y actualmente responsable por creación de 1 de cada 11 puestos de trabajo. ((OMT), 2015) Dando acceso a oportunidades de trabajo decente en el sector turístico, la sociedad, y contribución del sector a la creación de empleo.

Para las capacitaciones podemos contar con apoyo del SNPP y SINAFOCAL en la formación de jóvenes y mujeres como guías turísticos, que dispongan del conocimiento sobre su cultura, la historia del barrio, formación en idiomas universales como inglés, portugués, ya que varios de los turistas son extranjeros y de esa forma promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo, promueva la cultura y los ayude económicamente.

Infraestructura Urbana

El desarrollo del turismo necesita infraestructuras urbanas públicas y de origen privado de calidad y un entorno innovador. El sector puede también incentivar a los gobiernos nacionales para que renueven sus infraestructuras y las modernicen para el usufructo de los residentes y

visitantes es una forma de atraer a los turistas y a otras fuentes de inversión extranjera. ((OMT), 2015) Todo ello debería facilitar además una industrialización más sostenible, algo necesario para el crecimiento económico, el desarrollo y la innovación.

Es imposible pensar en la existencia de una ciudad sin una red de agua potable y alcantarillado, o sin un sistema que colecte y dirija las aguas lluvia, o sin infraestructura para el tratamiento de aguas residuales domésticas, o sin una red vial interconectada y de gran cobertura. Lo mismo ocurre con aquella infraestructura para la educación o atención de salud. (Vásquez, 2016).

Esta perspectiva implica un cambio significativo en la forma en que los gobiernos y las comunidades en general conciben los espacios y su planificación (Benedict, 2000) ya que significa dejar de ver los espacios verdes simplemente como tierras vacantes que aún no han sido urbanizadas (sobre todo aquellas en localizaciones más periféricas) para verlos como una tipología de uso por sí misma que entrega múltiples beneficios sociales, económicos y ecológicos, y que por lo tanto son un eje estratégico en el desarrollo urbano.

Accesibilidad Urbana

Cuando se reconoce la accesibilidad como uno de los principales aspectos de la exclusión social en la ciudad, las intervenciones urbanas intentan aumentar la dotación de infraestructuras y servicios como una forma de solucionar problemas. Sin embargo, existen multiplicidad de obstáculos que las personas enfrentan cotidianamente, comprendiendo los ritmos, rutinas y hábitos propios de la vida diaria que dan una "espesura" a la accesibilidad. (Mansilla, 2013)

En este sentido, (Gutierrez, Marzo 2009) agrega que más allá de las condiciones materiales que inciden en el movimiento de las personas en la ciudad, la movilidad está definido por factores físicos, locacionales, económicos, regulatorios, culturales, de género, étnicos, entre otros" (Gutierrez, Marzo 2009), en términos de los patrones estructurales, dejando de lado las condiciones producto de la experiencia y aquellas que son vivenciadas por las personas en sus movimientos en la ciudad. (Gutierrez, Marzo 2009) menciona que la accesibilidad puede ser considerada como una "práctica que conjuga deseos y necesidades de desplazamiento y capacidades de satisfacerlos" (Gutiérrez, 2009: 2).

Puntos de intervención para accesibilidad, tratamiento de veredas como elementos protectores para el peatón, circulación perimetral, libre de obstáculos. Colocación de elementos que obstaculizan visualmente las esquinas. Ausencia de itinerario accesible. (Centurión, 2015).

Asociaciones Públicas y Privadas

Alianzas para los objetivos OMT

Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo Sustentable.

Los Objetivos de Desarrollo Sustentable solo se pueden lograr con el compromiso a favor de alianzas mundiales y cooperación. Si bien la asistencia oficial para el desarrollo de las economías desarrolladas aumentó en 66% entre 2000 y 2014, las crisis humanitarias provocadas por conflictos o desastres naturales continúan demandando más recursos y ayuda financiera. Muchos países también requieren de esta asistencia para estimular el crecimiento y el intercambio comercial. ((OMT), 2015).

La finalidad de este objetivo consiste en apoyar los planes nacionales en el cumplimiento de todas las metas. Promover el comercio internacional y ayudar a los países en desarrollo para que aumenten sus exportaciones, forma parte del desafío de lograr un sistema de comercio universal equitativo y basado en reglas que sea justas, abiertas y beneficie a todos.

La respuesta del Fondo ODS

El Fondo ODS une los esfuerzos de diferentes socios para el desarrollo, tales como agencias de la ONU, gobiernos nacionales y locales, empresas, sociedad civil y academia.(Véase ANEXO 1)

Según la ((OMT), 2015) Todos los programas del Fondo ODS son cooperativos o de naturaleza conjunta, buscando soluciones que aborden asuntos de toda la comunidad como el acceso al agua potable, nutrición infantil, generación de ingresos para grupos vulnerables o la igualdad de género a nivel institucional.

Por ejemplo,

- En la creación de los programas se está incorporando un claro interés por la colaboración Sur-Sur. Por ejemplo, en Paraguay, el Fondo ODS está apoyando la creación del derecho a la alimentación para mejorar la seguridad alimentaria, la formulación de políticas y la implementación de la nutrición. La iniciativa está promoviendo el intercambio de experiencias con países que ya han establecido

mecanismos similares. El programa está promoviendo la cooperación Sur-Sur entre países que han implementado esquemas similares con el fin de fortalecer las capacidades del Ministro de Hacienda.

Indicadores de Calidad de Vida Urbana

La Organización Mundial de la Salud considera a la superficie de las ciudades destinada a espacios verdes por habitante como un indicador de calidad de vida urbana. Y recomienda como valor medio de este indicador a la relación: 10 a 15 m² de espacios verdes por habitante. Ciudades como Asunción, Curitiba, Bruselas, Ámsterdam, Nueva York y Viena sobrepasan cómodamente esos parámetros. Históricamente, la plaza es la primera unidad urbana, más adelante y con el crecimiento de los asentamientos, surge la necesidad de movilidad, surgiendo el espacio calle. (UNESCO, 1978).

Calidad de Vida

Existen varias definiciones sobre la calidad de vida, está relacionada a la satisfacción de cubrir una necesidad. La Calidad de Vida tiene un carácter holístico, envuelve las dimensiones histórica-geográfica (tiempo y espacio), dinámica y multidimensional. Los cuatro componentes básicos son: Individuo, la sociedad, la necesidad y el satisfactor. Existe una interacción de lo subjetivo con lo objetivo.

Como referencia para la definición de indicadores urbanos donde se integren los distintos componentes de desarrollo integral de una comunidad o ciudad, la ONU en 1992 consideró tres dimensiones generales de las cuales se derivan variables y sus respectivos indicadores: (Friedmann, 2004)

- Factor ambiental: constituido por aquellos elementos que definen el espacio físico donde se ubica la ciudad
- Factor económico: compuesto por aquellas variables que participan del bienestar económico de los individuos.
- Factor social: que comprende los elementos que caracterizan la calidad del hábitat urbano y que facilita o permiten la interrelación entre los individuos.

Dentro de la Calidad de vida se encuentran las variables de dicha investigación, capacitación profesional, involucramiento de asociaciones públicas y privadas, infraestructura y

accesibilidad urbana, procesando estas variables podemos decir que el barrio San Jerónimo de la Ciudad de Asunción podría convertirse en sustentable.

En el Barrio San Jerónimo viven familias cuyo nivel de ingresos económicos es bajo debido al a falta de empleo o capacitación de la población. En dicho lugar también existen problemas de accesibilidad y problemas sociales.

Los indicadores que podemos obtener son:[1]

- Ingresos económicos: en guaraníes (D. Económica)
- Oportunidades de capacitación: Cantidad decursos, costo, distancia (D. Social)
- Fuentes de empleo: fuentes de empleo existentes, formación profesional, nivel requerido. (D. Económica)
- Accesibilidad: Caminos muy sinuosos. (D. Físico)
- Infraestructuras: Existen intervenciones con proyectos para mejorar el barrio como ser el programa de reconversión urbana y metrobus pero con poco involucramiento a los residentes del barrio(D. Social)
- Organizaciones: Las asociaciones realizan trabajos en forma aisladas, con el escaso acompañamiento de la población.(D. Social)

Espacios Públicos

El espacio público podemos conceptualizarlo de esta forma, con el significado propio de estas palabras. Se puede definir al “Espacio” como un lugar que puede ser ocupado por algo, pero desde el punto de vista urbano la definición de espacio es más compleja y se acerca más a la definición de sitio, que es definido como paraje o propósito para una cosa; es para que alguna actividad se realice en él.(Véase ANEXO 3)

Marco Teórico Referencial

Turismo en la Agenda 2030

En el año 2015, fue un año crucial para el desarrollo del turismo a nivel mundial, por haber aprobado los Gobiernos la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, junto a los objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Esta agenda abarca un marco mundial hasta el 2030, enfocada en temas de como aplacar la pobreza extrema, combatir la desigualdad y las injusticias y solucionar el cambio climático. Partiendo de los Históricos Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), este ambicioso conjunto de 17 Objetivos de Desarrollo Sustentable, con 169 metas asociadas, está centrado en las personas, es transformador y universal, y funciona como un todo integrado. ((OMT), 2015). Los países coincidieron en la necesidad de un financiamiento integral para al desarrollo y la calidad de vida. Ellos adoptaron esta agenda para el desarrollo sustentable y lograron un nuevo acuerdo mundial sobre cambio climático. (Véase ANEXO 1).

17 Objetivos de Desarrollo Sustentable. El turismo puede contribuir directa o indirectamente a todos los objetivos de arriba.



Ilustración 3 - 17 Objetivos de Desarrollo Sustentable.

El turismo sustentable tiene una posición firme en la Agenda 2030, pero para cumplir esta agenda hace falta un marco de aplicación claro, una financiación adecuada e inversión en tecnología, infraestructuras y recursos humanos. A continuación desarrollaremos los puntos que

consideramos como problemática en la investigación son los Objetivos 1 – 4 – 11 – 17.(Véase ANEXO 1)

Tabla 1: Información extraída de (OMT, 1999) y la tabla. Elaboración Propia.

OBJETIVO 1: ACABAR CON LA POBREZA EN TODAS SUS FORMAS Y EN TODO EL MUNDO.	
 Imagen Extraída de la página de la OMT ((OMT), 2015)	Siendo uno de los sectores económicos con mayores dimensiones del mundo, y uno de los que registra un crecimiento más rápido, el turismo se encuentra en una buena posición para fomentar el crecimiento económico y el desarrollo a todos los niveles y aportar ingresos mediante la creación de empleo. El desarrollo del turismo sostenible, y su incidencia en las comunidades, puede vincularse con los objetivos nacionales de reducción de la pobreza, con los relacionados con la promoción del emprendimiento y los pequeños negocios, y con el empoderamiento de los grupos menos favorecidos, en particular las mujeres y los jóvenes. ((OMT), 2015) Ver Anexo Obj 1

Tabla 1- Objetivo 1 Acabar con la pobreza en todas sus formas y el mundo

Tabla 2: Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje continuo para todos. Información extraída de (OMT, 1999) y la tabla. Elaboración Propia.

OBJETIVO 4: GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUSIVA Y EQUITATIVA DE CALIDAD Y PROMOVER OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE CONTINUO PARA TODOS.	
 Imagen Extraída de la pagina de la OMT ((OMT), 2015)	Para que el turismo prospere hace falta una fuerza de trabajo debidamente formada y competente. El sector puede aportar incentivos para invertir en educación y en formación profesional y ayudar a la movilidad laboral a través de acuerdos transfronterizos sobre cualificaciones, estándares y certificaciones. En particular, los medios dedicados a la educación deberían beneficiar a los jóvenes, las mujeres, las personas mayores, los pueblos indígenas y las personas con necesidades especiales, ya que el turismo tiene la capacidad de promover la inclusividad, los valores de una cultura de tolerancia y de paz así como la interactividad de la ciudadanía a escala global. ((OMT), 2015) Ver Anexo Obj 4

Tabla 2 - Objetivo 4 Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad

Tabla 3: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sustentables. Información extraída de (OMT, 1999) y la tabla. Elaboración Propia.

OBJETIVO 11: LOGRAR QUE LAS CIUDADES Y LOS ASENTAMIENTOS HUMANOS SEAN INCLUSIVOS, SEGUROS, RESILIENTES Y SOSTENIBLES	
	Una ciudad que no está acondicionada para sus ciudadanos no lo está para los turistas. El turismo sostenible tiene la capacidad de mejorar las infraestructuras urbanas y la accesibilidad universal, de promover la regeneración de áreas en decadencia y de preservar el patrimonio cultural y natural, activos de los que depende el turismo. Una mayor inversión en infraestructura verde (transportes más eficientes, menor contaminación del aire, conservación de los sitios del patrimonio y espacios abiertos, etc.) debería dar como resultado unas ciudades más inteligentes y verdes de las que podrían beneficiarse no sólo sus habitantes, sino también los turistas. ((OMT), 2015).

Tabla 3 - Ciudades y Asentamientos inclusivos, seguros, resilientes y sustentables

Tabla 4: Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sustentable. Información extraída de (OMT, 1999) y la tabla. Elaboración Propia.

OBJETIVO 17: FORTALECER LOS MEDIOS DE IMPLEMENTACIÓN Y REVITALIZAR LA ALIANZA MUNDIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE	
	Debido a su naturaleza intersectorial, el turismo tiene la capacidad de reforzar las asociaciones público-privadas y de involucrar a múltiples agentes interesados – internacionales, nacionales, regionales y locales – para trabajar conjuntamente con el fin de alcanzar los ODS y otros objetivos comunes. Efectivamente, la cooperación y las asociaciones público-privadas son un fundamento necesario y esencial para el desarrollo del turismo, como lo es también una mayor sensibilidad respecto al papel del turismo en el cumplimiento de la agenda para el desarrollo después de 2015. ((OMT), 2015). Ver Anexo Obj 17

Imagen Extraída de la pagina de la OMT ((OMT), 2015)

Tabla 4 - Fortalecer los medios de implementación

Como se puede eliminar la pobreza. Informe elaborado por la Organización Mundial del Turismo (OMT) en su libro “turismo y atenuación de la pobreza”.

Uno de los pilares del turismo sustentable desde los puntos de vista ecológico, social y económico, con el que está comprometida la OMT, es el bienestar de las comunidades pobres y su medio ambiente. Este informe refleja la preocupación sobre los beneficios del turismo, su distribución en la sociedad y el beneficio de los pobladores en base al desarrollo turístico. En él se examina la experiencia acumulada hasta ahora de la relación del turismo y la lucha contra la pobreza, con el fin de averiguar la contribución que puede aportar el sector a la erradicación de la pobreza, y se formulan recomendaciones para la acción de los gobiernos, del sector empresarial, de los organismos de desarrollo y de las comunidades locales. (OMT (. M., 2003).

Turismo y atenuación de la pobreza. Recomendaciones para la acción. Organización Mundial del Turismo (OMT, 2004)

En esta obra la OMT proporciona nuevas pruebas de la contribución que puede aportar el turismo para mitigar la pobreza. Y a partir de un análisis de experiencias positivas ofrece recomendaciones claras y practicas a los gobiernos, a las empresas turísticas privadas, a los organismos internacionales y a otros agentes sobre las diversas vías y medios a los que pueden recurrir para utilizar el turismo como un instrumento de atenuación de la pobreza.

En el libro se establecen los siete métodos siguientes, ilustrados con ejemplos, para que el turismo beneficie a los pobres: (OMT, 2004)

- Empleo de los pobres en las empresas turísticas;
- Venta directa de bienes y servicios a los visitantes por los pobres (economía informal);
- Creación y gestión de empresas turísticas por los pobres: por ejemplo, pequeñas, medianas y microempresas , o empresas basadas en la comunidad (economía formal);
- Aranceles o impuestos sobre los ingresos o beneficios del turismo, cuya recaudación se destine a beneficiar a los pobres;
- Donaciones y apoyo voluntario de las empresas turísticas y de los turistas;
- Inversión en infraestructura, estimulada por el turismo, que beneficie también a los pobres de la localidad, directamente o mediante el apoyo a otros sectores.

**“Reducción de la pobreza por medio del turismo – una compilación de buenas prácticas.”
Organización Mundial del Turismo (OMT, 2006)**

En esta publicación la OMT proporciona descripciones estructuradas de proyectos y operaciones turísticas privadas o públicas, que han sido presentadas por los Estados Miembros de la OMT como buenas prácticas sostenibles de reducción de la pobreza mediante el turismo.

Todos los casos siguen la misma estructura, con objeto de dar coherencia a la publicación y de facilita la comprensión del libro a sus lectores. (Véase ANEXO 2)

Indicadores de desarrollo sustentable para los destinos turísticos.

Para que el turismo pueda contribuir positivamente al desarrollo sostenible, en base a los beneficios e impactos potenciales, se necesitan decisiones exactas a todos los niveles. Durante el último decenio, desde la celebración de la Conferencia de Río en 1992, planificadores y eruditos de muchos países y destinos específicos han estado trabajando para elaborar indicadores adaptados a sus necesidades de gestión. Estos indicadores se han centrado tanto en las cuestiones del impacto y la sustentabilidad del turismo, como en las más tradicionales de la gestión, siendo el objetivo responder a necesidades particulares a muchas escalas. (Organización Mundial del Turismo, 2006)

Tabla 5: Desarrollo Sostenible del Turismo. Aplicables a todos los tipos de turismo. Elaboración Propia.

“Información extraída de una Guía Práctica. Indicadores de Desarrollo Sostenible para los destinos turísticos”

Desarrollo sostenible del turismo
Las directrices de desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masa y los diversos segmentos de turismo de nichos. Los principios de la sostenibilidad se refieren a los aspectos ambientales, económicos y socioculturales del desarrollo del turismo, debiéndose establecer un equilibrio adecuado entre estas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Así pues, el turismo sostenible debería:
1) Dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
2) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar su patrimonio cultural arquitectónicos y vivo y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y a la tolerancia interculturales.
3) Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los interesados unos beneficios socioculturales bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.
El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los interesados relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuado y requiere un seguimiento constante de los impactos, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias. El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles. (Definición conceptual de la OMT 2004)

Tabla 5 - Desarrollo Sostenible del Turismo.

Los indicadores son medidas de la existencia de dificultades o indicios de situaciones o problemas por venir, medidas del riesgo y de la necesidad potencial de acción, y medios para identificar y evaluar los resultados de nuestras acciones. Los indicadores son conjuntos de información formalmente seleccionada que se utiliza con carácter regular en la medición de los

cambios pertinentes para el desarrollo de la gestión del turismo. Pueden medir: a) cambios en las propias estructuras turísticas y factores internos; b) cambios en los factores externos que afectan al turismo y c) las repercusiones del turismo. Para la elaboración de indicadores sobre la sustentabilidad es igualmente útil la información cuantitativa como la cualitativa. Normalmente, los indicadores se eligen de entre una serie de conjuntos de datos o fuentes de información posibles por su importancia para los principales problemas a los que deben hacer frente los gestores turísticos. La utilización de esos indicadores puede culminar en la adopción de medidas que anticipen y prevengan situaciones indeseables (o no sostenibles) en los destinos. (Organización Mundial del Turismo, 2006) .

Covid-19 y su impacto en el turismo

Con la aparición del COVID-19 (Coronavirus) a finales del año pasado en China, los países latinoamericanos mostraron diferentes escenarios en lo que se refiere a turismo a medida que pasa el tiempo y avanza la expansión del virus a diferentes partes del mundo, éste ha dejado un impacto negativo en las finanzas del sector.

Según José Antonio Mansilla “Las consecuencias serán, a corto plazo, notables. Además, son muy duras para las empresas como estamos viendo, pero aún más para los trabajadores del rubro. No podemos olvidar que el turismo es un sector altamente estacional y, en gran cantidad de ocasiones, precario. Esta emergencia con unas características tan complejas -sin duda- traerá un notable nivel de despidos, recolocaciones y reajustes en distintos frentes”.. (Turístico, 2020).

El turismo mundial caerá hasta un 30% en el 2020: OMT

La Organización Mundial del Turismo (OMT) ha publicado su evaluación actualizada del posible impacto del COVID-19 en el turismo está claro que hay millones de puestos de trabajo en el sector que corren el riesgo de perderse.

Teniendo en cuenta que antes de la pandemia no había restricciones hacia las actividades turísticas en todo el mundo como ahora, para ello las Naciones Unidas sobre el Turismo prevé que la llegada de turistas internacionales se reducirá entre un 20% a 30% durante este 2020 ((OMT), 2015) en comparación a las actividades turísticas de años anteriores antes de la pandemia.

La OMT afirma que este porcentaje están basados en los últimos acontecimientos debido a que con la aparición del COVID-19, se perdería el valor de entre **cinco y siete años de crecimiento**. Poniendo estos datos en contexto, la OMT observa que en 2009, tras la crisis económica mundial, las llegadas de turistas internacionales se redujeron un 4%, ((OMT), 2015).

Estado actual del Turismo en nuestro país

El Turismo en Paraguay

Paraguay corazón de América del Sur aguarda a los turistas con sus grandes ríos, sus palmares, su rica historia, su tradición guaraní y la calidez de su gente. (SEAM, 2005)

Su ubicación geográfica, en el centro del Sudamérica, hace que el país sea de fácil acceso por aire, tierra o agua (ríos). Esta cualidad permite que sus principales ciudades sean privilegiadas, posean exitosos centros para convenciones, congresos y eventos feriales. (Samudio C. E., 2008)

Paraguay es el último refugio del "Mundo Guaraní", con escenarios selváticos singulares, variedad arbórea, diversidad de flora. (SEAM, 2005) La principal ciudad es Asunción, capital de la República, fundada en 1537 en una bahía formada por el Río Paraguay, es el mayor conglomerado urbano del país, con centros culturales, centros comerciales, galerías de arte, museos, parques, casinos y todo lo necesario para organizar ferias, congresos y convenciones de nivel internacional. (Facetti, 2008)

Asunción, con sus floridas calles, ofrece diversas atracciones a los turistas que visitan Paraguay, entre ellas: El Jardín botánico y Zoológico de la ciudad en el barrio llamado Trinidad, posee muchas especies de animales y plantas. (SEAM, 2005)

Datos Estadísticos

Según cifras preliminares, en los meses de enero a diciembre del año 2.006 visitaron nuestro país 388.465 turistas. Según la (SENATUR, 2008) el número de turistas aumentó a una tasa del 13,97%, con relación al año anterior. Los puestos fronterizos de mayores incrementos fueron Ciudad del Este 33.63% y Puerto Falcón 15,05%.

Los turistas que más nos visitaron fueron de los siguientes países: Argentina (50,07%), Brasil (25,35%), Chile (3,67%), Uruguay (2,65%), EE.UU (3,41%), Alemania (2,40%) y España (1,36%).

La (SENATUR, 2008) calcula que el ingreso por turismo receptivo de este período fue de 87.014.208 dólares americanos, que se distribuyó de la siguiente manera: 73.924.890 dólares por turistas y 13.089.318 dólares por excursionistas.

Plan Maestro Nacional de Turismo Sustentable, Paraguay 2018.

En este Plan entre los productos más importantes se puede destacar el trabajo para la atracción de eventos internacionales. Asunción, posee características favorables para el desarrollo de eventos internacionales, por ejemplo, la ubicación estratégica equidistante de ciudades como Buenos Aires, Santiago de Chile, La Paz, Río de Janeiro, Sao Paulo y Montevideo. (SENATUR, 2008).

El Plan Maestro es a largo plazo, pero a la vez establece objetivos, que luego se concretan en acciones y proyectos puntuales a corto plazo, y que han apoyado en forma muy positiva al sector, desde su creación y validación por todos los actores que forman parte de la Mesa.

Existen cuatro ejes dentro de este Plan y son:

- Consolidación institucional del Turismo.
- Imagen, Producto, Mercado.
- Calidad, Recursos Humanos y Gestión de la Información.
- Legislación. (SENATUR, 2008).

Requerimientos establecidos por la OMT, para la implementación de un desarrollo turístico sostenible en un sitio urbano. (OMT (. M., 2003)

- Valoración del patrimonio y definición de los Atractivos Turísticos.
- Infraestructura adecuada.
- Competitividad y originalidad en servicios de esparcimiento.
- Diversidad de servicios gastronómicos competitivos en la oferta.
- Diversidad de servicios de alojamiento de baja densidad.
- Sistema de Señalización e Información Turística Interpretativa eficiente.
- Eficientes sistemas de comercialización y promoción en los mercados.
- Espacio urbano con diversidad y riqueza perceptiva.
- Presencia de actividades turístico-recreacionales programadas.
- Sistemas de transporte público local e interurbano eficiente.

- Alto grado de eficiencia en servicios de seguridad.
- Eficientes servicios de salud pública.
- Presencia de entidades financieras con diversidad de servicios.
- Presencia de sistema de telecomunicación modernos y diversos.
- Disponibilidad de suelo comercial.

PRIMERA FASE DE LA INVESTIGACIÓN:

Estudios Exploratorios sobre la situación del barrio Gaspar Rodríguez de Francia.

Aspectos Históricos

Comienzos de la Loma San Jerónimo como barrio turístico

“Desde el punto de vista etimológico la palabra **Turismo** viene del vocablo inglés “TOUR” que significa viaje, del vocablo francés “TOUR” que significa viaje o excursión, y vienen del latín “TORNUS” (Debis, 2011). “En Inglaterra aparece las palabras turista y turismo en los diccionarios en 1800. Turismo como la teoría y práctica del viaje por placer, de donde se deduce que fueron palabras creadas en Inglaterra” (Debis, 2011). (Véase ANEXO 2)

Y la palabra **Sustentabilidad** a partir de varias lecturas y de diferentes puntos de vista el significado de lo sostenible y/o sustentable hasta nuestros días, en especial a partir de «nuestro futuro común» (ONU, 1987) se presentan ambos conceptos que, tienen aristas comunes.

Al implementar al turismo sustentable dentro del barrio San Jerónimo, tiene por objeto la sensibilización y la concienciación de los ciudadanos, promoviendo conductas responsables y buenas prácticas ambientales durante la visita al lugar, así el turista contribuirá a conservar la riqueza biológica del lugar y a mejorar las oportunidades de desarrollo de generaciones futuras, obteniendo recursos.

La urbanización de las calles, los pasillos y recodos son angostos y sinuosos, permaneciendo la traza antigua de la época del Dr. Francia. También lo paisajístico podemos notar mediante la realización de recorridos por sus calles y la subida hasta el punto más alto en donde se encuentra el mirador y desde allí podemos ver la bahía de Asunción, el puerto, edificios del microcentro y parte del centro Asunceno.

A partir del 30 de junio del 2012 se dio inicio la primera actividad “San Jerojuan”, la fiesta de San Juan en San Jerónimo y a partir de ahí comenzaron a entender que tenían que dotar de servicios a los visitantes, en cuanto a gastronomía, actividades artísticas, proponer un barrio hospitalario para con el visitante.

Según el registro del libro que se encuentra en el Centro Comunitario tienen registrado un total de 19.600 visitantes turistas actualmente, el registro empezó desde el 2012 hasta 2020.

Para la investigación, elegí la ciudad de Asunción como sitio de análisis específicamente el barrio Loma San Jerónimo. Asunción distrito capital es el punto de partida para esta investigación lo que sería el área de estudio y en base a todos los datos obtenidos de esta ciudad. En Octubre del 2019 tuvimos la oportunidad de visitar el barrio un día sábado, aprovechamos y realizamos una visita con los alumnos de la Universidad Americana de la catedra de fundamentos 1 donde soy docente lo realizamos un recorrido a pie y en vehículo.

Figura 4:

Recorrido por el barrio San Jerónimo con los alumnos de la Universidad Americana de la Catedra de Fundamentos 1 Fotografías propias tomadas en octubre 2019.



Ilustración 4 - Recorrido por el barrio San Jerónimo

Durante nuestra estadía pudimos realizar consultas a los pobladores, reconocimientos del sitio y registros fotográficos ya que los mismos también debían realizar un trabajo en el barrio de la Loma. Y nos percatamos que el barrio se presenta actualmente sin muchas opciones de actividades turísticas; ya no se movilizan como antes, lo activo es la zona de gastronomía.

Puntos que se visitan durante el recorrido dentro del barrio y también actividades comerciales que registramos en el 2019:

- Casa de Don Juanchi
- Café Bar Mamama
- La casa del Mojito
- La casa de Ña Rubia
- Ko'ape Bar Mirador
- Oratorio San Gerónimo
- Comedor Tía Carmencita
- Club San Gerónimo
- SanGer Resto Bar
- Centro de Informaciones
- La escalinata.

Figura 5: Mapeo de la Ubicación de los diferentes puntos a visitar durante el recorrido por la Loma San Jerónimo. Mapa Extraído de ASUNCIONING– publicada el 25-04-2019



Ilustración 5 - Mapeo recorrido por la Loma San Jerónimo.

Historia de la Loma

Figura 6: Proceso Histórico del Barrio Loma San Jerónimo, Desde el periodo Colonial pasando por los siglo XVI, XIX hasta XXI. Elaboración Propia.

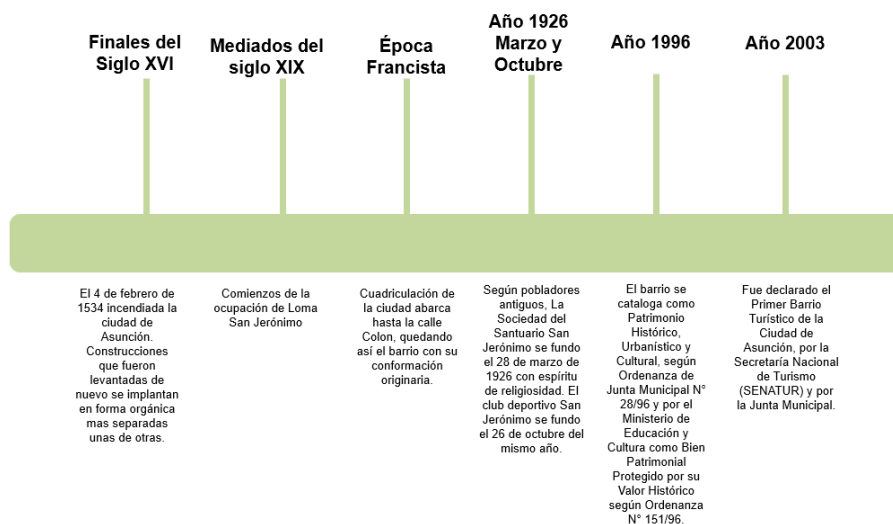


Ilustración 6 - Proceso Histórico del Barrio Loma San Jerónimo

Loma San Jerónimo barrio Gaspar Rodríguez de Francia

El barrio San Jerónimo ubicado en una de las 7 colinas, su topografía no se ve afectada por los cambios urbanos de la Época Francista, es un asentamiento antiguo con rica historia, patrimonial protegido por su valor histórico urbanístico y cultural. El nombre proviene del Convento de los religiosos Gerónimos los primeros años de la Colonia.

A pesar de que la comunidad de Loma San Jerónimo tiene su sello propio, se propuso análisis, diagnósticos y acciones para el mismo con un enfoque integral para promocionar el sitio hacia un turismo sustentable y una inclusión social.

El crecimiento poblacional acelerado con que cuenta este barrio de estudio acelera el proceso de contaminación ya que carece de una gestión adecuada de recursos hídricos y por lo tanto de un Plan de Manejo Nacional.

La pregunta que todos nos hacemos es ¿cuál fue el impacto negativo que no permitió que el turismo sea optimo con beneficios sustentables? Ya que en la actualidad el barrio San Jerónimo solo recibe visitas los fines de semana en forma esporádica y tampoco se realizan ferias de accesorios/gastronomía en fechas festivas como lo hacían antes. Hasta el 2019 pudimos

observar esta disminución de actividades de fines de semana y para el 2020 a causa de la pandemia del Covid-19 prácticamente el movimiento fue nulo, lo pudimos constatar durante las visitas al barrio y las encuestas realizadas a los residentes.

Analizando otra ciudad turística como caminito “La Boca”, *Pelourinho*, *Ouro Preto*, Puerto Cabello y el barrio Loma San Jerónimo zona urbana se pretende hacer una comparación y fusión del entorno urbano, turismo sustentable y el manejo de las organizaciones tanto públicas como privadas

Dimensiones Históricas

La ciudad de Asunción creció sobre las lomas porque los raudales eran tan fuertes que se llevaban las casas ubicadas en las zonas bajas, una de ellas fue la Loma San Jerónimo, ubicada en el ángulo formado por la bahía de Asunción y la corriente principal del Río Paraguay.

Ya desde la colonia, este sitio era utilizado para las instalaciones de defensa donde existían emplazamientos de artillería, cañones, etc. El asentamiento de la loma San Jerónimo, en varias bibliografías, aparece como un emplazamiento militar. En ella estuvieron los últimos cañones de defensa de la guerra contra la triple alianza y también estuvieron los cañones que defendían al gobierno cuando la revolución de 1904, llevo a los liberales al poder. (Facetti, 2008). El lugar del emplazamiento militar seria entre el costado de la escalinata y uno de los pasillos principales de la loma san jerónimo, donde actualmente se encuentra un ybapobo. Al pie del mismo se supone que están algunos restos de las instalaciones de defensa es decir de las bases que sirvieron a la localización de los cañones que estaban en el sitio (Allende, 2011).

En la época colonial y de conquista, El capitán Juan de Zalazar realizo la fundación del lugar. Esta nueva ciudad se llamó “Nuestra Señora de la Asunción”, el fuerte se estableció sobre la barranca del rio, y se relacionó con el arroyo Jaén, algunos historiadores opinan que le fuerte se extendió a ambas orillas del arroyo Jaén, tal es el origen de nuestra Ciudad de Asunción. Esta fundación se relaciona con el cerro San Jerónimo, pues los pobladores del lugar comentan que el cerro que constituye una de las siete colinas fue aprovechado para la fundación de aquel fuerte a metros del arroyo Jaén.

Otra versión histórica afirma que la congregación de los Jerónimos, venidos de España, se estableció en este lugar y fundó un pequeño monasterio. Sin embargo, no hay vestigios de dicho

monasterio. Se cuenta, además, que en tiempo de la conquista los primeros colonizadores entraban a la zona de San Jerónimo por el arroyo Jaén. (Allende, 2011)

Una de las particularidades urbanas que tiene la Loma San Jerónimo, es que conserva con bastante detalle y precisión, las características de la vida de Asunción de los tiempos de la colonia. Se caracteriza por sus senderos alrededor de los barrancos, senderos estrechos, vecindario muy unido y conglomerado, tratando de no transponer los límites naturales de la loma (Allende, 2011). Y definió sus propias normas de circulación, donde no necesitaban de mayores amplitudes más que dar paso habitualmente a personas o a algún caballo, mula, burro, pero no servía para carros u otro tipo de vehículos. Las calles de circulación vehicular que actualmente existen debieron haber sido abiertas mucho tiempo después. (Véase ANEXO 16).

Los lotes que allí existen son mínimos, resultado de ocupaciones espontáneas, Los residentes de la Loma han posibilitado una consolidación urbana importante, con características peculiares y pintorescas. Este asentamiento fue gestado en la cuna del nacimiento de la ciudad de Asunción. Y por su conformación urbana es un capítulo de la historia, un resto de la génesis de Asunción, que nos relata como la civilización se ha adueñado de estas tierras con un desarrollo urbano caracterizado por la espontaneidad. Más allá de que en la actualidad las edificaciones no guardan la misma relación de época, sigue conservándose el mismo trazado y forma de ocupación del suelo. (Facetti, 2008). (Véase ANEXO 9)

La situación estratégica del barrio ofrece a sus residentes un lugar privilegiado porque está situado en un triángulo de la bahía de Asunción. Las personas que visitan sienten sorpresa, admiración, y tal vez, reminiscencia de una época pasada al observar sus calles adoquinadas y las viviendas enclavadas en el propio cerro. Son construcciones sencillas, acordes con la también sencilla vida de sus residentes (Allende, 2011).

Por ello este asentamiento fue declarado bien patrimonial protegido por la Ordenanza 151/2000 de la MA, por su valor histórico como sitio defensivo de la ciudad, así como por su proximidad al sitio fundacional, la Loma Cabará. A más de ser un sitio de alto valor ambiental, ya que es uno de los únicos sectores de la ciudad que aun preservan la trama urbana original orgánica, característica de la colonia. (Véase ANEXO 12)

La Loma es un asentamiento que forma parte del barrio Dr. Gaspar Rodríguez de Francia, y en si conserva su estructura antigua rodeada de arroyos, el Jaén y el Jardín, actualmente ambos

con sistema de entubamiento, su vista emblemática la constituye el cerro que lleva su mismo nombre. (Allende, 2011).

Aspectos Urbanos

Ubicación

Los que conforman el barrio San Jerónimo están ubicados en el extremo oeste, en la Loma del mismo nombre, entre la avd. Stella Maris y la calle Díaz de Pefaur, Cabral y Don Bosco. El área de asentamiento del barrio se ubica sobre el Rio Paraguay, la Bahía y el Banco San Miguel, teniendo en cuenta que el desarrollo de los mismos están fuertemente ligados a estos elementos. . (Véase ANEXO 8).

El barrio de estudio hace parte de la llamada ciudad informal y ocupan una zona alta de barrancos y una zona baja o ribera.

Entre los soportes físicos naturales y construidos tenemos (topografía, geotécnico, hidrológico, botánico y zoológico, redes sanitarias de movilidad, etc) así como de los aspectos socioeconómicos, infraestructurales, legales, políticos, del barrio. . (Véase ANEXO 10).

Análisis Urbano del sector tenemos al barrio como icono turístico del sector, cuando uno visita el CH centro de Asunción es típico que culmine su recorrido en la Loma San Jerónimo. Cuenta además con otros equipamientos urbanos a su alrededor como el Rio Paraguay que bordea al Barrio y cuya vista del Rio se ve fabulosa desde el mirador, el punto más alto.

También aledaño se encuentra la Chacarita, zonas de asentamientos y alta densidad poblacional, también tenemos el Puerto de Asunción y en ella Actualmente situadas los monumentales Edificios Ministeriales Administrativos que albergaran alta cantidad de oficinas públicas.

El Parque Carlos Antonio López área de esparcimiento también el Estadio Defensores del Chaco como elementos de soporte a la Loma, un poco más retirado pero que también es un punto de visita constante con permiso del área militar es la laguna de Tacumbú.

Figura 7: Imágenes tomadas en meses distintos entre abril y noviembre del 2019 desde el mirador Bar *Ko'ape* donde podemos observar la vista hacia el Rio Paraguay el proceso constructivo de las torres Ministeriales en. Fotografía Propia año 2019.



Ilustración 7 - Vista hacia el Rio Paraguay el proceso constructivo de las torres Ministeriales

El Hospital Militar Central está ubicado a cuerdas del barrio, la presencia de estos equipamientos urbanos valorizan aún más el barrio.

Aspectos Naturales

Topografía

La topografía del terreno permite una prolongación visual atractiva desde las viviendas, tanto hacia el rio como hacia la ciudad, lográndose una integración espacial y una permeabilidad visual con el entorno. (Véase ANEXO 11).

La topografía está dada, fundamentalmente por la elevación del terreno y que dieran lugar al nombre de “LOMA”. (Véase ANEXO 13). Su enclave geográfico permitió que las manzanas tengan formas irregulares, otorgándole al sector mayor dinamismo y peculiaridad. (Castel, 2004) Es un sitio privilegiado por su proximidad al micro centro de la ciudad y las características del paisaje circundante.

Cotas de Niveles: Al pie del barranco de la Loma San Jerónimo: Cota +60 con riesgo mayor +95. Entre cota +60 y la orilla de la bahía (Castel, 2004). (Véase ANEXO 14).

Figura 8 y 9: Plano de Localización Extraída del Plan Regulador de la MA. Plano de vegetación que incluyen curvas de niveles, cotas de área inundable y cuencas. Mapeo Elaboración propia

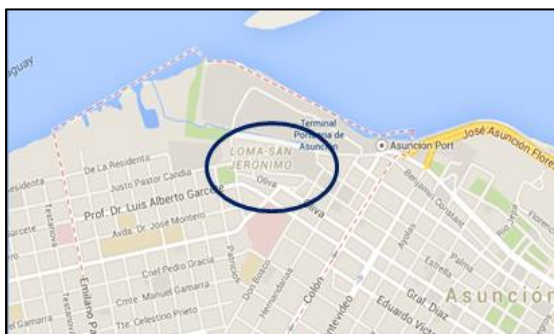


Ilustración 9 - Plano de Localización



Ilustración 8 - Plano de vegetación

Caracterizado por la peculiaridad de su situación geográfica. Una de las siete colinas de Asunción es la Loma San Jerónimo, ubicada frente al punto de unión de la Bahía con el cauce del río. San Jerónimo es uno de los pocos vestigios de la época del Dr. Gaspar Rodríguez de Francia, pues cuando cuadrículó la ciudad no tocó al barrio por su irregular topografía.

El sitio conserva sus callejuelas y escalinatas, pasillos y muros de piedra que llaman la atención y le dan vocación turística. (Centurion, 2015). (Véase ANEXO 14).

La topografía del terreno permite una prolongación de las viviendas a nivel visual, tanto hacia el río como hacia la ciudad, lográndose una integración espacial y una permeabilidad visual sobre las otras viviendas. (Facetti, 2008)

Es un sitio privilegiado por su proximidad al micro centro de la ciudad y por las características del paisaje circundante. (Véase ANEXO 16).

Las construcciones más antiguas probablemente datan del siglo pasado, pero la imagen actual del barrio se conforma con edificaciones de los años 30, 40, algunas fachadas tapas y otras del tipo chales. Pero podría decirse que hay mucha renovación de las viviendas. Por la tipología de las viviendas, agrupaciones compactas, pequeñas y la densa edificación, los habitantes demandan del espacio público, además, las viviendas en este sector no cuentan con áreas de expansión privadas. (Allende, 2011).

Quien deambule al interior de la Loma San Jerónimo, al circular encuentra una rica experiencia de espacios urbanos, calles, callejones, escalinatas, recodos, etc..

Una red muy variada de calles tortuosas, anchos variables, dan riqueza al espacio urbano y una sucesión de perspectivas sobre el río, el puerto, la ciudad, las oficinas de gobierno, las fachadas variadas, todo muy equilibrado en sus proporciones. Se capta la combinación de hechos aparentemente contradictorios como lo planeado y lo espontáneo, lo racional y lo emotivo, lo regular y lo variado, se confunden y armonizan en un solo lugar. . (Facetti, 2008).

Las viviendas poseen a ambos lados muros linderos, permitiendo fluidez espacial, control social y permeabilidad visual, que facilitan y fortalecen las relaciones personales.

El diseño libre de ese asentamiento permite un conjunto arquitectónico de gran riqueza.

Hidrografía

En el área se encuentran dos arroyos: el arroyo Jaén que bordea la loma, y el arroyo Jardín que lo atraviesa. Estos arroyos, como la gran mayoría de los de Asunción, se encuentran muy contaminados, inclusive actuando de recolectores de basuras y desagües cloacales. También se llegó a implementar un sistema de gestión de residuos para el barrio de parte de los alumnos de la cátedra de Intervención Urbana con criterios ambientales de la maestría en “Evaluación de Impactos, Gestión y Auditoría Ambiental” de la Universidad Nacional de Asunción en coordinación con la Municipalidad de Asunción, con intención de sanear y educar a la comunidad mediante talleres, sobre su cuidado. (Véase ANEXO 18).

La Unidad Técnica de Reconversión Urbana, en el marco del Programa Reconversión Urbana, Modernización del Transporte Público Metropolitano y Oficinas del Gobierno, bajo el proyecto de Obras de Saneamiento Ambiental de los arroyos Jardín y Jaén con la supervisión del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC, 2018) con el objetivo de contribuir a mejorar la calidad de vida y al reequilibrio del crecimiento urbano del Barrio San Jerónimo, de Asunción, además ayudar a mejorar las condiciones de vida de las personas que viven, trabajan y utilizan el área de las cuencas. Actualmente ambos cauces hídricos están entubados. (Véase ANEXO 6).

Según la ((MA), 2018) y (MOPC, 2018) los trabajos de saneamiento ambiental, en su conjunto, han consistido en:

1. La remoción y transporte de 7.700 m³ de sedimentos, escombros y basuras depositados por pobladores, instituciones o empresas del área de influencia, y desechos que son arrastrados por raudales.
2. La habilitación de siete depósitos de basuras o “Puntos Limpios”, que son sitios para que los pobladores depositen sus residuos sólidos domiciliarios a fin de que la municipalidad pueda retirarlos fácilmente.
3. La colocación, en ambos arroyos, de un sistema de monitoreo CCTV con 16 cámaras de video, conectado a una central de monitoreo en un local de la Municipalidad de Asunción próximo a la zona, lo que permite identificar a quienes depositan residuos en los arroyos para así dar intervención a la Fiscalía Ambiental con el apoyo de la Policía Nacional
4. La construcción de nuevos sumideros en los cruces de calles con el cauce, con mayor capacidad de descarga y con rejas metálicas a fin de evitar el ingreso de basuras.
5. Todos estos trabajos de obra han sido acompañados de talleres mensuales de formación socio-ambiental, para que la comunidad se apropie de la labor de limpieza y del cuidado de los cauces.

Clima

La temperatura según la ((MADES), 2008) varía entre 13° y 33° C. La mayor parte del año es caluroso, con precipitaciones constante entre los meses de octubre a abril. La sensación térmica es más agradable que en el resto de la ciudad, teniendo en cuenta su condición de loma y su enclave geográfico.

Ruidos

La Loma es un sector aislado por sus características topográficas y de localización dentro de la ciudad. Poseen muy pocas vías de circulación vehicular por lo que no tiene ruidos de motores en informe de ((MADES), 2008) Tampoco posee programas ni actividades que generen ruidos excesivos, por lo que podemos decir que la loma no posee ruidos molestos.

Gases

En el barrio no se advierten malos olores, la recolección de basura ya está organizada por días específicos. Al existir poco tránsito vehicular, no existen en el sector casi nada de gases contaminantes. ((MADES), 2008)

Vegetación

En la zona de barrancos del barrio San Jerónimo, a la ausencia de las calles propiamente dichas, se suma la ausencia de parquización y de espacios verdes, la precariedad de los asentamientos, es un bajo porcentaje en el barrio, así también como la falta de espacio vital, producto del hacinamiento existente en el barrio, hacen que el cultivo de las especies sea totalmente nulo.

Las especies encontradas en el informe de la ((MADES), 2008) en su mayoría, en el interior de los patios, son introducidas y varias de ellas producen frutos comestibles muy apreciados.

Es común que los pobladores aprovechen las especies arbóreas de crecimiento espontaneo dada la pobreza del suelo y la escases de espacio, así se observa: *Ybyra Pyta*, *Chirimoya*, *Lecheron*, *Yvapovo*, *Taruma Sapiranguy* y *Bambú*. (Morales, 1991)

La presencia de ciertas vegetaciones espontaneas en la zona, como el Tártago, se debe a la gran cantidad de elementos foráneas (basurales) que se depositan en el suelo.

Algunas especies se aclimataron muy bien y crecen espontáneamente, como la Villetana. (Nativa de la región ribereña calcárea del norte del país, que es cultivada reemplazando a los arboles característicos de la zona. (Morales, 1991) (Véase ANEXO 15).

La mayoría de las vegetaciones del lugar están familiarizadas por especies nativas que se reproducen espontáneamente.

En la actualidad se observan grandes masa de verdes en los sectores aledaños al barrio, como la plaza Dr. Rodríguez de Francia, también el Parque de la Solidaridad, y partes de la Costanera que sirven como oxígeno directo a todo el sector. (Centurion, 2015).

Dentro de las misma también existen grandes variedades de verdes que ya citamos más adelante, esto sería una de las variable positivas con que cuenta el lugar. (Véase ANEXO 9).

Riesgos, comportamientos del sector en condiciones de Inundación

Figura 10: Riesgos, comportamientos del sector en condiciones de Inundación. Imagen Extraída del informe de Catastro de Asunción. Año 2013

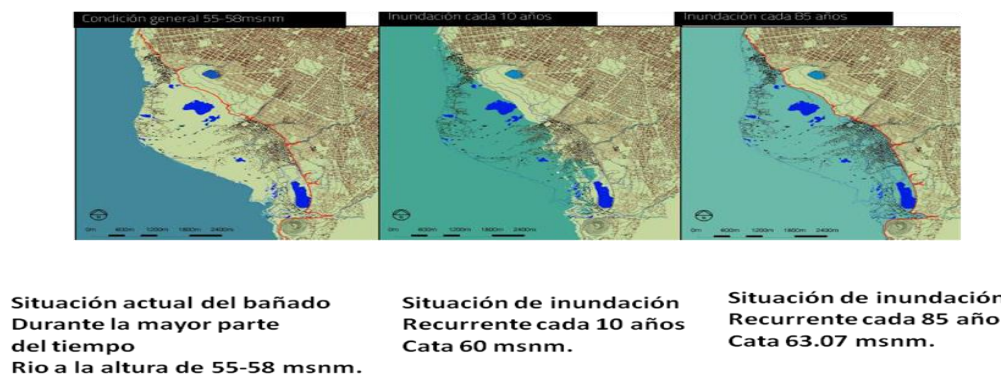


Ilustración 10 - Riesgos, comportamientos del sector en condiciones de Inundación

Las áreas de riesgo del sector constituyen las zonas aledañas a los cursos hídricos.

Riesgo por crecida del río: está dado por la vulnerabilidad física y socioeconómica de las ocupaciones y ocupantes cercanos a su lecho, caso de la Loma San Jerónimo.

Riesgo por desmoronamiento: se da en la orilla de los arroyos producido también por la vulnerabilidad física y socioeconómica de las ocupaciones construidas inadecuadamente con materiales precarios en muchos casos. (Véase ANEXO 10).

Aspectos Físicos

Llenos y Vacíos

Al analizar la organización espacial del asentamiento, se pueden identificar la relación de los elementos contruidos en torno a un centro (el punto más alto de la loma), a lo largo de ejes (las calles). En donde la forma de ocupación física-espacial es predominantemente agrupada, los bloques de viviendas están muy cercanos, y los pasillos de circulación lo atraviesan, separan y comunican entre sí. Este asentamiento respeta la necesaria individualidad de las viviendas manteniendo una agrupación primaria en donde el sentido e agrupación no se pierde y por lo tanto permanece latente el espíritu de comunidad. (Centurion, 2015)

La densidad habitacional del barrio radica en un alto porcentaje de ocupación donde se observa un crecimiento edilicio en sentido vertical ya que la cantidad de pobladores aumentan, aumentan familias y no pretenden irse del lugar ya que al intercambiar datos con los pobladores ellos expresan esa situación y son muy aferrados a la cultura del lugar (mito del lugar). (Véase ANEXO 14). Aproximadamente cuenta con un porcentaje del 80% de taza ocupacional. (Centurion, 2015).

Infraestructuras y Servicios Básicos

La mayor parte de la población posee servicios básicos en sus viviendas. A demás a partir del 2018 se implementó el tendido eléctrico subterráneo, el mismo también ayuda a embellecer el paisaje urbano. (MOPC, 2018)

No ha recibido invasiones de personas ajenas al barrio, pero los habitantes del mismo, van aumentando su densidad poblacional, según la ((MA), 2018) y (MOPC, 2018) hablamos de los herederos de los dueños de las tierras, lo cual ha modificado sus condiciones habitacionales originales, ha crecido en altura y densificado las construcciones.

La Unidad Técnica de Reconversión Urbana, en el marco del Programa Reconversión Urbana, Modernización del Transporte Público Metropolitano y Oficinas del Gobierno, bajo el proyecto Mejoramiento vial y de redes del Barrio San Jerónimo con la supervisión del Ministerio de Obras Publicas y Comunicaciones (MOPC, 2018), con el objetivo de Colaborar con el mejoramiento de la calidad de vida del Barrio San Jerónimo, de Asunción, mediante el desarrollo de infraestructura de servicios básicos urbanos. Además el desarrollo de los

Proyectos Ejecutivos de la Estructura Vial: Vehicular y Peatonal y dotación de Servicios Básicos para el Barrio San Jerónimo. (Véase ANEXO 5).

Según la ((MA), 2018) y (MOPC, 2018) los trabajos objeto de este contrato comprenden: (Véase ANEXO 19).

1. Construcción de los desagües pluviales, complementación de las tuberías de desagüe cloacal y reemplazo de tuberías de la red de agua potable,
2. Construcción de las redes subterráneas eléctricas y de telefonía y señales débiles, y
3. Mejoramiento de los espacios de uso peatonal y vehicular.

Las prescripciones técnicas se adecuan a lo exigido por ANDE, COPACO, ESSAP, la MA y otras instituciones involucradas en el desarrollo urbano del barrio.

La vivienda y los servicios

Tabla 6: Información obtenida de ANDE y ESSAP. Servicios Básicos en el barrio San Jerónimo. ((MA), 2018)

Servicios	Energía Eléctrica	Agua Corriente	Desagüe cloacal	Desagüe pluvial
viviendas	100 %	100%	60 %	-----

Tabla 6 - Servicios Básicos en el Barrio San Jerónimo

Según información de la ((MA), 2018) Los servicios con que cuenta el asentamiento son:

- Luz eléctrica: 100%
- Agua potable: 100%
- Desagüe cloacal: 60%
- Recolección de residuos: 100%
- Desagüe pluvial: 0% (Morales, 1991)

El 100 % de las viviendas cuenta con la provisión del servicio de energía eléctrica de la ANDE.

El asentamiento no cuenta con un sistema de alcantarillado pluvial adecuado.

La recolección de residuos se realizan e veces a la semana, pero aun así falta una recolección de basuras selectivas ya que los registros pluviales de las calles taponan los registros existentes y que la basura depositada en las calles son arrastrada hasta la ciudad formal.

Red de Alcantarillado Urbano

La ampliación del puerto ha producido efectos de deposición de arenas y sedimentos en la zona de astilleros en donde la velocidad del Rio Paraguay es inferior a 0,20 m/seg.

El sistema de alcantarillado sanitario correspondiente al Centro Histórico, no está diseñado para recibir las aguas pluviales que entran ilegalmente en el sistema, originando derrames por rebosamientos en las calles en tiempos de lluvias. (Samudio C. E., 2008)

El asentamiento de la Loma cuenta con el servicio de alcantarillado público implementada por Empresa de Servicios Sanitarios del Paraguay, aunque según ((MA), 2018) no frente a todas las viviendas por lo cual solo un 60% de las viviendas están conectadas a ella (información obtenida de la ESSAP), la gran mayoría tiene pozo séptico y otros desaguaban directamente al arroyo jardín. Actualmente la Comisión Vecinal Arroyo Jardín se encuentra en trámites de gestión para la implementación del alcantarillado en los sectores que aún no se cuentan, a través de una ayuda comunal. (Véase ANEXO 19).

Tanto en la actualidad como después de la implementación del Plan Maestro de Alcantarillado Sanitario de la (MOPC, 2018), el líquido cloacal alcanzara la bahía pero llegara a la misma con una dilución de 100 a 250 veces.

Red de Aseo Urbano

La cobertura de la red de aseo urbano abarcan los 3 accesos al barrio Gaspar Rodríguez de Francia, la recolección de basuras, se realizan los días lunes, jueves y sábado, tres veces a la semana, sin embargo esto no impide que los registros pluviales de las calles se taponen y que la basura depositada en ellos sea arrastrada hasta la ciudad formal y vertida en diversos causes de la ciudad informal. (Facetti, 2008)

La remoción de las basuras de las alcantarillas de la ciudad formada del aumento de la captación de las aguas pluviales y la velocidad de escurrimiento en los arroyos, mejorara su aspecto

estético y así se evitara el derramamiento de las aguas en las calles y también se evitara contaminación de las mismas, ya que las aguas de lluvias irán a parar a la bahía.

El asentamiento no cuenta con un sistema de alcantarillado pluvial adecuado. Anteriormente los arroyos actuaban de canales de desagües de las calles a raíz de una intervención realizada en su propiedad por la empresa Concre- Par en su época, el arroyo jardín fue desviado, lo que en días de grandes lluvias se produce la inundación de las viviendas de la zona baja. Actualmente ambos arroyos el Jardín y el Jaén están entubados. Todo el asentamiento está provisto de agua corriente por el servicio proveído por ESSAP. (Véase ANEXO 18 y 19).

Hay que destacar que no se sabe con exactitud el nivel de inundación tanto en las zonas bajas como la Chacarita y el barrio San Jerónimo, esta última cuenta con recolección de residuos sólidos y en algunas zonas altas servicios sanitarios.

La MA cubre el 94,2% del barrio Gaspar Rodríguez de Francia, en lo que se refiere a recolección de basuras y disposición sanitaria. La recolección de basuras es deficiente, esto se puede dar por la anchura de calles que no facilitan el acceso (Morales, 1991).

Accesibilidad

Sistema Vial, Tránsito y Transporte

El sector de la Loma San Jerónimo se encuentra delimitado por las calles, Estela Maris, calle Capital Remigio Cabral, calle Don Bosco, Calle Estrella y la calle Teniente César Días de Peffaur. El sistema de transporte cuenta con algunas líneas de transporte públicos provenientes del Centro de Asunción (56, 26, 12, 44, etc.), que circulan por la calle Capital Remigio Cabral (continuación de Oliva). (Centurión, 2015) (Véase ANEXO 17).

Movilidad – Accesibilidad

El barrio San Jerónimo está sometido a diversos conflictos en cuanto a accesibilidad y movilidad. Esta dada por la barrera que configuran el recorrido hasta llegar al Parque de la Solidaridad, anulando las múltiples posibilidades de integrar la ciudad al área de la bahía a través del mismo barrio.

En sus condiciones actuales, este barrio es más que un elemento conector para la movilidad metropolitana y del área central de la ciudad, constituye un tapón para la movilidad vehicular

en el interior de la misma y para la integración de la ciudad formal con la informal. (Centurión, 2015).

Movilidad Peatonal y Vehicular

La movilidad en la Loma San Jerónimo una ciudad informal posee particularidades y características como el tejido urbano en desorden, asentamientos espontáneos, el estado de las calles y veredas sin mantenimiento, una topografía con grandes desniveles y la infraestructura presentan graves conflictos de accesibilidad, principalmente dentro del barrio, en una especie de recorrido forzado a nivel peatonal y en zonas de acceso vehicular también con la misma problemática. (Samudio, 2007)

Circulación y Accesibilidad en San Jerónimo

Figura 11: Imágenes: Recorrido por el barrio San Jerónimo 2013, circulación y accesibilidad. Fotografías Propias.



Ilustración 11 - Barrio San Jerónimo 2013, circulación y accesibilidad

El barrio es bastante accidentado posee en parte vías de conexión ondulantes y como bien sabemos en nuestro país y a nivel regional estas características empeoran con las inclemencias del tiempo ya que favorecen a las inundaciones porque las precipitaciones son abundantes y las infraestructuras y servicios deplorables. Es lo que sucede en la zona baja de la Loma (Silvero, J.; Houben, G., 2008).

Cuenta además con una zona alta que gracias a su topografía no sufre inundaciones, pero la zona baja del barrio si es inundable; Su cota +60 con mayor riesgo y cota +75. Con riesgo de inundaciones entre 10 y 15 años. Zona Baja, alcanzada por la creciente de 1992.y en el 2014.

Observamos también que la zona baja del barrio está casi al mismo nivel que la avd. Stella Maris, es ahí donde acrecienta inundaciones ya que las escorrentías son difíciles de evacuarlas de forma natural por su nivel natural y la falta de alcantarillado. Es por ello que durante las crecidas esa zona y la avd. Están constantemente inundadas. (Véase ANEXO 4).

Durante la entrevista realizada a la encargada de la Unidad Técnica/ Programa RU BTR La Arq. Gladys Rondan del MOPC, referente a las intervenciones realizadas al barrio comento que: Los Edificios Ministeriales ubicados en el Puerto de Asunción frente al barrio sobre la Avd. Stella Maris, ayudara a evitar que las crecidas alcancen las cotas inundables, los mismos edificios funcionarían como muro de contención.

Figura 12: Imágenes: Edificios Ministeriales en proceso de culminación ubicados frente al acceso sobre la Avd. Stella Maris, sector donde podemos visualizar el tendido eléctrico del Centro cultural en forma desordenada que no posee alimentación subterránea aun. Fotografías Propias – diciembre 2020.



Ilustración 12 - Edificios Ministeriales en proceso de culminación

Cuenta con un arroyo que cruza en medio del barrio llamado JARDIN que hoy se encuentra entubado, antiguamente en tiempos de lluvias inundaba absolutamente toda la zona baja del barrio en el año 2014 fuimos partícipe de esa catástrofe natural, (Centurion, 2015) ya que no solo agua corría al cause si no también basura proveniente de los mismos usuarios.

Existen propuesta de grado y posgrado realizada como trabajo final de investigación para esta zona el barrio más colorido de Asunción, leí varios trabajos cuando visitamos la biblioteca de la Universidad Nacional De Asunción (UNA), con propuestas muy interesantes para mitigar la contaminación y minimizar el impacto negativo de ciertas actividades de la población.

Sentido de Circulación

Actualmente las calles del barrio permiten el ingreso tanto vehicular como peatonal, aunque las vías sean orgánicas y sinuosas.

Circulación La aproximación a la loma, de exterior a interior: Del centro de la ciudad a un espacio más íntimo con características propias. (Véase ANEXO 17).

Configuración del recorrido: La secuencia de espacios se da por medio de circulaciones de mayor a menor jerarquía, (se ve en el ancho de calles y planos que resaltan el espacio público.

Relaciones recorrido – espacio: Los límites del recorrido se marcan con las veredas y edificaciones. El nudo de mayor importancia, es un cruce de 3 calles. El final del recorrido está en lo alto de la loma donde nacen otros caminos. (Centurion, 2015).

Figura 13: Planos Elaboración Propia: Mapeo de Circulación Recorridos. Loma San Jerónimo – Asunción Paraguay



Ilustración 13 - Mapeo de Circulación Recorridos. Loma San Jerónimo

La Junta Municipal de Asunción aprobó en fecha 25 de febrero del 2015 la creación del Paseo Peatonal Loma San Jerónimo. Las calles que serán afectadas por la peatonalización parcial de los fines de semana y feriados son: Piravevé desde Remigio Cabral hasta Agustín Barboza; Agustín Barboza desde Piravevé hasta Stella Marys y Estrella desde Piravevé hasta Ester

Bellaco. Pero en la actualidad esa peatonalización no se respeta, ya que los fines de semana pudimos constatar que los vehículos estacionan en las calles de recorrido peatonal. (Centurion, 2015).

La ordenanza Municipal consistía en la habilitación de la calzada de manera exclusiva para el uso de los peatones que será solamente los fines de semana y los feriados, así como también el día de la fiesta patronal de Loma San Jerónimo. El cierre de las calles para la circulación de los vehículos irá de 9:00 a 22:00, según la ordenanza aprobada. (Véase ANEXO 5).

Pavimentación

Las calles pertenecientes a las vías de penetración al barrio son de empedrado en el mapeo figura de color gris, las calles internas que figuran como los pasillos peatonales son de piedra losa en el mapeo figura de color amarillo, las demás vías principales de penetración son asfaltadas. (Centurion, 2015). (Véase ANEXO 16).

Figura 14: Planos
Elaboración Propia: Mapeo
de Circulación y Recorrido.
Loma San Jerónimo –
Asunción Paraguay.

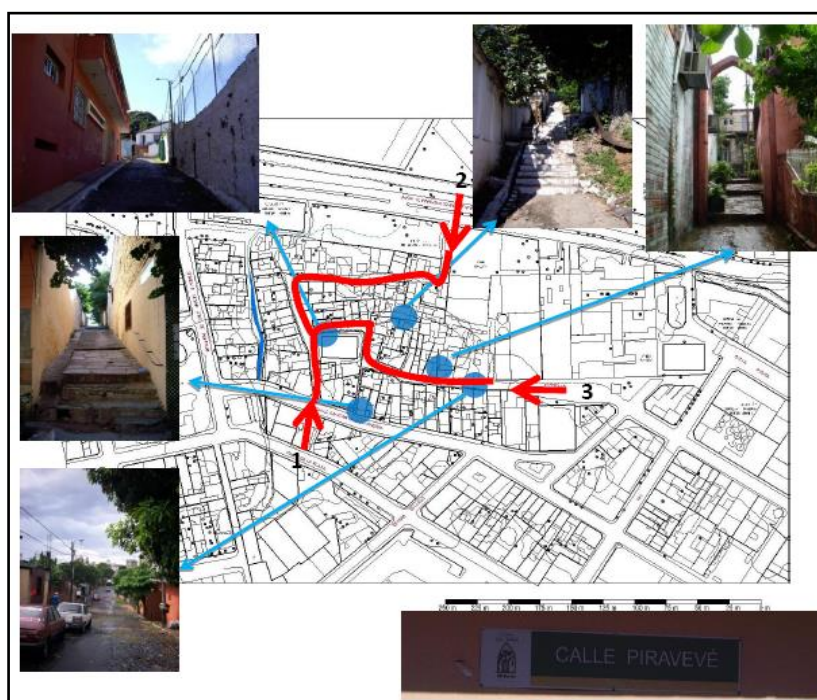


Ilustración 14 - Mapeo de Circulación y Recorrido. Loma San Jerónimo II

Posee calles empedradas de aproximadamente 3 a 4 metros de ancho, con poco circulación vehicular, ya que estas son utilizadas por los pobladores y visitantes de la Loma.

Al interior del asentamiento las circulaciones se dan por medio de pasillos con pendientes pronunciadas y escaleras, los cuales se van abriendo entre las edificaciones otorgando una sensación laberíntica.

Cuenta con tres penetraciones vehicular al interior de la loma. Estas características hacen de la loma un escenario poco común. (Centurion, 2015).

Impacto Negativo:

1. “La falta de accesibilidad implica marginación, pérdida de calidad de vida, en especial para las personas con discapacidad. Las mismas encuentran dificultades en la sociedad misma y en su entorno físico, intelectual y actitudinal, en especial por aquellas personas consideradas “normales” que no permiten la participación de todos los ciudadanos por igual falta de EQUIDAD.” (SARAKI, 2017)
2. Carece de un sistema de desagüe pluvial.
3. Crecimiento poblacional acelerado con que cuenta esta ciudad de estudio acelera el proceso de contaminación ya que carece de una gestión adecuada de recursos hídricos.
4. Los humedales están casi al mismo nivel que la ciudad y es ahí donde acrecientan inundaciones ya que las escorrentías son difíciles de evacuarlas de forma natural por su nivel natural y la falta de alcantarillado que posee.
5. El transporte, no cuenta con líneas alternativas que te ubique específicamente en una parada para acceder a distintos puntos estratégicos de Benjamín o bien en la salida de la misma.
6. Turismo actual con muy poca explotación ya que no cuenta con infraestructuras ni servicios aptos para generar ese servicio e impactar económicamente.
7. Falta de integración social, entre la zona baja y la zona alta del barrio.

Por otra parte; para la ciudad de Asunción de la Loma San Jerónimo se plantea como objetivo estratégico de atracción de capitales (inversiones locales o externas) y no se preocupan de la eficiencia de su metabolismo ni del aumento de su huella ecológica per cápita. La cultura urbana del barrio se ha convertido en el siglo pasado como modelo de ciudad dispersa, con un crecimiento orgánico (Véase ANEXO 14).

Algunas viviendas no cuentan con servicios energéticos ni servicios básicos y son asentamientos que deben contar también con calidad de vida (Bringas).

Figura 15: Ubicación de Puntos estratégicos del barrio, Sectores con puntos específicos en cuanto a actividades turísticas durante el recorrido por el barrio. Mapeo. Elaboración Propia



Ilustración 15 - Ubicación de Puntos estratégicos del barrio

Uso de suelo

Tabla 7: Cantidad y tipos de viviendas. Informe extraída de MA 2014.

Manzana n°	Cantidad de Lotes	Cantidad de Viviendas	Viviendas tipo Estándar	Viviendas tipo Económica	Viviendas tipo Precaria
685	16	7	2	3	2
686	23	30	10	16	4
687	4	4	1	1	2
688	29	7	1	5	1
408	1	----	----	----	----
419	8	21	9	8	4
428	22	24	17	6	
28	30	28	12	16	----
46	18	3		18	

Tabla 7 - Cantidad y tipos de viviendas

Aspectos Espaciales

El uso del suelo residencial es predominante en la Loma. Estos son, viviendas unifamiliares, y multifamiliares (miembros de una misma familia) de 1 a 3 niveles.

Las actividades comerciales que se desarrollan en el barrio son de pequeño y mediano porte, como son despensas, talleres mecánicos, ferreterías, e industria del bordado, talleres de pinturas, bodegas, cafetería, copetín, repostería etc. (Centurion, 2015).

Cantidad de Viviendas y Habitantes.

Tabla 8: Superficies y Cantidad de Habitantes. Tabla Elaboración Propia.

No. De Manzana	Cantidad de viviendas	Cantidad de habitantes	m2 de superficie
685	7	22	7425 m2
686	30	125	4643 m2
687	4	14	515 m2
688	7	32	3158 m2
419	21	67	3805 m2
428	24	138	7581 m2
46	3	13	2057 m2
28	28	113	3034 m2
Totales: 8	124	545	32218 m2

Tabla 8 - : Superficies y Cantidad de Habitantes

Los lotes que allí existen son mínimos, resultados de ocupaciones espontáneas, muchas de ellas marginales, regularizados (en algunos casos) a través del tiempo. La MA se encargó de regularizar los terrenos de propiedad municipal. Está en etapa de culminación los títulos de los terrenos cuyos propietarios eran nada más que ocupantes, sin embargo con todo eso han posibilitado una consolidación urbana muy importante, con características peculiares y pintorescas.

Figura 16: Manzanas del barrio Gaspar Rodríguez de Francia. Mapeo. Informe extraído de MA 2014.



Ilustración 16 - Manzanas del barrio Gaspar Rodríguez de Francia

Estructura espacial urbanística

La estructura espacial del asentamiento **es del tipo orgánica** con ocupación predominantemente agrupada, en la que se presentan bloques de viviendas muy cercano y donde se mantiene una relación de espacios construidos y espacios abiertos, otorgando una mejor percepción y calidad espacial.

Este asentamiento respeta la necesaria individualidad de las viviendas manteniendo una agrupación primaria en donde el sentido de agrupación no se pierde y por lo tanto permanece latente el espíritu de comunidad. (Facetti, 2008)

Las calles adoquinadas de 3 a 4 metros, rodeadas por construcciones de uno y dos pisos, con intromisión del automóvil, son el lugar de encuentro, donde se desarrollan un sentido de comunidad poco visto en la ciudad de Asunción. En el interior de este asentamiento la circulación es peatonal y vehicular. Cuenta con tres penetraciones vehiculares. (Centurión, 2015)

Tabla 9: Uso de Suelo del barrio Gaspar Rodríguez de Francia (comercial – habitacional – zona de usos).

USO DE SUELO - COMERCIOS - RESIDENCIAS - ZONAS DE USO	
Actividades Comerciales aproximadamente 30% Los establecimientos comerciales, donde incluimos la oferta de bienes y servicios, así como cafeterías, despensas, bodegas, bares, etc., constituyen un espacio clave para la vida vecinal en los barrios y en especial en la Loma San Jerónimo, tanto por lo que en ellos acontece, como por su articulación con otros espacios donde se desarrolla la vida cotidiana del barrio. Son pues espacios fundamentales para la sociabilidad y, por lo tanto, de referencia obligada para fundamentar y construir la comunidad y la convivencia.	 Mapeo Elaboración Propia sobre Uso de Suelo - Comercios del barrio San Jerónimo
Actividades Residenciales aproximadamente 70% El área residencial es la que identifica realmente al barrio Gaspar Rodríguez de Francia, pues es en ella donde desarrolla su vida la mayor parte de la población, la trama urbana más amplia que la media de la ciudad. Actualmente el límite genérico en Densidad Centro Histórico de Asunción: 54 hab/ha Densidad Loma San Jerónimo: 194 hab/ha. (Revista OCA 2016).	 Mapeo Elaboración Propia sobre Uso de Suelo - Residencias del barrio San Jerónimo
Puntos de referencia de la zona de uso Dentro de las mismas encontramos, ● Plazas (Gaspar Rodríguez de Francia ● Parque de la Solidaridad ● Casa de Don Juanchi ● La casa del Mojito ● La casa de Na Rubia ● Ko'ape Bar Mirador ● Oratorio San Gerónimo ● Comedor Tia Carmencita ● Club San Gerónimo ● SanGer Resto Bar ● Centro de Informaciones	 Mapeo Elaboración Propia sobre Zona de Uso - del barrio San Jerónimo

Tabla 9 - Uso de Suelo del barrio Gaspar Rodríguez de Francia

Planos Elaboración Propia: Actividades dentro del barrio Gaspar Rodríguez de Francia – Asunción Paraguay

Tabla 10: Implantación del barrio Gaspar Rodríguez de Francia (área núcleo – área de protección- área de transición).

DESCRIPCION DE IMPLANTACION EN LA LOMA SAN JERONIMO	
AREA CENTRAL Y ARTERIAS QUE DEFINEN LA IMPLANTACION	
 REFERENCIAS 1. Avd. Stella Maris 2. Calle Agustín Barboza 3. Calle Frayre 4. Calle Pasaño 5. Calle Hernando Cabral 6. Calle Estero Bellaco 7. Calle Gral. Díaz 8. Calle Díaz de Peffaur 9. Calle Dr. Candia 10. Calle Dr. Candia Maapeo Elaboracion Propia sobre la estructura legal del barrio San Jerónimo. Área Protección	
AREA NÚCLEO Loma San Jerónimo, Avd. Stella Maris desde el paseo peatonal calle Agustín Barboza hasta Díaz Peffaur, Díaz Peffaur desde avenida Stella Maris hasta Capitán Cabral, Capitán Cabral desde Díaz Peffaur hasta Estero Bellaco, Estero Bellaco desde Capitán Cabral hasta Estrella, Estrella desde Cestero Bellaco hasta calle Agustín Barboza. Área Núcleo destinada a un alto porcentaje de uso residencial (aquel cuyo uso es predominantemente habitacional desarrollado en las diversas tipologías de viviendas) tanto viviendas unifamiliares como multifamiliares y con núcleo alto de población, donde existe una mezcla de topografía la alta y la baja, es la parte central del barrio, donde se generan los recorridos turísticos y las reuniones sociales. (Centurión, 2015).  Maapeo Elaboración Propia sobre la estructura legal del barrio San Jerónimo. Área Protección	
AREA PROTECCION Capitán Cabral desde Díaz de Peffaur hasta Estero Bellaco, Estero Bellaco desde Capitán Cabral hasta Estrella, Estrella desde Estero Bellaco hasta Don Bosco, desde Don Bosco hasta Díaz Peffaur y Díaz Peffaur desde Gral. Díaz hasta Capitán Cabral. Área de Protección es el intermedio entre el área de núcleo y el área de transición, zona donde hay 50 por ciento de viviendas y 50 por ciento de área comercial, es más bien de uso comercial y de servicios, en la cual se desarrollan actividades de ventas con fines de lucro. Con un rango barrial, donde se desarrollan actividades de mediana escala, de uso periódico, con generación de tráfico pero no molesto y que satisfacen las necesidades primarias y suplementarias de los pobladores del barrio. (Centurión, 2015).  Maapeo Elaboración Propia sobre la estructura legal del barrio San Jerónimo. Área de Transición	
AREA DE TRANSICION Díaz de Peffaur desde Gral. Díaz hasta Doctor Candia, Dr. Candia desde Díaz de Peffaur hasta calle Patricios, Calle Patricios desde Dr. Candia hasta Humaitá, Humaitá desde Patricios hasta Hernandarias, Hernandarias desde Humaitá hasta la prolongación de Palma, Prolongación de Palma desde Hernandarias hasta Don Bosco, Don Bosco desde la prolongación de Palma hasta Gral. Díaz, Gral. Díaz desde Don Bosco hasta Díaz Peffaur. Área de Transición es la destinada a absorber el crecimiento de actividades económicas especialmente las comerciales y todos los servicios de apoyo al área central, obteniendo así un conjunto de diferentes actividades y escala incluyendo el uso habitacional en altura pero con un bajo porcentaje del mismo. (Centurión, 2015).	

Tabla 10 - Implantación del barrio Gaspar Rodríguez de Francia

Estructura Legal Administrativa

La Loma San Jerónimo es un asentamiento que forma parte del barrio Gaspar Rodríguez de Francia. Que limita con los barrios. La Encarnación (separado por la Av. Colón), Carlo A. López (separado por la Av. del mismo nombre), San Antonio (separado por la Av. Dr. Paiva) y con el río Paraguay. (Véase ANEXO 12).

Figura 17: Estructura Legal Administrativa – División Política. Mapa extraído del Plan Regulador de la MA. 2015.

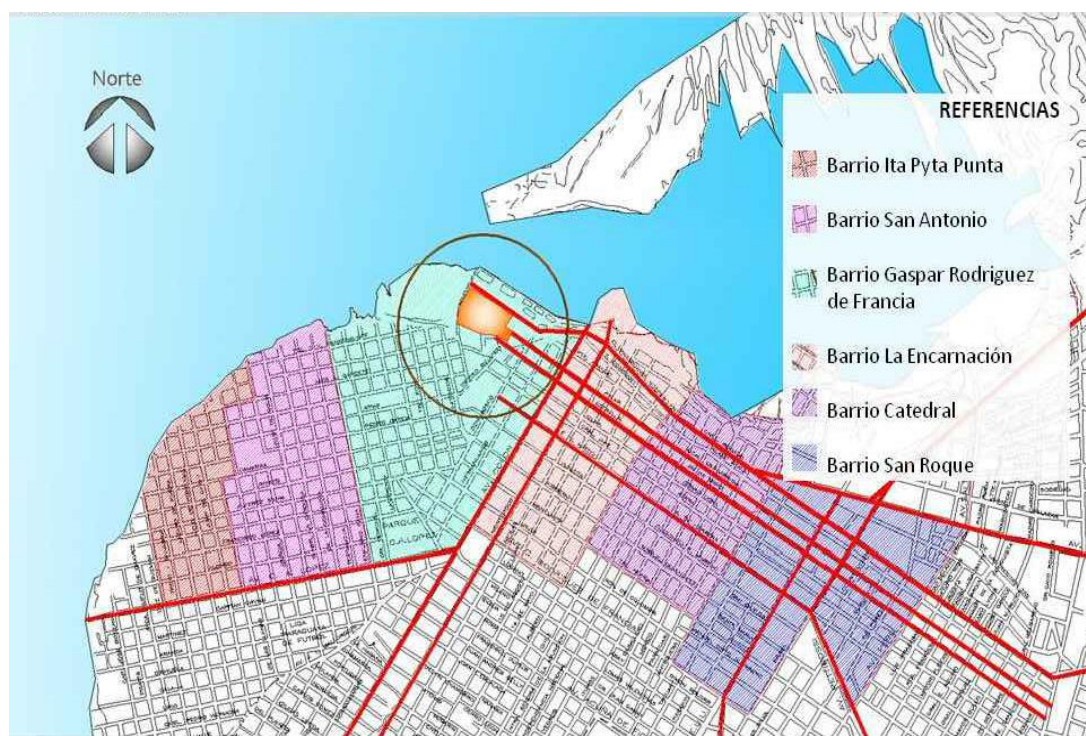


Ilustración 17 - Estructura Legal Administrativa – División Política

Tiene una extensión de 1,71 Km². La Loma está ubicada entre las calles Gral. Díaz, Díaz de Pefaur, Av. Costanera y Don Bosco. En este asentamiento hay ocupación privada.

Aspectos Culturales

La Salud

El barrio Gaspar Rodríguez de Francia, donde se encuentre la Loma San Jerónimo, cuenta con centros asistenciales que cubren todas las especialidades médicas y realizan estudios de diagnóstico y tratamientos completos, como el Hospital de Clínicas de la UNA, y el Hospital Militar, que se encuentran dentro del barrio Gaspar Rodríguez de Francia. Existen además varios consultorios privados. (Facetti, 2008).

Tabla 11: Porcentaje de la población con seguro médico. Tabla: Informe extraído de la tesis de Isabel Facetti.

Seguro Medico	No cuentan con seguro medico
51%	49%

Tabla 11 - Porcentaje de la Población con Seguro Médico

Tabla 12: Tipos de seguros médicos. Tabla: Informe extraído de la tesis de Isabel Facetti.

Seguro Médico IPS	Seguro Médico privado
62%	38%

Tabla 12 - Tipos de seguros médicos.

Tabla 13: Asistencia a Hospitales del Barrio. Tabla: Informe extraído de la tesis de Isabel Facetti.

Hospital de Clínicas	Hospital Militar
51,6 %	12 %

Tabla 13 - Asistencia a Hospitales del Barrio.

Religión

Cuenta con centros religiosos como: La Capilla Católica de San Jerónimo, la Capilla católica de Stella Maris y la Iglesia Cristiana Evangélica Príncipe de Paz.

Clubes y Centros Deportivos

En el Barrio Gaspar Rodríguez. de Francia se tienen numerosos clubes y centros deportivos como: Club San Jerónimo, Deportivo San Luis, Deportivo Humaitá, El Cedro, Rio de la Plata, Club de Leones Asunción, Club salesiano, Sport Unión, De Sub oficiales de la Armada.

Comercios

Existe gran cantidad de depósitos, pequeñas despensas y almacenes, talleres, farmacias, copetines, bares, etc.

Comercios por unidad de Manzanas

Tabla 14: Cantidad de comercios y talleres. Informe extraído de MA 2014.

MANZANA N°	COMERCIOS
685	Almacén
686	No hay
687	No hay
688	No hay
408	Taller de la Armada y Servicentro
419	No hay
428	3 copetines, 3 farmacias, 1 hotel, 1 taller, 1 imprenta, 1 depósito
28	1 sastrería, 1 taller, 1 bar
46	3 talleres, 1 vidriería, 1 depósito

Tabla 14 - Cantidad de comercios y talleres

Educación

Tabla 15: Educación de los pobladores de San Jerónimo. Tabla: Informe extraído de la tesis de Isabel Facetti.

Educación Primaria	Educación Secundaria	Educación de nivel técnico	Educación Universitaria
92 %	40 %	8,6 %	7,3 %

Tabla 15 - Educación de los pobladores de San Jerónimo

Aspectos Económicos

La ocupación preponderante de los pobladores es la de nivel terciario (empleados públicos y privados, profesionales independientes). En la Loma misma la actividad en servicios es mínima, copetines y despensas en el mismo lugar de la vivienda. Las actividades primarias y secundarias no existen. El nivel socio económico del sector es de nivel adquisitivo intermedio, cuyo ingreso per cápita está entre el salario mínimo actual y por encima.

Tabla 16: Población en edad de trabajo. Informe extraído de la tesis de Isabel Facetti.

Edad entre los 15 y 29 años	Edad entre los 30 y 60 años
43 %	57 %

Tabla 16 - Población en edad de trabajo.

La baja participación como Población Económicamente Activa, se puede explicar tanto por ser una población acentuadamente joven, como por la baja educación, formación y capacitación en conjunto, e igualmente por la limitada capacidad de la ciudad para absorber a una población que crece con mayor ritmo a los procesos económicos de la ciudad.

Tabla 17: Fuerza de trabajo. Tabla: Informe extraído de la tesis de Isabel Facetti

Trabajando	Desocupados
70,5 %	29,5 %

Tabla 17 - Fuerza de trabajo

Tabla 18: Trabajo en el sector público y privado. Tabla: Informe extraído de la tesis de Isabel Facetti

Trabajo en Instituciones Publicas	Trabajo en el Sector Privado
16,3 %	83,7 %

Tabla 18 - Trabajo en el sector público y privado

Aspectos Sociales

Los pobladores de la Loma San Jerónimo desarrollan un sentido de comunidad poco visto en la ciudad de Asunción. Responde a una manera de vivir característico de los sectores populares, que es la solidaridad social necesaria de valorar, anteponiendo de lado los inconvenientes particulares del hacinamiento. (Facetti, 2008).

Este asentamiento respeta la necesaria individualidad de las viviendas, manteniendo la privacidad de cada módulo, en donde el sentido de agrupación no se pierde y por lo tanto permanece latente el espíritu de comunidad.

Para la recreación existen en el barrio Gaspar Rodríguez de Francia, varias áreas de esparcimiento, algunas de ellas son La Plaza Gaspar Rodríguez de Francia, los clubes San Jerónimo, Deportivo San Luis, Deportivo Humaitá, El Cedro, Rio de la Plata, Club de Leones Asunción, Club salesiano, Sport Unión, De Sub oficiales de la Armada, Centro Comunitario, etc.

Actualmente en la el asentamiento de la Loma San Jerónimo no hay zonas verdes de esparcimiento. No hay un control con el automóvil de las zonas de las viviendas, los pobladores de la Loma San Jerónimo no pueden circular como dueños de las vías ya que están muy expuestos siempre a ser atropellados por las máquinas, que ingresan por las pequeñas calles. Esta demás recalcar que estas vías se constituyen como el punto de reunión de los vecinos y también es la vía de recorrido de los turistas que visitan el sitio. (Véase ANEXO 15).

El Centro Histórico de Asunción, que incorpora parte de la ciudad formal y al barrio San Jerónimo en una yuxtaposición de los siguientes pasos:

- **Propietarios Privados:** Algunos de los cuales viven en el barrio Loma San Jerónimo.

Los Arrendatarios

- **Vendedores Ambulantes:** Conformado por parte de la población del barrio.
- **Los Transeúntes:** Que no constituyen sino una categoría analítica y tienen un contrato mediatizado con el ambiente de la zona.
- **Los Ocupantes:** La población que ocupan los terrenos municipales, que ahora están en proceso de legalizar esos terrenos en compañía de la MA.

Existen en la Loma propietarios, arrendatarios y ocupantes de propiedad privadas. La superficie total del asentamiento de la Loma asciende a 3,2 Ha.

Organización Comunitaria

Se reconocen 3 comisiones vecinales

- 1) Comisión vecinal “Arroyo Jardín”
- 2) Comisión vecinal “Dr. Francia”
- 3) Comisión “Stella Maris”

Figura 18: Gráficos de comisiones y organizaciones correspondientes a actores sociales del barrio. Mapa Extraída de la revista de la Loma elaborado por el Programa de Reconversión Urbana y Metrobus del MOPC Y la Consultora Oca Arquitectura– diciembre 2020.



Ilustración 18 - Gráficos de comisiones y organizaciones correspondientes a actores sociales del barrio

Organizaciones Comunitarias

Según la DGEEC, la densidad Centro Histórico de Asunción es de: 54 hab/ha. La información disponible es que el barrio informal, tiene una superficie de 194 hab/ha. Y su 3,2 hectáreas de extensión dividida en 7 manzanas de forma irregular con una población próxima a los 650 habitantes.

Figura 19: Gráficos de comisiones y organizaciones correspondientes a actores sociales del barrio. Mapa Extraído de la revista de la Loma elaborado por el Programa de Reconversión Urbana y Metrobus del MOPC Y la Consultora Oca Arquitectura– diciembre 2020

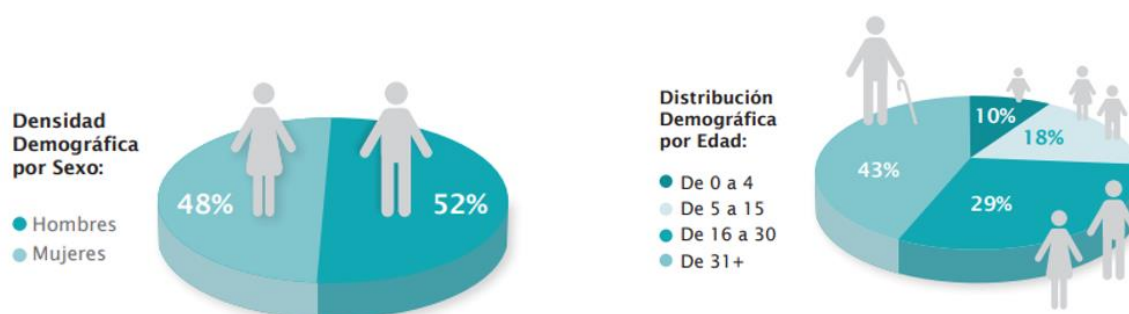


Ilustración 19 - Gráficos de comisiones y organizaciones correspondientes a actores sociales del barrio

La densidad demográfica por sexo, datos extraídos de DGEEC y de la Revista LOMA elaborada en forma conjunta con el Programa de Reconversión Urbana y Metrobus del MOPC y la consultora OCA Arquitectura. Donde se puede observar la estadística realizada por sexo en el 2019 a los pobladores del San Jerónimo donde el 52% del total pertenecen al sexo masculino y el 48% al sexo femenino. (OCA, 2016).

La densidad habitacional del barrio radica en un alto porcentaje de ocupación donde se observa un crecimiento edilicio en sentido vertical.

También la distribución demográfica, de entre 0 a 31 para arriba, para obtener datos poblacionales por edad y nos percatamos que el barrio existe un mayor porcentaje de personas mayores de 31 para arriba, eso indica que los residentes en su mayoría son de 31 para arriba y un bajo porcentaje de residentes entre recién nacidos y niños entre 0 a 4 años de tan solo 10% del total.

Actores Sociales

Aspecto social, El barrio cuenta con una comunidad bastante activa pero fragmentada en 3 comisiones vecinales distintas. Cada zona del barrio tiene una perspectiva diferente, según las entrevistas realizadas a los pobladores en forma arbitraria, durante mi recorrido por el barrio en lo referente a al tema turismo sustentable.

Se percibe la diferencia en cuanto al mantenimiento del barrio tanto en la zona alta como en la baja del barrio, los residentes de la parte alta están con ganas de desarrollar actividades cotidianas para poder obtener la calidad de vida del barrio comentaron la gran mayoría en las entrevistas, sin embargo los residentes de la zona baja con otro pensamiento de que el barrio pierde su privacidad con el exceso de visitas de turistas y que la mayoría de los turistas no llegan a realizar el recorrido por la parte baja, más bien solo en la parte alta.

Aspectos Positivos

Obras de Reconversión Urbana realizadas por el Ministerio de Obras Públicas.

Teniendo en cuenta todos los proyectos elaborados por el Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones como ductos subterráneo, Mejoramiento vial y de redes, obras de saneamiento ambiental de los arroyos Jardín y Jaén y La construcción del Centro Comunal del Barrio San Jerónimo, englobando el objetivo 1 que abarca infraestructuras y accesibilidad urbana. (Véase ANEXO 7).

Estudios de Casos

Como concepto de Estudio de Caso Cualitativo se delimita el uso en cuatro diferentes situaciones de barrios turísticos, altamente sostenible como ser Caminito "La Boca" Buenos Aires – Argentina, Pelourinho Salvador Bahía – Brasil, Ouro Preto Minas Gerais – Brasil y Puerto Cabello - Venezuela. (Véase ANEXO 21). Desarrollando su estructura, política, económica, manejo social, administrativa, infraestructura, donde presentan así también las fortalezas y limitaciones en temas de turismo urbano.

Aspectos Legales

Se apoyará en término sobre las leyes, decretos y ordenanzas y programas del estado.

- **Constitución Nacional: Art.81:** "Salvaguardar los Bienes Culturales"
- **Ley N° 946/82** de protección de bienes culturales.
- **Ley N° 1294/87** Orgánica Municipal, se mantiene dentro del marco de protección ambiental, dictando y administrando las normativas de higiene, salubridad, y servicio social, mediante las Ordenanzas Municipales.
- **Ley N° 3941** "Capitalidad"

- Convención de la UNESCO, paris1972 “Protección del Patrimonio Mundial, Natural y Cultural”. Ratificada por el Congreso Nacional, por **Ley N° 1231/86**
- **Resolución N° 151/96:** “Loma San Jerónimo como Bien Patrimonial Protegido”. Ministerio de Educación y Cultura.
- **Ordenanza N° 35/95:** “Catálogo de Edificios y Sitios del Patrimonio Urbanístico Arquitectónico, Histórico y Artístico de la Ciudad de Asunción”. Y la ampliación de esta Ordenanza es la 169/08.
- **Ordenanza N° 28/96:** De Protección del Patrimonio Urbanístico, Arquitectónico, Histórico y Artístico de la Ciudad de Asunción”.
- **Resolución 5167/13:** “Declara Barrio Turístico de la Ciudad de Asunción” al Barrio Loma San Jerónimo, a fin de promover el desarrollo turístico del lugar. Con resolución 7518/14.
- **Resolución 8058/14 Y el 8073/14** que Declara peatonal a las calles, Piraveve, Remigio Cabral hasta Agustín Barboza, Stella Maris y Estrella
- **Ordenanza N° 518/15:** Referentes al Proyecto de Ordenanza que tiene por objeto la creación del Paseo Peatonal Loma San Jerónimo. “Proyecto de Ordenanza de Peatonalización Parcial de la Loma San Jerónimo, primer Barrio Turístico de Asunción”.
- Programa de reconversión urbana y metrobus (MOPC).
- La Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos (DGEEC)
- Plan Maestro de Desarrollo y Turismo, la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR)
- la Secretaría del Ambiente (SEAM)
- la Municipalidad de Asunción con sus investigaciones y fotografías antiguas.
- Informe Brundtland.
- Objetivos de Desarrollo Sostenible (ONU).

Documentos del Ámbito Nacional (turismo)

Referente al Turismo existen varios proyectos elaborados por la Municipalidad de Asunción en colaboración con la Secretaria Nacional de Turismo, para en algunos casos explotar el turismo ya existente y en otros más bien incorporar a barrios y sitios que se encuentran sin potencialidad.

- Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del Sector Turístico del Paraguay 2012. SENATUR.
- RESOLUCIÓN 332/10 con Ley 2828/05 “DEL TURISMO” reglamenta la inscripción

en el registro nacional de turismo y el funcionamiento de todos los prestadores de servicios turísticos. ”

- RESOLUCIÓN 925/11 Reglamenta el ejercicio de la profesión de guía de turismo.
- Día Mundial del Turismo 2012 – Datos Estadísticos y Consideraciones Generales “SENATUR”.
- Guía para el turista que visita Paraguay “Elaborado por la SENATUR”

Documentos del Ámbito Internacional (turismo)

- Turismo para Todos desde la Accesibilidad a la Excelencia_ de la Fundación ONCE – Madrid CERMI-2005
- Manual Especializado De Turismo Accesible “Chile proyecto accesible” SERNATUR <http://www.jaenaccesible.org/meta/index.php>
- Ley General de Turismo publicada el 17 de junio del 2009 – Última Reforma DOF 08-04-2013 México Turismo.
- Turismo Accesible 2003 -Daniel Marcos Pérez y Diego González Velazco [www.cermi-es](http://www.cermi.es) España – Madrid

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

Tipo de Estudio

El enfoque fue cuantitativo, según (Hernandez Sampieri, Carlos, & Baptista, 1998), un estudio es cuantitativo porque utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación.

Además, el enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías

La investigación fue descriptiva ya que se buscó describir de qué manera la falta de capacitación profesional, falta de infraestructura, accesibilidad urbana y la escasa promoción de un turismo sustentable afecta al Barrio Loma San Jerónimo. Según (Kerlinger, 1979) la investigación es descriptiva porque busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población.

El diseño de la investigación fue no experimental, según lo estudiado en el libro de Hernández Sampieri pues es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, es investigación donde no varían intencionalmente las variables independientes. Lo que se hace en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. Como señala (Kerlinger, 1979). "La investigación no experimental o *expost-facto* es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones". De hecho, no hay condiciones o estímulos a los cuales se expongan los sujetos del estudio. Los sujetos son observados en su ambiente natural, en su realidad (pobladores del Barrio Loma San Jerónimo)

Así también, fue de corte transversal. Para (Hernandez Sampieri, Carlos, & Baptista, 1998), el diseño no experimental se divide teniendo en cuenta el tiempo durante se recolectan los datos, en este caso se utiliza el diseño transversal, donde se recolectan datos en un sólo momento, en un tiempo único, su propósito es describir las variables y su incidencia de interrelación en un momento dado año 2020.

La investigación se desarrolla en tres Fases:

Primera Fase

Primeramente se realizan una serie de **estudios exploratorios** sobre la situación del barrio Gaspar Rodríguez de Francia:

La Loma de San Jerónimo, con soporte físico, económico, social, cultural y ambiental.

3.1.2 Estado actual del Turismo en nuestro país, antecedentes sobre Turismo histórico.

3.1.3 Atenuación de la pobreza y el turismo, proyectos apoyados por la OMT.

3.1.4 Requerimientos de la OMT, para la implementación de un desarrollo turístico histórico sostenible en un sitio urbano.

Segunda Fase

Posteriormente se propone **la verificación de los requerimientos de la OMT** para la implementación de un desarrollo turístico histórico sostenible en la Loma, mediante **la elaboración de instrumentos de evaluación** compuestas de entrevistas semiestructuradas a las organizaciones participantes, además de encuestas aplicadas a los residentes del sitio, implementando el uso de una matriz propia ponderando cada una de las variables obtenidas para definir la viabilidad de una propuesta turística sustentable.

Tercera Fase

Se evalúan cada una de las variables por medio del relevamiento del barrio. Discutiendo sobre la existencia o no del potencial y los factores limitativos de la comunidad, así como un análisis fotográfico enfocado a los factores y circunstancias externas que operan en su entorno como oportunidades o amenazas. Para llegar a **los resultados** y establecer **la conclusión**.

Para luego definir **las recomendaciones** obteniendo propuestas apostando a la calidad de vida, al turismo sustentable y al desarrollo turístico, donde se proponen programas y proyectos a desarrollarse en el corto, mediano y largo plazo.

Población y Densidad.

Tabla 19: Población y Densidad. Informe extraído de DGEE - 2012.

BARRIO	POBLACION	HOMBRES	MUJERES	DENSIDAD
Gaspar Rodríguez de Francia	12.857 habitantes	48%	52%	75,19 hab, x km2
SECTOR	POBLACION	HOMBRES	MUJERES	DENSIDAD
Loma San Jerónimo	477 habitantes	50,4%	49,6%	148 hab, x km2

Tabla 19 - Población y Densidad.

Población y Muestra

Es la totalidad de un grupo de elementos u objetos que se quiere investigar, es el conjunto de todos los casos que concuerdan con lo que se pretende investigar. (Hernandez Sampieri, Carlos, & Baptista, 1998)

La muestra es un subconjunto de la población, o parte representativa de ella, que reproduce de la manera más exacta sus características. (Hernandez Sampieri, Carlos, & Baptista, 1998)

La población que participa como fuente de información en el proceso de investigación del presente proyecto, está conformada por hombres y mujeres residentes en el barrio San Jerónimo, donde el 52% del total pertenecen al sexo masculino y el 48% al sexo femenino, con una población próxima a los 650 habitantes. (OCA, 2016)

Tabla 20: Cantidad poblacional en el barrio Gaspar Rodríguez de Francia, Porcentaje de hombres y mujeres. Elaboración Propia.

HOMBRES	MUJERES	TOTAL
52%	48%	100%

Tabla 20 - Cantidad poblacional en el barrio Gaspar Rodríguez de Francia

Sujeto de Estudio

Los pobladores residentes del barrio Loma San Jerónimo en cuanto a su desenvolvimiento turístico, teniendo en cuenta las siguientes variables: limitada capacitación en el ámbito turístico, infraestructura, accesibilidad urbana y promoción de un turismo sustentable

Tipo de Muestra

Para la obtención de la muestra, es requisito que todos y c/u de los elementos de la población tengan la misma probabilidad de ser seleccionados (azar) (Hernandez Sampieri, Carlos, & Baptista, 1998) Hablamos de un muestreo probabilístico cuando los integrantes de la muestra se escogen al azar y por lo tanto pueden calcularse con antelación la probabilidad de obtener cada una de las muestras que pueden formarse de esa población o posibilidad de ser incluido en la muestra. En este caso se utilizó el cuestionario de google encuestas, enviado vía whatsapp a los pobladores del Barrio Loma San Jerónimo de la ciudad de Asunción. . (Véase ANEXO 22).

Tamaño de la Muestra

La muestra estuvo compuesta por un equivalente a 40 personas de un total 650 residentes según (DGEEC, 2012) pertenecientes al barrio Loma San Jerónimo. . (Véase ANEXO 22).

Tabla 21: Cantidad poblacional en el barrio Gaspar Rodríguez de Francia, El total de la población y el total de muestra analizada. Elaboración Propia

TOTAL DE LA POBLACION	TOTAL DE MUESTRA ANALIZADA
650 residentes	40 residentes

Tabla 21 - Cantidad poblacional en el barrio Gaspar Rodríguez de Francia

Tabla 22: Diseño Metodológico OE 1. Elaboración Propia

INFRAESTRUCTURA URBANA Y ACCESIBILIDAD UNIVERSAL	AMBITOS	DETALLES
	Zona Alta	Describir el estado del barrio Gaspar Rodríguez de Francia. con soporte físico, económico, social, cultural y ambiental con mayor énfasis en infraestructura urbana, para beneficio tanto de residentes como turistas.
	Zona Baja	Garantizar una accesibilidad universal, a partir de la eliminación de barreras de todo tipo para las personas con discapacidad.
		Asegurar la movilidad física que permita una conectividad efectiva y un flujo eficiente de personas e información

Tabla 22 - Diseño Metodológico OE 1

Tabla 23: Diseño Metodológico OE 2. Elaboración Propia

ACCIÓN DE ORGANIZACIONES PÚBLICAS - PRIVADAS	AMBITOS	DETALLES
	MOPC	Describir las acciones y propuestas establecidas para cada organización ya sea pública o privada como apoyo al barrio Gaspar Rodríguez de Francia.
	SENATUR	
	SINAFOCAL	Identificar las dificultades mediante los instrumentos de recolección.
	SNPP	Trabajar conjuntamente la población con el fin de alcanzar los ODS y otros objetivos comunes.
	Municipalidad de Asunción	Gestionar los Recursos Social, Político, Económico y Ambiental de cada una de las organizaciones públicas o privadas, en cuanto a capacitaciones, talleres y actividades laborales.

Tabla 23 - Diseño Metodológico OE 2

Tabla 24: Diseño Metodológico OE 3. Elaboración Propia

EDUCACION Y FORMACION PROFESIONAL	AMBITOS	DETALLES
	Los pobladores y residentes	Identificar las oportunidades de trabajo dentro de la Loma San Jerónimo en el sector turístico, la sociedad, y en particular los jóvenes y las mujeres.
		Comparar con un turismo sustentable que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales
		Gestionar los Recursos Social y Económico con Organizaciones, en cuanto a capacitaciones, talleres y actividades laborales para apoyo de los residentes.

Tabla 24 - Diseño Metodológico OE 3

Tabla 25: Diseño Metodológico. Elaboración Propia.

DIMENSION DE ANALISIS	AMBITOS	OBJETIVO ESPECIFICO	FUENTES DE INFORMACION	INSTRUMENTOS DE RECOLECCION
Infraestructura Urbana y Accesibilidad Universal	Zona Alta	OE 1	Documentos Oficiales del Programa de Reconversion Urbana y Metrobus MOPC	Entrevistas No Estructuradas
	Zona Baja		Revista OCA	Fichas
Accion de Organizaciones Publicas y Privadas	MOPC	OE 2	Documentos Oficiales del Programa de Reconversion Urbana y Metrobus MOPC	Entrevistas semiestructuradas
	SENATUR		Departamento de Informaciones de la SENATUR	
	SINAFOCAL		Departamento de Informaciones del SNPP - SINAFOCAL	
	SNPP		Agentes Claves	
	Comisiones Vecinales			
Educacion y Formacion Profesional	Los pobladores Residentes	OE 3	Documentos oficiales de proyectos de Capacitacion SENATUR SINAFOCAL SNPP	Entrevistas semiestructuradas Fichas

Tabla 25 - Diseño Metodológico

Tabla 26: Marco Lógico. Elaboración Propia.

Título: Valoración del turismo urbano con vínculo social y criterios de sustentabilidad, tomando el proyecto realizado en Asunción, Barrio San Jerónimo.

PREGUNTA PRINCIPAL	PREGUNTA 1	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICO 1	ACTIVIDADES 1	DESCRIPCION DE TAREA 1	INSTRUM. RECOLEC	PROCESOS DATOS	OBSERVACIONES
¿Cómo actualmente la falta de capacitación profesional, falta de infraestructura, accesibilidad urbana y la escasa promoción de un turismo sustentable afecta al barrio San Jerónimo?	¿Cómo promover la infraestructura y accesibilidad urbana para obtener un turismo cultural sustentable?	El objetivo general de la tesis es la creación de un sistema para contribuir a la mejora de la calidad de vida de un sector potencialmente importante al turismo sustentable denominado Loma San Jerónimo ciudad de Asunción.	Caracterizar las infraestructuras urbanas y la accesibilidad universal , de los dos sectores en la cual se divide el barrio San Jerónimo	- El mejoramiento de la red vial y los servicios básicos de su zona de influencia.	-Describir el estado del barrio G.R.F. con soporte físico, económico, social, cultural y ambiental con mayor énfasis en infraestructura urbana.	. Encuesta semi-cerrada	.Virtual remitiendo las encuestas a través del WhatsApp a residentes	- Resultados En base al objetivo 1. Mejoramiento vial primer circuito
				- Brindar espacios públicos de calidad a todos.		. Entrevista	.Entrevistas no estructurada realizadas a los residentes del barrio, al azar, específicamente pobladores que poseen locales comerciales.	- Resultados En base al objetivo 1. Mantenimiento - Escalinata
				- Aparición de rampas inclusivas, mejorando la accesibilidad del turista.	-Garantizar una accesibilidad universal, a partir de la eliminación de barreras de todo tipo para las personas con discapacidad.	.Fotografía		- Resultados En base al objetivo 1. Mejoramiento vial segundo circuito.
				Mejoramiento de 3 accesos principales al	-Asegurar la movilidad física que permita	.Observación Directa	.Visitas observativas en el Barrio G.R.F.	- Resultados En base al objetivo 1. Mejoramiento vial tercer circuito.
								- Resultados En base al objetivo 1. Jerarquización de acceso sobre Primer Circuito Calle Agustín Barboza.
								- Resultados En base al objetivo 1. Jerarquización de acceso sobre Segundo

Tabla 26 - Marco Lógico

¿Cómo actualmente la falta de capacitación profesional, falta de infraestructura, accesibilidad urbana y la escasa promoción de un turismo sustentable afecta al barrio San Jerónimo?		El objetivo general de la tesis es la creación de un sistema para contribuir a la mejora de la calidad de vida de un sector potencialmente importante al turismo sustentable denominado Loma San Jerónimo ciudad de Asunción.		barrio, jerarquizando las mismas.	una conectividad efectiva y un flujo eficiente de personas e información.		identificand o los elementos urbanos y la accesibilidad urbana.	Circuito Calle Pira Veve. - Resultados En base al objetivo 1. Jerarquización de acceso sobre Tercer Circuito Calle Estrella.
	PREGUNTA 2		OBJETIVO ESPECIFICO 2	ACTIVIDAD 2	DESCRIPCION DE TAREA 2	INSTRUM. RECOLEC	PROCESOS DATOS	OBSERVACIONES
	¿Están involucradas las organizaciones tanto público o privada conjuntamente con los pobladores del barrio para generar actividades que favorezcan a los pobladores y turistas del barrio San Jerónimo?		Determinar las características de las organizaciones públicas o privadas de actividades turísticas que se desarrollan en el barrio.	-Dar mayor participación a los pobladores del barrio, con los proyectos de reconversión para la Loma.	-Identificar las dificultades mediante los instrumentos de recolección.	.Entrevista . Fichas	.Entrevistas a las O.P cuentan con un programa de 6 preguntas realizadas al MOPC, SENATUR, SINAFOCAL.	- Resultados En base al objetivo 2. Actividades Ductos Subterráneos. - Resultados En base al objetivo 2. Promoción del Centro Comunal. - Resultados En base al objetivo 2. Mantenimiento vial accesibles y de redes.
				-Oportunidades de desarrollo económico y social entre los habitantes del Barrio.	-Describir las acciones y propuestas establecidas para cada organización ya sea pública o privada como apoyo al barrio.		. Encuesta semi-cerrada Fotografías	.Virtual remitiendo las encuestas a través del WhatsApp a residentes
				- Apostar a las capacitaciones constantes a los residentes mediante el SNPP-SINAFOCAL-MUNICIPALIDAD DE ASUNCION	-Gestionar los Recursos Social, Político, Económico y Ambiental de cada una de las organizaciones públicas o privadas, en cuanto a capacitaciones,	.Investigaciones sobre estudios de casos.	Recopilación datos sobre infraestructura, accesibilidad organización -es públicas y privadas y formación profesional	

¿Cómo actualmente la falta de capacitación profesional, falta de infraestructura, accesibilidad urbana y la escasa promoción de un turismo sustentable afecta al barrio San Jerónimo?					talleres y actividades laborales.		todo englobando al turismo.	
	PREGUNTA 3		OBJETIVO ESPECIFICO 3	ACTIVIDAD 3	DESCRIPCION DE TAREA 3	INSTRUM. RECOLEC	PROCESOS DATOS	OBSERVACIONES
	¿Cuentan los pobladores con capacitación profesional para promover un turismo de calidad?		Determinar qué tipo de formación profesional necesitan los pobladores del Barrio Loma San Jerónimo de Asunción	. Capacitación a jóvenes locales para ser guías con ayuda de SENATUR-SINAFOCAL-SNPP	.Gestionar los Recursos Social y Económico con Organizaciones, en cuanto a capacitaciones, talleres y actividades laborales para apoyo de los residentes.	. Datos estadísticos . Encuesta	.Virtual remitiendo las encuestas a través del WhatsApp a residentes	- Resultados En base al objetivo 3. Mantenimiento vial accesibles y de redes.
				. Comité de mujeres emprendedoras.	.Identificar las oportunidades de trabajo dentro de la Loma San Jerónimo en el sector turístico, la sociedad, y en particular los jóvenes y las mujeres.	. Entrevista .Normativa	.entrevistas no estructurada a los residentes del barrio, fue al azar, a pobladores que poseen locales comerciales.	
				. Que vuelvan las exposiciones de los productos característicos del barrio todos los fines de semana	.Comparar con un turismo sustentable con puestos de trabajo y promueva los productos locales	. Consultas Bibliográficas proporcionadas por la OMT	Análisis de los 17 objetivos propuestos por la OMT y la ODS, tomando 4 objetivos como válido para la Loma San Jerónimo.	

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Situación sobre el barrio año 2019.

Información obtenida por la SENATUR . (Véase ANEXO 23).

- **Circuito Turístico:** Establecido a pie, bicicleta y vehículo.
- **Equipo de Informadores turístico local:** (20 personas) en formación (10 personas).
- Un **Centro de Informaciones** de la Comunidad.
- Presentadores de **Servicios Gastronómicos** (70 familias)
- Puestos de **recuerdos / artesanías / juegos tradicionales** (12 familias).
- Encargados de **Estacionamiento** (11 personas).
- El **85% de la población** se dedica a alguna actividad relacionada con el turismo (a 3 meses de su inauguración el 01 de abril del 2013).
- El **50% de los visitantes** que llegan a la zona pasan primero al barrio y luego visitan el Parque de la Solidaridad, LA Costanera de Asunción y otros puntos.
- Fuente **Desarrollo del Reciclaje** como factor identificador del lugar. Los muebles de los locales, las decoraciones de las calles, se realizan reciclando elementos cotidianos.
- **Calendario de eventos** con actividades mensuales y todos los fines de semana.
- **1000 visitantes** en promedio por fin de semana.
- Los **visitantes Nacionales 70%** y los **visitantes internacionales 30%**.
- **Marca turística** Comunitaria, **redes sociales** en funcionamiento, y campaña de promoción (a lanzarse próximamente) Trabajo en conjunto con SENATUR.
- Un promedio de **20.000.000 gs** ingresa a los prestadores de servicios por fin de semana.
- **250.000.000 gs** en promedio se invirtieron en el inicio de la puesta en valor, desarrollo de identidad y formación del producto turístico.
- **30 feriantes invitados** y **40 feriantes locales** con actividades todos los fines de semana.

SEGUNDA FASE: Verificación de Variables

Análisis Comparativo

Esta investigación estudia el punto comparativo en cuanto a lo económico, productivo, accesibilidad, naturaleza, calidez de vida, de varios sectores muy bien diferenciadas en son la zona urbana (Loma San Jerónimo) y otras zonas turísticas, esto es con el objetivo de conocer si el plan de turismo sustentable elaborado hace unos años atrás porque no perduro en el tiempo.

¿Puede la ciudad de San Jerónimo considerarse como una ciudad turística y sustentable? Los resultados muestran que la zona urbana se adapta muy fácilmente al plan, ya que cuenta con infraestructuras y servicios, también con la ayuda de entidades públicas, solo que por un tiempo corto ya que aún no se encuentra la solución para hacerla sustentable y que el turismo perdure, esto surge mediante lectura de varios trabajos de investigación de posgrado como la del Ing. Carlos Eduardo Samudio en su investigación sobre el modelo de Desarrollo Sustentable para San Jerónimo en el año 2007, que ayudo bastante a tener un panorama de evolución del centro de Asunción.

Otra de las investigación de la Arq María Isabel Facetti donde habla sobre el turismo como herramienta de gestión ambiental urbana para el mejoramiento de la calidad de vida de San Jerónimo, las variable utilizadas son muy similares a las que utilice para mi trabajo de grado del 2015,ahí me di cuenta que las problemáticas y necesidades van acertadas en cuanto a lo social, económico y ambiental.

Fases de elaboración de Indicadores

En esta fase se definen los indicadores que son importantes y pueden responder a los problemas de mayor importancia de la Loma San Jerónimo.

Basada primeramente en las necesidades, luego en lo que se puede hacer para satisfacer las necesidades

Matriz de Operacionalización de las Variables

Tabla 27: Análisis RECOLECCIÓN DE DATOS, analizando desde los objetivos, indicadores, recolección de datos y los tipos de muestreos. Elaboración Propia

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	DIMENSIÓN DE ANÁLISIS	DESCRIPCIÓN	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN
1- Caracterizar las infraestructuras urbanas y la accesibilidad universal , de los dos sectores en la cual se divide el barrio San Jerónimo.	INFRAESTRUCTURA Y ACCESIBILIDAD URBANA	Describir el estado del barrio G.R.F. con soporte físico, económico, social, cultural y ambiental con mayor énfasis en infraestructura urbana.	Encuestas <u>semi</u> -cerradas
		Garantizar una accesibilidad universal, a partir de la eliminación de barreras de todo tipo para las personas con discapacidad.	Entrevistas No estructuradas
		Asegurar la movilidad física que permita una conectividad efectiva y un flujo eficiente de personas e información.	Fichas
			Normativas
2- Determinar las características de las organizaciones públicas o privadas de actividades turísticas que se desarrollan en el barrio.	ACCIÓN DE ORGANIZACIONES PÚBLICAS - PRIVADAS	Describir las acciones y propuestas establecidas para cada organización ya sea pública o privada como apoyo al barrio.	Fotografías
		Identificar las dificultades mediante los instrumentos de recolección.	Observación Directa
		Trabajar conjuntamente la población con el fin de alcanzar los ODS y otros objetivos comunes.	Investigaciones sobre estudios de casos.
		Gestionar los Recursos Social, Político, Económico y Ambiental de cada una de las organizaciones públicas o privadas, en cuanto a capacitaciones, talleres y actividades laborales.	Encuestas <u>semi</u> -cerradas
3- Determinar qué tipo de formación profesional necesitan los pobladores del Barrio Loma San Jerónimo de Asunción.	EDUCACION Y FORMACION PROFESIONAL	Identificar las oportunidades de trabajo dentro de la Loma San Jerónimo en el sector turístico, la sociedad, y en particular los jóvenes y las mujeres.	Fichas
		Comparar con un turismo sustentable que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales	Entrevistas
		Gestionar los Recursos Social y Económico con Organizaciones, en cuanto a capacitaciones, talleres y actividades laborales para apoyo de los residentes.	Normativas
			Consultas Bibliográficas proporcionadas por la OMT

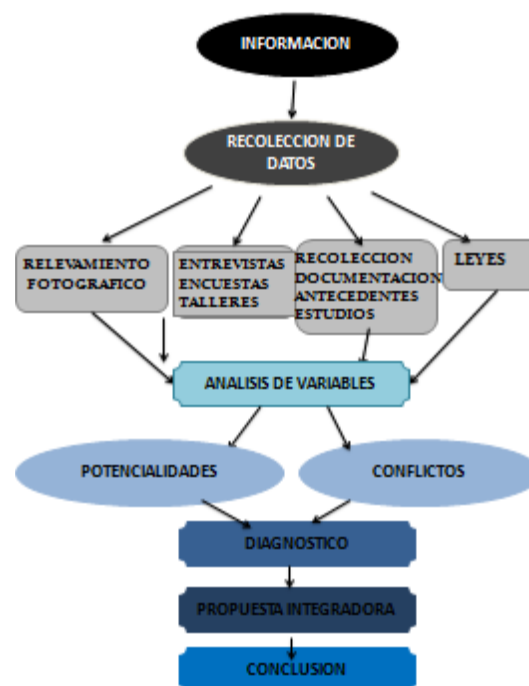
Tabla 27 - Análisis RECOLECCIÓN DE DATOS,

Procedimiento de Recolección de Datos:

Se solicitó permiso correspondiente a los residentes para realizar las encuestas y a las instituciones para realizar las entrevistas para la recolección de datos referentes a la investigación. . (Véase ANEXO 25).

Las encuestas se remitieron en forma virtual a los pobladores y la selección fue al azar, adjuntando un mensaje explicativo del objetivo de la misma, para su posterior remisión de la encuesta virtual. . (Véase ANEXO 22).

Las entrevistas a profundidad, fueron realizadas a pobladores del barrio como dueños de comercios y encargado del centro de informaciones, también se realizaron entrevistas a las organizaciones intervinientes como ser MOPC, SENATUR, SINAFOCAL, SNPP, Municipalidad de Asunción. Los datos ayudarán a analizar y obtener calidad de vida dentro del barrio San Jerónimo. . (Véase ANEXO 23).



Técnica e Instrumento de Recolección de Datos

Encuestas a los residentes

La técnica utilizada fue la encuesta a los residentes del barrio Loma San Jerónimo, el instrumento de recolección de datos utilizado fue el cuestionario mediante la plataforma google encuestas, basada en respuestas semi-cerradas, con 13 planteamientos de opciones múltiples. .

Cuestionario de preguntas semi-cerradas: Además de presentar diferentes alternativas, incluyen una alternativa abierta identificada con la palabra otros, con la intencionalidad de marcar otras alternativas que no estén citadas. (Véase ANEXO 22).

Entrevistas no estructurada a los residentes del barrio

La técnica utilizada fue la realización de una entrevista abierta o a profundidad, sin ningún tipo de estructuración, basada en una técnica de investigación cualitativa, en la que la entrevistadora

guía la conversación pero concede espacio al entrevistado para que exprese sus propios puntos de vista.

Cada entrevista duro aproximadamente 15 minutos, más bien la entrevista se realizó con el objetivo de que cada entrevistado se sienta en la libertad de expresar vida cotidiana, oportunidades y amenazas que engloban al barrio Gaspar Rodríguez de Francia. (Véase ANEXO 24).

Entrevistas semiestructurada a los responsables de Entidades Publicas

La técnica utilizada fue la realización de una entrevista semiestructurada de investigación cualitativa, en la que se conocen los puntos que se van a tratar y a la vez presentan un grado mayor de flexibilidad que las estructuradas, debido a que parten de preguntas planeadas, que pueden ajustarse a los entrevistados (Hernandez Sampieri, Carlos, & Baptista, 1998) Los sujetos tienen la libertad de ir más allá de las preguntas y pueden desviarse del plan original. (Véase ANEXO 23).

Cada entrevista duro aproximadamente de 30 a 40 minutos, con el objetivo de obtener informaciones relativas al turismo actual del barrio San Jerónimo a través de un batería de 6 preguntas básicas planteadas como instrumentos de recolección de datos.

Procesamiento y Análisis de Datos:

El procesamiento de datos, se realizó de manera virtual remitiendo las encuestas a través del whatsapp, utilizando la aplicación google encuesta en sus respectivos aparatos celulares a los pobladores del barrio San Jerónimo, el análisis de datos se rige por el método estadístico y los resultados se presentan en gráficos y cuadros para su posterior análisis.

Las entrevistas no estructurada realizadas a los residentes del barrio, fue al azar, específicamente pobladores que poseen locales comerciales y el encargado del centro de información del sitio, a modo de tener una serie de respuestas diversas sobre actividades comerciales, de acuerdo a la información requerida.

Se describen como conversaciones mantenidas con un propósito en mente, recopilar datos sobre el estudio de investigación, sobre infraestructura, accesibilidad, organizaciones públicas y privadas y formación profesional englobando al turismo. Todo esto con el objetivo principal de construir un vínculo con los residentes del lugar, debido a que existe una alta probabilidad de que otorguen respuestas 100% veraces.

La confección de las entrevistas a las organizaciones públicas cuentan con un programa de 6 preguntas claves realizadas a directivos y encargados del MOPC, SENATUR, SINAFOCAL en cierta medida flexible, manteniendo las directrices de la investigación para que esto colabore en potenciar los aspectos positivos y combata los aspectos negativos de las variables y además se puedan recopilar datos cualitativos fiables.

Obtener datos mediante fotografías tomadas desde puntos estratégicos del barrio Gaspar Rodríguez de Francia, como una investigación de tipo exploratoria desde las 3 variables, infraestructuras y accesibilidad urbana, organizaciones públicas y privadas y educación y formación profesional.

Aspectos Éticos

La encuesta aplicada no atenta contra la integridad física, emocional ni moral de los participantes, mantendrá en el anonimato la identidad de los mismos.

TERCERA FASE: Evaluación de Variables

Análisis Fotográfico OE1-OE2-OE3

OE 1: Caracterizar las infraestructuras urbanas y la accesibilidad universal, hacia un turismo sustentable dentro del barrio Gaspar Rodríguez de Francia – Loma San Jerónimo.

TABLA 28: Relevamiento En base al objetivo 1. Fachadas del acceso sobre Avd. Stella Maris

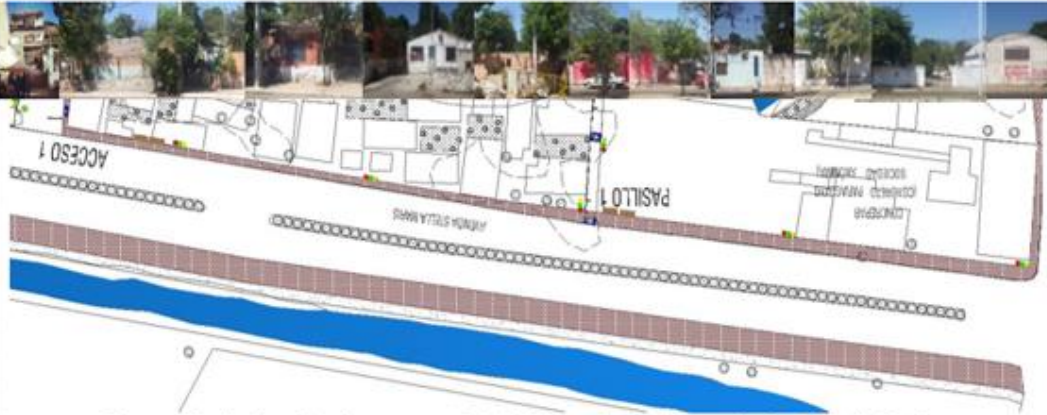
RELEVAMIENTO FOTOGRAFICO INFRAESTRUCTURA Y ACCESIBILIDAD URBANA - FACHADAS SOBRE AVD. STELLA MARIS.  Imagen :Diseño plano Propio sector zona baja de la Loma San Jerónimo sobre la Avd. Stella Maris.
Estado actual de fachadas sobre Avd. Stella Maris Resumen: - Degradación de pinturas. - Degradación de pavimentos. - Acumulación de basuras - Carencia de iluminación en zona baja, ya que el proyecto de redes subterráneas no alcanzo a realizarse hasta este sector. - Falta de atractivo visual como accesos desde la Costanera y zona de torres administrativas. - Falta de la participación de población directamente involucrada del sector. - Actividades de acopio para reciclajes
 Imagen :Imágenes Propia sector zona baja Estudio de Fachadas de la Loma San Jerónimo sobre Avd. Stella Maris

Tabla 28 - Fachadas del acceso sobre Avd. Stella Maris

TABLA 29: Relevamiento En base al objetivo 1. Accesibilidad sobre calle Agustín Barboza.

RELEVAMIENTO FOTOGRAFICO INFRAESTRUCTURA Y ACCESIBILIDAD URBANA - PRIMER CIRCUITO CALLE AGUSTIN BARBOZA.	
 Imagen :Diseño plano Propio sector zona baja de la Loma San Jerónimo sobre calle Agustín Barrios. Fotografía propia. Acceso a la calle Agustín Barrios.	
RELEVAMIENTO DE MATERIALES SECTOR DEL PRIMER CIRCUITO CALLE AGUSTIN BARBOZA Las obras de mejoramiento vial y redes de servicios, que iniciaron en octubre de 2016 y concluyeron en la primera quincena de octubre, impactan aproximadamente a 150 familias de la loma San Jerónimo y también a los turistas. El estado actual de las mismas están degradadas, tanto las calles como las veredas. La unidad de Reversión Urbana del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC, 2018) llevó adelante las obras de mejoramiento vial en las calles Piravevé, Capitán Cabral, Estrella, Agustín Barboza y los pasajes Bicentenario, Escalinata, Bulgarelli, Día y Medio, Alvarenga, Limpia Concepción y Tupasy Caacupé. A 3 años de estas obras de mejoramiento podemos observar mediante las fotografías que las vías están bastante degradadas y poco accesibles.	
 Imagen : Imagen Propia sobre la calle Agustín Barboza.	
Resumen: Además destacar que durante los recorridos, se observó: - La obstaculización peatonal por los vehículos que ingresan en las vías, las mismas son bastante reducidas. - Actualmente el barrio es peatonal y vehicular, existe una ordenanza que la convierte solamente en peatonal los fines de semana y durante el día, donde se desarrollan actividades turísticas, recorridos y a partir de las 22 :00 horas pueden ingresar vehículos, principalmente los pertenecientes a los pobladores del barrio. Pero como podemos ver eso en la actualidad no se respeta, todas estas fotografías fueron tomadas fines de semana durante el día. - Baches sobre las calles, esto conlleva a la inaccesibilidad de las vías, además en fotografías observamos que por sectores se concentran aguas de lluvias, sobre la calle Agustín Barboza en el acceso principal, adoquinados en mal estado.	
 Imagen : Imagen Propia sobre la calle Agustín Barboza.	

Tabla 29 - Accesibilidad sobre calle Agustín Barboza.

TABLA 30: Relevamiento En base al objetivo 1. Mantenimiento Escalinata

RELEVAMIENTO FOTOGRAFICO INFRAESTRUCTURA Y ACCESIBILIDAD URBANA - ESCALINATA	
 Imagen :Diseño plano Propio sector Zona Escalinata de la Loma San Jerónimo sobre calle Agustín Barrios. Fotografías propia. De la Escalinata en colores 2013 y revestida de mosaico 2021	
Uno de los atractivos urbanísticos dentro del barrio es la Escalinata, que impone con sus colores un arte urbano. El Barrio Loma San Jerónimo inauguró este 12 de agosto de 2015 la renovación de su tradicional y conocida escalinata, con una intervención artística a cargo de los artistas de MOXEL, que es un atelier escuela que idea mosaicos coloridos y vivos sobre objetos, para darles un nuevo carácter; a cargo de la diseñadora Laura Godi. Estado Actual de la escalinata revestida de mosaicos Resumen - Degradación de la escalinata, perdida de material, debido al descuido. - Carencia actual de Diseños de mobiliarios urbanos, señalética e información. - En cuanto al Paisaje Urbano poca iluminación en la zona baja, la misma continua con tendido eléctrico aéreo, ya que ese sector no fue beneficiado con el proyecto ductos subterráneos elaborado por el programa de Reconversión Urbana y Metro Bus del MOPC.	
 Imagen :Imágenes Propia actual del sector zona Escalinata de la Loma San Jerónimo sobre Calle Agustín Barboza.	

Tabla 30 - Mantenimiento Escalinata

TABLA 31: Relevamiento En base al objetivo 1. Accesibilidad sobre calle Pira Veve.

RELEVAMIENTO FOTOGRAFICO INFRAESTRUCTURA Y ACCESIBILIDAD URBANA SEGUNDO CIRCUITO CALLE PIRA VEVE	
Imagen :Diseño plano Propio sector Zona Alta Segundo Circuito de la Loma San Jerónimo sobre calle Pira Veve. Fotografía propia.	
Foto tomada desde el Segundo Acceso sector de la calle Pira Veve, donde se observa el pavimento de la calle de piedra tosca como material en el acceso, en algunas partes ya con pérdida del material y muy poca accesibilidad.	
Resumen:	
Además destacar que durante los recorridos, se observó:	
- La obstaculización peatonal por los vehículos que ingresan en las vías, las mismas son bastante reducidas.	
- Actualmente el barrio es peatonal y vehicular, existe una ordenanza que la convierte solamente en peatonal los fines de semana y durante el día, donde se desarrollan actividades turísticas, recorridos y a partir de las 22 :00 horas pueden ingresar vehículos, principalmente los pertenecientes a los pobladores del barrio. Pero como podemos ver eso en la actualidad no se respeta, todas estas fotografías fueron tomadas fines de semana durante el día.	
- sobre la calle pira veve, se observa la pavimentación de piedra tosca, con una falta de accesibilidad, equipamientos obstaculizando el recorrido en aceras	
- También la ausencia de rampas inclusivas durante el recorrido, ya que la topografía del barrio Gaspar Rodríguez de Francia, poniendo en riesgo el sostenimiento de servicio de la Loma.	
Imagen : Imagen Propia sobre la calle Pira Veve.	

Tabla 31 - Accesibilidad sobre calle Pira Veve.

TABLA 32: Relevamiento En base al objetivo 1. Accesibilidad sobre calle Estrella

RELEVAMIENTO FOTOGRAFICO INFRAESTRUCTURA Y ACCESIBILIDAD URBANA TERCER CIRCUITO CALLE ESTRELLA	
	
Imagen :Diseño plano Propio sector Zona Alta Tercer Circuito de la Loma San Jerónimo sobre calle Estrella. Fotografía propia.	
Foto tomada desde el Tercer Acceso sector de la calle Estrella, donde se observa el pavimento de la calle de piedra tosca como material en el acceso, en algunas partes ya con pérdida del material y muy poca accesibilidad.	
Resumen Además destacar que durante los recorridos, se observó: - La obstaculización peatonal por los vehículos que ingresan en las vías, las mismas son bastante reducidas. - Actualmente el barrio es peatonal y vehicular, existe una ordenanza que la convierte solamente en peatonal los fines de semana y durante el día, donde se desarrollan actividades turísticas, recorridos y a partir de las 22 :00 horas pueden ingresar vehículos, principalmente los pertenecientes a los pobladores del barrio. Pero como podemos ver eso en la actualidad no se respeta, todas estas fotografías fueron tomadas fines de semana durante el día. - sobre la calle Estrella, se observa la pavimentación de piedra tosca, con una falta de accesibilidad, y una diferencia excesiva de nivel entre calle y acera. - También la ausencia de rampas inclusivas durante el recorrido, ya que la topografía del barrio Gaspar Rodríguez de Francia, poniendo en riesgo el sostenimiento de servicio de la Loma.	
	
	
Imagen : Imagen Propia sobre la calle Estrella.	

Tabla 32 - Accesibilidad sobre calle Estrella

TABLA 33: Relevamiento En base al objetivo 1. Acceso sobre calle Agustín Barboza.

RELEVAMIENTO FOTOGRAFICO INFRAESTRUCTURA Y ACCESIBILIDAD URBANA - ACCESO DEL PRIMER CIRCUITO.		
		
Imagen :Fotografías Propia sector zona baja, el Acceso del primer circuito sobre la calle Agustín Barrios. Fotografía propia del Acceso, cartelerías y monumento de piedra, estado actual		
RELEVAMIENTO DE MATERIALES ACCESO DEL PRIMER CIRCUITO CALLE AGUSTIN BARBOZA RESUMEN - Como podemos visualizar actualmente, el acceso carece de jerarquía, no hay señaléticas y la cartelería necesita mantenimiento. - Las fachadas sobre este circuito necesitan revitalización y mantenimiento del material. - Ausencia de basurero selectivo en todo el recorrido. - Continuar con el Arte Urbano dentro del barrio. - Carencia de accesibilidad en el recorrido, rampas, bandas guías - El proyecto del MOPC. Ductos subterráneos y colocación de faroles en todo el recorrido no llegó hasta el primer circuito ni el tercer circuito. Sería interesante que el proyecto abarque los dos circuitos de accesos		

*Tabla 33 - Acceso sobre calle Agustín Barboza.***TABLA 34:** Relevamiento En base al objetivo 1. Acceso sobre calle Pira veve.

RELEVAMIENTO FOTOGRAFICO INFRAESTRUCTURA Y ACCESIBILIDAD URBANA - ACCESO DEL SEGUNDO CIRCUITO	
	
Imagen :Fotografías Propia sector zona alta, el Acceso del segundo circuito sobre la calle Pira Veva. Fotografía propia del Acceso, cartelerías, Mosaico Urbano, estado actual	
RELEVAMIENTO DE MATERIALES ACCESO DEL SEGUNDO CIRCUITO CALLE PIRA VEE RESUMEN - Como podemos visualizar actualmente, el acceso carece de jerarquía, no hay señaléticas y la cartelería necesita mantenimiento. - Las fachadas sobre este circuito necesitan mantenimiento del material. - Continuar con los basureros selectivos en todo el recorrido. - Continuar con el Arte Urbano dentro del barrio. - Carencia de accesibilidad en el recorrido, rampas, bandas guías	

Tabla 34 - Acceso sobre calle Pira veve.

TABLA 35: Relevamiento En base al objetivo 1. Acceso sobre calle Estrella.

RELEVAMIENTO FOTOGRAFICO INFRAESTRUCTURA Y ACCESIBILIDAD URBANA - ACCESO DEL TERCER CIRCUITO			
			
Imagen :Fotografías Propia sector zona alta, el Acceso del tercer circuito sobre la calle Estrella. Fotografía propia del Acceso, estado actual			
RELEVAMIENTO DE MATERIALES			
ACCESO DEL SEGUNDO CIRCUITO CALLE ESTRELLA			
RESUMEN			
Como podemos visualizar actualmente, el acceso carece de jerarquía, no hay señaléticas y tampoco cuenta con cartelerías, no existe una delimitación donde indique el acceso en el tercer circuito.			
- Ausencia de basurero selectivo en todo el recorrido. - Continuar con el Arte Urbano dentro del barrio. - Carencia de accesibilidad en el recorrido, rampas, bandas guías - El proyecto del MOPC. Ductos subterráneos y colocación de faroles en todo el recorrido no llegó hasta el primer circuito ni el tercer circuito. Sería interesante que el proyecto abarque los dos circuitos de accesos			

Tabla 35 - Relevamiento En base al objetivo 1. Acceso sobre calle Estrella

TABLA 36: Relevamiento del estado actual de las cartelería.

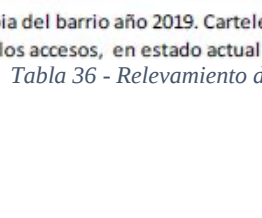
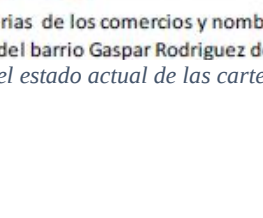
BARRIO GASPAR RODRIGUEZ DE FRANCIA FOTOGRAFIAS ACTUALES	
CARTELERIAS	
La carteleria ubicadas dentro de la Loma indican nombre de las calles, otras ubicadas en los accesos, el cartel de la escalinata y también los nombres de los locales comerciales. Todas son de hierro, ya que fue una zona de herreros y este legado va de generación en generación.	
Algunas cartelerías se visualizan con falta de mantenimiento, perdida de color y tambien de material.	
	
	
	
	
	
	
	
Imagen :Fotografías Propia del barrio año 2019. Cartelerías de los comercios y nombre de pasajes así como tambien de los accesos, en estado actual del barrio Gaspar Rodriguez de Francia.	

Tabla 36 - Relevamiento del estado actual de las cartelería.

TABLA 37: Relevamiento del estado actual de Muros Urbanos – Grafitis.

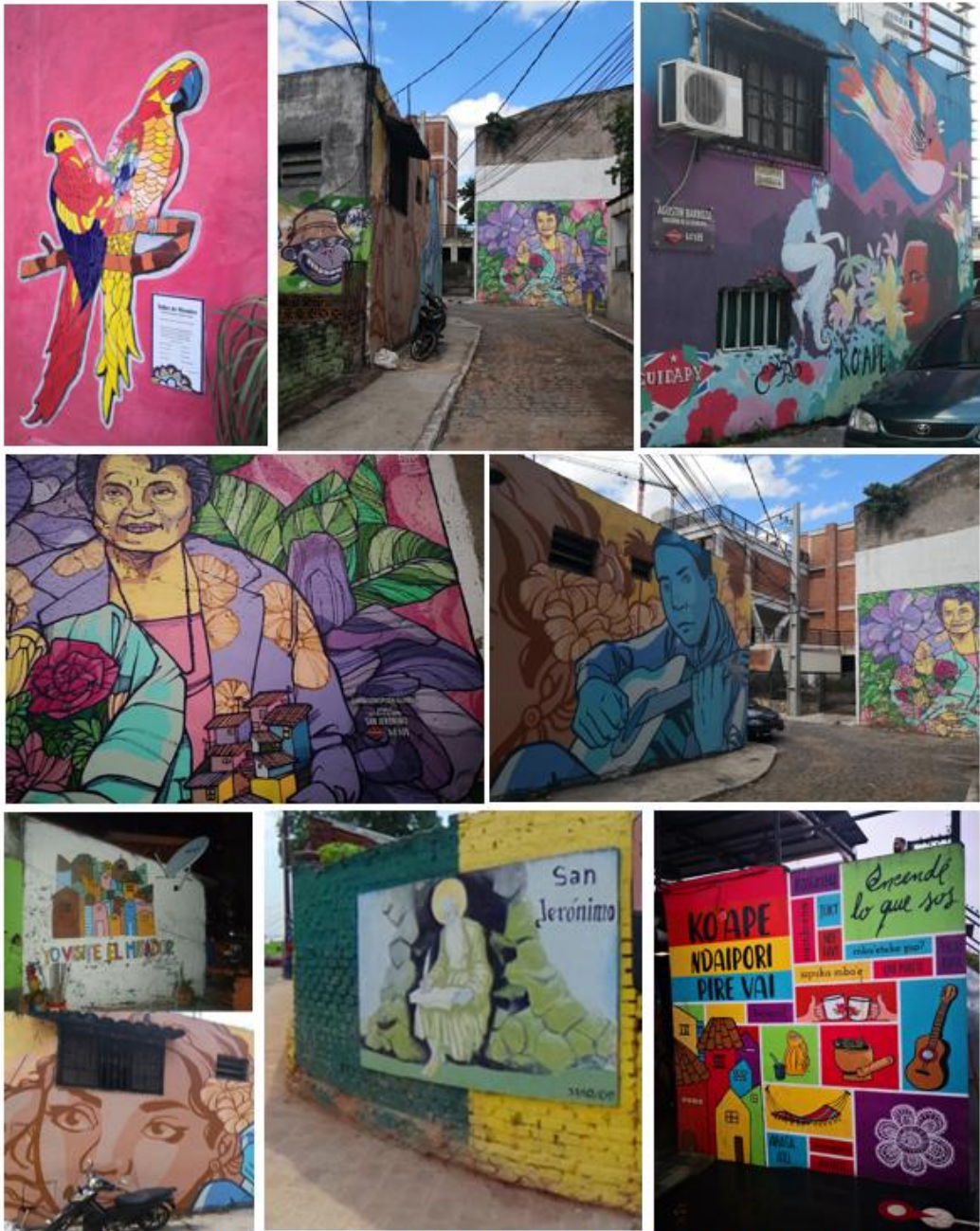
BARRIO GASPAR RODRIGUEZ DE FRANCIA FOTOGRAFIAS ACTUALES	
GRAFITIS URBANO	
Los grafitis urbanos son usuales observar en cada rincón del barrio, algunos son marcas dejadas por algún artista que visito el lugar y otros son obras de arte de los mismos pobladores.	
	
Imagen :Fotografías Propia del barrio año 2019. Grafitis en los muros del barrio, estado actual de los murales del barrio Gaspar Rodríguez de Francia.	

Tabla 37 - Relevamiento del estado actual de Muros Urbanos – Grafitis.

TABLA 38: Relevamiento del estado actual de Elementos Reciclados Urbanos.

BARRIO GASPAR RODRIGUEZ DE FRANCIA FOTOGRAFIAS ACTUALES	
ELEMENTOS RECICLADOS	
La mayoría de los elementos decorativos del barrio son también de materiales reciclados como ser botellas de plásticos pintados, PBC caños reciclados en cada cuadra como soporte de comida y agua para los animales de la calle, botellas de vidrio también pintadas, tejas decoradas y pintadas con mensajes, banderines en colores, gomas de vehículos, palex reutilizado.	
	
Imagen :Fotografías Propia del barrio año 2019. Elementos Reciclados como equipamiento del barrio, estado actual de los pasajes de Loma San Jerónimo.	

Tabla 38 - Relevamiento del estado actual de Elementos Reciclados Urbanos

OE 2: Describir las características de las organizaciones públicas o privadas de actividades turísticas que se desarrollan en el barrio Gaspar Rodríguez de Francia.

TABLA 39: Relevamiento de los tres circuitos con el proyecto Ducto Subterráneo.

RELEVAMIENTO FOTOGRAFICO DE LAS ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES PUBLICAS MOPC
 Imágenes :propias de la Loma San Jerónimo. Podemos visualizar sobre el primer Circuito calle Agustín Barboza que aun no se implemento el proyecto de ductos subterráneos. Se lee un desorden de elementos aéreos.
DUCTO SUBTERRANEO EN EL BARRIO TURISTICO DE ASUNCION - PRIMER CIRCUITO En Primer Circuito de la Loma San Jerónimo sobre la calle Agustín Barboza, se visualizan los cables aéreos de la ANDE y todo tipo de servicios con cablerios desordenados. En este circuito aun no fue remplazado el sistema eléctrico por un ducto subterráneo. Resumen: - Cables aéreos desordenados, que aun no fueron remplazados por los ductos subterráneos. - También se visualiza la falta de participación de los residentes en los proyectos elaborados por las Organizaciones Publicas. - También la escasa información con la que cuentan los residentes según comentaron, ya que existen 3 comisiones vecinales y no todas son llamadas a participar de los talleres realizados.
 DUCTO SUBTERRANEO EN EL BARRIO TURISTICO DE ASUNCION - SEGUNDO CIRCUITO En Segundo Circuito de la Loma San Jerónimo sobre la calle Pira Veve, ya no se visualizan los cables aéreos de la ANDE y todo tipo de servicios con cablerios desordenados que normalmente causan contaminación visual urbana. El sistema eléctrico fue remplazado y va por un ducto subterráneo. Hoy suma un nuevo elemento diferenciador en toda la ciudad, con la desaparición de los tendidos eléctricos. Actualmente en este sector del barrio se visualiza un entorno bastante ordenado, evitando la contaminación visual que tenía antes del proyecto, como podemos observar en la fotografía. Resumen: - También se visualiza la falta de participación de los residentes en los proyectos elaborados por las Organizaciones Publicas. - También la escasa información con la que cuentan los residentes según comentaron, ya que existen 3 comisiones vecinales y no todas son llamadas a participar de los talleres realizados.

Tabla 39 - Relevamiento de los tres circuitos con el proyecto Ducto Subterráneo

TABLA 40: Relevamiento de los tres circuitos con el proyecto Ducto Subterráneo.

RELEVAMIENTO FOTOGRAFICO DE LAS ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES PUBLICAS MOPC

Imágenes :propias de la Loma San Jerónimo. Podemos visualizar sobre el tercer Circuito calle Estrella, el antes y el después, Podemos visualizar el quiebre de la calle Estrella un panorama libre en cuanto a cables aéreo.
DUCTO SUBTERRANEO EN EL BARRIO TURISTICO DE ASUNCIÓN - SEGUNDO CIRCUITO En Tercer Circuito de la Loma San Jerónimo sobre la calle Estrella, ya no se visualizan los cables aéreos de la ANDE y todo tipo de servicios con cableños desordenados que normalmente causan polución visual urbana. El sistema eléctrico fue remplazado y va por un ducto subterráneo. Resumen: - También se visualiza la falta de participación de los residentes en los proyectos elaborados por las Organizaciones Publicas. - También la escasa información con la que cuentan los residentes según comentaron, ya que existen 3 comisiones vecinales y no todas son llamadas a participar de los talleres realizados.

Tabla 40 - Relevamiento de los tres circuitos con el proyecto Ducto Subterráneo.

TABLA 41: Relevamiento del Centro Comunal barrio Gaspar R. Francia.

RELEVAMIENTO FOTOGRAFICO DEL CENTRO COMUNAL DEL BARRIO

Imágenes :propias del Centro Comunal de la Loma San Jerónimo, estado actual.
CENTRO COMUNAL DEL BARRIO SAN JERONIMO. A nivel de infraestructura el Centro Comunal es bastante ostentoso y jerarquiza el acceso del Primer Circuito. Actualmente entre el año 2018 al 2021 estaba previsto en este Centro Comunal realizar talleres, reuniones etc. pero aun carece este imponente lugar de esas actividades. Resumen: - Falta de promoción del Centro Comunal, prácticamente con un bajo porcentaje de utilización para diversas actividades. - El Centro carece de actividades como talleres, capacitaciones, exposiciones para sacar provecho a tan jerárquica estructura. - Actualmente los turistas no pueden acceder al Centro Comunal si no existe alguna actividad en su interior,

Tabla 41 - Relevamiento del Centro Comunal barrio Gaspar R. Francia.

TABLA 42: Relevamiento del mejoramiento vial y de redes en el barrio San Jerónimo, de los tres circuitos.

RELEVAMIENTO FOTOGRAFICO DE LAS ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES PUBLICAS MOPC	
	
Imágenes :Extraídas de la página del Ministerio de Obras Publicas y Comunicaciones (MOPC) www.mopc.gov.py Podemos visualizar sobre el primer Circuito calle Agustín Barboza en proceso de reparación vial.	
MEJORAMIENTO VIAL Y DE REDES EN EL BARRIO DE ASUNCIÓN - LOS TRES CIRCUITOS	
Las obras de mejoramiento vial y redes de servicios, que iniciaron en octubre de 2016 y concluyeron en la primera quincena de octubre, impactan en aproximadamente 150 familias de la loma San Jerónimo, e indirectamente, en todos los pobladores del barrio Rodríguez de Francia y alrededores así también como a los turistas.	
Resumen:	
- El adoquinado puesta en los tres circuitos del acceso elaborado por el programa de Reversión Urbana y Metro Bus del MOPC están en buen estado y mejora la calidad de vida de los pobladores y turistas. - El circuito por el barrio posee una inaccesibilidad en cuanto a rampas, que pese a la topografía, es necesaria contar con la misma para la continuidad del recorrido y que sea inclusiva. - Baches sobre las calles, especialmente en el primer circuito esto conlleva a la inaccesibilidad de las vías, sobre la calle Agustín Barboza en el acceso principal, adoquinados en mal estado, luego de 5 años de su inauguración.	

Tabla 42 - Relevamiento del mejoramiento vial y de redes en el barrio San Jerónimo

TABLA 43: Relevamiento del Arte Urbano en los Murales del barrio San Jerónimo.

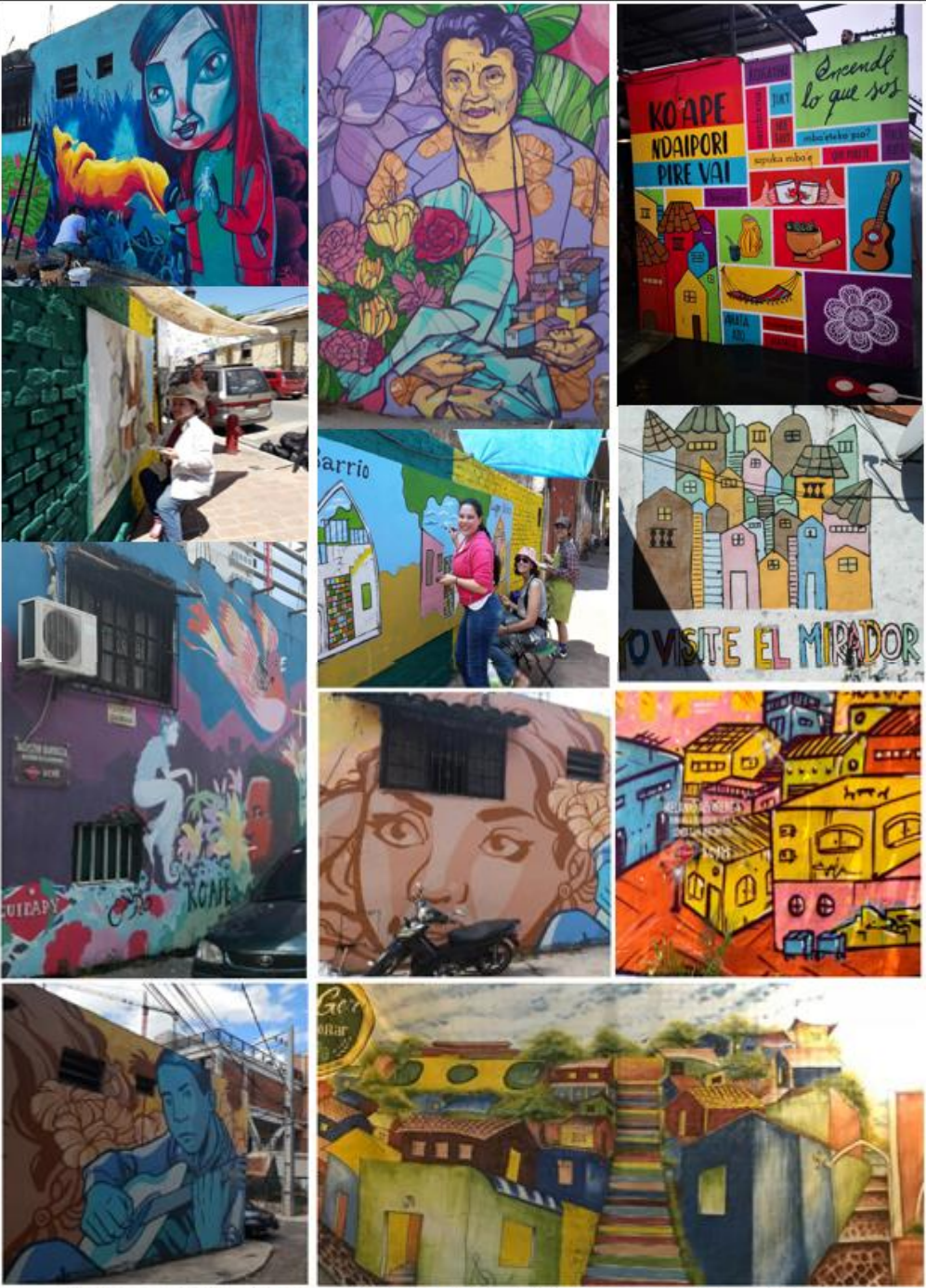
RELEVAMIENTO ARTE URBANO EN MURALES DEL BARRIO	
	
Imágenes : Extraídas de la fanpage del facebook del barrio San Jerónimo, Arte Urbano en Murales. www.facebook.com/lomasanieronimo	
ARTE URBANO EN MURALES DE LA LOMA SAN JERONIMO. Durante el recorrido por el barrio podemos apreciar el arte callejero, las paletas de colores expuestas en cada rincón y muros de la Loma San Jerónimo. Cada año estos murales se renuevan y esperan la presencia de Artistas que deseen compartir su trabajo e impregnar sus ideas de forma gratuita y a la vez promocionarse para eventuales trabajos. Los alumnos del (ISA) Instituto Superior de Arte son los artistas que renuevan cada tanto las ideas y los colores, lo realizan a modo de trabajo de extensión, ayudando al barrio a mantener el Arte Urbano.	

Tabla 43 - Relevamiento del Arte Urbano en los Murales del barrio San Jerónimo.

OE 3: Desarrollar una propuesta de formación profesional con énfasis hacia el turismo sustentable para los residentes del barrio Gaspar Rodríguez de Francia – Loma San Jerónimo

TABLA 44: Relevamiento del Centro de Informaciones de la Loma San Jerónimo.

RELEVAMIENTO DE LAS ACTIVIDADES DEL CENTRO DE INFORMACION	
	
<i>Imágenes :propias del Centro de Informacion de la Loma San Jeronimo.</i>	
CENTRO DE INFORMACIONES EN EL BARRIO TURISTICO DE ASUNCIÓN. El barrio Gaspar Rodríguez de Francia cuenta con un Centro de Informaciones Ubicado sobre la calle Pira Veve en el acceso al segundo circuito, las veces que efectuamos las visitas al barrio tanto entre semana como fines de semana, la misma se encontraba cerrada, al consultarle al encargado de la misma el Sr. Lic. Andrés Echague nos comento que El mismo realiza la guía por el barrio, pero que solo la realizan con agendamiento por call center al (021) 452-493, a partir de las 18:00 hs. y también dependiendo de la cantidad de personas que van a participar de esa guía. Desde su apertura, el 30 de junio del 2012 y hasta la fecha, Loma San Jerónimo ha recibido a más de 8.000 turistas, según el centro de informaciones de este sitio capitalino. Los fines de semana recibe a aproximadamente 400 personas. Datos extraídos del Centro de Información. Resumen: - Ayudaría bastante al turismo barrial que mas pobladores de la Loma tomen esta actividad como pasatiempo y también lo vean como un ingreso económico, ya que los turistas llegan a toda hora, y este tipo de actividades debe estar activa tanto entre semana como los fines de semana. - Promocionar mas el barrio, con varios guías que estén como apoyo para los recorridos, (podrían ser jóvenes y mujeres) y tomar esta actividad como un emprendimiento. - Dotar el Centro de Información, con productos que sirvan como recuerdo del recorrido por el barrio y además esto le de una apertura económica. - El Centro de Informaciones debe estar abierto durante el día y la tarde tanto entre semana como los fines de semana ya que es un apoyo muy importante para el turista que visita La Loma.	

Tabla 44 - Relevamiento del Centro de Informaciones de la Loma San Jerónimo

TABLA 45: Relevamiento de Actividades como guías de Turismo en San Jerónimo.

RELEVAMIENTO DE LAS ACTIVIDADES COMO GUIAS DE TURISMO.	
	
Imágenes : Extraídas de la fanpage del facebook del barrio San Jeronimo, durante las actividades de fin de semana. www.facebook.com/lomasanjeronimo	
GUIAS DE TURISMO EN EL BARRIO SAN JERONIMO.	
El barrio Gaspar Rodríguez de Francia cuenta con un Centro de Informaciones Ubicado sobre la calle Pira Veve en el acceso al segundo circuito, el encargado de la misma es el Sr. Lic. Andrés Echague que en compañía de su esposa la Sra. Graciela Echague nos comentaron que ambos realizan la actividad como guías por el barrio, pero que solo la realizan con agendamiento por call center al (021) 452-493, a partir de las 18:00 hs. y solamente los fines de semana. El precio es de G. 10 mil para los turistas paraguayos y G. 20 mil (5 dólares estadounidenses o 4 euros) para los turistas extranjeros.	
Resumen: - De acuerdo al Centro de información de Loma San Jerónimo en estos momentos precisan de profesionales traductores para potenciar los circuitos, ya que solo el matrimonio Echague realizan la actividad de guía, ellos solo lo realizan en español. - Incentivar a los jóvenes y mujeres del barrio a que se capaciten para aumentar la cantidad de guías de turismo en San Jerónimo y que lleven acabo esta actividad ya que también los beneficiarian económicamente. - También generar propuestas interesantes de proyectos de producto turístico como el paseo en lancha que este dirigida por un guía del lugar. - Falta mayor apoyo de organizaciones Publicas como Senatur, Sinafocal, SNPP, para capacitaciones, talleres o con alguna tecnicatura superior en guía y formaciones de jóvenes y mujeres del barrio para ser guías de turismo con certificación de la misma.	
	
Imágenes : Extraídas de la fanpage del facebook del barrio San Jerónimo, durante las actividades de fin de semana. www.facebook.com/lomasanjeronimo	

Tabla 45 - Relevamiento de Actividades como guías de Turismo en San Jerónimo

TABLA 46: Relevamiento de Actividades en Locales Comerciales del barrio.

RELEVAMIENTO DE LAS ACTIVIDADES EN LOCALES COMERCIALES EN EL BARRIO

Imágenes : Propias durante un recorrido por el barrio San Jerónimo. de los comercios actuales. Año 2021
ACTIVIDADES COMERCIALES EN EL BARRIO SAN JERONIMO. A mediados del año 2013 fueron inaugurados diversidades gastronómicas, ofrecían a los turistas posibilidad de desayunar, almorzar, merendar, cenar, la variedad estaba presente a toda hora, inclusive la venta de buenos tragos que también formaban parte de "la carta" que se ofrecía a los visitantes. Algo que tal vez el barrio requería inexorablemente para obtener un crecimiento económico barrial. Un plato de comida puede llegar a costar G. 20.000, con opciones más económicas. Un cocido con mbejú, costaba G. 8.000. El tradicional asado también estaba presente, así como variados menú de platos hechos con base en pescados frescos. Entre los locales comerciales gastronómicos contaban con "cocido literario", "la casa del pescado", "la casa del mojito", "el mirador san jeronimo" y el "Bar SanGer". entre otros. En la actualidad todos estos locales comerciales cerraron, y es casi nula la apertura de nuevos negocios, los dos locales que continúan con la actividad comercial son "el mirador san jeronimo", "Bodega MAMAMA" y el "Bar SanGer". Resumen: - La gran mayoría de los locales comerciales que se inauguraron en el 2013, actualmente cerraron. - Desde el 2017 hasta la actualidad, solo 5 locales comerciales abrieron, según se pudo observar durante el recorrido por el barrio. - No poseen promoción de sus locales comerciales, en las redes sociales. - Falta de capacitación sobre aperturas de locales comerciales. - También la forma de emprender nuevos negocios, que ayuden a la economía de San Jerónimo. - Mantener los locales comerciales como bares, despensas para que ayuden a la sustentabilidad del barrio.

Imágenes : Propias durante un recorrido por el barrio San Jerónimo, de los comercios actuales Bodega MAMAMA y Resto bar SanGer. Año 2021

Tabla 46 - Relevamiento de Actividades en Locales Comerciales del barrio

TABLA 47: Relevamiento de las ferias de fin de semana. Año 2019**FERIAS DE FIN DE SEMANA**

Las Ferias en Loma San Jerónimo, genera un atractivo visual las veces que se lleva a cabo dicha actividad, la mayoría de los feriantes son personas ajenas al barrio, prácticamente solo los locales comerciales pertenecen a los pobladores de San Jerónimo.

Varios asistentes se dan siempre cita al evento, para apreciar los productos elaborados por los vecinos. Esta actividad siempre suele estar acompañada y organizada por la Secretaría Nacional de Turismo a través de su Departamento de Turismo Social y Educativo y el Comité de Turismo de Loma San Jerónimo con el apoyo de la Dirección General de Cultura y Turismo de la Municipalidad de Asunción, la Secretaría Nacional de Cultura, con el Programa Ciudadela Cultural de Asunción.

El feriante que desea presentarse debe ponerse en contacto con el Centro de Informaciones, para poder reservar un lugar en la feria y pagar la suma de 100.000 guaraníes por stand, las ferias suelen llevarse todo un fin de semana, eso quiere decir que incluye sábado y domingo a partir de las 10:00 hasta las 18:00 hs.

Las ferias fueron disminuyendo desde el 2018 hasta la actualidad, según pobladores por la falta de feriantes, y por el poco recibimiento de turistas.

Tabla 47 - Relevamiento de las ferias de fin de semana. Año 2019

TABLA 48: Relevamiento de Actividades realizadas en el Mirador.

RELEVAMIENTO DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL MIRADOR	
	
<i>Imágenes : Propias durante un recorrido por el barrio San Jerónimo, en el mirador Año 2019</i>	
MIRADOR DEL BARRIO SAN JERONIMO Actualmente el Mirador es el punto mas alto de la Loma, la cual tiene una vista privilegiada de toda Asunción y del Río Paraguay, donde podemos admirar a la Ciudad de Asunción en todo su esplendor paisajístico. El acceso al mirador es de 5000 guaraníes por persona, una vez en la cima a parte de disfrutar de la vista urbana y paisajística, esta el bar mirador "Ko'ape", que funciona entre semana y mas aun los fines de semana, donde las actividades de recreación es mejor realizarlas en grupo, ya que algunos fines de semana, suelen tener conciertos de artistas paraguayos. El bar es bastante variado en cuanto a la gastronomía, un lugar donde se puede comer y beber y disfrutar de una tarde noche, en compañía. Resumen: - El mirador, no poseen promoción del bar ko'ape, en las redes sociales. - Mantener el bar activo, para poder generar ingresos al barrio. - Jerarquizar el acceso al mirador, ya que el mismo esta bastante escondido, y las personas que van por primera vez muchas veces no la ven y dejan el barrio sin haber visitado el mirador. - Promocionar también el Bar, así volver a darle a San Jerónimo un mayor porcentaje de turistas, ya que las actividades realizadas en el mirador ofrecen diversión a los que permanecen en el lugar.	

Tabla 48 - Relevamiento de Actividades realizadas en el Mirador

TABLA 49: Relevamiento de Actividades de Reciclaje en la Loma San Jerónimo.

RELEVAMIENTO DE LAS ACTIVIDADES DEL RECICLAJE EN EL BARRIO	
	
Imágenes : Propias de una serie de acciones con materiales reciclados como pvc, maderas, gomas usadas para embellecer las calles de San Jerónimo mediante el reciclado. Año 2014 - 2016 - 2019.	
RECICLAJE EN EL BARRIO SAN JERONIMO En la actualidad unas 40 familias viven del reciclaje en el barrio, estas familias ocupan la zona baja de San Jerónimo, son estos recicladores quienes obtienen la materia prima reciclada para poder embellecer las calles con botellas de plásticos, gomas usadas, palex de maderas en desuso, equipamientos de hierro. Las comisiones vecinales como: 'Stella Maris', 'Arroyo Jardín' y 'Gaspar Rodríguez de Francia', son los encargados para decorar sus sectores con estos materiales reciclados, arman diseños, pintan y distribuyen por todos los pasajes del barrio Gaspar Rodríguez de Francia, esta actividad también ayuda para abaratar costos en el embellecimiento y mantenimiento de La Loma, ya que obtienen del reciclado. El barrio cuenta con el apoyo del proyecto #ASUNCIONRECICLA es una iniciativa que se enmarca en el Proyecto de Cooperación Triangular "Co-Creación de Innovaciones para la Sustentabilidad de Asunción y sus Zonas Metropolitanas" donde trabajan en forma directa con representantes de las comisiones vecinales y recicladores participantes, como también los capacitadores, que fueron estudiantes universitarios de la carrera de Ingeniería Ambiental, entre otras personalidades de organizaciones no gubernamentales.	

Tabla 49 - Relevamiento de Actividades de Reciclaje en la Loma San Jerónimo.

CAPITULO V

RESULTADOS.

Las entrevistas semiestructuradas realizadas a las autoridades de Organizaciones Públicas involucradas – Resultados y Aportes.

TABLA 50: Análisis sobre entrevistas como Resultados – Turismo Sustentable.

Fuente Tabla: Elaborado por la investigadora, año 2020.

ENTREVISTAS		
ES POSIBLE GENERAR UN TURISMO SUSTENTABLE EN EL BARRIO SAN JERONIMO		
MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS Y COMUNICACIONES (MOPC)	SERVICIO NACIONAL DE PROMOCIÓN PROFESIONAL (SNPP)	SECRETARIA NACIONAL DE TURISMO (SENATUR)
Los proyectos realizados por el programa de Reconversión Urbana y Metrobus; buscan convertir el barrio San Jerónimo en un lugar turístico ineludible de la Capital y por ende sea sustentable en el tiempo. Debido al potencial de su entorno físico, natural, y cultural; es posible llegar a tener un turismo sustentable.	Con el fin de promover la formación del sector turístico, la Secretaria Nacional de Turismo (SENATUR) acompaña los cursos y capacitaciones que brindan al barrio San Jerónimo el Servicio Nacional de Promoción Profesional (SNPP). Para obtener sustentabilidad turística. Estos cursos sobre turismo solemos llevar acabo en forma presencial o a través de la web con el sistema e-learning.	Un punto bastante positivo es la iniciativa de los residentes del barrio San Jerónimo. Por medio del dialogo con vecinos y expertos de la SENATUR sobre acciones impulsoras al turismo y potenciar este destino turistico, que los pobladores ya lo vienen trabajando. Estas acciones encamina al barrio a ser sustentable.

Tabla 50 - Análisis sobre entrevistas como Resultados – Turismo Sustentable.

TABLA 51: Análisis sobre entrevistas como Resultados – Promoción al turismo.

Fuente Tabla: Elaborado por la investigadora, año 2020.

ENTREVISTAS		
REALIZAN CAPACITACIONES Y CHARLAS A LOS RESIDENTES DEL BARRIO SOBRE SUS PROYECTOS CON EL FIN DE PROMOCION AL TURISMO		
MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS Y COMUNICACIONES (MOPC)	SERVICIO NACIONAL DE PROMOCIÓN PROFESIONAL (SNPP)	SECRETARIA NACIONAL DE TURISMO (SENATUR)
Por medio de la consultora OCA Arquitectura y funcionarios del Ministerio de Obras Publicas y Comunicaciones MOPC, se llevaron acabo capacitaciones, charlas y talleres constantes a los pobladores y mas aún a los grupos líderes de comisiones vecinales, en busca de resultados positivos para los proyectos culminados.	Se llevan acabo capacitaciones Técnicas en el barrio San Jerónimo, en base al interés que demuestran los residentes del lugar. La mayor parte de las veces los líderes de las Comisiones Vecinales, como cabeza de grupo son los que asisten en representación de la población pertenecientes a dichas comisiones. En de que necesiten recibir asesoramiento técnico turistico, como ser guías de turismo, cada representante de la comisión vecinal debe inscribir a su barrio, de esta manera poder realizar en conjunto con algunas otras entidades, cursos, capacitaciones, talleres, que complementen el pedido.	En el caso del barrio San Jerónimo, los residentes ya recibieron asesoramiento técnico, para ser guías de turismo, cursos de promociones de los puntos turisticos estratégicos del sitio. Talleres sobre las propuestas implementadas por la Secretaria Nacional de Turismo (SENATUR) realizadas con los líderes y representantes de las comisiones vecinales.

Tabla 51 - Análisis sobre entrevistas como Resultados – Promoción al turismo.

TABLA 52: Análisis sobre entrevistas como Resultados – Promoción del barrio.**Fuente Tabla:** Elaborado por la investigadora, año 2020.

ENTREVISTAS		
TIPO DE AYUDAS QUE RECIBEN LOS POBLADORES DE SAN JERONIMO PARA PROMOCIONAR EL BARRIO.		
MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS Y COMUNICACIONES (MOPC)	SERVICIO NACIONAL DE PROMOCIÓN PROFESIONAL (SNPP)	SECRETARIA NACIONAL DE TURISMO (SENATUR)
Los proyectos de infraestructuras en ejecución y los culminados como: - Las obras de ducto subterráneo en la Loma San Jerónimo. -Mejoramiento vial y de redes del barrio. - Obras de Saneamiento ambiental de los Arroyos Jardín y Jaén. - Obra del Centro Comunal de La Loma San Jerónimo. Prácticamente todas estas obras en etapa de culminación y otras ya culminadas, apostando siempre a mejorar la calidad de vida del barrio y esto sirve para promocionar el mismo.	Se llevan acabo capacitaciones Técnicas en el barrio San Jerónimo, en base al pedido que realizan los pobladores del lugar, teniendo en cuenta su necesidad y el interés que demuestran para cada curso y taller ofrecido.	El el marco del Programa Nacional desde el año 2013 la Secretaria Nacional de Turismo (SENATUR) trabajo en forma conjunta con los pobladores del barrio San Jerónimo, con el objetivo de valorizar el turismo y promover la produccion artesanal, ya que en ese año fue condecorado como el primer barrio turistico de Asunción. Con el Apoyo de la Municipalidad de Asuncion (MA),se lograron intervenciones dentro del barrio, con ayuda del Ministerio de Obras Publicas y Comunicaciones (MOPC) a travez del desarrollo de varias obras de infraestructura importantes: Centro Comunal para el barrio, cableado subterráneo y adoquinados.

*Tabla 52 - Análisis sobre entrevistas como Resultados – Promoción del barrio.***TABLA 53:** Análisis sobre entrevistas como Resultados – Capacitaciones realizadas**Fuente Tabla:** Elaborado por la investigadora, año 2020.

ENTREVISTAS		
A QUIENES VAN DIRIGIDAS LAS CAPACITACIONES REALIZADAS POR LAS ORGANIZACIONES Y QUIENES PUEDEN PARTICIPAR		
MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS Y COMUNICACIONES (MOPC)	SERVICIO NACIONAL DE PROMOCIÓN PROFESIONAL (SNPP)	SECRETARIA NACIONAL DE TURISMO (SENATUR)
Todas las capacitaciones, talleres y charlas realizadas por el Ministerio de Obras Publicas y Comunicaciones (MOPC) van dirigidas específicamente a los residentes del barrio.	Todas las capacitaciones, talleres y charlas realizadas por el Servicio Nacional de Promoción Profesional (SNPP) y el Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral (SINAFOCAL) van dirigidas a los residentes del barrio. También están abiertas para cualquier ciudadano paraguay que desee participar y muestre interés por los temas a desarrollar.	Todas las capacitaciones, talleres y charlas realizadas por la Secretaria Nacional de Turismo (SENATUR) van dirigidas a los residentes del barrio. También están abiertas para cualquier ciudadano paraguay que desee participar y muestre interés por los temas a desarrollar.

Tabla 53 - Análisis sobre entrevistas como Resultados – Capacitaciones realizadas

Análisis e Interpretación de encuestas a los residentes de la Loma San Jerónimo - Resultados y Aportes.

OE 1: Caracterizar las infraestructuras urbanas y la accesibilidad universal, hacia un turismo sustentable dentro del barrio Gaspar Rodríguez de Francia – Loma San Jerónimo. En base al objetivo 1 las encuestas prosiguen de la siguiente manera.

Figura 20 – Realizan ferias todos los fines de semana en el barrio. Elaborado por la Investigadora, año 2020.



Ilustración 20 - Realizan ferias todos los fines de semana en el barrio.

¿Realizan ferias todos los fines de semana?		
Opciones	Respuestas	%
Si	3	7,50%
No	6	15,00%
A veces	31	77,50%
Total Encuestados	40	100%

Tabla 54 - Análisis sobre encuestas como Resultados OE 1.

Análisis:

Con los componentes gráficos podemos determinar que el 77,5% correspondiente a 31 residentes de un total de 40 encuestados de la Loma San Jerónimo realizan ferias a veces.

El 15% perteneciente a 6 residentes encuestados respondieron que no realizan ferias todos los fines de semana.

El 7,5% correspondiente a 3 residentes encuestados respondieron que si realizan ferias los fines de semana.

Observando el resultado se puede decir que se realizan ferias los fines de semana de forma esporádica según encuestados residentes del barrio. Eso implica que es uno de los factores que se debe potenciar como actividad turística en el barrio.

Figura 21 – Causas de la nula realización de ferias. Elaborado por la Investigadora, año 2020.*Ilustración 21 - Causas de la nula realización de ferias.*

¿En el caso que ya no se realicen es a causa de?		
Opciones	Respuestas	%
Falta de Interés	5	12,50%
Acabaron Turistas	9	22,50%
Cerraron Locales Comerciales	26	65,00%
Total Encuestados	40	100%

*Tabla 55 - Análisis sobre encuestas como Resultados OE 1.***Análisis:**

El 65% correspondiente a 26 personas de un total de 40 encuestados confirman que desde el periodo 2016 a la actualidad un alto porcentaje cerraron locales comerciales pertenecientes al barrio Gaspar Rodríguez de Francia.

El 22,5% correspondiente a 9 personas encuestadas respondieron que la causa por la cual ya no se realizan ferias los fines de semana es porque acabaron turistas en el barrio Gaspar Rodríguez de Francia.

El 12,5% correspondiente a 5 personas encuestadas respondieron que la causa por la cual ya no se realizan ferias los fines de semana es por la falta de interés de los residentes del barrio Gaspar Rodríguez de Francia.

Analizando éste resultado se puede deducir que el mayor porcentaje del motivo por el cual ya no se realizan ferias los fines de semana en la Loma San Jerónimo es debido a que cerraron los locales comerciales, desde el periodo 2016 al 2020, por ende la escasa creación de nuevos negocios en el barrio Gaspar Rodríguez de Francia, lo que demuestra que es uno de los factores de disminución del Turismo en el Barrio.

Figura 22 – Elementos de accesibilidad con que cuenta el barrio San Jerónimo. Elaborado por la Investigadora, año 2020.

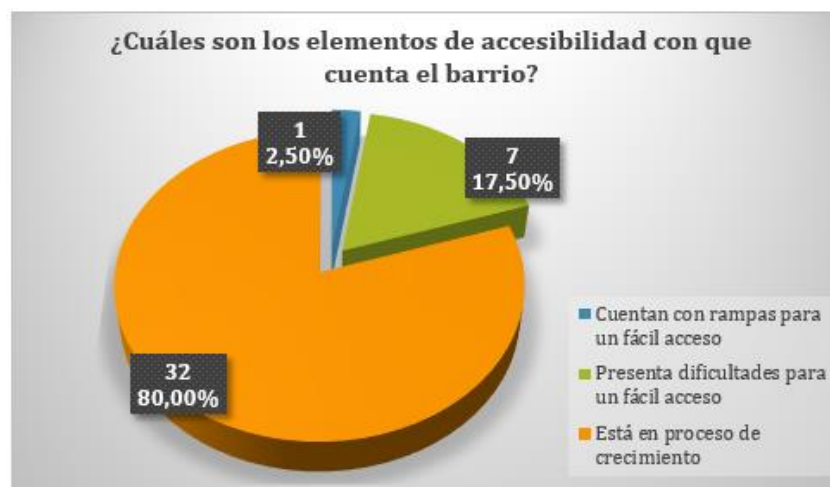


Ilustración 22 - Elementos de accesibilidad con que cuenta el barrio San Jerónimo.

¿Cuáles son los elementos de accesibilidad con que cuenta el barrio?		
Opciones	Respuestas	%
Cuentan con rampas para un fácil acceso	1	2,50%
Presenta dificultades para un fácil acceso	7	17,50%
Está en proceso de crecimiento	32	80,00%
Total Encuestados	40	100%

Tabla 56 - Análisis sobre encuestas como Resultados OE 1.

Análisis:

El 80% correspondiente a 32 personas de un total de 40 encuestados confirman que la accesibilidad con la que cuenta el barrio Gaspar Rodríguez de Francia está en proceso de crecimiento actualmente.

El 17,5% correspondiente a 7 personas de un total de 40 encuestadas confirman que la accesibilidad con la que cuenta el barrio Gaspar Rodríguez de Francia presenta dificultades para un fácil acceso.

El 2,5% correspondiente a 1 persona de un total de 40 encuestadas confirman que la accesibilidad con la que cuenta el barrio Gaspar Rodríguez de Francia cuenta con rampas para un fácil acceso.

En éste punto observando el resultado se puede decir que en realidad la accesibilidad con la que cuenta la Loma San Jerónimo está en proceso de crecimiento, según datos obtenidos de los encuestados; infraestructura vial que apostara positivamente al barrio Gaspar Rodríguez de Francia.

OE 2: Describir las características de las organizaciones públicas o privadas de actividades turísticas que se desarrollan en el barrio. En base al objetivo 2 las encuestas prosiguen de la siguiente manera.

Figura 23 – Realización de actividades en el Centro Comunal para los residentes. Elaborado por la Investigadora, año 2020.



Ilustración 23 - Realización de actividades en el Centro Comunal para los residentes.

¿Realizan actividades en el centro comunal dirigidas a la comunidad?		
Opciones	Respuestas	%
SI	14	35,00%
NO	26	65,00%
Total Encuestados	40	100%

Tabla 57 - Análisis sobre encuestas como Resultados OE 2

Análisis:

La interrogante en cuanto a la realización de actividades en el Centro Comunal tanto para turistas o residentes del barrio Loma San Jerónimo expresa que 65% correspondiente a 26 personas de un total de 40 encuestados confirma que no realizan ningún tipo de actividades dentro del Centro Comunal.

El 35% de la población encuestada afirma que realizan actividades dentro del Centro Comunal, actividades realizadas solo para residentes del barrio Gaspar Rodríguez de Francia, que equivale a 14 personas del total encuestadas.

En éste punto observando el resultado se puede decir que en realidad se realiza un bajo porcentaje de actividades dentro del Centro Comunal en la Loma San Jerónimo. Eso implica que es uno de los factores que se debe potenciar como actividad turística en el barrio.

Figura 24 – Tipo de actividades en el Centro Comunal. Elaborado por la Investigadora, año 2020.

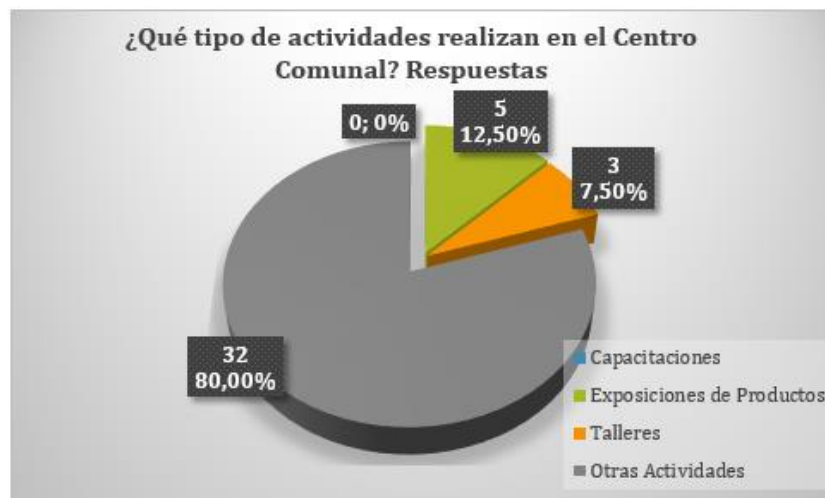


Ilustración 24 - Tipo de actividades en el Centro Comunal.

¿Qué tipo de actividades realizan en el centro Comunal?		
Opciones	Respuestas	%
Capacitaciones	0	0,00%
Exposiciones de Productos	5	12,50%
Talleres	3	7,50%
Otras Actividades	32	80,00%
Total Encuestados	40	100%

Tabla 58 - Tipo de actividades en el Centro Comunal.

Análisis:

Con éste grafico podemos determinar que el 80% correspondiente a 32 personas de un total de 40 encuestados confirman que se realizan otras actividades en el Centro Comunal del barrio Gaspar Rodríguez de Francia que no fueron citadas dentro de las opciones.

Y el 12,5% correspondiente a 5 encuestados afirman que se realizan exposiciones de Productos dentro del Centro Comunal.

El 7,5% correspondiente a 3 encuestados afirman que se realizan Talleres dentro del Centro Comunal.

Y un porcentaje del 0% correspondiente a que ninguno de los encuestados marco la ejecución de capacitaciones dentro del Centro Comunal.

En éste punto observando el resultado se puede decir que en realidad se realizan otras actividades dentro del Centro Comunal en la Loma San Jerónimo, que no fueron citadas dentro de las opciones. Eso implica que tanto las capacitaciones, exposiciones de productos y talleres son factores que se debe potenciar como actividades en el Centro Comunal.

Figura 25 – Organizaciones Públicas activan los proyectos para el barrio con residentes.
Elaborado por la Investigadora, año 2020.



Ilustración 25 - Organizaciones Públicas activan los proyectos para el barrio con residentes.

¿El Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC) realiza en forma conjunta proyectos de reconversión urbana con los residentes del barrio?		
Opciones	Respuestas	%
SI	12	30,00%
NO	28	70,00%
Total Encuestados	40	100%

Tabla 59 - Organizaciones Públicas activan los proyectos para el barrio

Análisis:

Con los componentes gráficos podemos determinar que el 70% correspondiente a 28 residentes de un total de 40 encuestados, expresan que los proyectos elaborados por la Organización Publica MOPC dentro del Proyecto de Reconversión Urbana para la Loma San Jerónimo no se realizan en forma conjunta con los residentes del barrio para subsanar problemáticas del sitio.

El 30% correspondiente a 12 personas residentes de un total de 40 encuestados, expresan que los proyectos de intervención elaborados por la Organización Publica MOPC dentro del Proyecto de Reconversión Urbana para la Loma San Jerónimo se realizan en forma conjunta con los residentes del barrio.

Analizando éste resultado se puede deducir que los proyectos de Reconversión Urbana para la Loma San Jerónimo no se realizan en forma conjunta con los residentes del barrio para subsanar problemáticas del sitio. Lo que influye negativamente en los resultados para obtener un turismo sustentable debido a la poca participación de los residentes en cada proyecto.

Figura 26 – Creación de nuevos negocios durante el 2016-2020. Elaborado por la Investigadora, año 2020.

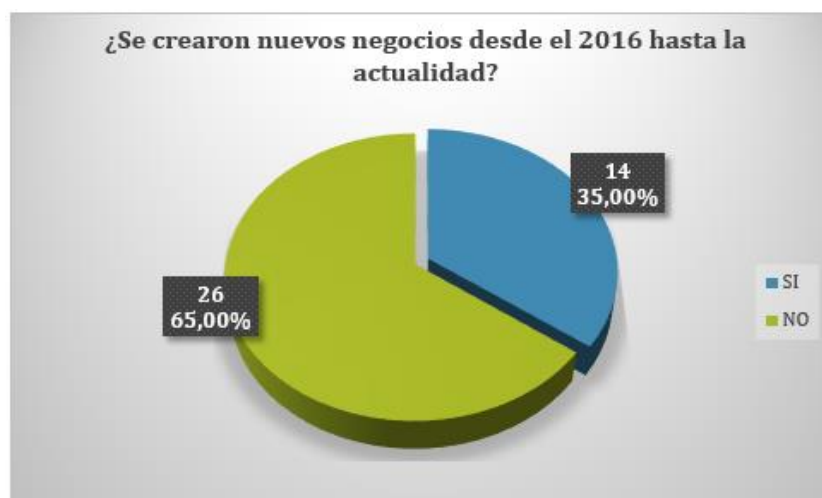


Ilustración 26 - Creación de nuevos negocios durante el 2016-2020.

¿Se crearon nuevos negocios desde el 2016 hasta la actualidad?		
Opciones	Respuestas	%
SI	14	35,00%
NO	26	65,00%
Total Encuestados	40	100%

Tabla 60 - Creación de nuevos negocios durante el 2016-2020.

Análisis:

El 65% correspondiente a 26 personas de un total de 40 encuestados confirman que no existe la habilitación de nuevos emprendimientos económicos específicamente la habilitación de locales como apoyo al barrio Gaspar Rodríguez de Francia durante el periodo 2016 (momento de culminación del trabajo de investigación como trabajo de grado) hasta la actualidad. Y el 35% perteneciente a 14 personas encuestadas confirman que si existe la habilitación de nuevos negocios comerciales dentro de la Loma San jerónimo, durante el periodo 2016 hasta la actualidad.

Analizando éste resultado se puede deducir que el porcentaje de creación de nuevos negocios es escaso, lo que demuestra que es uno de los factores de disminución del Turismo en el Barrio.

Figura 27 – Capacitaciones por parte de Organizaciones Públicas o Privadas para guías de Turismo



Ilustración 27- Capacitaciones por parte de Organizaciones Públicas o Privadas

¿Reciben capacitaciones por parte de organizaciones públicas o privadas para guías de turismo?		
Opciones	Respuestas	%
SI	15	37,50%
NO	25	62,50%
Total Encuestados	40	100%

Tabla 61 - Capacitaciones por parte de Organizaciones Públicas o Privadas

Análisis

Con éste grafico podemos determinar que en un 62% de los pobladores correspondientes a 25 personas de un total de 40 encuestados afirman que no reciben capacitaciones por parte de Organizaciones públicas o privadas para guías turísticos, mientras que el 27 % correspondiente a 15 personas mencionan que si lo reciben.

Si consideramos éstos resultados se puede afirmar que existe una decadencia en cuanto a las capacitaciones dirigidas a pobladores del barrio Gaspar Rodríguez de Francia para guías turísticos, lo que demuestra que es uno de los factores de disminución del Turismo en el Barrio.

Figura 28 – Interés en participar de capacitación sobre turismo. Elaborado por la Investigadora, año 2020.



Ilustración 28 - Interés en participar de capacitación sobre turismo.

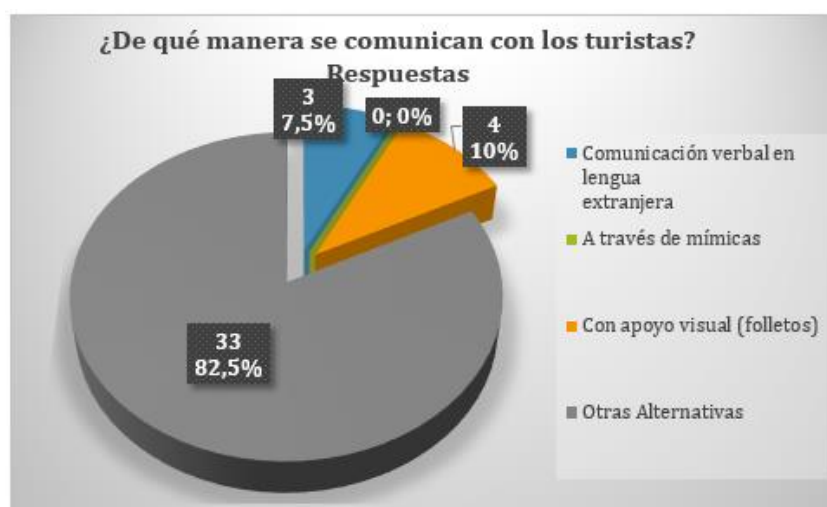
¿Estaría interesado en participar en alguna capacitación relacionada al turismo?		
Opciones	Respuestas	%
SI	38	95,00%
NO	2	5,00%
Total Encuestados	40	100%

Tabla 62 - Interés en participar de capacitación sobre turismo.

Análisis:

Los 95% correspondientes a 38 personas encuestadas de un total de 40 confirman que están interesados en participar en alguna capacitación relacionada al turismo, y sólo el 5% correspondiente a 2 personas respondieron que no están interesados.

Analizando éste resultado se puede decir que hay una gran predisposición por parte de los residentes de la Loma San Jerónimo para la adquisición de capacitaciones relacionadas al Turismo.

Figura 29: Comunicación con los Turistas. Elaborado por la Investigadora, año 2020.*Ilustración 29 - Comunicación con los Turistas.*

¿De qué manera se comunican con los turistas?		
Opciones	Respuestas	%
Comunicación verbal en lengua extranjera	3	7,50%
A través de mímicas	0	0,00%
Con apoyo visual (folletos)	4	10,00%
Otras Alternativas	33	82,50%
Total Encuestados	40	100%

*Tabla 63 - Comunicación con los Turistas.***Análisis:**

La interrogante en cuanto a la comunicación con los turistas dentro del barrio Loma San Jerónimo expresa que 82,5% de los pobladores utilizan otras alternativas que no fueron citadas dentro de las opciones, correspondientes a 33 personas encuestadas de un total de 40.

El 10% de la población encuestada afirma que utiliza un apoyo visual para la comunicación con los turistas, que equivale a 4 personas del total, mientras que el 7,5% correspondientes a 3 personas encuestadas expresan que se comunican de manera verbal en lengua extranjera.

Y 0% de comunicación no verbal a través de mímicas en la que se recurre a gesticulaciones y movimientos corporales para transmitir información. La función de este tipo de comunicación es para personas con discapacidad en el habla que ayuda a la promoción turística inclusiva y además a desarrollo de eventos turísticos.

La diferenciación se encuentra en que los residentes de la Loma San Jerónimo, utilizan otras alternativas como medio de comunicación que no fueron citadas como ser el idioma español y el guaraní. Eso implica el idioma es uno de los factores que se debe potenciar dentro del barrio con los turistas.

Figura 30: Cuentan con guías de turismo (anfitrión del barrio). Elaborado por la Investigadora, año 2020.

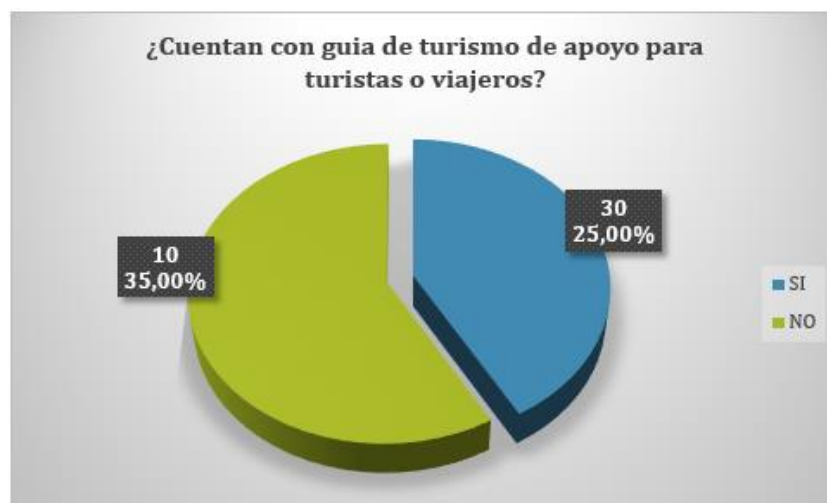


Ilustración 30 - Cuentan con guías de turismo (anfitrión del barrio).

¿Cuentan con guía de turismo de apoyo para turistas o viajeros?		
Opciones	Respuestas	%
SI	10	25,00%
NO	30	75,00%
Total Encuestados	40	100%

Tabla 64 - Cuentan con guías de turismo (anfitrión del barrio).

Análisis:

El 75% de los residentes correspondientes a 30 de un total de 40 encuestados mencionan que no cuentan con guías de turismo activos actualmente para realizar los recorridos por el barrio Gaspar Rodríguez de Francia con los turistas. Mientras que un 35% correspondiente a 10 encuestados afirman que si cuentan con guías de turismo dentro de La Loma San Jerónimo.

En éste punto observando el resultado se puede decir que en realidad un bajo porcentaje actúa de guías de turismo actualmente en San Jerónimo. Eso implica que es uno de los factores de disminución del Turismo en el Barrio.

Figura 31: Promoción turística del barrio. Elaborado por la Investigadora, año 2020.*Ilustración 31 - Promoción turística del barrio.*

¿Promocionan el barrio a través de redes sociales fomentando el turismo?		
Opciones	Respuestas	%
SI	29	72,50%
NO	11	27,50%
Total Encuestados	40	100%

*Tabla 65 - Promoción turística del barrio.***Análisis:**

Con éste grafico podemos determinar que el 72,5% correspondiente a 29 personas de un total de 40 encuestados confirman que el barrio Gaspar Rodríguez de Francia es promocionado a través de redes sociales fomentando el turismo en la Loma San Jerónimo. Y el 27,5% correspondiente a 11 encuestados afirman que no promocionan el barrio a través de las redes sociales.

Analizando éste resultado se puede decir que se realizan promociones constantes a través de redes sociales fomentando el turismo barrial, lo que favorece al La Loma San Jerónimo.

Figura 32: – Medios de promoción turística del barrio. Elaborado por la Investigadora, año 2020.

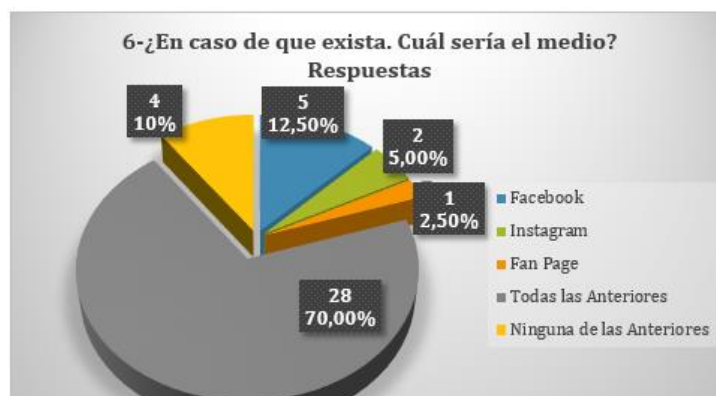


Ilustración 32 - Medios de promoción turística del barrio.

En caso de que exista, ¿Cuál sería el medio?		
Opciones	Respuestas	%
Facebook	5	12,50%
Instagram	2	5,00%
Fan Page	1	2,50%
Todas las Anteriores	28	70,00%
Ninguna de las Anteriores	4	10,00%
Total Encuestados	40	100%

Tabla 66 - Medios de promoción turística del barrio.

Análisis:

Con los componentes gráficos podemos determinar que el 70% correspondiente a 28 residentes de un total de 40 encuestados de la Loma San Jerónimo promocionan el barrio a través de varios medios digitales, las cuales fueron citadas como componentes en el grafico G6. Indicando que el barrio Gaspar Rodríguez de Francia es bastante promocionado por varios medios digitales.

El 12,5% perteneciente a 5 residentes encuestados respondieron que solo tienen conocimiento de la promoción turística de su barrio a través de la página de Facebook.

El 10% correspondiente a 4 residentes encuestados respondieron que no utilizan ninguna de las páginas citadas en el grafico para la promoción turística de su barrio.

El 5% correspondiente a 2 residentes encuestados respondieron que solo tienen conocimiento de la promoción turística de su barrio a través de la página de Instagram.

El 2,5% correspondiente a 1 residente encuestado respondió que solo tiene conocimiento de la promoción turística de su barrio a través de Fan Page de La Loma San Jerónimo.

Observando el resultado se puede decir que la promoción turística del barrio en la actualidad se da por varios medios digitales, 36 personas marcaron varias páginas, las mismas que constantemente son visitadas por internautas lo que favorece al turismo barrial. También para fomentar el conocimiento del barrio a nivel nacional así también como internacional.

Resultados

En base al enfoque integral de los tres ejes infraestructura - accesibilidad urbana, organizaciones públicas/privadas y educación - Formación Profesional, se propone generar actividades comunes al plan de turismo en concordancia a lo propuesto por la OMT en compañía de la Secretaria Nacional de Turismo, MA, MOPC y SNPP para generar la mayor capacidad de visitantes como turistas o excursionistas al barrio y que se desarrolle en forma sostenible.

El Inicio de la Propuesta se basa en:

- Reciclaje Urbano y Domiciliario en fachada.
- Garantizar una accesibilidad universal.
- Obtener un relacionamiento estable entre el peatón y el automóvil privado.
- Jerarquización de Los tres accesos
- En cuanto al Paisaje Urbano, generar la extensión del proyecto 'ductos subterráneos'.
- Promoción de ambos centros tanto Comunal como de Informaciones y el Mirador.
- Generar un Arte Urbano con la alusión de pinturas, el reciclaje urbano.
- Plan de Formación comunitaria por medio de convenios con instituciones como la SENATUR, SNPP y la SINAFOCAL.
- Promocionar locales comerciales Además deberá Contar con una gran variedad de productos para la venta turística.
- Dar mayor enfoque al Reciclado, implementando conceptos de basura selectiva.
- Revitalización de las ferias que las ferias sean permanentes y no de manera informal.

OE 1: Caracterizar las infraestructuras urbanas y la accesibilidad universal, hacia un turismo sustentable dentro del barrio Gaspar Rodríguez de Francia – Loma San Jerónimo

Resultados de Fachadas sobre la Avd. Stella Maris

TABLA 67: Resultados En base al objetivo 1. Revitalización de fachadas sobre Stella Maris. Elaborado por la Investigadora, año 2020.

RESULTADOS INFRAESTRUCTURA Y ACCESIBILIDAD URBANA - REVITALIZACION DE FACHADAS AVD. STELLA MARIS.	
 Imagen :Diseño propio Revitalización de fachadas sobre Avd. Stella Maris sector zona baja de la Loma San Jerónimo.	
Revitalización de fachadas sobre Avd. Stella Maris Actividades: - Incorporación de mejoras en la infraestructura general. Con el tema de Basuras Selectivas. - Talleres ambientales de reciclaje urbano y domiciliario con la población directamente involucrada en la fachada Stella Maris. - Mejoramiento de las fachadas como aplicación de los talleres ambientales. - Renovación pictórica de las fachadas vistas.	
 Imagen :Diseño propio Revitalización de fachadas sobre Avd. Stella Maris sector zona baja de la Loma San Jerónimo.	
 Imagen :Diseño propio Revitalización de fachadas sobre Avd. Stella Maris sector zona baja de la Loma San Jerónimo	

Tabla 67 - Revitalización de fachadas sobre Stella Maris.

Resultados del primer Circuito calle Agustín Barboza - Materiales

TABLA 68: Resultados En base al objetivo 1. Mejoramiento vial primer circuito. Elaborado por la Investigadora, año 2020.

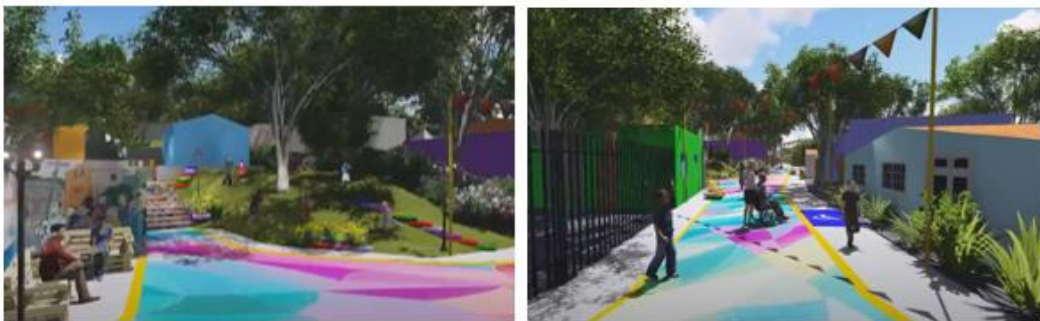
RESULTADO INFRAESTRUCTURA Y ACCESIBILIDAD URBANA PRIMER CIRCUITO CALLE AGUSTIN BARBOZA	
	
Imagen : Estado vial Pelourinho - Brasil, utilizado como estudio de caso, en cuanto a la accesibilidad del barrio y la utilización del mismo material del solado, " piedra tosca" para mejoramiento del recorrido en la Loma San Jerónimo. Imagen posteada por Leonardo Vasconcelos nov. 2020 (blogger-post) leofvasconcelos.	
Actividades: - Obtener un relacionamiento estable entre el peatón y el automóvil privado, que puede conseguirse a partir de la nivelación de calles y aceras, también existe una ordenanza que actualmente no se cumple que ayudaría bastante al turismo barrial, consiste en liberar las calles durante el día y que sean de uso meramente peatonal y solo puedan ingresar vehículos a partir de las 22:00 horas (fines de semana) para una mejor distribución de los espacios y para desarrollar actividades turísticas accesibles y sin obstáculos durante el recorrido. -Garantizar una accesibilidad universal, a partir de la eliminación de barreras de todo tipo para las personas con discapacidad. Asegurar la movilidad física que permita una conectividad efectiva y un flujo eficiente de personas e información. - Diferenciar correctamente la calle de las aceras en todo el recorrido del barrio, ya que es necesaria la accesibilidad.	
	
Imagen :Diseño propio Mejoramiento vial y accesibilidad calle Agustín Barboza - Loma San Jerónimo	

Tabla 68 - Mejoramiento vial primer circuito.

Resultados del Mantenimiento en la Escalinata

TABLA 69: Resultados En base al objetivo 1. Mantenimiento - Escalinata. . Elaborado por la Investigadora, año 2020.

RESULTADO INFRAESTRUCTURA Y ACCESIBILIDAD URBANA - ESCALINATA	
 Imagen : Escalinata Selaron - Brasil, utilizado como estudio de caso, en cuanto al mantenimiento, diseño, la utilización de colores y la imponencia del Arte Urbano favoreciendo el turismo barrial. Imagen Extraída de ciudadmaravillosa.wordpress.com	
Actividades: - Mantenimiento de la Escalinata, con ayuda de la población, evitando así pérdida del material. -Mantenimiento también de los murales, por los mismos pobladores en compañía de las Comisiones vecinales. - Seguir con el Arte Urbano sobre murales, donde artistas callejeros dejan plasmado su trabajo en cada mural del barrio. - El proyecto de ducto subterráneo del Programa de Reconversión Urbana y Metro Bus , deberá abarcar toda la Loma San Jerónimo, tanto zona alta como la zona baja, para un mayor beneficio de belleza paisajística e iluminación a la ciudadanía y a los turistas, ya que ese proyecto solo abarca zona alta.	
 Imagen :Diseño propio Mejoramiento Escalinata sobre calle Agustín Barboza - Loma San Jerónimo	

Tabla 69 - Mantenimiento - Escalinata.

Resultados del Segundo Circuito Calle Pira Veve – Materiales.

TABLA 70: Resultados En base al objetivo 1. Mejoramiento vial segundo circuito. Elaborado por la Investigadora, año 2020.

RESULTADO INFRAESTRUCTURA Y ACCESIBILIDAD URBANA SEGUNDO CIRCUITO CALLE PIRA VEVE	
 Imagen : Estado vial Puerto Cabello - Venezuela, utilizado como estudio de caso, en cuanto a la accesibilidad del barrio y la utilización del mismo material del solado, "piedra tosca" para mejoramiento del recorrido en la Loma San Jerónimo. Imagen postead por la página de vivepuertocabello (blogger-post)	
Actividades: - Obtener un relacionamiento estable entre el peatón y el automóvil. privado, que puede conseguirse a partir de la nivelación de calles y aceras, también existe una ordenanza que actualmente no se cumple que ayudaría bastante al turismo barrial, consiste en liberar las calles durante el día y que sean de uso meramente peatonal y solo puedan ingresar vehículos a partir de las 22:00 horas (fines de semana) para una mejor distribución de los espacios y para desarrollar actividades turísticas accesible y sin obstáculos durante el recorrido. -Garantizar una accesibilidad universal, a partir de la eliminación de barreras de todo tipo para las personas con discapacidad. Asegurar la movilidad física que permita una conectividad efectiva y un flujo eficiente de personas e información. - Diferenciar correctamente la calle de las aceras en todo el recorrido del barrio, ya que es necesaria la accesibilidad	 Imagen : Imagen Propia sobre la calle Pira Veve, estado actual.
 Imagen :Diseño propio Mejoramiento vial y accesibilidad calle Pira Veve - Loma San Jerónimo	

Tabla 70 - Mejoramiento vial segundo circuito.

Resultados del Tercer Circuito Calle Estrella - Materiales

TABLA 71: Resultados En base al objetivo 1. Mejoramiento vial tercer circuito. Elaborado por la Investigadora, año 2020.

RESULTADO INFRAESTRUCTURA Y ACCESIBILIDAD URBANA TERCER CIRCUITO CALLE ESTRELLA	
 Imagen : Accesibilidad Caminito La Boca - Argentina, utilizado como estudio de caso, en cuanto a la accesibilidad del barrio y la utilización del mismo material del solado, "piedra tosca" para mejoramiento del recorrido en la Loma San Jerónimo. Imagen Extraída Revistadeck.com	
Actividades: - Obtener un relacionamiento estable entre el peatón y el automóvil. - privado, que puede conseguirse a partir de la nivelación de calles y aceras, también existe una ordenanza que actualmente no se cumple que ayudaría bastante al turismo barrial, consiste en liberar las calles durante el día y que sean de uso meramente peatonal y solo puedan ingresar vehículos a partir de las 22:00 horas (fines de semana) para una mejor distribución de los espacios y para desarrollar actividades turísticas accesible y sin obstáculos durante el recorrido. -Garantizar una accesibilidad universal, a partir de la eliminación de barreras de todo tipo para las personas con discapacidad. Asegurar la movilidad física que permita una conectividad efectiva y un flujo eficiente de personas e información. - Diferenciar correctamente la calle de las aceras en todo el recorrido del barrio, ya que es necesaria la accesibilidad en la zona. - Cuidar de manera especial el diseño del mobiliario urbano, la señalética y la información, como elementos no solo funcionales sino también de disfrute estético, desterrar la publicidad comercial y que otorgue identidad a la ciudad.	 Imagen : Imagen Propia sobre la calle Estrella, estado actual.
 Imagen :Diseño propio Mejoramiento vial y accesibilidad calle Estrella - Loma San Jerónimo	

Tabla 71 - Mejoramiento vial tercer circuito.

Resultados Jerarquización de acceso calle Agustín Barboza.

TABLA 72: Resultados En base al objetivo 1. Jerarquización de acceso sobre Primer Circuito.

Elaborado por la Investigadora, año 2020.



Tabla 72 - Jerarquización de acceso sobre Primer Circuito.

Resultados Jerarquización de Acceso calle Pira Veve.

TABLA 73: Resultados En base al objetivo 1. Jerarquización de acceso sobre Segundo Circuito Calle Pira Veve.

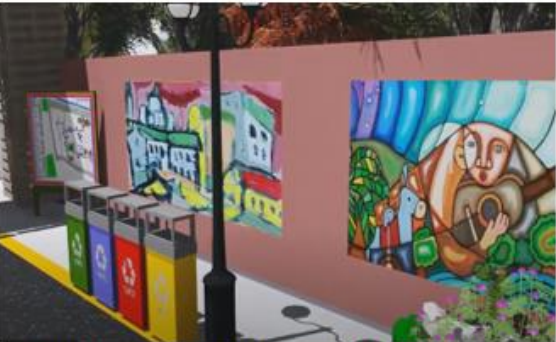
RESULTADO JERARQUIZACION DE ACCESO SEGUNDO CIRCUITO CALLE PIRA VEVE	
	
Imagen :Diseño propio Mejoramiento del acceso segundo circuito, calle Pira Veve - Loma San Jeronimo	
PUNTOS A INTERVENIR ACCESO 2 - Dotar de equipamientos en los accesos, Pórticos y Carteleria de Ubicaci - Accesibilidad en el recorrido, rampas, bandas guias. - Arte urbano en muros y pavimentos. - Mantener las Basura selectiva.	
	
Imagen :Diseño propio Mejoramiento del acceso segundo circuito, calle Pira Veve - Loma San Jerónimo	

Tabla 73 - Jerarquización de acceso sobre Segundo Circuito

Resultados Jerarquización de Acceso calle Estrella.

TABLA 74: Resultados En base al objetivo 1. Jerarquización de acceso sobre Tercer Circuito. Elaborado por la Investigadora, año 2020.



Tabla 74 - Jerarquización de acceso sobre Tercer Circuito.

OE 2: Describir las características de las organizaciones públicas o privadas de actividades turísticas que se desarrollan en el barrio Gaspar Rodríguez de Francia.

Resultados Mantenimiento de Ductos del Circuito 2 – 3 y Extensión del Proyecto en el Circuito 1.

TABLA 75: Resultados En base al objetivo 2. Actividades Ductos Subterráneos. De los circuitos 1 – 2 – 3. Elaborado por la Investigadora, año 2020.

RESULTADOS DE LAS ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES PUBLICAS MOPC	
	
Imagen : Diseño propio Extensión de Proyecto Ductos Subterráneos sector zona baja de la Loma San Jerónimo.	
Extensión de Proyecto Ductos Subterráneos para el circuito 1 Mantener los circuitos 2 y 3 Actividades: - Continuar con el proyecto de Ductos Subterráneos en el Circuito 1. - Mantener los demás circuitos el 1 y el 2. - Renovación pictórica de las fachadas vistas. - Contar con este elemento diferenciador en toda la ciudad, con la desaparición de los tendidos eléctricos, en el barrio Gaspar Rodríguez de Francia. - Visualizar tanto el Circuito 1 - 2 - 3 del barrio con un entorno bastante ordenado, evitando la polución visual de los tendidos eléctricos aéreos.	

Tabla 75 - Actividades Ductos Subterráneos. De los circuitos 1 – 2 – 3

Resultados Mantenimiento Vial de Circuito 1-2-3.

TABLA 76: Resultados En base al objetivo 2. Mantenimiento vial accesibles y de redes. De los circuitos 1 – 2 - 3. Elaborado por la Investigadora, año 2020.

RESULTADOS DE LAS ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES PUBLICAS MOPC	
	
Imagen :Diseño propio para la accesibilidad del barrio Loma Sn Jerónimo - Paraguay	
Mantenimiento vial para accesibilidad y de redes Actividades: - Mantenimiento de la materialidad del adoquinado de los tres circuitos. - Presencia de rampas inclusivas para salvar desniveles y que el recorrido sea accesible. - Mantenimiento vial y de redes.	

Tabla 76 - Mantenimiento vial accesibles y de redes. De los circuitos 1 – 2 - 3

TABLA 77: Resultados En base al objetivo 2. Marco Futuro del Desarrollo Turístico. Elaborado por la Investigadora, año 2020.

MARCO FUTURO CON LA APLICACIÓN DE DESARROLLO TURISTICO HISTORICO
El desarrollo turístico asegura unas actividades económicas viables a largo plazo, que reportaran a todos los agentes unos beneficios socio-económicos bien distribuidos, y contribuirán a la reducción de la pobreza. El desarrollo sostenible del turista exigirá la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político, firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. (OMT) Y esto solo será posible con la participación de la comunidad involucrada, de las empresas turísticas privadas y de las Instituciones responsables como la SENATUR y MUNICIPALIDAD DE ASUNCION.

Tabla 77 - Marco Futuro del Desarrollo Turístico.

Resultados Promoción del Centro Comunal barrio San Jerónimo.

TABLA 78: Resultados En base al objetivo 2. Promoción del Centro Comunal. Elaborado por la Investigadora, año 2020.

RESULTADOS DE LAS ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES PUBLICAS MOPC	
	
Imágenes :Extraídas de la pagina de MOPC del Centro Comunal Loma San Jerónimo. www.mopc.gov.py	
Promoción del Centro Comunal del Barrio San Jerónimo. Actividades: - Promocionar el Centro Comunal, de esa manera aportaría al turismo del lugar y también a la calidad de vida de sus pobladores. - Elaborar constantemente talleres, capacitaciones, exposiciones dentro del centro, en común aprovechamiento tanto de las Organizaciones tanto Privadas o Publicas y los residentes. - Exponer productos como actividad, de manera que pueda dar posibilidad de acceder a los turistas y los mismos también usufructuar los espacios y la infraestructura. - Promoción de las habilidades y destrezas de mujeres y jóvenes en el campo del arte; un lugar donde te brinde la oportunidad de estudiar y practicar danza, música, pintura y otras actividades artísticas. - En La Loma San Jerónimo hay mucho potencial artístico, niños y jóvenes con habilidades y destrezas en el campo cultural que para promocionar sus talentos requieren de mayor apoyo por parte del gobierno local, padres de familia y sociedad en general, Realizando Talleres, Capacitaciones etc.	

Tabla 78 - Promoción del Centro Comunal.

TABLA 79: Resultados En base al objetivo 2. Promoción del Centro Comunal. Elaborado por la investigadora

RESULTADOS MANTENIMIENTO DEL ARTE URBANO EN LOS MURALES	
	
Imágenes propias, donde podemos ver la evolución del mural, el antes y el después del mantenimiento	
	
Imágenes propias, donde podemos ver la evolución del mural, el antes y el después del mantenimiento	
	
Imágenes propias, donde podemos ver la evolución del mural, el antes y el después del mantenimiento	
	
Imágenes propias, donde podemos ver la evolución del mural, el antes y el después del mantenimiento	
Mantenimiento del Arte Urbano en los Murales.	
Actividades:	
- Continuar con la idea de los pobladores, la de generar un Arte Urbano con la alusión de pinturas, el reciclaje urbano. Que se visualice tanto vertical como horizontal. - Realizar el arte urbano por medio de grafitis en los pasillos recónditos y también sobre el asfalto ubicado sobre Agustín Barboza, en los tres accesos al barrio y en el mirador. - En La Loma San Jerónimo hay mucho potencial artístico, niños y jóvenes con habilidades y destrezas en base al dibujo y la pintura, qué para promocionar sus talentos requieren de mayor apoyo por parte del gobierno local, padres de familia y sociedad en general, Realizando Talleres, Capacitaciones con el Instituto ISA, MA Municipalidad de Asunción el SNPP. etc. - Mantenimiento de los murales cada 1 año como lo vienen haciendo, la forma de mantener a San Jerónimo siempre colonizada	

Tabla 79 - Promoción del Centro Comunal.

OE 3: Desarrollar una propuesta de formación profesional con énfasis hacia el turismo sustentable para los residentes del barrio Gaspar Rodríguez de Francia.

Resultados Promoción del Centro de Informaciones San Jerónimo.

TABLA 79: Resultados En base al objetivo 3. Promoción del Centro de Informaciones San Jerónimo. Elaborado por la Investigadora, año 2020.

RESULTADOS DE PROMOCIONAR EL CENTRO DE INFORMACIONES SAN JERONIMO	
Imagen : Extraída de la pagina de la SENATUR www.senatur.gov.py como promociones de la Loma San Jerónimo.	
Promoción del Centro de Informaciones San Jerónimo. Actividades: - Ofrecer una experiencia exclusiva y lo mas tangible posible. - Facilita el poder compartir las experiencias de los visitantes in situ. - Preparar un plan de comunicación para crisis. - Fomentar el trato adecuado hacia los visitantes por la población local. - La web del destino turistico tiene que estar optimizada si o si para dispositivos móviles.	

Tabla 80 - Promoción del Centro de Informaciones San Jerónimo.

Resultados Profesionalizar al Guía Turístico del barrio San Jerónimo.

TABLA 81: Resultados En base al objetivo 3. Profesionalizar el sector de guía de Turismo. Elaborado por la Investigadora, año 2020.

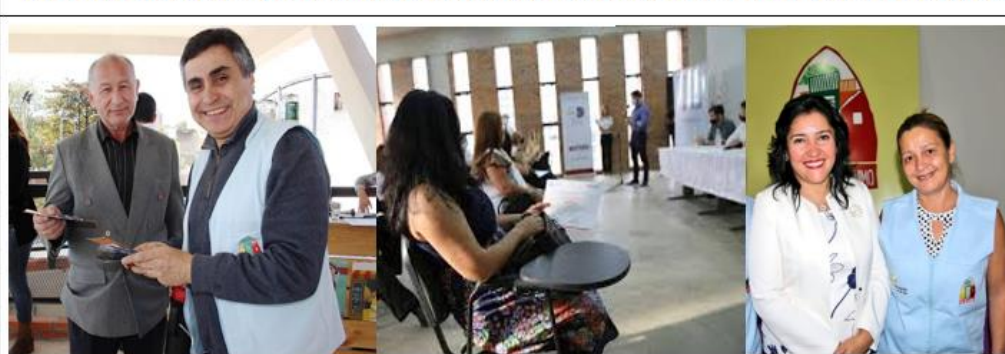
RESULTADOS DE PROFESIONALIZAR EL SECTOR DE GUIAS DE TURISMO

Imagen : Extraída de la página de la SENATUR www.senatur.gov.py Año 2020. Ministra de Turismo, Sofia Montiel de Afara, y pobladores del barrio como el Sr. Andrés Echague actual guía de turismo en el barrio.
Profesionalizar el sector de guías de turismo Actividades: - Generar convenios con institutos como SNPP, SINAFOCAL, para formar a los guías con algunos estudios oficiales (ciclos formativos o carreras universitarias) que permiten ejercer esta profesión de guías. -Potenciar también los idiomas universales mas utilizados como ser el ingles y portugués ya que según el libro de visitas figuran turistas sudamericanos , europeos, americanos. - También ver convenios con la Municipalidad de Asunción y SNPP, para preparar a los guías también con el lenguaje de seña universal, para la mejor comunicación con los turistas. - Complementar sus formaciones con otros cursos más específicos sobre turismo del sector. - Como existen 3 comisiones vecinales, cada una debe presentar propuestas de capacitaciones que los mismos estén necesitando como apoyo a sobrellevar los recorridos por el Barrio. - Incentivar a los jóvenes y mujeres del barrio a que se capaciten para aumentar la cantidad de guías de turismo en San Jerónimo y que lleven acabo esta actividad ya que también los beneficiarian económicamente, mas aun para adquirir un conocimiento sobre la historia del lugar y su cultura, eso les otorgara un mayor arraigo por el barrio.

Tabla 81 - Profesionalizar el sector de guía de Turismo.

Resultados activar la Apertura de nuevos Locales Comerciales y activar las Ferias.

TABLA 82: Resultados en base al objetivo 3. Activación de nuevos locales comerciales en zona baja y alta. Elaborado por la Investigadora, año 2020.

RESULTADOS DE ACTIVAR LA APERTURA DE NUEVOS LOCALES COMERCIALES	
	
Imagen : Extraída de la pagina de la SENATUR www.senatur.gov.py Año 2020. Ministra de Turismo, Sofia Montiel de Afara. Recuerdos y obsequios característicos del barrio San Jerónimo.	
Activar la apertura de nuevos locales comerciales. Actividades: - Generar convenios con institutos como SNPP, SINAFOCAL, para la formación a los propietarios de los nuevos locales comerciales y que los mismos perduren con el tiempo. -Potenciar los locales comerciales que existen actualmente. - Promocionar locales existentes en el barrio Gaspar Rodríguez de Francia, mediante herramientas online y el marketing digital adecuado - Promover la apertura de mas locales comerciales, en base a las necesidades del turista para aumentar la economía del barrio San Jerónimo. - Obtener apoyo y convenios con la SENATUR como promotor de este tipo de actividades, para la orientación de los mismos, de poder generar materiales alegóricos a la Loma San Jerónimo, como recuerdos u obsequios (souvenirs) para los que visitan al barrio.	

Tabla 82 - Activación de nuevos locales comerciales en zona baja y alta.

TABLA 83: Resultados En base al objetivo 3. Promover y Activar las ferias de fin de semana.
Elaborado por la Investigadora, año 2020.

REVITALIZACION DE FERIAS LIBRES	
	
Imágenes : Extraídas de la fanpage del Facebook del barrio San Jerónimo, durante las actividades de fin de semana. Ferias Libres. www.facebook.com/lomasanjeronimo	
Revitalización de Ferias los fines de semana Actividades: - Estimular el espíritu emprendedor para formar y consolidar vendedores comprometidos con la generación de empleo y recursos que lleven al desarrollo del barrio. - Promover una cultura emprendedora e integrada con otras iniciativas para incentivar la promoción de nuevos productos que van generándose con el correr del tiempo, con ensayos y errores. - Buscar asesorías o asistencia técnica con organizaciones o instituciones comprometidas con este tipo de actividades. - Conocer la opinión de los visitantes sobre los productos y servicios ofrecidos, así tener encuentros que ir mejorando para las siguientes ferias. - En la fase de preparación, se requieren fondos para financiar las actividades de todo el proceso para realizar la feria. El financiamiento se obtiene a través de diversas modalidades, en general se logra con recursos de la empresa privada e instituciones que dan aportes en especies, como vehículos, equipo, instalaciones, insumos y papelería, apoyo con recurso humano para que desarrollen tareas específicas y en ocasiones especiales, se obtiene dinero en efectivo. - En la fase de ejecución, se solicita a las instancias responsables del financiamiento a la MYPYME, instalar en la feria un stand para informar al sector sobre las instituciones, los tipos de financiamiento y los requisitos para optar a los créditos, asesorías y otras modalidades de apoyos financieros para mejorar su productividad y comercialización empresarial. - Los visitantes del barrio optan que las ferias sean permanentes y no de manera informal como acostumbra la gente del barrio, así poder realizar sus compras en cualquier momento. - Promocionar las ferias mediante redes sociales, flyers, telecomunicaciones, etc.	

Tabla 83 - Promover y Activar las ferias de fin de semana.

Resultados Promoción del Mirador San Jerónimo.

TABLA 84: Resultados En base al objetivo 3. Promocionar el punto más alto del barrio, el Mirador San Jerónimo. Elaborado por la Investigadora, año 2020.

RESULTADOS DE PROMOCIÓN DEL MIRADOR SAN JERONIMO	
	
Imagen : Propia durante el corrido por el barrio, merendando en el bar Ko'ape del mirador, con los alumnos de la UA - Carrera de Arquitectura año 2019.	
Promocionar el mirador y mantener las actividades que se desarrollan en ella los fines de semana. Actividades: - Generar convenios con institutos como SNPP, SINAFOCAL, para la guía y formación a los propietarios del bar Ko'ape para hacerla sostenible, en el punto mas alto de la Loma. -Potenciar el espacio, no solo los fines de semana por las noches, si no también entre semana por la noches, con conciertos, monologuistas, presentadores, etc. - Promocionar el mirador, además el local del bar que se encuentra en ese punto, mediante redes sociales, flyers, telecomunicaciones, etc.	

Tabla 84 - Promocionar el punto más alto del barrio, el Mirador San Jerónimo.

Resultados Reciclaje urbano

TABLA 85: Resultados En base al objetivo 3. Acciones que cooperen con el Reciclaje Urbano.

Elaborado por la Investigadora, año 2020.

RESULTADO DEL RECICLAJE URBANO	
	
Imágenes : Extraídas de la fanpage del Facebook del barrio San Jerónimo, durante las actividades de fin de semana. www.facebook.com/lomasanjeronimo	
Actividades de Reciclaje Urbano, característico del barrio. Actividades: - Aportes de recuperación del barrio San Jerónimo como lo fue en sus primeros inicios de apertura, procesos de recuperación de calles llenas de turistas, ambientando los espacios con materiales recuperados. - Captar de vuelta la atención de turistas en cada rincón de las calles, que inviten a fotografiar y permanecer en el tiempo, mediante el manejo y tratamiento de los materiales y residuos. - Implementación de estrategias de arte y diseño participativo con los pobladores del barrio, y obtener así el crecimiento por medio de la colaboración y la participación ciudadana. - Este tipo de actividad no requiere mano de obra especializada para su implantación y posee la habilidad de transformar las necesidades de los turistas. - Generar convenios con la MA y Organizaciones no gubernamentales, que apoyen con capacitaciones, talleres, y realizan trabajos en forma directa con representantes de las comisiones vecinales y recicladores para mejorar las actividades de reciclado. - Proponer la ubicación de contenedores para el reciclaje de residuos, para que los mismos sean utilizados por los turistas y a las vez coopere con el medio ambiente. - Dar mayor enfoque al Reciclado, implementando conceptos de basura selectiva, la actividad del reciclado debe ser explotada con mucha creatividad ya que es lo que hace atractivo al barrio, los colores, las formas, los materiales, las disposiciones etc.	

Tabla 85 - Acciones que cooperen con el Reciclaje Urbano.

Conclusión

El presente trabajo de investigación ha tenido como objetivo general **“Aportar elementos que nos permitan contribuir a la mejora de la calidad de vida potencialmente importante para el turismo sustentable denominado Loma San Jerónimo ciudad de Asunción en el año 2020”**: Caso de estudio el barrio Loma San Jerónimo, un espacio público tradicional y representativo, de gran valor de la ciudad.

El turismo y la calidad de vida son consideradas como uno de los principales motores de la economía y sustentabilidad, cobrando más intensidad en países como Brasil, Argentina, Venezuela y Paraguay como pudimos ver en los estudios de casos; considero que el tema de la sustentabilidad es realmente extenso, ya que puede abarcar distintos ámbitos en la sociedad como lo muestra la investigación. Es evidente para el barrio San Jerónimo no sería algo novedoso las realizaciones de proyectos de reconversión urbana con vistas a considerarse sustentables, ya que al incrementar las propuestas en base a la infraestructura y accesibilidad, involucramiento de organizaciones públicas o privadas y formación profesional a los residentes y al medio podría ser de mucha ayuda a la región con impactos positivos. En este sentido se realiza en un país como Paraguay en una zona urbana, comparado con otros lugares turísticos como Caminito La Boca, Ouro Preto, Minas Gerais, Puerto Cabello como pudimos ver la propuesta si funciona y es más continúa explotando el turismo. En el caso de San Jerónimo nos percatamos de que las intervenciones no la llevaron a ser sustentable por motivos de participación carente de los residentes del barrio con los proyectos ejecutados, la poca participación de los individuos que viven en el lugar. Al final esas intervenciones no impactan sustentablemente ya que se llevan a cabo de manera separada, entre residentes e intervenciones.

El resultado al que se llegó demuestra que la metodología de análisis fue útil para diagnosticar las características del sector de estudio, en base a tres objetivos desarrollados en la investigación, como la de caracterizar las infraestructuras urbanas y la accesibilidad universal, hacia un turismo sustentable dentro del barrio Gaspar Rodríguez de Francia – Loma San Jerónimo, perteneciente al OE1, además describir las características de las organizaciones públicas o privadas de actividades turísticas que se desarrollan en el barrio Gaspar Rodríguez de Francia, perteneciente al OE2 y por último desarrollar una propuesta de formación profesional con énfasis hacia el turismo sustentable para los residentes del barrio Gaspar Rodríguez de Francia – Loma San Jerónimo perteneciente al OE3 .

Así también se establecieron propuestas urbanísticas y recomendaciones para el mejoramiento de espacios públicos en respuesta a una necesidad, propiciando calidad de vida dentro del sector propiamente dicho, se establecieron pautas para mejorar la **infraestructura** física del lugar, se identificó barreras físicas, arquitectónicas y urbanas, llegando a una propuesta **inclusiva** con igualdad para todos, fomentar la promoción del barrio, además la **profesionalización** de guías de turismo de los pobladores y la generación de empleo en busca del desarrollo sostenible.

Este trabajo consiste en valorizar al turismo y lograr que sea sustentable, y llegamos a la conclusión de que todas las propuestas realizadas no llevan un seguimiento constante y continuo ya que los pobladores del barrio continúan sin poseer arraigo a su hábitat, debido a la poca participación otorgada por las organizaciones públicas y privadas. Es por ello que actualmente no podemos hablar de la Loma San Jerónimo como barrio sustentable. Y si, realmente es un sitio que puede llegar a explotar el turismo por la belleza de su paisaje y sus recorridos que cuentan historias.

Se llegó a la conclusión de continuar con el reciclaje y que los mismos pobladores realcen el diseño del barrio, con trabajos manuales, arte urbano es una alternativa bien acelerada, también continuar con la gastronomía, que caracteriza al barrio, y sus ferias de fines de semana que ayudan a fortalecer el empleo del sector y por consiguiente el turismo se hace sustentable.

En definitiva el barrio San Jerónimo posee gran potencial para explotación turística donde influyen aspectos culturales van relacionados con la naturaleza y la sociedad residente como lo observamos hace unos años atrás; solo que eso no perduro hasta hoy día y podemos decir que el pensamiento sustentable que creíamos; no se dio, y eso es debido a la escasa participación de se le da a los pobladores, la falta de preparación y profesionalización de los mismos como guías de turismo y la poca promoción por medio de herramientas online de todos los puntos estratégicos del primer barrio turístico.

Las debilidades encontradas pueden ser transformadas:

- Reciclaje Urbano y Domiciliario en fachada.
- Garantizar una accesibilidad universal.
- Obtener un relacionamiento estable entre el peatón y el automóvil privado.

- Jerarquización de Los tres accesos
- En cuanto al Paisaje Urbano, generar la extensión del proyecto 'ductos subterráneos'.
- Promoción de ambos centros tanto Comunal como de Informaciones y el Mirador.
- Generar un Arte Urbano con la alusión de pinturas, el reciclaje urbano.
- Plan de Formación comunitaria por medio de convenios con instituciones como la SENATUR, SNPP y la SINAFOCAL.
- Promocionar locales comerciales Además deberá Contar con una gran variedad de productos para la venta turística.
- Dar mayor enfoque al Reciclado, implementando conceptos de basura selectiva.
- Revitalización de las ferias que las ferias sean permanentes y no de manera informal.

En esta última fase en base a la investigación realizada, podemos concluir que las tres variables tomadas son positivas, se aprueban con nuevas políticas de turismo sustentable dentro del barrio San Jerónimo y obtener así una mejor calidad de vida, las potencialidades del barrio de acuerdo a los requisitos establecidos por la OMT, son más y de mayor valor que las debilidades, las que pueden ser transformadas en oportunidades de mejoras con una buena gestión de los actores involucrados. De esta forma se demuestra la validez de la hipótesis planteada **(H1)**.

El sistema de comercialización y promoción en los mercados emisores del turismo en el Paraguay hoy es muy incipiente. Pero con la implementación del Plan Maestro Nacional de Turismo Sustentable, Paraguay 2018, busca impulsar el desarrollo turístico nacional y promover la inversión pública y privada en el rubro, en el mediano y largo plazo, dentro de un enfoque sistémico y participativo, donde la comercialización y promoción de los productos turísticos será posible

Creando una entidad de gestión que lleve adelante el proyecto turístico. Trabajando coordinadamente con la Municipalidad de Asunción, y con el apoyo de SENATUR, y de la SEAM. Realizando alianzas con asociaciones turísticas, fundaciones, empresas privadas, centros de

investigación, universidades. Y de cooperación con otros órganos públicos nacionales como SNPP, SINAFOCAL y con organismos de cooperación internacional. (OMT, PNUMA)

Queda en manos de profesionales y autoridades desarrollar planes para el mejoramiento del barrio San Jerónimo, y así despertar el interés del ciudadano, para que sean estos quienes participen y sostengan los proyectos a través del tiempo, aumentando el sentido de pertenencia y la valoración de su ciudad.

Propuestas

El inicio de la propuesta se basa en generar actividades comunes al plan de turismo acorde a lo propuesto por OMT (Organización Mundial del Turismo) con sus 17 objetivos y la SENATUR (Secretaría Nacional de Turismo), así también el aprovechamiento de los programas de entrenamiento laboral protegido por el SNPP y así generar la mayor capacidad de visitantes como turistas al barrio.

OE 1: Reciclaje Urbano y Domiciliario en fachada Stella Maris, con la implementación del plan de talleres ambientales con la población directa del sector.

OE 1: Garantizar una **accesibilidad universal**, a partir de la eliminación de barreras de todo tipo para las personas con discapacidad. Asegurar la movilidad física que permita una conectividad efectiva y un flujo eficiente de personas e información.

OE 1: Obtener un relacionamiento **estable entre el peatón y el automóvil privado**, que puede conseguirse a partir de la nivelación de calles y aceras, también con la incorporación de la ordenanza municipal que consiste en liberar las calles durante el día y que sean de uso meramente peatonal y solo puedan ingresar vehículos a partir de las 22:00 horas (fines de semana) para una mejor distribución de los espacios.

OE 1: Jerarquización de Los tres accesos al barrio San Jerónimo, incorporando pórticos, basureros selectivos, equipamientos y Cartelerías de Ubicación, como una manera de enriquecimiento del paisaje urbano.

OE 2: En cuanto al Paisaje Urbano, generar la **extensión del proyecto 'ductos subterráneos'** implementado por el MOPC bajo la Dirección del Programa Reconversión Urbana y Metrobús. Iluminación subterránea en el barrio, más aun en zonas bajas, ya que en la zona alta se llevó a cabo la implementación de dicho proyecto, dotándola así de un orden paisajístico con la extensión del proyecto.

OE 2: Aprovechar las infraestructuras urbanas de pequeña escala en la trama urbana, de sectores de actividades abandonados, para la **promoción de ambos centros tanto Comunal como de**

Informaciones y el Mirador que ayude a “coser” el barrio, a acercar y conectar lugares aislados con los turistas, para generar nuevos flujos y encuentros

OE 2: Cuidar de manera especial el **diseño del mobiliario urbano, la señalética y la información**, como elementos no solo funcionales sino también de disfrute estético, desterrar la publicidad comercial y que otorgue identidad a la ciudad.

OE 2: Continuar con la idea de los pobladores, la de generar un **Arte Urbano** con la alusión de pinturas, el reciclaje urbano. Realzar el arte de realizar grafitis en los pasillos recónditos y también sobre los tres accesos al barrio y el mirador.

OE 3: Implementación de un plan de **Formación comunitaria** por medio de convenios con instituciones como la SENATUR, SNPP y la SINAFOCAL buscando formar a los guías con algunos estudios oficiales (ciclos formativos o carreras universitarias) que permiten ejercer esta profesión de guías. Potenciar además los idiomas universales.

OE 3: Promocionar locales comerciales existentes en el barrio Gaspar Rodríguez de Francia, por medio de las herramientas online y el marketing digital adecuado. Además deberá **Contar con una gran variedad de productos** para la venta turística como estrategias para posicionar mejor al barrio, atraer una mayor cantidad de turistas y enfocarse al crecimiento y aperturas de nuevos locales, esto ayudara a su expansión también a consolidar el La Loma San Jerónimo.

OE 3: Dar mayor enfoque al **Reciclado**, implementando conceptos de basura selectiva, la actividad del reciclado debe ser explotada con mucha creatividad ya que es lo que hace atractivo al barrio, los colores, las formas, los materiales, las disposiciones etc.

OE 3: Revitalización de las ferias con que cuenta el primer barrio turístico de Asunción, desde la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR) se busca ahondar esfuerzos por fortalecer el turismo en el barrio. Además que las **ferias sean permanentes y no de manera informal**, potenciando el sector con reactivación económica, de la que la capital de Asunción también quiere ser parte.

Propuesta del Primer Acceso

Figura 33: Situación Propuesta del Primer Acceso sobre la calle Agustín Barboza.

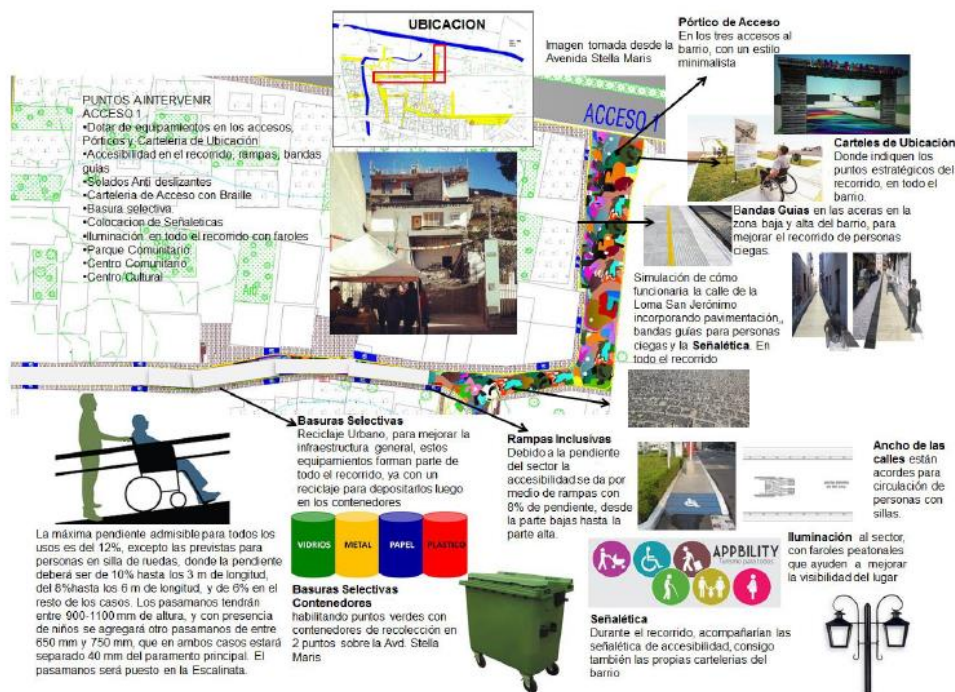


Ilustración 33 - Situación Propuesta del Primer Acceso sobre la calle Agustín Barboza

Elaboración Propia. Jerarquización de Los tres circuitos del barrio San Jerónimo, incorporando pórticos, basureros selectivos, equipamientos y Cartelerías de Ubicación, como una manera de enriquecimiento del paisaje urbano.

Puntos a intervenir

Acceso Circuito 1

- Dotar de equipamientos en los accesos
- Pórticos y Cartelería de Ubicación
- Accesibilidad en el recorrido rampas, bandas guías. Bandas guías.
- Solados Anti deslizantes
- Cartelerías de acceso con braille
- Basuras selectivas
- Colocación de Señaléticas

Propuesta Accesible Zona alta y Zona baja

Figura 34: Situación Propuesta de la zona alta y baja de la Loma San Jerónimo.

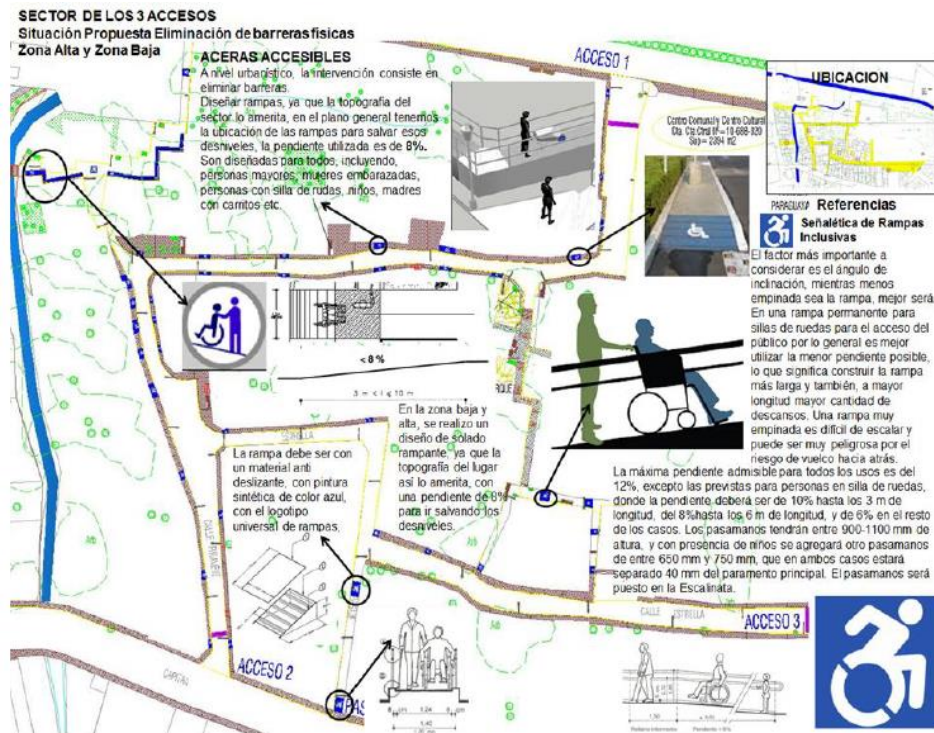


Ilustración 34 - Situación Propuesta de la zona alta y baja de la Loma San Jerónimo

Elaboración Propia. Jerarquización de Los tres circuitos del barrio San Jerónimo, incorporando pórticos, basureros selectivos, equipamientos y Cartelerías de Ubicación, como una manera de enriquecimiento del paisaje urbano.

Puntos a intervenir

Acceso Circuito 1

- Dotar de equipamientos en los accesos
- Pórticos y Cartelería de Ubicación
- Accesibilidad en el recorrido rampas, bandas guías. Bandas guías.
- Solados Anti deslizantes
- Cartelerías de acceso con braille
- Basuras selectivas
- Colocación de Señaléticas

Propuesta Accesible Zona baja

Figura 35: Situación Propuesta accesible de la zona baja de la Loma San Jerónimo.

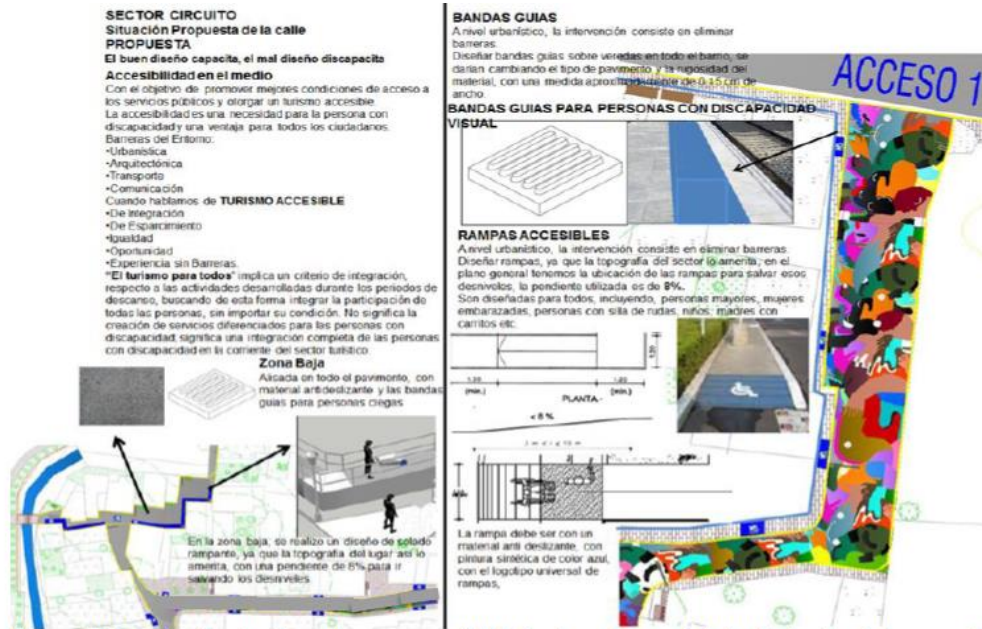


Ilustración 35 - Situación Propuesta accesible de la zona baja de la Loma San Jerónimo.

Elaboración Propia. Garantizar una accesibilidad universal, a partir de la eliminación de barreras de todo tipo para las personas con discapacidad. Asegurar la movilidad física que permita una conectividad efectiva y un flujo eficiente de personas e información.

La accesibilidad es una necesidad para la persona con discapacidad y una ventaja para todos los ciudadanos. Barreras del entorno.

- Urbanística.
- Arquitectónica.
- Comunicación.
- De integración.
- De esparcimiento.
- Igualdad.
- Oportunidad.

Propuesta Accesible Zona alta

Figura 36: Situación Propuesta accesible de la zona alta de la Loma San Jerónimo.



Ilustración 36 - Situación Propuesta accesible de la zona alta de la Loma San Jerónimo.

Elaboración Propia. Garantizar una accesibilidad universal, a partir de la eliminación de barreras de todo tipo para las personas con discapacidad. Asegurar la movilidad física que permita una conectividad efectiva y un flujo eficiente de personas e información.

A nivel urbanístico, la intervención consiste en eliminar barreras, diseñar rampas, ya que la topografía del sector lo amerita, en el plano general tenemos la ubicación de las rampas para salvar esos desniveles, la pendiente utilizada es de 8%.

Diseñar bandas guías sobre veredas en todo el barrio, se darían cambiando el tipo de pavimentos y la rugosidad del material, con una medida aproximada de 0.15 cm. de ancho.

“No existe persona con discapacidad sino espacios discapacitantes”.

Propuesta Basura selectiva Zona alta y Zona baja

Figura 37: Situación Propuesta basureros selectivos en la zona baja y alta de la Loma San Jerónimo.



Ilustración 37 - Situación Propuesta basureros selectivos en la zona baja y alta de la Loma San Jerónimo.

Elaboración Propia. Dar mayor enfoque al Reciclado, implementando conceptos de basura selectiva, la actividad del reciclado debe ser explotada con mucha creatividad ya que es lo que hace atractivo al barrio, los colores, las formas, los materiales, las disposiciones etc.

En la zona baja, correspondiente al acceso 1 La falta de basureros y la acumulación de residuos producen un impacto visual negativo. La mitigación se daría por medio de taller de reciclajes.

El servicio de recolección de residuos Municipales se da 3 veces a la semana, lunes, jueves y sábados.

Ubicación de contenedores de residuos sobre la avenida Stella Maris correspondiente al acceso 1, además la ubicación de mismos contenedores sobre la calle Remigio Cabral correspondiente al acceso 2 y también contenedores en el acceso 3 por la calle Estrella.

Propuesta Mantenimiento de Iluminación Zona alta y Zona baja

Figura 38: Situación Propuesta iluminación en la zona baja y alta de la Loma San Jerónimo.

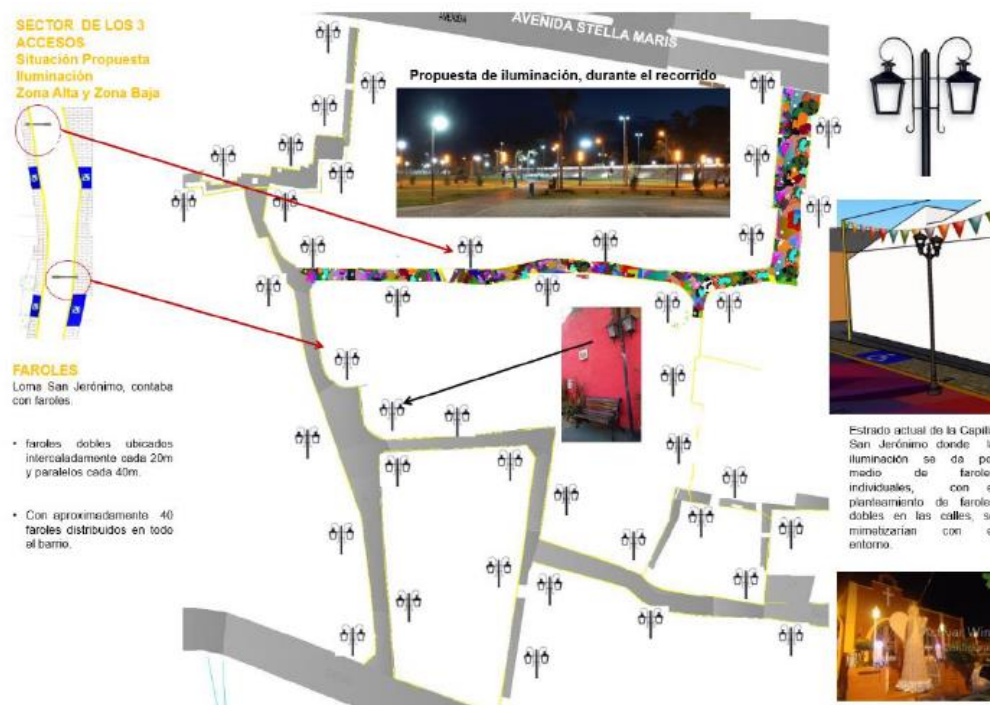


Ilustración 38 - Situación Propuesta iluminación en la zona baja y alta de la Loma San Jerónimo.

Elaboración Propia. Cuidar de manera especial el diseño del mobiliario urbano, la señalética y el diseño de faroles de iluminación, como elementos no solo funcionales sino también de disfrute estético, desterrar la publicidad turística y que otorgue identidad a la ciudad.

El proyecto de Reconversión Urbana de la Capital del MOPC, mediante el proyecto “ductos subterráneos” en el acceso 2 y 3, conlleva a mejorar el aspecto estético, brinda mayor seguridad a los usuarios en caso de tormentas y eventuales derribos de columnas.

Implementar mismo proyecto de ductos subterráneos para el acceso 1, ya que la ejecución se implementó en los accesos 2 y 3, de esta manera que todo el barrio evite la polución urbana.

Propuesta Mantenimiento de la Escalinata

Figura 39: Situación Propuesta mantenimiento de la Escalinata.*Ilustración 39 - Situación Propuesta mantenimiento de la Escalinata.*

Elaboración Propia. Dar mayor énfasis al mantenimiento, diseño, la utilización de colores y la imponencia del Arte Urbano favoreciendo el turismo barrial y a la sustentabilidad del lugar.

Mantenimiento de la Escalinata, con ayuda de la población, evitando así pérdida del material.

Mantenimiento también de los murales, por los mismos pobladores en compañía de las Comisiones vecinales.

Seguir con el Arte Urbano sobre murales, donde artistas callejeros dejan plasmado su trabajo en cada mural del barrio.

El proyecto de ducto subterráneo del Programa de Reconversión Urbana y Metro Bus , deberá abarcar toda la Loma San Jerónimo, tanto zona alta como la zona baja, para un mayor beneficio de belleza paisajística e iluminación a la ciudadanía y a los turistas, ya que ese proyecto solo abarca zona alta.

Propuesta Reciclaje en la Zona baja y Zona alta.

Figura 40: Situación Propuesta Reciclaje en el barrio San Jerónimo.

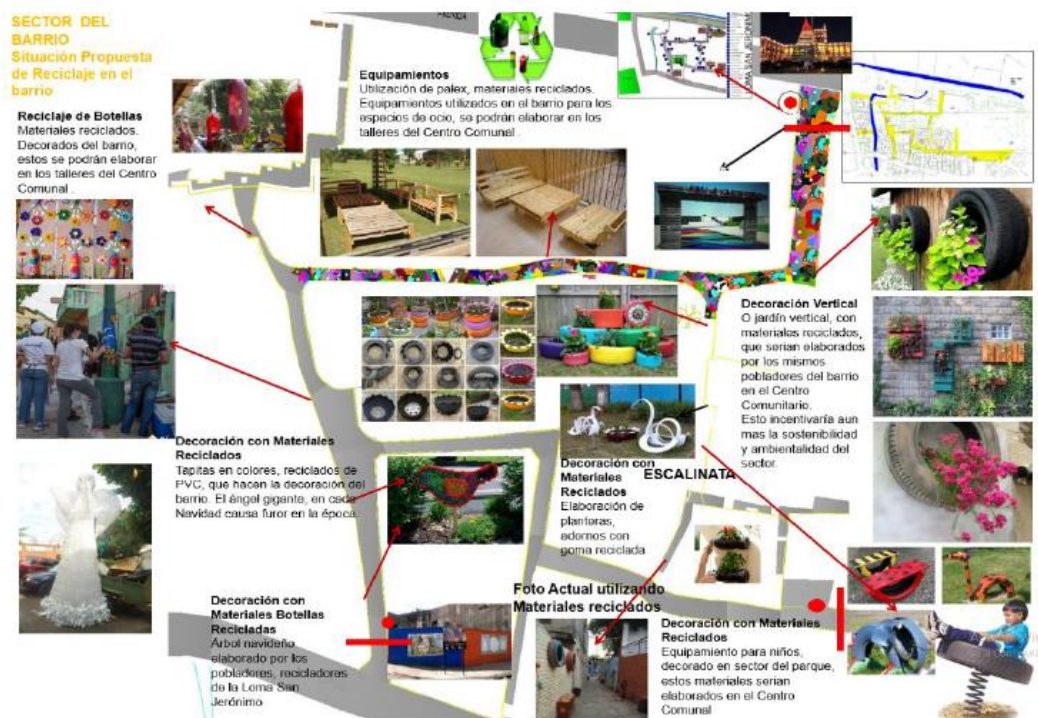


Ilustración 40 - Situación Propuesta Reciclaje en el barrio San Jerónimo

Elaboración Propia. Mayor enfoque al Reciclado, implementando conceptos de basura selectiva, la actividad del reciclado debe ser explotado con mucha creatividad ya que es lo que hace atractivo al barrio, los colores, las formas, los materiales, las disposiciones etc.

Continuar con el reciclaje y que los mismos pobladores realcen el diseño del barrio, con trabajos manuales, arte urbano es una alternativa bien acelerada, también continuar con la gastronomía, que caracteriza al barrio, y sus ferias de fines de semana que ayudan a fortalecer el empleo del sector y por consiguiente el turismo se hace sostenible.

En La Loma San Jerónimo hay mucho potencial artístico, niños y jóvenes con habilidades y destrezas para realizar trabajos manuales, y para promocionar sus talentos requieren de mayor apoyo por parte del gobierno local, padres de familia y sociedad en general, Realizando Talleres, Capacitaciones con el Instituto ISA, MA Municipalidad de Asunción y el SNPP. etc.

Propuesta Reciclaje en Escalinata

Figura 41: Situación Propuesta Reciclaje en el barrio San Jerónimo – Zona Escalinata.

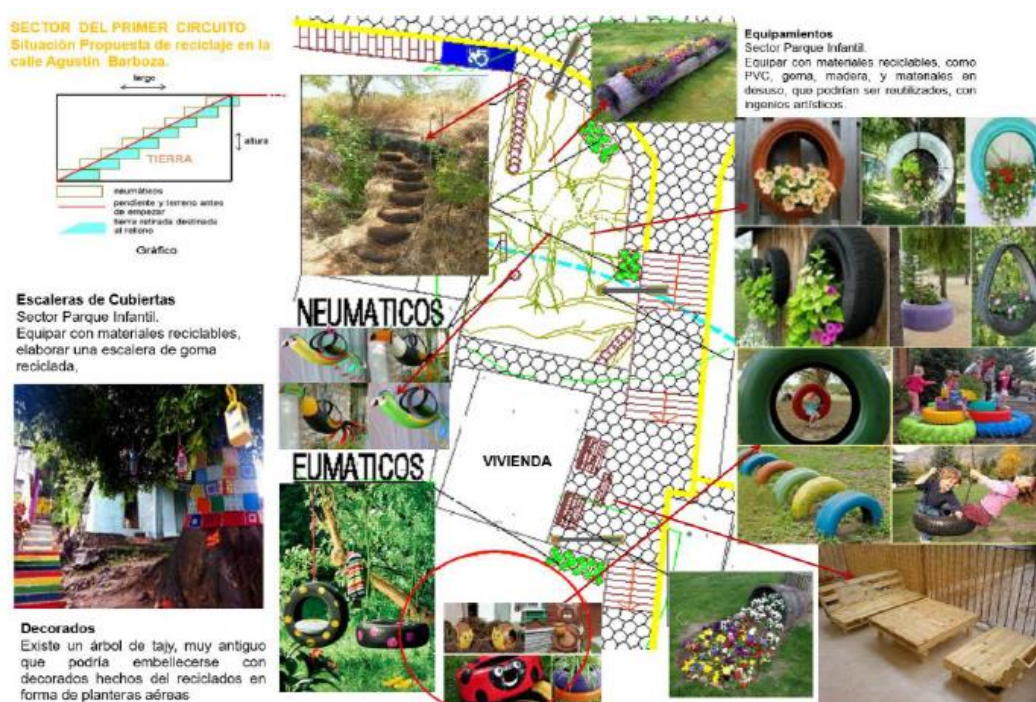


Ilustración 41 - Situación Propuesta Reciclaje en el barrio San Jerónimo – Zona Escalinata

Elaboración Propia. Mayor enfoque al Reciclado, implementando conceptos de basura selectiva, la actividad del reciclado debe ser explotada con mucha creatividad ya que es lo que hace atractivo al barrio, los colores, las formas, los materiales, las disposiciones etc.

Captar de vuelta la atención de turistas en cada rincón de las calles, que inviten a fotografiar la escalinata mediante el manejo y tratamiento de los materiales y residuos.

Implementación de estrategias de arte y diseño participativo con los pobladores del barrio, y obtener así el crecimiento por medio de la colaboración y la participación ciudadana. Este tipo de actividad no requiere mano de obra especializada para su implantación y posee la habilidad de transformar las necesidades de los turistas.

Generar convenios con la MA y Organizaciones no gubernamentales, que apoyen con capacitaciones, talleres, y realizan trabajos en forma directa con representantes de las comisiones vecinales y recicladores para mejorar las actividades de reciclado.

Propuesta Promoción del Centro Comunal

Figura 42: Situación Propuesta Promoción del Centro Comunal en el barrio San Jerónimo



Ilustración 42 - Situación Propuesta Promoción del Centro Comunal en el barrio San Jerónimo

Elaboración Propia. Aprovechar las infraestructuras urbanas de pequeña escala en la trama urbana, de sectores de actividades estáticas, para la promoción del Centro Comunal y el Mirador que ayude a “coser” el barrio, a acercar y conectar lugares aislados con los turistas, para generar nuevos flujos y encuentros.

Generar convenios con institutos como SNPP, SINAFOCAL, para la guía y formación a los propietarios del bar Ko’ape para hacerla sostenible, en el punto más alto de la Loma.

Promocionar el mirador, además el local del bar que se encuentra en ese punto, mediante redes sociales, flyers, telecomunicaciones, etc. Promocionar el Centro Comunal, de esa manera aportaría al turismo del lugar y también a la calidad de vida de sus pobladores.

Elaborar constantemente talleres, capacitaciones, exposiciones dentro del centro, en común aprovechamiento tanto de las Organizaciones tanto Privadas o Públicas y los residentes. Exponer productos como actividad, de manera que pueda dar posibilidad de acceder a los turistas y los mismos también usufructuar los espacios y la infraestructura.

Promoción de las habilidades y destrezas de mujeres y jóvenes en el campo del arte; un lugar donde te brinde la oportunidad de estudiar y practicar danza, música, pintura y otras actividades artísticas. En La Loma San Jerónimo hay mucho potencial artístico, niños y jóvenes con habilidades y destrezas en el campo cultural que para promocionar sus talentos requieren de mayor apoyo.

Propuesta Promoción del Centro de Informaciones

Figura 43: Situación Propuesta Promoción del Centro de Informaciones en el barrio San Jerónimo



Ilustración 43 - Situación Propuesta Promoción del Centro de Informaciones

Elaboración Propia. Aprovechar las infraestructuras urbanas de pequeña escala en la trama urbana, de sectores de actividades estáticas, para la promoción del Centro de Informaciones que ayude a “coser” el barrio, a acercar y conectar lugares aislados con los turistas, para generar nuevos flujos y encuentros.

Ofrecer una experiencia exclusiva y lo más tangible posible.

Facilita el poder compartir las experiencias de los visitantes in situ.

Preparar un plan de comunicación para crisis.

Fomentar el trato adecuado hacia los visitantes por la población local.

La web del destino turístico tiene que estar optimizada sí o sí para dispositivos móviles.

Propuesta Jerarquización de Accesos del Circuito 1 – 2 y 3

Figura 44: Situación Propuesta Jerarquización del Acceso del Circuito 1 en el barrio San Jerónimo.



Ilustración 44 - Situación Propuesta Jerarquización del Acceso del Circuito 1

Figura 45: Situación Propuesta Jerarquización del Acceso del Circuito 2 en el barrio San Jerónimo.



Ilustración 45 - Situación Propuesta Jerarquización del Acceso del Circuito 2

Figura 46: Situación Propuesta Jerarquización del Acceso del Circuito 3 en el barrio San Jerónimo



Ilustración 46 - Situación Propuesta Jerarquización del Acceso del Circuito 3

Jerarquización de Los tres accesos al barrio San Jerónimo, incorporando pórticos, basureros selectivos, equipamientos y Cartelerías de Ubicación, como una manera de enriquecimiento del paisaje urbano. Además Cuidar de manera especial el diseño del mobiliario urbano, la señalética y la información, como elementos no solo funcionales sino también de disfrute estético, desterrar la publicidad comercial y que otorgue identidad a la ciudad.

Obtener un relacionamiento estable entre el peatón y el automóvil privado, que puede conseguirse a partir de la nivelación de calles y aceras, también existe una ordenanza que actualmente no se cumple que ayudaría bastante al turismo barrial, consiste en liberar las calles durante el día y que sean de uso meramente peatonal y solo puedan ingresar vehículos a partir de las 22:00 horas (fines de semana) para una mejor distribución de los espacios y para desarrollar actividades turísticas accesible y sin obstáculos durante el recorrido.

Garantizar una accesibilidad universal, a partir de la eliminación de barreras de todo tipo para las personas con discapacidad. Asegurar la movilidad física que permita una conectividad efectiva y un flujo eficiente de personas e información. Diferenciar correctamente la calle de las aceras en todo el recorrido del barrio, ya que es necesaria la accesibilidad.

Cuidar de manera especial el diseño del mobiliario urbano, la señalética y la información, como elementos no solo funcionales sino también de disfrute estético, desterrar la publicidad comercial y que otorgue identidad a la ciudad.

Discusión.

Esta investigación tuvo como propósito caracterizar, describir y desarrollar propuestas que permitan contribuir a la mejora de la calidad de vida potencialmente importante para el turismo sustentable denominado Loma San Jerónimo ciudad de Asunción en el año 2020.

En base a los datos recolectados componen herramientas para la proposición de acciones encaminadas al mejoramiento y fortalecimiento del manejo turístico sustentable dentro de la Loma, también pretende aportar estrategias a los residentes para las mejoras en el desenvolvimiento en el ámbito profesional relacionadas al turismo, mejoras en infraestructuras y accesibilidad universal, incentivación en cuanto al trabajo conjunto con organizaciones públicas y privadas con elementos de análisis y conocimientos para la generación de alternativas que les permita identificar sus falencias e iniciar procesos para valorar y atribuir un turismo sustentable que favorezca la calidad de vida.

A continuación, se estarán discutiendo en detalle aquellos aspectos convergentes y divergentes reportados en las encuestas realizadas a los residentes con datos obtenidos de una cantidad de 40 residentes. También, se discutirán posibles estudios de casos obtenidos en esta investigación.

El hecho de que, al momento del estudio, los residentes encuestados dejaron constancias de la escasa realización de ferias actuales dentro del barrio con el 62,50%, además que el barrio “no” cuenta con elementos de accesibilidad dentro de la Loma con un porcentaje de 80% más bien que se encuentra en proceso de crecimiento, también el usufructo del Centro Comunal “a veces”, tanto por los residentes del barrio así como también por los mismos turistas 77,5% según encuesta realizada a los pobladores. Con un porcentaje de 65% de la “no” aparición de negocios comerciales en los últimos cuatro años entre el 2016 al 2020. Y la poca participación de las Organizaciones tanto públicas como privadas el resultado es la “no” capacitación constante de un 62,5%.

De los datos obtenidos, se puede concluir que las principales problemáticas que afectan al turismo del barrio son infraestructura, accesibilidad, formación profesional por lo que son necesarios planteamientos políticos y actuaciones que promuevan la responsabilidad social de los ciudadanos y las empresas que tienen que promover y liderar el sector público, para la obtención de un turismo sustentable al sitio.

En base a los estudios de casos en países de América Latina obtenidos en esta investigación la implantación se realiza en Paraguay una zona urbana, comparado con otros lugares turísticos

como Caminito La Boca, Ouro Preto, Minas Gerais, Puerto Cabello como pudimos ver la propuesta si funciona y es más continúa explotando el turismo. En el caso de San Jerónimo nos percatamos de que las intervenciones no la llevaron a ser sustentable por motivos de participación carente de los residentes del barrio con los proyectos ejecutados, la poca participación de los individuos que viven en el lugar. Al final esas intervenciones no impactan sustentablemente ya que se llevan a cabo de manera separada, entre residentes e intervenciones.

Del análisis de este estudio se puede afirmar que el resultado al que se llegó demuestra que la metodología de análisis tomada de (Hernandez Sampieri, Carlos, & Baptista, 2010) fue útil para diagnosticar las características del sector de estudio, en base a tres objetivos desarrollados en la investigación, como la de caracterizar las infraestructuras urbanas y la accesibilidad universal, además describir las características de las organizaciones públicas o privadas de actividades turísticas y por último desarrollar una propuesta de formación profesional con énfasis hacia el turismo sustentable.

Este modelo metodológico, termina aprobando la hipótesis **(H1)** de esta tesis de arquitectura científica, sobre las tres variables tomadas, ya que las tres dieron positivas, con la presentación de propuestas en base a las problemáticas en el campo social y urbano, tomándola como válida la hipótesis **(H1)**. De dicha forma se aprueba con propuestas de políticas de turismo sustentable dentro del barrio San Jerónimo y obtener así una mejor calidad de vida.

Según la OMT En los últimos 10 años, señala que existe un crecimiento turístico de 1500 millones de llegadas internacionales de turistas a esto agregarle un aumento del +4% de variaciones y 4 millones de llegadas por día en todo el mundo. Por lo tanto, es evidente que se reporten como eventos comunes toda la muestra obtenida dentro de esta investigación. Por otro lado, la SENATUR indica que el incremento registrado por Paraguay en el 2019 antes del registro de pandemia COVID-19 es tres veces superior al promedio de crecimiento del turismo mundial, que en el 2017 anotó un repunte del 7%. Comparado con el promedio de crecimiento de Sudamérica, también es tres veces superior (21% versus 7%) y se coteja con el promedio de todo el continente americano, el aumento alcanzado por Paraguay es siete veces mayor (21% versus 3%), según datos recabados por la Organización Mundial del Turismo (OMT).

De estos datos se puede concluir que el turismo a nivel país tuvo su máximo crecimiento hasta antes del COVID-19, actualmente la SENATUR tiene por objetivo promocionar al primer barrio Turístico de Asunción y otros lugares turísticos, promoviendo conductas participativas entre los residentes con organizaciones públicas/privadas buscando soluciones urbanas. También incentivar

a los pobladores a capacitarse como guías de turismo, así facilitar la estadía del turista y también contribuir con la economía del barrio.

Por otro lado, si comparamos los resultados encontrados mediante entrevistas y encuestas con los estudios de casos mediante revisión de literatura solapando estos datos obtenidos, llegamos a la finalidad de que, los proyectos realizados por el programa de Reconversión Urbana y Metrobus; buscan convertir el barrio San Jerónimo en un lugar turístico pero la misma no se da, debido a la falta de participación de los residentes con estos proyectos y su entorno. Caso similar ocurrido en Ouro Preto – Brasil, con resultados positivos en base a Proyecto y acciones sectoriales en esta ciudad. En el área de la planificación, además de las acciones puntuales e incipientes en materia de transporte, vivienda y medio ambiente, el Departamento de Asistencia Social, en conjunto con el Concejo Municipal respectivo, desarrolla un programa de asistencia social a partir de la realización de un catastro de familias carentes. En el área del turismo y la cultura, se destacan convenios con instituciones internacionales para la implementación de programas orientados a la educación, promoción y difusión relativos al patrimonio cultural del Municipio, teniendo siempre en cuenta la participación de la comunidad en estos tipos de programas en busca de la sustentabilidad.

También mediante las propuestas urbanísticas apostando al mejoramiento de espacios públicos en respuesta a una necesidad, propiciando calidad de vida dentro del sector propiamente dicho, se establecieron pautas para mejorar la infraestructura física del lugar, por medio de barreras físicas, arquitectónicas y urbanas, llegando a una propuesta inclusiva con igualdad para todos, fomentar la promoción del barrio, además la profesionalización de guías de turismo de los pobladores y la generación de empleo en busca del desarrollo sostenible, entre las que se citan: reciclaje urbano y domiciliario en fachada, garantizar una accesibilidad universal, obtener un relacionamiento estable entre el peatón y el automóvil privado, jerarquización de los tres accesos, en cuanto al Paisaje Urbano, generar la extensión del proyecto 'ductos subterráneos', promoción de ambos centros tanto Comunal como de Informaciones y el Mirador, generar un Arte Urbano con la alusión de pinturas, el reciclaje urbano, plan de formación comunitaria por medio de convenios con instituciones como la SENATUR, SNPP y la SINAFOCAL, promocionar locales comerciales. Además deberá Contar con una gran variedad de productos para la venta turística, dar mayor enfoque al Reciclado, implementando conceptos de basura selectiva, revitalización de las ferias que las ferias sean permanentes y no de manera informal.

Esta investigación corrobora hallazgos anteriormente expuestos en otras investigaciones de tesis realizadas en la Loma San Jerónimo barrio Gaspar Rodríguez de Francia, elaborados por investigadores para la obtención del título de grado y posgrado de la arquitecta Isabel Facetti

Masulli, el ingeniero Carlos Eduardo Samudio y la arquitecta Johanna Nathalia Centurion Ovelar. Esto nos permite tener una idea general de la importancia hacia el turismo urbano sustentable, una gestión ambiental urbana enfocado al mejoramiento y fortalecimiento del mantenimiento dentro del barrio Loma San Jerónimo, contribuyendo en apoyar al barrio mediante los programas y proyectos de desarrollo turístico de organizaciones tanto públicas como privadas para reestructurar el turismo en la Loma San Jerónimo, que favorezcan la atenuación de garantizar la sustentabilidad del medio con el fin de lograr el séptimo de los Objetivos de Desarrollo de las Naciones Unidas para el Milenio: Incorporar los principios del desarrollo sustentables en las políticas y los programas nacionales y reducir la pérdida de recursos del medio ambiente, los resultados serán válidos para el barrio Loma San Jerónimo ubicado en la capital del país, por lo que no se podrán generalizar a otros barrios.

Glosario de Términos

Accesibilidad: característica del urbanismo, la edificación, el transporte o los medios de comunicación que permite a cualquier persona su utilización y la máxima autonomía personal, brindando de esta forma integración y equiparación de oportunidades para todos los ciudadanos.

Accesibilidad al Medio Urbano: Para determinar los anchos mínimos de paso es necesario considerar no sólo las diferentes características físicas en hombres y mujeres, sino también las distintas situaciones personales, especialmente si implican la utilización de algún elemento o ayuda técnica que aumente las dimensiones únicamente corporales de la persona.

Accesibilidad Urbanística: Tratamiento de veredas en las esquinas como elementos protectores para el peatón, circulación perimetral, libre de obstáculos. Colocación de elementos que obstaculizan visualmente las esquinas. Ausencia de itinerario accesible.

Ambiente: Es el paradigma de la interacción entre el hombre y el medio, de los hombres entre sí, del hombre en un tiempo y en un lugar determinado con su dimensión histórica y cultural dentro de una división integral del mundo, entre los sistemas físicos naturales, económicos sociales – históricos culturales. (Pesci, 1999)

Área Urbana: Centro de Actividades de interés general, en el que se encuentra el mayor grado de concentración y variedad de la funciones administrativas, políticas, cívicas, comerciales, culturales, financieras, de servicios, entre otras.

Arraigo: Sujeción a algo. Capacidad de creer que algo es propio.

Calidad Accesible: Accesible; de fácil comprensión, inteligible, comprensibles, utilizables y practicables por todas las personas en condiciones de seguridad y comodidad y de la forma más autónoma y natural posible.

Calidad de Vida Urbana: El grado de satisfacción de la demanda de necesidades y/o aspiraciones por parte de individuos que ocupan un espacio urbano, obtenido mediante estrategias ordenadoras que actúan directamente sobre el componente físico espacial del área considerada, e indirectamente sobre los componentes social, económico, político y cultural; estableciendo relaciones de calidad entre los mismos” (Leva, 2005).

Capacitación Profesional: Podemos definir como el procedimiento organizado por el cual las personas aprenden conocimiento y / o habilidad para un propósito definido.

Conflictos: Aspectos negativos que afectan al sector estudiado.

Conservación: Conjunto de actitudes de una comunidad dirigidas a hacer que el patrimonio y sus monumentos perduren. La conservación es llevada a cabo con respecto al significado de la identidad del monumento y de sus valores asociados.

Desarrollo Sostenible: El Desarrollo que asegura las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de futuras generaciones, para enfrentarse a sus propias necesidades.

Diagnostico Participativo: Proceso que permite identificar los problemas que afectan a la población de una realidad social que se quiere intervenir en un momento determinado, con la participación de los ciudadanos y las comunidades organizadas.

Epistemología: Doctrina de los fundamentos y métodos del conocimiento científico.

Espacio Público: Lugar donde cualquier persona tiene derecho de circular, en oposición a los espacios privados, donde el paso y la permanencia pueden ser restringidos, generalmente por criterios de propiedad privada, reserva gubernamental u otros. Por tanto, espacio público es aquel espacio de propiedad pública, “dominio” y uso público.

Gestión: Conjunto de medidas y direcciones para coordinar un proceso, resolver un asunto o lograr un objetivo.

Gestión Local Participativa: La gestión participativa para el desarrollo local es entendida como el saber hacer de las municipalidades y las organizaciones locales. Es un proceso dinámico, donde los diferentes actores locales, públicos y privados articulan sus intereses alrededor de un objetivo común.

Infraestructura Urbana: Se entiende por las obras que dan el soporte funcional para otorgar bienes y servicios óptimos para el funcionamiento y satisfacción de la comunidad, como ser las redes básicas de conducción y distribución, como agua potable, alcantarillado sanitario, agua tratada, saneamiento, agua pluvial, energía eléctrica, pavimentaciones etc.

Investigación Acción-Participativa (IAP): Es un método de estudio y acción de tipo cualitativo que busca obtener resultados fiables y útiles para mejorar situaciones colectivas, basando la investigación en la participación de los propios colectivos a investigar. Así, se trata de que los grupos de población o colectivos a investigar pasen de ser “objeto” de estudio a “sujeto” protagonista de la investigación, controlando e interactuando a lo largo del proceso investigador (diseño, fases, evolución, acciones, propuestas), y necesitando una implicación y convivencia del personal técnico investigador en la comunidad a estudiar.

Organización Pública: Empresa o Institución Pública es aquella que depende del estado ya sea municipal o gubernamental.

Organización Privada: La empresa privada es aquella cuyo capital depende exclusivamente de privados o sociedades.

Paisaje: Escenario resultante de interrelaciones e interacciones de los componentes naturales y los componentes agregados por el hombre.

Participación: Proceso a través del cual los usuarios ayudan, en alguna medida a diseñar su medio ambiente.

Patrimonio Cultural: (Monumentos-Conjuntos-Lugares o Sitios) Está constituido por aquellos monumentos, conjuntos o lugares de valor universal desde el punto de vista de la historia, el arte o la ciencia.

Planificación Estratégica Urbana: Es un proceso sistémico, creativo y participativo que sienta las bases de una actuación integrada a largo plazo, que define el modelo futuro de desarrollo, que formula estrategias y cursos de acción para alcanzar dicho modelo.

Potencialidades: Aspectos positivos que influyen en el sector estudiado.

Programa: Conjunto de actividades coordinadas para alcanzar objetivos específicos.

Promoción Económica: elaboración de estrategias de desarrollo productivo, planificación y promoción de las ofertas territoriales, asociaciones intermunicipal para el desarrollo regional.

Revitalización: El término “revitalización” se utiliza para destacar ciertos proyectos que van más allá de la mera renovación física y los consiguientes efectos sociales y económicos. Con la

palabra revitalización se hace referencia a la vida, evocando la acción de insuflar nueva vida a un tejido urbano agotado. Los proyectos de revitalización, introducen o restauran el equilibrio en el seno de un ecosistema urbano dañado o defectuoso. Obviamente para tales iniciativas se debe adoptar un planteamiento integral y sistémico, para tener una posibilidad de éxito. La aplicación de puntos de vista parciales, desarrollados independientemente unos de otros a partir de una multiplicidad de disciplina simplemente no funciona. En urbanismo, la complejidad de la revitalización lleva a adoptar propuestas con planteamientos integrales y sistémicos a través de la innovación o combinación de algo nuevo con algo tradicional, con la revitalización de un espacio, se pretende volverlo hacer habitable.

SEAM: Secretaria del Ambiente (dependiente del Ministerio de Agricultura y Ganadería), entidad que tiene como función o propósito la formulación de políticas, la coordinación, la supervisión, la ejecución de las acciones ambientales, los planes, programas y proyectos enmarcados en el Plan Nacional de Desarrollo, referente a la preservación, la recomposición y el manejo de los recursos naturales.

SENATUR: Secretaria Nacional de Turismo del Paraguay cuya misión es ejecutar la Política Nacional en materia de turismo, promoviendo, difundiendo y desarrollando el turismo interno y receptivo.

Sistema de Espacios Públicos: Conjunto estructurado y jerarquizado de espacios públicos, articulados entre sí, que cumplen funciones diferenciadas según su localización y el uso que se le asigna.

Sistema Urbano: Sistema abierto, intervenido por el hombre y dependiente de otros sistemas para su sustento, genera residuos sólidos, líquidos, gaseosos.

Programa: Conjunto de actividades coordinadas para alcanzar objetivos específicos.

Promoción Económica: elaboración de estrategias de desarrollo productivo, planificación y promoción de las ofertas territoriales, asociaciones intermunicipal para el desarrollo regional.

Revitalización: El término “revitalización” se utiliza para destacar ciertos proyectos que van más allá de la mera renovación física y los consiguientes efectos sociales y económicos. Con la palabra revitalización se hace referencia a la vida, evocando la acción de insuflar nueva vida a un tejido urbano agotado. Los proyectos de revitalización, introducen o restauran el equilibrio

en el seno de un ecosistema urbano dañado o defectuoso. Obviamente para tales iniciativas se debe adoptar un planteamiento integral y sistémico, para tener una posibilidad de éxito. La aplicación de puntos de vista parciales, desarrollados independientemente unos de otros a partir de una multiplicidad de disciplina simplemente no funciona. En urbanismo, la complejidad de la revitalización lleva a adoptar propuestas con planteamientos integrales y sistémicos a través de la innovación o combinación de algo nuevo con algo tradicional, con la revitalización de un espacio, se pretende volverlo hacer habitable.

SEAM: Secretaria del Ambiente (dependiente del Ministerio de Agricultura y Ganadería), entidad que tiene como función o propósito la formulación de políticas, la coordinación, la supervisión, la ejecución de las acciones ambientales, los planes, programas y proyectos enmarcados en el Plan Nacional de Desarrollo, referente a la preservación, la recomposición y el manejo de los recursos naturales.

SENATUR: Secretaria Nacional de Turismo del Paraguay cuya misión es ejecutar la Política Nacional en materia de turismo, promoviendo, difundiendo y desarrollando el turismo interno y receptivo.

Sistema de Espacios Públicos: Conjunto estructurado y jerarquizado de espacios públicos, articulados entre sí, que cumplen funciones diferenciadas según su localización y el uso que se le asigna.

Sistema Urbano: Sistema abierto, intervenido por el hombre y dependiente de otros sistemas para su sustento, genera residuos sólidos, líquidos, gaseosos.

Teoría General de Sistemas (TGS): Nace con el fin de construir un modelo práctico para conceptualizar los fenómenos que la ciencia clásica no puede explicar. La misma busca proporcionar un marco teórico unificador tanto para las ciencias naturales como sociales, que necesitan emplear conceptos tales como organización, totalidad, globalidad e interacción dinámica; lo lineal es sustituido por lo circular.

Turismo: el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos. Son también esos viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y

durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal, no son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo.

Turismo Accesible: Turismo Para personas con movilidad reducida, permite establecer la valoración de las condiciones de acceso, circulación, estancia y uso adecuado de las instalaciones de interés turístico y social.

Turismo Cultural: Se observa como un movimiento de personas esencialmente por una motivación cultural, tal como el viaje de estudios, representaciones artísticas, festivales u otros eventos culturales, visitas a lugares y monumentos, folklore, arte o peregrinación.

Turismo Sostenible: Es aquel que ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades sociales.

Referencias

- (MA), M. d. (2018). *Informe sobre Asuncion*. Asuncion-Paraguay.
- (MADES), M. d. (2008). *Informe de Asuncion*. Asuncion - Paraguay.
- (OMT), O. M. (2015). *Turismo en la Agenda 2030*. Nueva York.
- Allende, L. C. (2011). *Historias de mi barrio "SAN JERONIMO" rincon cargado de recuerdos que emocionan*. Asuncion - Paraguay: Click Impresiones S.R.L.
- Antico, A. -L.-F. (2017). Sustainable substitute for construction materials. *De la Construccion*, 16.
- Asuncion, (. M. (s.f.). *Asuncion del Paraguay*. Asuncion - Paraguay.
- Benedict, M. &. (2000). *Green Infrastructure*. Washington: Island Press.
- Bernal., C. (2010). *Metodologia de la Investigacion*. Colombia: Pearson Educacion.
- Bringas, N. (s.f.). *Las dos caras del turismo: beneficios económicos contra costos sociales, culturales y ecológicos*. Mexico.
- Brohman, J. (1996). Desarrollo popular: repensar la teoría y la práctica del desarrollo. *Sociology Mind* , 53.
- Brundtland, H. (1987). *Our Common Future*. Noruega.
- Castel, M. (2004). *Gestion Participativa Loma San Jeronimo*.
- Centurion, J. (2015). *Turismo Cultural - Social a través de una propuesta urbana integradora, para el barrio LOMA SAN JERONIMO con criterios de desarrollo sostenible, calidad de vida implementando pautas de diseño inclusivo*. Asuncion.
- Centurion, J. (2015). *Turismo Cultural-Social y Urbano a travez de una propuesta integradora para el barrio Loma San Jeronimo con criterios de Desarrollo Sostenible implementando pautas de Diseño Inclusivo*. Asuncion.
- Chronopoulos., T. (2017). The cartoneros of buenos aires 2001-2005 city. *Nuevo Humanismo*, 5.
- Creswell, J. (2012). *Educational research. Planning, conducting and evaluating quantitative and qualitative research*. USA: Pearson.
- Davies, B. (2003). *The Role of Quantitative and Qualitative Research in Industrial Studies of Tourism*. *International Journal Tourism Research* .
- Debis. (2011). *Turismo origen de la palabra, conceptos, clases, tipos*. Pan de Azucar, Maldonado, Uruguay.
- DGEEC. (2012). *Estadistica*. Fernando de la Mora.

- Di Siena, D. (2009). *Espacios Sencibles*.
- Edisson, S. ,. (2019). De cero a dinero: la basura como fuente principal para un negocio inclusivo de reciclaje. *Revista de Ciencias de la Administracion Economica*, 9.
- Facetti, M. I. (2008). *El turismo como herramienta de Gestion Ambiental Urbana para el mejoramiento de la calidad de vida en la Loma San Jeronimo*. Asuncion AS-PY.
- Fernando, D. P. (11 de mayo de 2010). Con la maliciosa trampa de la publicacion ecologica, se sigue contaminando. Insustentabilidad y Greenwashing. *LA NACION*, pág. 1.
- Friedmann. (2004). *El desafio presente y futuro de la gestion de ciudades no consiste solo en recomponer su relacion con la ciudadania, sono en apostar a la construccion de una ciudadania capaz de ser agente de su fututro, asi como los espacios privados y publicos*.
- Fundacion ONCE. (2011). *Accesibilidad Universal y Diseño para todos*. Artes Graficas Palermo.
- Gabriela, V. (2014). La colonizacion de lo domestico, transformaciones especiales y subjetivas en la recuperacion de residuos, cordoba. *revista de ciencias sociales*, 9.
- Garcia Canclini, N. (s.f.). *La globalizacion imaginada*, Paidos. Buenos Aires.
- Garcia Jané, J. (2014). *Guía de economía Social y Solidaria* . Barcelona.
- Glaser, B., & Strauss, A. (1967). *The discovery of grounded theory: Strategies for qualitative research*. London.
- Gomez S., P. (11 de 09 de 2011). Un barrio modesto enclavado sobre una de lassiete colinas de Asuncion. *ABC color*, págs. <https://www.abc.com.py/edicion-impresa/locales/un-barrio-modesto-enclavado-sobre-una-de--las-siete-colinas-de-asuncion-303861.html>.
- Gonzalez, E. (2014). *EL MANEJO DE LAS AGUAS SUBTERRANEAS Y DE HUMEDALES PROXIMOS A UNA CIUDAD REQUIERE DE ESTRATEGIAS URBANAS PARA LOGRAR UN DESARROLLO SOSTENIBLE*. Asuncion.
- Goytre, F. A. (4 de octubre de 2001). *Ciudades para un futuro mas Sostenible*. Obtenido de Ciudades para un futuro mas Sostenible: <http://habitat.aq.upm.es/boletin/n19/afari.html>
- Gutierrez, A. (Marzo 2009). *Movilidad y Acceso: Embarazo y Salud Publica en la Periferia de Buenos Aires*. Buenos Aires.
- Hernandez Sampieri, R., Carlos, F., & Baptista, M. (1998). *Metodologia de la Investigacion*. Mexico DF: Segunda Edicion.
- Hiwasaki, L. (2016). *Community-based tourism: A path way to sustainability for Japan´s protected areas*. *Society and Natural Resources* . Japan.

- ILDES. (1999). Paraguay.
- Ioannides, D., & Debbage, K. (1998). *The Economic Geography of the Tourist Industry*. London.
- Kerlinger, F. N. (1979). *Enfoque Conceptual de la Investigacion del Comportamiento: Tecnica y Metodologia*. Mexico: Nueva Editorial Interamericana .
- Leva, G. (2005). *Indicadores de Calidad de Vida Urbana*. Quilmes.
- Mansilla, P. J. (2013). Atravesando la espesura de la ciudad: vida cotidiana y barreras de accesibilidad de los habitantes de la periferia urbana de Santiago de Chile. *Revista de geografía Norte Grande*.
- Monte Domecq, Roger; Baez, Julian. (2007). *Plan de Aguas para el Chaco*. Chaco.
- MOPC. (26 de 04 de 2018). Obras de reconversión urbana mejorarán la calidad de vida en Loma San Jerónimo.
- Morales, F. (1991). *La flora y la vegetacion* . Asuncion.
- Moriya, H. (1998). *Sistemas de Producción Agropecuario en el Chaco paraguayo*. Asuncion: ABC color.
- Nicolas, V. (2012). Recuperadores de materiales reciclables en latinoamerica. *revista mexicana de sociologia*, 72-2.
- OCA, M. (. (2016). Consultoria para el diseño ejecutivo del Centro Comunal y el Mirador Barrio San Jeronimo. *Loma San Jeronimo*, 12.
- OMT. (1999). *Guías para las administraciones locales, Desarrollo Turístico Sostenible. Organización Mundial del Turismo*. Madrid.
- OMT, (. M. (2003). Suplemento Turismo. Buenos Aires AR: Sección 5 del Diario La Nación.
- ONU. (1987). *Nuestro Futuro Comun*. Madrid: Alianza.
- Organizacion Mundial del Turismo, (. (2006). *Indicadores de Desarrollo Sostenible para los Destinos Turísticos*. Madrid, España: Calle Capitán Haya, 42.
- Orgaz, F., & Moral, S. (18 de mayo de 2016). El turismo como motor para el desarrollo economicos de zonas fronterizas en vias de desarrollo. Mexico.
- Oviedo, E. (2017). *ORGANIZACIÓN FISICO-TERRITORIAL E IDENTIDAD URBANA: EL DISEÑO*. Foz do Iguacu.
- Pesci, R. (1999). *La ciudad de la Urbanidad*. Buenos Aires: CEPA.
- Portiansky, S. (2000). *El Espacio Publico*. La Plata (Argentina).
- Reyes Curcio, P. B. (2015). El reciclaje como alternativa de manejo de los residuos solidosen el sector minas de baruta, estado miranda, venezuela. *Revista de Investigacion*, 39.
- Riechmann. (1995). *De la Economia a la Ecologia*. madrid: trota.

- Roessingh, C., & Duijnhoven, H. (2006). *Small entrepreneurs and shifting identities*. Puerto Plata (Northern Dominican Republic).
- Samudio, C. (Diciembre de 2007). *Modelo de Desarrollo Sustentable para la Loma San Jeronimo*. Asuncion - Paraguay.
- Samudio, C. E. (2008). *Modelo de desarrollo sustentable para la Loma San Jeronimo, barrio Gaspar Rodriguez de Francia*. Asuncion.
- SARAKI, F. (2017). *Guia basica de accesibilidad al medio fisico para personas con discapacidad*. Asuncion.
- SEAM, (. d. (2005). *Leyes Ambientales*. Asuncion - Paraguay.
- Sessa, A. (2008). *Elements of Tourism Economics*. Universidad de Indiana: Catal, 1983.
- Silvero, J.; Houben, G.;. (2008). *Proyecto manejo sostenible y proteccion de las aguas subterranas en Paraguay*. Asunción: SEAM .
- SNV, Rainforest Alliance, & Counterpart International. (s.f.). *Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible*. Alianza.
- Teixeira. (2015). Trabalho e perspectiva na percepcao dos catadores de materiais reciclaveis. *Psicologia y Sociedad*, 27-1.
- Turistico, E. (2020). Covid-19 y su impacto en el turismo ¿Como afrontar la colision de emergencica? *Entorno Turistico*.
- UNESCO. (1978). *La plaza publica un espacio para la cultura*. Paris.
- Valdivia, R. (2012). Valoracion economica del reciclaje de desechos urbanos . *Serie Ciencias Forestales y Del Ambiente*, 18.
- Vásquez, A. E. (2016). Infraestructura verde, servicios ecosistémicos y sus aportes para enfrentar el cambio climático en ciudades: el caso del corredor ribereño del río Mapocho en Santiago de Chile. *Revista de geografía Norte Grande*.
- Vega, R. A. (2007). El turismo como motor de crecimiento economico. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, 34.
- Vidales. (2011). *Diseño de modelos de vivienda bioclimatica*.
- Zarta, P. (2018). LA SUSTENTABILIDAD O SOSTENIBILIDAD: UN CONCEPTO PODEROSO PARA LA HUMANIDAD.

ANEXO 1

Turismo por los ODS

La Organización Mundial del Turismo (OMT), un organismo especializado de las Naciones Unidas, es la principal organización internacional en el campo del turismo.

La OMT está encargada de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos que tenga en su punto de mira el cumplimiento de **la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, cuyo alcance es universal.

La OMT ofrece liderazgo y apoyo al sector turístico para ampliar conocimientos e impulsar políticas turísticas en todo el mundo, defender un turismo responsable y promover el turismo como fuerza motriz del crecimiento económico, el desarrollo inclusivo y la sostenibilidad ambiental.

Integrada en la actualidad por 156 países, la OMT alienta la aplicación del Código Ético Mundial para el Turismo, con el fin de maximizar la contribución socioeconómica del turismo y minimizar a la vez los posibles impactos negativos que pudiera tener. **Fuente especificada no válida..**

Figura 47: Objetivos de Desarrollo Sostenible. Imagen Extraída de **Fuente especificada no válida.**



Ilustración 47 - Objetivos de Desarrollo Sostenible.

OBJETIVO 1: Acabar con la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo.

Siendo uno de los sectores económicos con mayores dimensiones del mundo, y uno de los que registra un crecimiento más rápido, el turismo se encuentra en una buena posición para **fomentar el crecimiento económico y el desarrollo** a todos los niveles y aportar ingresos mediante la creación de empleo. El desarrollo del turismo sostenible, y su incidencia en las comunidades, puede vincularse con los objetivos nacionales de reducción de la pobreza, con los relacionados con la promoción del emprendimiento y los pequeños negocios, y con el empoderamiento de los grupos menos favorecidos, en particular las mujeres y los jóvenes.

**OBJETIVO 2: Acabar con el hambre, aumentar la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.**

El turismo puede estimular la productividad agrícola al promover **la producción, el uso y la venta de productos locales en los destinos turísticos y su plena integración en la cadena de valor del sector**. Además, el Agroturismo, un segmento en crecimiento, puede complementar las actividades agrícolas tradicionales. El crecimiento de los ingresos en las comunidades locales puede conducir a una agricultura más resiliente y a la vez aportar valor a la experiencia turística.

**OBJETIVO 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos en todas las edades.**

La contribución del turismo al crecimiento económico y al desarrollo también puede tener un **efecto colateral en la salud y el bienestar**. La entrada de divisas y los impuestos procedentes del turismo pueden reinvertirse en atención y servicios de salud, lo cual debería contribuir, entre otras cosas, a mejorar la salud maternal, reducir la mortalidad infantil y prevenir enfermedades.



OBJETIVO 4: Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje continuo para todos.

Para que el turismo prospere hace falta una fuerza de trabajo debidamente formada y competente. El sector puede aportar incentivos para invertir en **educación y en formación profesional** y ayudar a la movilidad laboral a través de acuerdos transfronterizos sobre cualificaciones, estándares y certificaciones. En particular, los medios dedicados a la educación deberían beneficiar a los jóvenes, las mujeres, las personas mayores, los pueblos indígenas, las personas con necesidades especiales, ya que el turismo tiene la capacidad de promover la inclusividad, los valores de una cultura de tolerancia y de paz así como la interactividad de la ciudadanía a escala global.

**OBJETIVO 5: Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas.**

El turismo puede **empoderar a las mujeres** de múltiples formas, y en particular mediante la provisión de puestos de trabajo y **oportunidades de generación de ingresos** en empresas, grandes, medianas y pequeñas, relacionadas con el turismo. Siendo uno de los sectores con un mayor porcentaje de mujeres empleadas y emprendedoras, el turismo puede servir para liberar el potencial de las mujeres y ayudarlas a participar plenamente y a emanciparse en todos los ámbitos de la sociedad.

**OBJETIVO 6: Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.**

El turismo puede desempeñar un papel crucial para lograr **el acceso al agua y la seguridad, así como la higiene y el saneamiento para todos**. El uso eficiente del agua en el sector turístico, unidos a medidas de seguridad apropiadas, gestión de aguas residuales, control de la contaminación y eficiencia tecnológica, puede ser clave para salvaguardar nuestros recursos más preciados.



OBJETIVO 7: Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos.

Siendo un sector que requiere una aportación energética sustancial, el turismo puede acelerar el cambio hacia las energías renovables e incrementar su cuota en la matriz energética mundial. Por consiguiente, al promover unas inversiones sólidas y a largo plazo en fuentes de energías sostenibles, el turismo puede ayudar a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, mitigar el cambio climático e implantar soluciones energéticas nuevas e innovadoras en áreas urbanas, regionales y remotas.

**OBJETIVO 8: Promover el crecimiento económico continuado, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.**

El turismo es una de las fuerzas motrices del crecimiento económico mundial y actualmente responsable por creación de 1 de cada 11 puestos de trabajo. Dando acceso a oportunidades de trabajo decente en el sector turístico, la sociedad, y en particular los jóvenes y las mujeres pueden beneficiarse de la mejora de las capacidades y del desarrollo profesional. La contribución del sector a la creación de empleo se reconoce en la meta 8.9: **«Hasta 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales».**

**OBJETIVO 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.**

El desarrollo del turismo necesita infraestructuras públicas y de origen privado de calidad y un entorno innovador. El sector puede también incentivar a los gobiernos nacionales para que renueven sus infraestructuras y modernicen sus industrias, haciéndola más, más eficientes en termino de empleo de recursos y más limpias, ya que todo ello puede ser una forma de atraer a los turistas y a otras fuentes de inversión extranjera. Todo ello debería facilitar además una industrialización más sostenible, algo necesario para el crecimiento económico, el desarrollo y la innovación. development and innovation.



OBJETIVO 10: Reducir la desigualdad.

El turismo puede ser una poderosa herramienta de **progreso comunitario** y reducción de la desigualdad si involucra en su desarrollo a la población local y a todos los agentes clave. El sector puede contribuir a la renovación urbana y al desarrollo rural, y a reducir los desequilibrios regionales, brindando a las comunidades la oportunidad de prosperar en su lugar de origen. El turismo es también un **medio efectivo para que los países en desarrollo participen en la economía mundial**. En 2014, los países menos adelantados (PMA) recibieron 16.400 millones de dólares de los EE.UU. en exportaciones derivadas del turismo internacional, cifra que suponía 2.600 millones de dólares en el año 2000. Este considerable aumento ha convertido al turismo en un importante pilar de sus economías (constituyendo el 7% del total de exportaciones) y ha ayudado a algunos a superar la condición de PMA.

**OBJETIVO 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.**

Una ciudad que no está acondicionada para sus ciudadanos no lo está para los turistas. El turismo sostenible tiene la capacidad de **mejorar las infraestructuras urbanas y la accesibilidad universal, de promover la regeneración de áreas en decadencia y de preservar el patrimonio cultural y natural**, activos de los que depende el turismo.



Una mayor inversión en infraestructura verde (transportes más eficientes menor contaminación del aire, conservación de los sitios de patrimonio y espacios abiertos etc.) debería dar como resultado unas ciudades más inteligentes y verdes de las que podrán beneficiarse no solo sus habitantes, sino también los turistas.

OBJETIVO 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

Un sector turístico que adopta prácticas de consumo y producción sostenibles puede tener un papel significativo en la transición hacia la sostenibilidad. Para ello, tal como se señala en la mesa 12.b del objetivo 12 es imprescindible. **(Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible. A fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo, que promueva la cultura y los productos locales)** El programa de turismo sostenible del



marco decenal de programas sobre modalidades de consumo y producción sostenible. (10YFP) aspira a desarrollar esas prácticas del programa de desarrollo sostenible, que incluirán iniciativas de uso eficiente de los recursos que redundaran en unos mejores resultados económicos, sociales y ambientales.

OBJETIVO 13: Adoptar medidas urgentes para paliar el cambio climático y sus efectos.

El turismo contribuye al cambio climático y a la vez se ve afectado por el mismo. Por ello, redundando en el propio interés del sector que éste tenga un papel protagonista en la respuesta global al cambio climático. Reduciendo el **consumo de energía** y utilizando **fuentes renovables**, especialmente en el sector del transporte y el alojamiento, el turismo puede ayudar a abordar uno de los retos más apremiantes de nuestra época.



OBJETIVO 14: Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.

El turismo costero y marítimo, el mayor segmento turístico, especialmente para los pequeños estados insulares en desarrollo (PEID), depende de unos ecosistemas marinos saludables. El desarrollo del turismo debe formar parte de una ordenación integrada a las zonas costeras a fin de ayudar a conservar y preservar unos ecosistemas marinos frágiles y servir de vínculos para promover la economía azul, en consonancia con la meta 14.7: **(Hasta 2030 aumentan los beneficios económicos que los pequeños estados insulares en desarrollo y los países menos adelantados obtienen del uso sostenible de los recursos marinos, en particular mediante la gestión sostenible de la pesca, la acuicultura y el turismo).**



OBJETIVO 15: Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar los bosques de manera sostenible, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.

Disfrutar de paisajes majestuosos, bosques indemnes, una biodiversidad abundante y enclaves clasificados como patrimonio natural es a menudo una de las principales razones para que los turistas visiten un destino. El **turismo sostenible** puede desempeñar un papel importante, no sólo en la conservación y la preservación de la biodiversidad, sino también en el respeto de los ecosistemas terrestres debido a sus esfuerzos por reducir los residuos y el consumo, la conservación de la flora y fauna autóctona, y las actividades de sensibilización.



OBJETIVO 16: Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas

Puesto que el turismo está hecho de miles de millones de encuentros entre personas de contextos culturales diversos, el sector puede fomentar **la tolerancia y el entendimiento multicultural e interconfesional**, asentando así los cimientos de sociedades más pacíficas. El turismo sostenible que beneficia e involucra a las comunidades locales, pueden también construir un medio de vida, reforzar la identidad cultural y fomentar actividades empresariales, ayudando así a **evitar la violencia y el conflicto y a consolidar la paz** en sociedades que han vivido un conflicto reciente.



OBJETIVO 17: Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Debido a su naturaleza intersectorial, el turismo tiene la capacidad de reforzar **las asociaciones público-privadas** y de involucrar a **múltiples agentes interesados** – internacionales, nacionales, regionales, locales – para trabajar conjuntamente con el fin de alcanzar los ODS y otros objetivos comunes. Efectivamente, la cooperación y las asociaciones público-privadas son un fundamento necesario y esencial para el desarrollo del turismo, como lo es también una mayor sensibilidad respecto al papel del turismo en el cumplimiento de la agenda para el desarrollo después de 2015.



ANEXO 2

Turismo

El Origen de las Industrias sin Chimeneas

El turismo es una actividad que ha adquirido mucha importancia en las últimas décadas. El crecimiento del sistema y una sociedad cada día más competitiva, hacen que el trabajo termine por imponerse sobre otros aspectos importantes en la vida del hombre.

El turismo engloba una serie de principios o valores que lo ubican en la categoría de opinión pública. Esos valores que se rescatan son: unión, compromiso, responsabilidad, cuidado del medio ambiente, importancia de la naturaleza, salud y bienestar, entretenimiento sano y culturización.

Importancia del Turismo

- Es muy importante denominado Industria sin Chimenea porque genera fuentes de trabajo e identidad nacional.
- Eleva la autoestima de los residentes y naturales de un territorio.
- Que moviliza mucho dinero en efectivo que se distribuye al igual en muchas personas alternativamente.
- Se benefician los que directamente trabajan en el sector, más bien los pobladores donde se desarrolla esta actividad, vendiendo sus productos ya sean alimentos, artesanías, transporte.
- Generando múltiples puestos de trabajo directos e indirectos.

Eje de Calidad de Vida Turística

Eje Económico: Tomar como medida del bienestar la cantidad de bienes materiales y de servicios útiles producidos por un país, dividido entre el número de sus habitantes (lo que se conoce con el nombre de PIB per cápita) o alguna medida directamente relacionada con esta.

¿Porque es importante el turismo sustentable?

1. Aprovecha recursos ópticamente
2. Satisface necesidades actuales, sin comprometer las necesidades de futuras generaciones
3. Crea una cultura ambiental
4. Fomenta la demanda un medio ambiente de calidad.
5. Promueve la equidad social.
6. Lucha contra la contaminación
7. Conserva el patrimonio y los recursos naturales.

Criterios globales del turismo sostenible

Son los principios rectores y requisitos que cualquier negocio o destino turístico debería aspirar a llegar a fin de proteger y conservar los recursos naturales y culturales del mundo, asegurando a la vez que el turismo desarrolla su potencial como herramienta de conservación y fuente de riqueza.

Eje Ambiental: Busca el respeto a los ecosistemas e implica la compatibilidad entre las actividades sociales y económicas, así como la preservación de la biodiversidad. Señala la necesidad de modificar las pautas de consumo para:

- Revertir el deterioro ambiental y mantener la base material del desarrollo.
- Impulsar una mejor comprensión de la importancia de la diversidad de los ecosistemas.
- Aplicar medidas localmente adaptadas a problemas ambientales.
- Mejorar el monitoreo del impacto ambiental producido por las actividades productivas
- Respetar las pautas socioculturales propias, sobre todo, de los pueblos indígenas
- Asumir un enfoque de género en el desarrollo de los proyectos.

Eje Social: Establece que deben satisfacerse las necesidades de la sociedad como educación, cultura, trabajo, alimentación, vestido, vivienda, salud, servicios públicos, seguridad. Valores sustentables para una ética global. El concepto de desarrollo sustentable requiere como

condición, darle una gran importancia a las dimensiones asociadas a la calidad de vida, tales como el acceso a la educación, empleo, salud, seguridad social, viviendas en espacios libres de riesgos con servicios, infraestructuras y equipamientos. Así como:

1. Justicia Social
2. Equidad económica y de género
3. Libertad política y religiosa
4. Libertad política e ideológica
5. Democracia
6. Seguridad
7. Respeto a los derechos humanos
8. Calidad del ambiente

Figura 48: Elementos de la Sostenibilidad. Información de Cooke, Peter, Knowledge Economics, Clusters, Learning and Cooperative Advantage, London, Routledge. 2002.



Ilustración 48 - Elementos de la Sostenibilidad. Información de Cooke,

¿Qué es el turismo responsable?

El turismo responsable tiene como base de su crecimiento la sostenibilidad ambiental, económica y social (según la Declaración del Cabo y el Código Ético Mundial para el Turismo).

Por lo tanto, no se trata de un tipo de turismo, sino una filosofía que implica a todos los que participan en el turismo: turistas, residentes, operadores, hoteles, etc.

El turismo responsable aspira a crear mejores lugares para vivir y mejores lugares para visitar. Sus principios son los siguientes:

1. Minimizar los impactos negativos económicos, medioambientales y sociales
2. Generar beneficios a los residentes, mejorando su calidad de vida y posibilidades de acceso a un empleo digno en el sector turístico y sectores relacionados
3. Implicar a los residentes en las decisiones que afecten a su vida y a las oportunidades futuras

ANEXO 3

Espacios Públicos

El espacio público podemos conceptualizarlo de esta forma, con el significado propio de estas palabras. Se puede definir al “Espacio” como un lugar que puede ser ocupado por algo, pero desde el punto de vista urbano la definición de espacio es más compleja y se acerca más a la definición de sitio, que es definido como paraje o propósito para una cosa; es para que alguna actividad se realice en él. Cuando hablamos de “Público” nos referimos a que el mismo es de carácter abierto, es decir, de libre acceso y permanencia, en contraposición al espacio privado (UNESCO, 1978)

Son principalmente dos los espacios públicos de la ciudad, la calle y la plaza, los mismos tienen funciones y características bien definidas y diferentes. La plaza tiene como objetivo que la gente se detenga en ella, mientras que la calle tiene como objetivo la circulación de la misma (UNESCO, 1978). Podemos conceptualizar: Plaza: espacio “estático”, de reunión y expresión. Calle: espacio “dinámico”, de movilización y comunicación. “El espacio público es el estar de la ciudad que tiene por techo al cielo, y cuyas paredes son las fachadas de los donantes”. Definición de Louis Kahn

Los espacios públicos garantizan el encuentro colectivo de los ciudadanos, con carácter libre y gratuito, espontáneo, desordenado y simultáneo. “El ambiente o clima urbano que se vive en la ciudad es aquel que se percibe desde sus espacios públicos” (Portiansky, 2000).

“El hombre es un animal ciudadano” cuando Aristóteles define al hombre como *zoon politikon*, se refiere a su dimensión social y política. El hombre habita la ciudad, junto con ésta conforman un ecosistema urbano, así, un lugar no es un espacio público mientras no esté habitado por el ciudadano. Los espacios públicos están al servicio de los movimientos (funcionales, rituales u ocasionales) de la gente (Portiansky, 2000).

La Organización Mundial de la Salud considera a la superficie de las ciudades destinada a espacios verdes por habitante como un indicador de calidad de vida urbana. Y recomienda como valor medio de este indicador a la relación: 10 a 15 m² de espacios verdes por habitante. Ciudades como Asunción, Curitiba, Bruselas, Ámsterdam, Nueva York y Viena sobrepasan cómodamente esos parámetros. Históricamente, la plaza es la primera unidad urbana, más

adelante y con el crecimiento de los asentamientos, surge la necesidad de movilidad, surgiendo el espacio calle (UNESCO, 1978).

“La plaza surge de la aglomeración de viviendas en torno a un espacio común, conformándose así una superficie abierta y accesible, la cual adquiere su carácter mediante la arquitectura que lo rodea y define espacialmente, obteniendo así la ciudad”.²¹

Las funciones de los espacios abiertos desde el punto de vista ambiental y son las siguientes:

- Ordenadores del entorno construido.
- Trayectos de comunidad física o simbólica.
- Sutura de los tejidos urbanos.
- Mixtura social y funcional.
- Monumentalidad de los espacios públicos.
- Calificadores de las periferias.
- Renovadores de antiguos centros.
- Productores de nuevas centralidades.
- Valor ciudadano a infraestructuras.

Además de ser:

- Turísticos.
- Preservadores de los ecosistemas.
- Condicionadores del crecimiento desordenado.

Pueden ser de carácter:

- Religioso: concepto simbólico.
- Económico: lugar de intercambio, mercado, industrial.
- Social: lugar de encuentro, visitas, turismo.
- Estético: lugar bello.
- Político: lugar donde el poder se ejerce o se exhibe.
- Lúdico: lugar de niños, jubilados y poetas.[2]

ANEXO 4

Obras de Reconversión Urbana realizadas por el Ministerio de Obras Públicas

Ducto Subterráneo en el barrio Turístico de Asunción

En la Loma San Jerónimo ya no se visualiza los cables aéreos de la ANDE y todo tipo de servicios con cablerios desordenados que normalmente causan polución visual urbana. El sistema eléctrico fue remplazado y va por un ducto subterráneo en el barrio turístico de Asunción.

Según (MOPC, 2018) "Cables: Adiós para siempre", publicó en su fanpage el barrio Loma San Jerónimo de Asunción, que hoy suma un nuevo elemento diferenciador en toda la ciudad, con la desaparición de los tendidos eléctricos.

En esta imagen podemos visualizar la esquina del Club San Jerónimo donde culmina la calle Estrella un panorama libre en cuanto a cables aéreos. "El cielo parece más azul", resalta el portal en otro de sus comentarios. Publicado en su fanpage el barrio Loma San Jerónimo de Asunción.

Figura 49: Imagen Actual. El barrio está libre de polución visual y el sistema de cableado subterráneo otorga mayor seguridad a los habitantes y visitantes. Figura Extraída de la página fanpage del Facebook publicado el 11-08-2017.



Ilustración 49 - Imagen Actual. El barrio está libre de polución visual

En esta otra imagen podemos visualizar mismo lugar a esquina del Club San Jerónimo donde culmina la calle Estrella. Al barrio antes de la intervención, ya que así se visualizaba toda la

Loma con sus respectivas columnas como una serie de tejidos interrumpiendo la perspectiva arquitectónica del sitio.

Figura 50: Imagen Antigua. El barrio antes de la intervención y colocación de los ductos subterráneos, donde podemos observar una serie de cablerios desordenados. Extraída de la página fanpage del Facebook.



Ilustración 50 - Imagen Antigua. El barrio antes de la intervención y colocación de los ductos subterráneos,

Loma San Jerónimo es uno de los puntos vitales para el turismo en el microcentro y su renovación forma parte del proyecto de Reconversión Urbana de la Capital. Este sistema, además de contribuir a mejorar el aspecto estético, brinda mayor seguridad a los usuarios en caso de tormentas y eventuales derribos de columnas.

También se ejecutó la instalación de faroles, bancos y la restauración de los mosaicos de la escalinata principal. Para ello se invirtió G. 3.600 millones, aproximadamente.

Para la concreción de este avance se trabajó articuladamente con la Municipalidad de Asunción, la Administración Nacional de Electricidad, (Ande), la Empresa de Servicios Sanitarios del Paraguay (Essap), la Compañía Paraguaya de Comunicaciones (Copaco), y las empresas privadas prestadoras de los servicios de cable, internet, y telefonía.

ANEXO 5

Mejoramiento Vial y de Redes del Barrio San Jerónimo

Las obras de mejoramiento vial y redes de servicios, que iniciaron en octubre de 2016 y concluyeron en la primera quincena de octubre, impactan positivamente en la calidad de vida de aproximadamente 150 familias de la loma San Jerónimo, e indirectamente, en todos los pobladores del barrio Rodríguez de Francia y alrededores así también como a los turistas. (MOPC, 2018)

La loma San Jerónimo abarca a un conjunto de viviendas que se construyeron en una de las zonas más elevadas de la capital y su fisonomía pintoresca y colorida la convirtió en un sitio de referencia para el turismo nacional.

La unidad de Reconversión Urbana del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC, 2018) llevó adelante las obras de mejoramiento vial en las calles Piravevé, Capitán Cabral, Estrella, Agustín Barboza y los pasajes Bicentenario, Escalinata, Bulgarelli, Día y Medio, Alvarenga, Limpia Concepción y Tupasy Caacupé. También ha dotado de redes de servicios básicos de desagüe pluvial y cloacal, alumbrado público, agua corriente, instalaciones eléctricas y de señales débiles.

Figura 51: El barrio durante de la intervención y colocación de los ductos subterráneos, donde podemos observar a los personales del MOPC interviniendo el acceso 1 sobre la Avd. Stella Maris. Extraída de la página del Ministerio de Obras Publicas y Comunicaciones (MOPC) www.mopc.gov.py.



Ilustración 51 - El barrio durante de la intervención y colocación de los ductos subterráneos

Con 15.300m lineales de nuevos cables de electricidad en 1.845m lineales de ductos subterráneos para conexiones domiciliarias, con alumbrado público elevado y nuevo alumbrado público con faroles, así como 4.035m lineales de nuevos cables de señales débiles en 830m lineales de ductos, el panorama se ha transformado por completo..

Figura 52:El barrio está libre de polución visual y el sistema de cableado subterráneo otorga mayor seguridad a los habitantes y visitantes de la Loma. Figura Extraída de la página del Ministerio de Obras Publicas y Comunicaciones (MOPC 16-08-17). www.mopc.gov.py.



Ilustración 52 - El barrio está libre de polución visual y el sistema de cableado subterráneo

Obras de mejoramiento vial y de redes del Barrio San Jerónimo – 1ra. Etapa

Contrato SG MINISTRO N° 350/2016

Objetivo general: Colaborar con el mejoramiento de la calidad de vida del Barrio San Jerónimo, de Asunción, mediante el desarrollo de infraestructura de servicios básicos urbanos.

Objetivos específicos: El desarrollo de los Proyectos Ejecutivos de la Estructura Vial: Vehicular y Peatonal y dotación de Servicios Básicos para el Barrio San Jerónimo.

Delimitación territorial: El área de intervención de los proyectos está delimitada por las calles: Avda. Stella Maris, Tte. Cesar Díaz Pefaur, Capitán Remigio Cabral, Elvio Romero, y los límites con las propiedades de CAPASA y la Armada Paraguaya.

Unidad Ejecutora: Unidad Técnica Reconversión Urbana, en el marco del Programa Reconversión Urbana, Modernización del Transporte Público Metropolitano y Oficinas del gobierno

Empresa Contratada: CALDETEC INGENIERÍA S.R.L.

Costo del contrato: Gs. 2.933.412.225.- Inicio: 22 de octubre de 2016

Plazo de ejecución: 210 días. – CONCLUIDO

Componentes de la obra (MOPC, 2018)

Los trabajos objeto de este contrato comprenden:

1. Construcción de los desagües pluviales, complementación de las tuberías de desagüe cloacal y reemplazo de tuberías de la red de agua potable,
2. Construcción de las redes subterráneas eléctricas y de telefonía y señales débiles, y
3. Mejoramiento de los espacios de uso peatonal y vehicular.

Las prescripciones técnicas se adecuan a lo exigido por ANDE, COPACO, ESSAP, la Municipalidad de Asunción y otras instituciones involucradas en el desarrollo urbano del barrio.

ANEXO 6

Obras de Saneamiento Ambiental de los Arroyos Jaén y Jardín

Proyecto concluido con Recepción Provisoria (MOPC, 2018)

Esta es la segunda fase del saneamiento del Arroyo Jaén, realizado en su etapa anterior de marzo a agosto de 2011, y la primera de saneamiento del Arroyo Jardín.

Objetivo general: Contribuir a mejorar la calidad de vida y al reequilibrio del crecimiento urbano del Barrio San Jerónimo, de Asunción.

Objetivos específicos: Ayudar a mejorar las condiciones de vida de las personas que viven, trabajan y utilizan el área de las cuencas.

- Favorecer la reactivación inmobiliaria de la zona.
- Ayudar a la revitalización de la zona del Puerto de Asunción.

Delimitación territorial: Ambos cursos de agua cruzan parte importante del centro histórico de la ciudad y recorren casi 3 kilómetros desde sus respectivas nacientes, hasta su desembocadura en el Río Paraguay. El Arroyo Jaén nace en las calles Ayolas y Humaitá y desemboca en el Río Paraguay a la altura de la zona del Parque Solidaridad. El Arroyo Jardín nace en Don Bosco y Manduvirá y desemboca en el Arroyo Jaén, después de cruzar el Bo. San Jerónimo a la altura de la Calle Díaz Peffaur.

Unidad Ejecutora: Unidad Técnica de Reconversión Urbana, en el marco del Programa Reconversión Urbana, Modernización del Transporte Público Metropolitano y Oficinas del Gobierno*.

Plazo de ejecución: Febrero 2015 a Setiembre 2015. - CONCLUIDO.

Costo de las obras: 3.320.624.774 de guaraníes (incluido Convenio Modificatorio).

Empresa ejecutora: Ing. Ricardo Díaz Martínez, adjudicada por la Licitación MOPC N° 87/14.

Alcances de las obras realizadas (MOPC, 2018)

Los trabajos de saneamiento ambiental, en su conjunto, han consistido en:

1. La remoción y transporte de 7.700 m³ de sedimentos, escombros y basuras depositados por pobladores, instituciones o empresas del área de influencia, y desechos que son arrastrados por raudales.
2. Las mediciones mensuales de la calidad del agua de ambos causes, durante el tiempo de los trabajos.
3. La habilitación de siete depósitos de basuras o “Puntos Limpios”, que son sitios para que los pobladores depositen sus residuos sólidos domiciliarios a fin de que la municipalidad pueda retirarlos fácilmente.
4. La colocación, en ambos arroyos, de un sistema de monitoreo CCTV con 16 cámaras de video, conectado a una central de monitoreo en un local de la Municipalidad de Asunción próximo a la zona, lo que permite identificar a quienes depositan residuos en los arroyos para así dar intervención a la Fiscalía Ambiental con el apoyo de la Policía Nacional
5. La construcción de nuevos sumideros en los cruces de calles con el cauce, con mayor capacidad de descarga y con rejas metálicas a fin de evitar el ingreso de basuras.
6. La mejora de los espacios verdes existentes en los tramos abiertos de los cursos de agua.
7. La construcción de muros de revestimiento de los arroyos. Lo que incluyó la colocación de rejas metálicas de 1.90m de altura en ciertos tramos abiertos del cauce.
8. La implementación de un sistema de iluminación en zonas de espacios abiertos de uso público.
9. Todos estos trabajos de obra han sido acompañados de talleres mensuales de formación socio-ambiental, para que la comunidad se apropie de la labor de limpieza y del cuidado de los cauces.

ANEXO 7

Centro Comunal del barrio San Jerónimo

Según el Ministerio de Obras Publicas la aparición del Centro Comunal tiene como principal objetivo mejorar la calidad de vida de los habitantes del barrio, con el desarrollo de infraestructura de servicios básicos urbanos y equipamientos de calidad. A partir de estas intervenciones, se intensificará el potencial turístico del barrio, mediante actividades sociales, culturales y deportivas entre otras, las cuales podrán ser desarrolladas en el futuro Centro Comunal. (MOPC, 2018)

El Centro es una obra representativa que impacta en el fortalecimiento de la ciudadanía, pues crea un lugar de encuentro y de intercambio, fomentando además la consolidación del sentido de pertenencia para con los pobladores (MOPC, 2018) en este Centro Comunal está previsto realizar talleres, reuniones etc. Inaugurado el 11 de agosto del 2018.

Figura 53:Donde podemos observar la animación en 3D del Centro Comunal impulsado por el Programa de Reconversión Urbana del MOPC. Extraída de la página del Ministerio de Obras Publicas y Comunicaciones (MOPC 06-09-18).



Ilustración 53 - Centro Comunal impulsado por el Programa de Reconversión Urbana del MOPC.

La estructura, que ocupa 1600 metros cuadrados y construido en altura previendo inundaciones, está ubicada en Avda. Stella Marys y Agustín Barboza, y comprende un auditorio, área deportiva, área recreativa, plaza ferial, terraza mirador, oficinas administrativas y estacionamientos, entre otras facilidades para la ciudadanía. La iniciativa, que forma parte de la revitalización de Loma San Jerónimo, fue impulsada por el Programa Reconversión Urbana

del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC, 2018) A todo esto, se le suma su ubicación y relación con el Puerto de Asunción y la afluencia de público al sitio, significara un impacto positivo en las actividades de la Loma

Entre los materiales utilizados en la construcción, se desataca la estructura de hormigón armado a la vista, con fundaciones profundas y estructuras con losas pos tensadas, que proporcionan una serie de ventajas relativas a la durabilidad, seguridad y economía de mantenimiento. Esta obra del Programa Reconversión del Centro, Modernización del Transporte Público Metropolitano y Oficinas de Gobierno, forma parte del mejoramiento de la infraestructura urbana, del equipamiento y mobiliario urbano para la rehabilitación del barrio San Jerónimo. La construcción del Centro Comunal cuenta con una inversión aproximada de 4100 millones de guaraníes.

EL CENTRO COMUNAL EN NÚMEROS

- 4.156.377.352 de guaraníes es el monto invertido en esta obra.
- 2394 m2 corresponden a la superficie del terreno.
- 1429 m2 corresponden a la superficie construida.
- 63.50 m corresponden a la cota no inundable.
- 150 familias, con un total de 600 personas aproximadamente, son beneficiadas.

Figura 54: Fachada principal del Centro Comunitario sobre la avenida Stella Maris, donde podemos ver la arquitectura en relación a su entorno. Fotografía propia.



Ilustración 54 - Fachada principal del Centro Comunitario sobre la avenida Stella Maris

Figura 55: Fachada principal del Centro Comunitario se destaca la estructura de hormigón armado a la vista, con fundaciones profundas y estructuras con losas pos tensadas, que proporcionan una serie de ventajas relativas a la durabilidad, seguridad y economía de mantenimiento. Fotografía propia



Ilustración 55 - Fachada principal del Centro Comunitario se destaca la estructura de hormigón armado a la vista,

Obra de Construcción del Centro Comunal del Barrio San Jerónimo (MOPC, 2018)

Contrato SG MINISTRO N° 350/2016

Objetivo general: Colaborar con el mejoramiento de la calidad de vida del Barrio San Jerónimo, de Asunción, mediante el desarrollo de infraestructura de servicios básicos urbanos.

Ubicación: El Centro Comunal está ubicado en las intersecciones de las calles Avda. Stella Marys y Agustín Barboza de la ciudad de Asunción.

Unidad Ejecutora: La Unidad Técnica Reconversión Urbana es la encargada de la supervisión del contrato de construcción. *

Empresa contratada ARQ. ALBERTO SOSA LEZCANO

Costo del contrato: Gs. 2.971.047.378. – Inicio 30 de enero de 2017

Plazo de ejecución: 180 días - CONCLUIDO.

Componentes de la obra

Los trabajos objeto de este contrato comprenden: (MOPC, 2018)

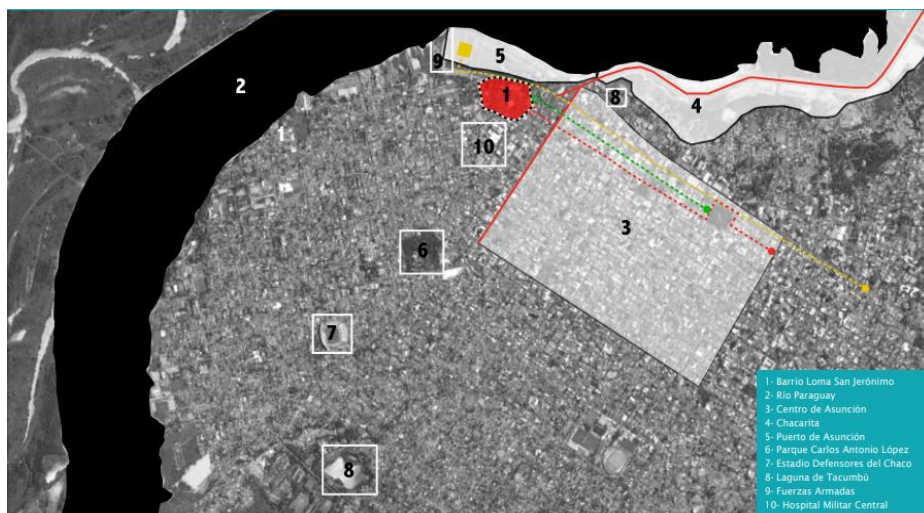
1. Estructura de Hormigón Armado,
2. Planta de Estacionamiento,
3. Planta de Plaza Comercial Multiuso con servicios,
4. Cancha Multiuso,
5. Planta Centro Comunitario,
6. Carpinterías Metálicas y de Maderas
7. Redes de Desagüe Cloacal, Pluvial y Agua Potable,
8. Prevención contra incendios,
9. Equipamiento de Instalación Eléctrica e instalaciones especiales,
10. Ascensor público,
11. Accesos universales con terminaciones, y
12. Paisajismo.

ANEXO 8:

Plano Ubicación del barrio Loma San Jerónimo – Asunción.

Figura 56: Mapa de Ubicación: Ubicación de los diferentes elementos Urbanos que soportan a la Loma San Jerónimo. Mapa Extraída de la revista de la Loma elaborado por el Programa de Reconversión Urbana y Metrobus del MOPC Y la Consultora Oca Arquitectura– diciembre 2020.

(OCA,



2016)

Ilustración 56 - Ubicación de los diferentes elementos Urbanos que soportan a la Loma San Jerónimo.

ANEXO 9:

Planimetría de Localización del barrio Loma San Jerónimo.

Figura 57: Mapa de Localización: Ubicación del barrio Gaspar Rodríguez de Francia en relación a los demás barrios aledaños dentro de Asunción. Plano de Localización: Elaboración Propia.

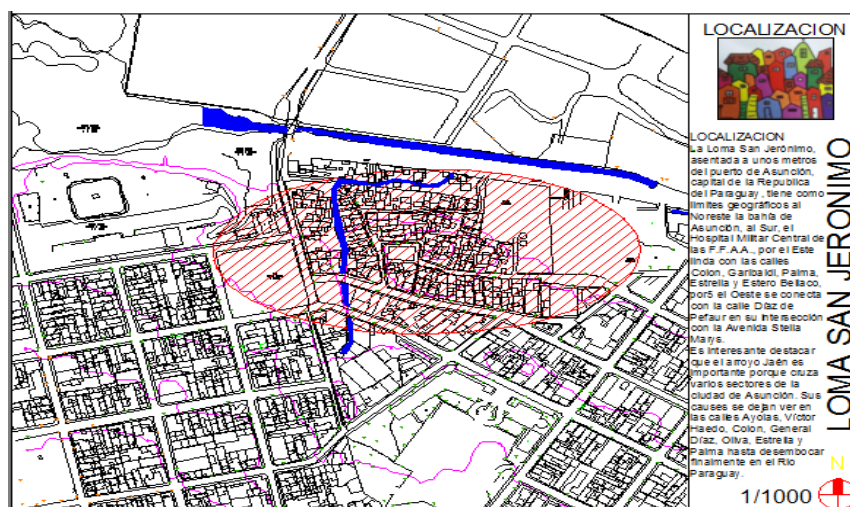
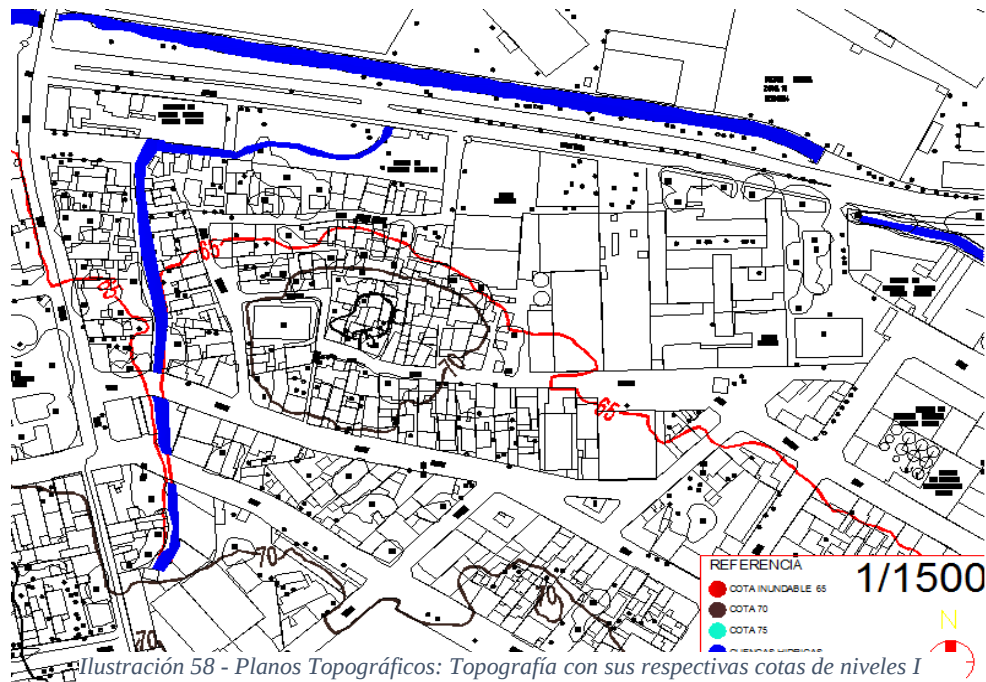


Ilustración 57 - Ubicación del barrio Gaspar Rodríguez de Francia en relación a los demás barrios aledaños

ANEXO 10:**Plano Curvas de Niveles y Cortes**

Figura 58 y 59: Planos Topográficos: Topografía de la Loma San Jerónimo con sus respectivas cotas de niveles entre la zona alta y zona baja del barrio Gaspar Rodríguez de Francia. Elaboración Propia: Mapeo Topográfico. Loma San Jerónimo – Asunción Paraguay.

**ANEXO 11:****Plano Topográfico del barrio Loma San Jerónimo – Asunción.**

4



ANEXO 12:**Plan Regulador de Asunción- Estructura Legal Administrativa**

Figura 60: Plano de Estructuras Legales y Administrativas: Zona San Jerónimo: Extraída del Plan Regulador de Asunción – MA

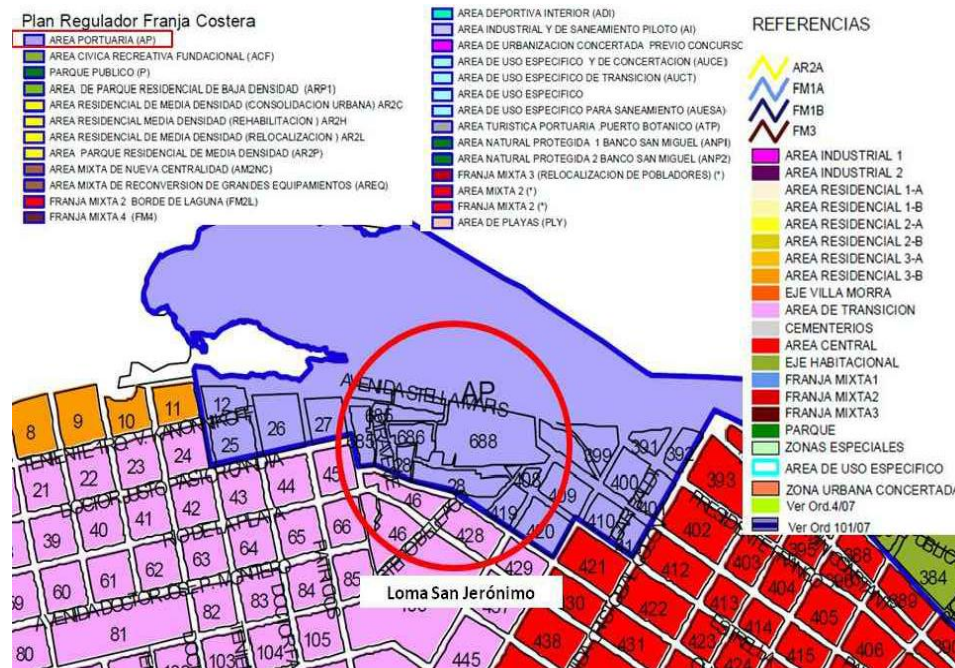


Ilustración 60 - Plano de Estructuras Legales y Administrativas

ANEXO 13:**Plano Zonificación**

Figura 61: Plano Zonificación: Elaboración Propia: Mapeo de Zonificación Alta y Baja. Loma San Jerónimo, Asunción – Paraguay.

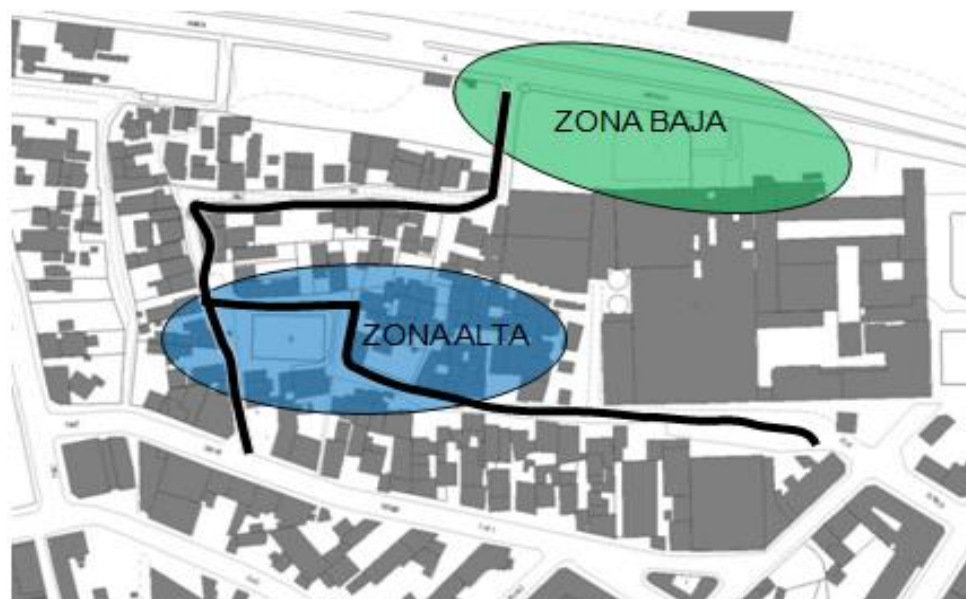


Ilustración 61 - Mapeo de Zonificación Alta y Baja. Loma San Jerónimo

ANEXO 14:**Plano Llenos y Vacíos Loma San Jerónimo.**

Figura 62: Plano Llenos y Vacíos: Planos Elaboración Propia: Mapeo de llenos – vacíos y cuencas. Loma San Jerónimo, Asunción – Paraguay.

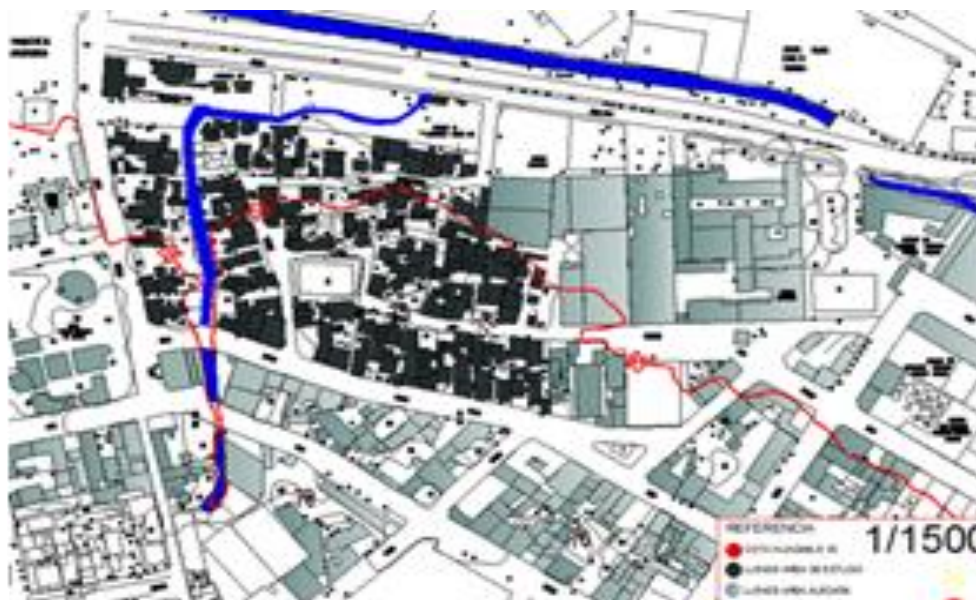


Ilustración 62 - Mapeo de llenos – vacíos y cuencas.

ANEXO 15:**Plano Vegetación Loma San Jerónimo.**

Figura 63: Plano Vegetación: Planos Elaboración Propia: Mapeo de vegetación y cuencas. Loma San Jerónimo, Asunción – Paraguay.



Ilustración 63 - Mapeo de vegetación y cuencas.

ANEXO 16:**Plano de Pavimentación Loma San Jerónimo.**

Figura 64: Plano Pavimentación: Planos Elaboración Propia: Mapeo de tipo de Pavimentos en el barrio con un alto porcentaje de adoquinado de piedra. Loma San Jerónimo, Asunción – Paraguay.

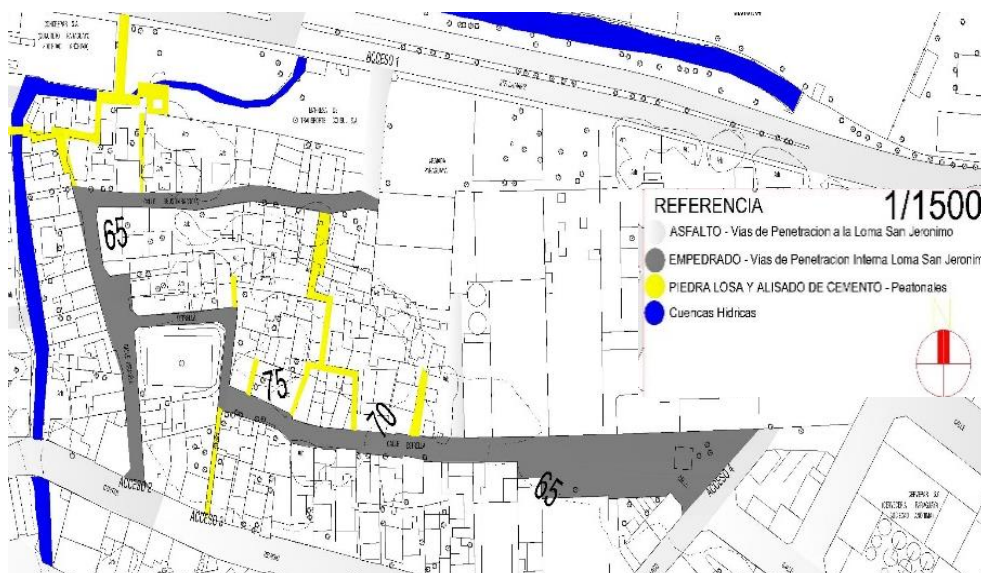


Ilustración 64 - Mapeo de tipo de Pavimentos en el barrio con un alto porcentaje de adoquinado de piedra.

ANEXO 17:**Plano de Circulación del barrio Loma San Jerónimo.**

Figura 65: Plano de Circulación: Planos Elaboración Propia: Mapeo de la circulación peatonal y vial en el barrio Gaspar Rodríguez de Francia. Loma San Jerónimo, Asunción – Paraguay.



Ilustración 65 - Mapeo de la circulación peatonal y vial en el barrio Gaspar Rodríguez de Francia.

ANEXO 18:**Plano de Sistema de Agua Corriente Loma San Jerónimo.**

Figura 66: Plano de Servicio Abastecimiento de Agua: Planos obtenidos de la ESSAP: Mapeo Estado del sistema de abastecimiento de agua corriente. Loma San Jerónimo – Asunción Paraguay.

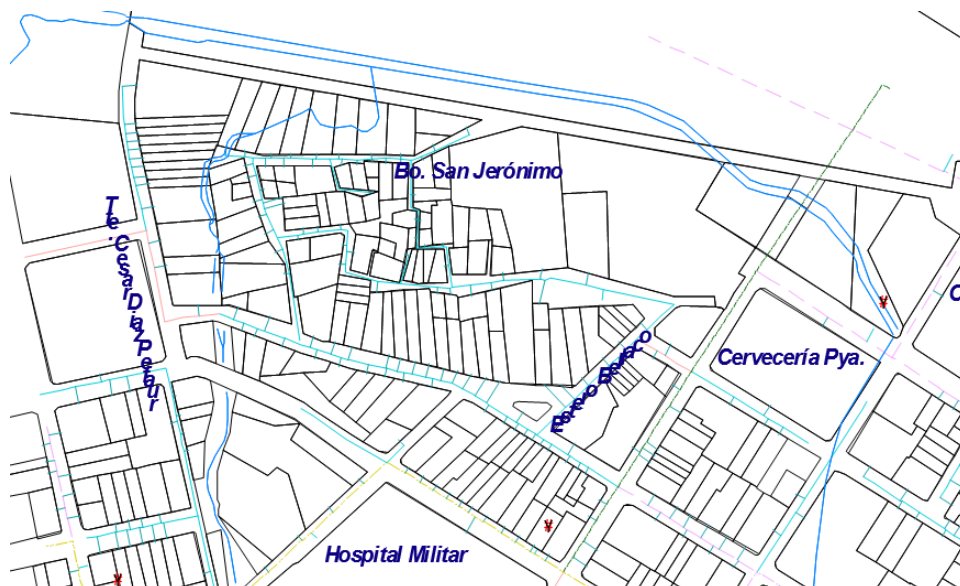


Ilustración 66 - Mapeo Estado del sistema de abastecimiento de agua corriente.

ANEXO 19:**Plano de Sistema de Desagüe Cloacal Loma San Jerónimo.**

Figura 67: Plano de Servicio Desagüe Cloacal: Planos obtenidos de la ESSAP: Mapeo Estado del sistema de desagüe cloacal. Loma San Jerónimo – Asunción Paraguay.

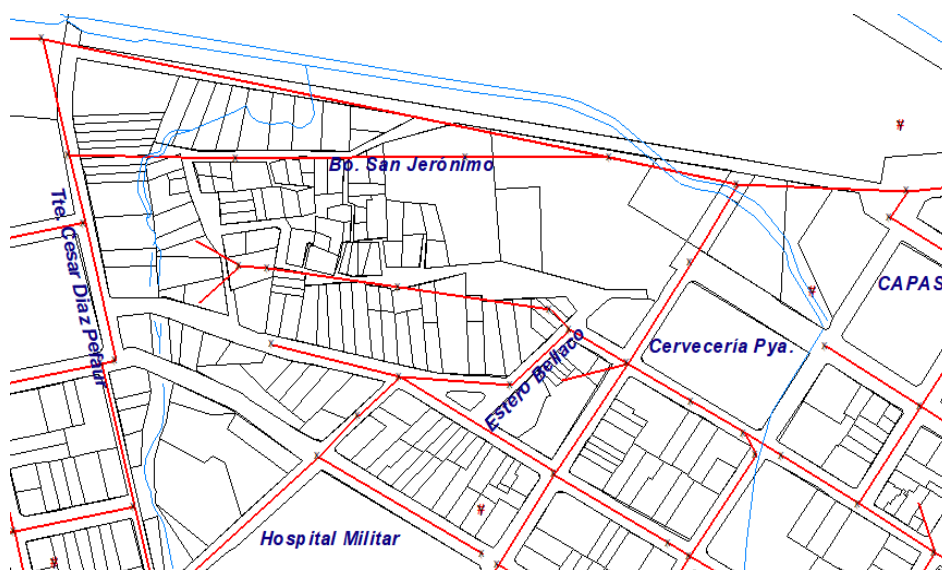


Ilustración 67 - Mapeo Estado del sistema de desagüe cloacal. Loma San Jerónimo

ANEXO 20:

ACTIVIDADES DENTRO DEL BARRIO

TABLA 86: Navidad en familia en la Loma San Jerónimo.

ACTIVIDADES QUE REALIZAN LOS POBLADORES DEL BARRIO GASPAR RODRIGUEZ DE FRANCIA		
NAVIDAD EN LA LOMA SAN JERONIMO - Año 2014		
		
Imagen :Fotografías Propia del barrio año 2014. Actividades como Navidad en Familia en el barrio Gaspar Rodríguez de Francia.		
Esta es una de las tantas actividades que se realizaban dentro de la loma en este caso es la feria navideña. Preparativos plásticos donde los visitantes podrán deleitarse con arte, conciertos, gastronomía, obras teatrales, la misa característica del barrio, y la gran feria de sus productos. (Hace unos años disminuyó bastante las actividades). Los pobladores del Barrio preparaban para este tipo de actividades diversos trabajos de reciclaje y los fines de semana lo compartían en las FERIAS NAVIDEÑAS!. Todos los integrantes del núcleo familiar ayudaban a realizar los adornos con materiales reciclados inclusive los pintan, decoran, como vemos en las fotografías obtenidas en diciembre del 2014. Durante la primera semana de diciembre todos los pobladores del barrio salían a decorar sus calles, el frente de sus hogares con botellas pintadas en colores alegórico al barrio, Montar tarimas para las obras de espectáculos y el área gastronómica.		

Tabla 86 - Navidad en familia en la Loma San Jerónimo.

TABLA 87: Exposición de productos del barrio San Jerónimo.

ACTIVIDADES QUE REALIZAN LOS POBLADORES DEL BARRIO GASPAR RODRIGUEZ DE FRANCIA	
EXPOSICION Y VENTAS DE PRODUCTOS DE TODOS LOS FINES DE SEMANA - Año 2015	
	
Imagen :Fotografías Propia del barrio año 2015. Actividades de Exposición y Ventas de Productos de todos los fines de semana en el barrio Gaspar Rodríguez de Francia.	
Todos los fines de semana se realizaban exposiciones de los trabajos de reciclado, donde los mismos estaban a la venta, en ocasiones también se realizaban eventos como conciertos dentro del mismo barrio y el visitante disfruta de un ambiente donde existe un relacionamiento social, se pasa bien con amigos, alegría a personas de todas las edades con las actividades. Todo aquel que visita el barrio se queda maravillado con todo lo que observa en él, utilizan todos los recursos posibles para la realización de productos novedosos, entre ellos el reciclado, es lo que más llama la atención y genera el interés de todo aquel que llega al barrio. Colocan sus puestos en forma lineal a lo largo del paseo peatonal, existe una gran cantidad de vendedores de los cuales el 70% son pobladores del barrio y el 30% son invitados. (según datos estadísticos Año 2015 del Centro de Informaciones)	

Tabla 87 - Exposición de productos del barrio San Jerónimo.

TABLA 88: Durante la Semana Santa en la Loma San Jerónimo.

ACTIVIDADES QUE REALIZAN LOS POBLADORES DEL BARRIO GASPAR RODRIGUEZ DE FRANCIA	
SEMANA SANTA - Año 2014	
	
Imagen :Fotografías Propia del barrio año 2014. Actividades como Semana Santa en Familia en el barrio Gaspar Rodríguez de Francia.	
En Semana Santa el barrio se llena de actividades cristiana, como ser “estacioneros”, “via crisis”, “rezo del rosario” entre otros. Cada año el barrio recibe a los turistas con el cantico de los Estacioneros esta tradición se mantiene hace más de un siglo de padres a hijos, cada jueves santos son ellos los protagonistas del lugar, es uno de los barrios asuncenos que aun mantiene el espíritu vecinal. Esto ya se viene repitiendo hace mas de 90 años, los encargados de las estaciones son la familia Florentin y la familia Carballo. Estas dos familias vienen haciendo la viacrucis. La Semana Santa es un complemento añadido a los atractivos de San Jerónimo, un suburbio de extracción obrera en el centro de Asunción que hace unos años decidió reencarnarse en un lugar turístico. El domingo de pascuas lo celebraron con músicas, cánticos, también fueron invitados grupos de rock. Para las representaciones de viacrucis participan no mas de 25 personas aproximadamente todos residentes del barrio, jóvenes que están incursionando en el arte, la mayoría fueron estudiantes de teatro y voluntarios del barrio. que se transformaron en Jesús, María, Pedro, Judas, Magdalena.	

Tabla 88 - Durante la Semana Santa en la Loma San Jerónimo.

TABLA 89: Durante el Carnaval en la Loma San Jerónimo.

ACTIVIDADES QUE REALIZAN LOS POBLADORES DEL BARRIO GASPAR RODRIGUEZ DE FRANCIA	
CARNAVAL SAN JERONIMO - Año 2014	
	
Imagen :Fotografías Propia del barrio año 2014. Actividades como Carnaval en el barrio Gaspar Rodríguez de Francia.	
Las semanas próximas al carnaval, es el momento donde el barrio se convierte en una fiesta, músicas, comidas, bebidas, aglomeración de personas, colores, decorados, adornos, bailes, disfraces, juego de luces están a la orden del día. En las fiestas de carnaval, hasta los niños son partícipes ya que poseen sus propios bailes y disfraces compitiendo con los demás barrios aledaños al lugar. Los mismos son examinados por unos jueces que son los que deciden la comparsa ganadora. La semana del Carnaval San Jerónimo dura aproximadamente una semana, donde el barrio se convierte en una fiesta, la aglomeración de personas ajenas al barrio es mucha, en el año 2014 se realizo dentro del club San Jerónimo la fiesta de carnaval donde estuvo bajo la mirada de 4 jueces quienes sentenciaron al ganador el último día.	

Tabla 89 - Durante el Carnaval en la Loma San Jerónimo.

ANEXO 21:

Estudios de Casos

Caminito “La Boca” Buenos Aires – Argentina de (Turismo.org, 2011)

El tradicional barrio porteño de La Boca debe su nombre a la entrada del Riachuelo. Su aspecto actual es el que le dieron los cientos de inmigrantes que llegaron a mediados del siglo XIX, principalmente italianos genoveses que se instalaron allí atraídos por la fuerte actividad portuaria.

Según (Turismo.org, 2011) durante el recorrido por el barrio podemos ver cómo vivían los primeros habitantes de la zona, ya que siguen manteniendo esa cultura y arraigo al lugar.

Por ser visita obligada en todo *city tour* es muy concurrido por viajeros y turistas locales y extranjeros que son tentados por los locales de recuerdos turísticos, tiendas de objetos típicos argentinos, actividad que también aporta positivamente a la economía del sitio y coopera para que el turismo sea sustentable. En la zona podremos saborear una comida típica en un bodegón o alguna pizzería.

LOS CONVENTILLOS Como no tenían lugar adonde vivir, cuenta el (Turismo.org, 2011) que tuvieron que construir lo que se denominó “conventillos”, casas humildes que compartían varias familias. Tanto el exterior de esas casas (de chapa), sus puertas y ventanas presentan distintas combinaciones de colores debido a que las pinturas utilizadas eran sobrantes de los barcos. Esta es una de las características principales de la fisonomía de uno de los lugares turístico más pintorescos de Buenos Aires.

Entre los muchos atractivos que ofrece el barrio de La Boca decidimos recorrer “Caminito”, una de las postales emblemáticas de la ciudad.

Su nombre es un homenaje al tango de Juan de Dios Filiberto. Es considerado el primer museo peatonal al aire libre del mundo. En cuanto a su composición topográfica muy parecida a la Loma San Jerónimo. Esta calle de tan solo cien metros alberga a diversos artistas callejeros que nos maravillan con su trabajo. Podemos disfrutar de cantantes y bailarines de tango, ver y adquirir las obras de artesanos y admirar murales y cerámicas hechas por pintores según (Turismo.org, 2011).

Figura 68: La imagen pertenece a los pasajes que están ubicados en los recorridos del barrio porteño La Boca. Fotografías del Arq. Marcial Barreto tomadas en mayo 2019.



Ilustración 68 - Pasajes que están ubicados en los recorridos del barrio porteño La Boca.

Pelourinho San Salvador Bahía - Brasil

El Centro Histórico de Bahía, según el (Turismo.org, 2011) ha sufrido violentas transformaciones, que no son ajenas a las realidades de los demás centros históricos de Latinoamérica. Las iniciativas de intervención del CH, vienen de parte del sector Público. Donde las políticas de mayor alcance han sido lideradas por determinadas personalidades relevantes del ámbito político, muchas veces utilizado como marketing.

Bahía cuenta con un número importante de instituciones, especialistas, leyes y documentos vinculados a la gestión del patrimonio material e inmaterial. No obstante, esto no impide que en la práctica se sigan aplicando medidas que continúan atentando contra la integridad del Centro Histórico de Salvador.

El escaso interés del sector privado descripto en el (Turismo.org, 2011) por invertir en el CH ha puesto en riesgo el sostenimiento económico de los proyectos desarrollados por las autoridades en la zona. Se necesitaría proyectar una nueva etapa de gestión que contemple la zona en relación al conjunto urbano en el que se inserta, buscando equilibrio con la otras centralidades existentes; acompañado con la participación de los ciudadanos de manera que se sientan parte y valoren su rico legado patrimonial.

Por otra parte, el turismo no ha aportado los recursos económicos necesarios para hacer frente al total de los gastos generados caso muy parecido a nuestro lugar de trabajo. Con el objetivo de paliar la extrema dependencia del Estado y asegurar la sostenibilidad social y económica del proyecto, fomentaron la creación de nuevas líneas de financiamiento internas.

Las antiguas viviendas pasaron a ser ocupadas por bares, restaurantes, tiendas, galerías de arte o museos, orientados al sector turístico. Por lo general ocupan los niveles bajos, permaneciendo los pisos superiores desocupados. Este hecho, unido a un elevado número de inmuebles vacíos, supone un grave riesgo para la preservación del patrimonio inmueble.

Actualmente este Centro Histórico según el (Turismo.org, 2011) cuenta con un turismo sustentable y accesible.

Figura 69: La primera imagen pertenece a la arquitectura antigua de alta preservación patrimonial. Fotografía posteada por Euclides Araujo nov. 2020 (blogger-post) **epaeuclides**. La dos restantes enseñan el espacio urbano central de Pelourinho. Fotografías posteada por Leonardo Vasconcelos nov. 2020 (blogger-post) **leofvasconcelos**.



Ilustración 69 - Arquitectura antigua de alta preservación patrimonial.

Ouro Preto Minas Gerais – Brasil de (Turismo.org, 2011)

El nombre de “Ouro Preto” fue adoptada el 20 de mayo 1823, cuando la antigua Villa Rica se convirtió en una ciudad. "Oro Negro" viene de oro oscuro según el (Turismo.org, 2011), cubierto con una capa de óxido de hierro. Considerado como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Desde el punto de vista de su implantación y su topografía, Ouro Preto tiene unas características peculiares, pues es una ciudad construida sobre la montaña y, además, tiene una vocación minera, como ocurrió en sus orígenes. Posee una arquitectura muy interesante lo que se describe en (Turismo.org, 2011) que ha sido modelo del barroco en el continente. Ha logrado una excelente factura tanto en obras civiles como religiosas, incluso en espacios públicos como algunos puentes.

La construcción del estado nuevo busca basarse, además del plano cultural, en la elaboración de la idea de patrimonio como valor y como identidad. En el gobierno de Getúlio Vargas se crea el órgano que se encargará de custodiar los bienes culturales, con la selección de Ouro Preto como un modelo y molde fuerte en la construcción de ese discurso. (Turismo.org, 2011)

Proyecto y acciones sectoriales en Ouro Preto. En el área de la planificación, además de las acciones puntuales e incipientes en materia de transporte, vivienda y medio ambiente, el Departamento de Asistencia Social, en conjunto con el Concejo Municipal respectivo, desarrolla un programa de asistencia social a partir de la realización de un catastro de familias carentes. En el área del turismo según él (Turismo.org, 2011) y la cultura, se destacan convenios con instituciones internacionales para la implementación de programas orientados a la educación, promoción y difusión relativos al patrimonio cultural del Municipio.

Las directrices de las políticas de gobierno fueron: (Turístico, 2020) Conciliar el desarrollo y la preservación; Encauzar el crecimiento del Municipio hacia los distritos, promoviendo la descentralización espacial, dotando a los distritos de infraestructura urbana, y tratando de evitar el éxodo hacia el centro del Municipio; mejorar las condiciones de saneamiento básico del Municipio; promover la participación comunitaria y por sobre todo reposicionar a Ouro Preto en los medios de comunicación de masas y promover la conciencia de la existencia de Ouro Preto entre los ouropretanos. (Turismo.org, 2011)

Figura 70: La imagen pertenece a la ciudad de Ouro Preto, con características peculiares. Fotografía posteadada por la página de **ouopreto_oficial** (blogger-post)



Ilustración 70 - Ciudad de Ouro Preto, con características peculiares.

Puerto Cabello – Venezuela de (Turismo.org, 2011)

Caracterización general de la arquitectura Venezolana (Turismo.org, 2011) con valor patrimonial en el fondo construido del Área de Intervención Patrimonial de la ciudad de Puerto Cabello, Estado Carabobo, Venezuela. En el mismo se relaciona la experiencia conjunta del modelo de gestión aplicado por la Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana y la propuesta venezolana, para lograr la protección, conservación y revalorización del patrimonio construido. El nuevo estilo se fue imponiendo poco a poco según el (Turismo.org, 2011), aunque sin llegar a triunfar completamente, puesto que no pudo desarrollarse debido a los acontecimientos históricos que culminaron en la Independencia, no faltando casos en los cuales los dos estilos, barroco y neoclásico, fueron usados en las mismas obras y posteriormente a fines del siglo XIX.

En una caracterización muy similar al área de investigación debido al valor patrimonial, así también por sus condiciones naturales este lugar fue escogido para construir un gran puerto. La ciudad tiene un Centro Histórico con escaso movimiento y es como una gran "escenografía", mantiene en muchos casos solo las fachadas de construcciones que en su interior han colapsado por completo. (Turismo.org, 2011)

Con una Declaratoria de Patrimonio Cultural de la Nación (Turístico, 2020), que no incluye otros lugares presenta un proceso descontrolado de urbanismo. Desde hace algunos años la UNESCO está introduciendo la valoración de rutas o itinerarios culturales de carácter transnacional puntualizando en los temas de patrimonio y turismo. A través de esas rutas se afirma la identidad de los distintos pueblos.

Figura 71: La imagen pertenece a la arquitectura Venezolana con valor patrimonial, como podemos ver se mantiene como una gran escenografía. Fotografía posteada por la página de **vivepuertocabello** (blogger-post)



Ilustración 71 - Arquitectura Venezolana con valor patrimonial

ANEXO 22:

Encuestas Virtuales

Las encuestas se remitieron en forma virtual a los pobladores con las siguientes preguntas

Preguntas Respuestas 40

Turismo Sustentable

Cuestionario dirigido a los residentes del barrio Loma San Jerónimo. Con el objetivo de recoger información del nivel turístico con la que cuenta el barrio mas antiguo de la ciudad de Asunción

1-¿Reciben capacitaciones por parte de organizaciones públicas o privadas para guías de turismo? *

☐ Si

☐ No

2-¿Estaría interesado en participar en alguna capacitación relacionada al turismo? *

☐ Si

☐ No

3-¿De qué manera se comunican con los turistas? *

☐ Comunicación verbal en lengua extranjera

☐ A través de mímicas

☐ Con apoyo visual (folletos)

☐ Otras Alternativas

Ilustración 72 - Encuestas virtuales

4-Cuentan con guía de turismo de apoyo para turistas o viajeros? *

- ☐ Si
- ☐ No

5-¿Promocionan el barrio a través de redes sociales fomentando el turismo? *

- ☐ Si
- ☐ No

6-¿En caso de que exista. Cuál sería el medio? *

- ☐ Facebook
- ☐ Instagram
- ☐ Fan page
- ☐ Todas las Anteriores
- ☐ Ninguna de las Anteriores

7-¿Se crearon nuevos negocios desde el 2016 hasta la actualidad? *

- ☐ Sí
- ☐ No

8-¿Realizan actividades en el centro cultural dirigidas a la comunidad? *

- ☐ Si
- ☐ No

9- ¿Qué tipo de actividades realizan en el centro Cultural? *

- ☐ Capacitaciones
- ☐ Exposiciones de Productos
- ☐ Talleres
- ☐ Otras Actividades

10-¿ Realizan ferias todos los fines de semana? *

- ☐ Si
- ☐ No
- ☐ Aveces

11- ¿ En el caso que ya no se realicen es a causa de? *

- ☐ Falta de Interes
- ☐ Acabaron Turistas
- ☐ Cerraron Locales Comerciales

12-¿Cuáles son los elementos de accesibilidad con que cuenta el barrio? *

- ☐ Cuentan con rampas para un fácil acceso
- ☐ Presenta dificultades para un fácil acceso
- ☐ Está en proceso de crecimiento

13- ¿El Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC) realiza en forma conjunta proyectos de reconversión urbana con los residentes del barrio? *

- ☐ Si
- ☐ No

ANEXO 23:**Entrevistas****Las entrevistas semiestructuradas realizadas a las autoridades de Organizaciones Públicas****TABLA 90:** Entrevistas a las Organizaciones Públicas y Privadas. Elaboración Propia.

Entrevistas - Organizaciones Publicas MOPC Agentes claves: Arq. Ricardo Riego - Director de Reconversión Urbana Arq. Gladys Rondan - Jefa de la Unidad Técnica del programa RU BTR. GVMOPC 1- Considerando el turismo tanto actual como futuro dentro del Barrio, es posible generar un turismo sustentable? y como? 2- Las intervenciones realizadas por el MOPC dentro del Barrio San Jerónimo son elaboradas con el acompañamiento de la población? 3- El Ministerio de Obras Publicas y Comunicaciones (MOPC) realizan de forma conjunta proyectos de reconversión urbana con los residentes del barrio? 4- Dentro de los proyectos de reconversión urbana para el barrio San Jerónimo tienen en cuenta la - infraestructura. - accesibilidad. - capacitaciones

*Tabla 90 - Entrevistas a las Organizaciones Públicas y Privadas MOPC***TABLA 91:** Entrevista a los responsables del Ministerio de Obras Publicas y Comunicaciones del Programa de Reconversión Urbana y Metrobus. Elaboración Propia

ENTREVISTA A ORGANIZACIONES PUBLICAS - PRIVADAS M.O.P.C	
 Imagen: La imagen propia, tomada durante la entrevista en la Unidad Técnica M.O.P.C.	En la entrevista al Ministerio de Obras Publicas y Comunicaciones junto a la Arquitecta jefa de la Unidad Técnica del Programa RU BTR, obteniendo datos e informaciones sobre los proyectos en ejecución y los culminados como: - Las obras de ducto subterráneo en la Loma San Jerónimo. - Mejoramiento vial y de redes del barrio. - Obras de Saneamiento ambiental de los Arroyos Jardín y Jaén. - Obra del Centro Comunal de La Loma San Jerónimo. Además comento "que los proyectos citados fueron en compañía conjunta con los residentes del barrio, con las comisiones vecinales acompañando las actividades". También expreso "que el Barrio Gaspar Rodríguez de Francia está libre de polución visual y el sistema de cableado subterráneo otorga mayor seguridad a los habitantes y visitantes de la Loma".

Tabla 91 - Responsables del MOPC del Programa de Reconversión Urbana y Metrobus

TABLA 92: Entrevistas a las Organizaciones Públicas y Privadas.

Entrevistas - Organizaciones Publicas SENATUR Agentes claves: Sr. Jorge Ortega - Departamento de Informaciones 1- Considerando el turismo tanto actual como futuro dentro del Barrio, es posible generar un turismo sustentable? y como? 2- Existen proyectos de capacitaciones? 3- Realizan en forma conjunta capacitaciones y charlas sobre turismo, a los residentes del barrio para obtener un turismo sustentable?. 4-Que tipo de ayudas realizan la SENATUR a los pobladores del barrio San Jerónimo para promover? 5- A quienes van dirigidas las capacitaciones de guías profesionales? 6- Quienes pueden participar de la capacitación?
--

*Tabla 92 - Entrevistas a las Organizaciones Públicas y Privadas. SENATUR***TABLA 93:** Entrevista a los responsables de la Secretaria Nacional de Turismo. Departamento de Informaciones. Elaboración Propia.

ENTREVISTAS A ORGANIZACIONES PUBLICAS - SENATUR	
  Imagen: La imagen propia, tomada durante la entrevista en el Departamento de Informaciones. SENATUR	En el marco del Programa, la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR) asesora técnicamente con el fin de elaborar los proyectos con enfoque turístico y sostenible más adecuados para las comunidades. Instruyendo a los referentes municipales y de la comunidad en los procesos, metodologías adecuadas para el diseño de productos turísticos comunitarios y su posterior ejecución. Para el logro del objetivo resulta fundamental el empoderamiento del proyecto por parte del Gobierno Municipal y la comunidad beneficiaria, integrándolo a los planes de Desarrollo Municipal que permitan una mejora continua en el tiempo. Así mismo, es importante destacar las primeras acciones implementadas por SENATUR en el conocido Barrio Loma San Jerónimo de la ciudad de Asunción, que en los últimos años tuvo un fuerte acompañamiento del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC) a través del desarrollo de varias obras de infraestructura importantes: Centro Comunal para el barrio, cableado subterráneo y adoquinado. En el caso de algún barrio que necesite recibir asesoramiento técnico turístico, como ser guías de turismo, promociones de algún punto del barrio o para alguna propuesta de proyecto, cada representante de la comisión vecinal debe inscribir a su barrio, de esta manera poder realizar en conjunto con algunas otras entidades, cursos, capacitaciones, talleres. Se procede al asesoramiento técnico turístico una vez que el barrio este inscripto como interesado por medio de una nota remitida a la SENATUR (nota plataforma) y también estar inscripta por medio de la pagina de la misma en www.senatur.gov.py para realizar alguna de estas actividades o presentar una propuesta de proyecto y pasa a ser analizado, antes de proceder así financiamiento.

Tabla 93 - Entrevista a los responsables de la Secretaria Nacional de Turismo.

TABLA 94: Entrevistas a las Organizaciones Públicas y Privadas.

Entrevistas - Organizaciones Publicas MTESS - SINAFOCAL - IFCL - SNPP Agentes claves: Econ. Alfredo Mongelos, Secretario Técnico del SINAFOCAL Lic. Aurora Peña, Jefa de Departamento de Supervisión Público. IFCL. Sr. Julio Pessolani, Gerente de Acción Formativa SNPP 1- Considerando el turismo tanto actual como futuro dentro del Barrio, es posible generar un turismo sustentable? y como? 2- Que tipo de ayudas realizan a los pobladores para promover actividades laborales? 3- Existen proyectos de capacitaciones? 4- Realizan en forma conjunta capacitaciones y charlas sobre turismo, a los residentes del barrio para obtener un turismo sustentable?. 5- A quienes van dirigidas las capacitaciones de guías profesionales? 6- Quienes pueden participar de la capacitación?

Tabla 94 - Entrevistas a las Organizaciones Públicas y Privadas. SINAFOCAL - SNPP

TABLA 95: Entrevista a los responsables Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral (SINAFOCAL) Servicio Nacional de Promoción Profesional (SNPP). Elaboración Propia.

ENTREVISTA A ORGANIZACIONES PUBLICAS - PRIVADAS SINAFOCAL - IFCL Y SNPP	
 SINAFOCAL Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral  SNPP SERVICIO NACIONAL DE PROMOCIÓN PROFESIONAL Imagen: La imagen Fueron extraidas de la pagina web publica de cada Institución www.sinafocal.gov.py , www.snpp.gov.py.	En la entrevista en ambas instituciones la realizamos de manera telefónica debido a protocolos correspondiente a la pandemia. La Jefa de Departamento de Supervisión de IFCL Público y EL Secretario Técnico del SINAFOCAL, comentaron "que las funciones de ambas entidades publicas es la Formación Profesional, velar por la calidad y el cumplimiento de la ejecución de las Acciones Formativas del sector público". Que están realizando proyectos de capacitaciones a nivel país, financiando los cursos a pedido de los interesados, específicamente con las comisiones vecinales, las mismas deben presentar su propuesta de proyecto para capacitaciones la SINAFOCAL analiza la viabilidad de la necesidad, verifican disponibilidad presupuestaria y si todo esta bien encaminado se aprueban las capacitaciones gratuitas para el área que fuera. El Servicio Nacional de Promoción Profesional SNPP, busca transformar la cultura en materia de empleo y la inserción laboral de los ciudadanos, fortaleciendo el valor de las personas en su formación y capacitación, llevando a cabo talleres, cursos de habilidades, test de orientación laboral.

Tabla 95 - Entrevista a los responsables del SNPP y SINAFOCAL

ANEXO 24:**Entrevista no estructurada a los Residentes**

A la pobladora RUT GALEANO. Propietaria del cocido literario.

Al llegar al barrio, me recibió la señora Rut Galeano, al pedirle que me hable sobre su querido barrio Loma San Jerónimo, coincidimos ambas que es todo un ícono a nivel local y nacional. Cuenta quien toda su vida residió en este emblemático lugar, formando parte de la cuarta generación de vecinos que viven ahí. “Mi bisabuela fue una de las pioneras en el barrio, y soy la cuarta generación viviendo en el mismo lugar”.

Ella es propietaria del Cocido Literario, un espacio donde se mezcla la gastronomía paraguaya, con una buena lectura. “Desde que Loma San Jerónimo fue declarado el primer barrio turístico de Asunción, se convirtió en un barrio con turistas y visitantes al llegar a este lugar se dejar registro de visitas” expresó. También recuerda el proceso de crecimiento, que no estuvo exento de sacrificios y luchas constantes “Hace 50 años no teníamos calles en buen estado, había sectores sin sanitarios y hacia los 70, el 90 % de las casas tenía una sola canilla de agua” recuerda. Hoy puede contarnos, que vive en el único barrio con cableados subterráneos de la ANDE, lo cual ordena la estructura paisajística del lugar.

Cuenta que “Lo que perdura es nuestra devoción a San Jerónimo, tenemos un pequeño oratorio que nos dejaron nuestros antepasados”

Ruth forma parte activa del proceso de sostenimiento turístico, “Lo que más me atrapa, aparte de las atracciones turísticas de nuestra gran casa, es que somos un barrio que todavía conserva las vivencias y costumbres antiguas de compartir y cuidarnos entre todos”, sentenció.

A la pobladora CARMEN FERNÁNDEZ. Propietaria de la casa del mojito.

La propietaria del espacio cultural y de exposición de arte “La Casa del Mojito”, Carmen Fernández, resaltó que tras una capacitación en elaboración de artesanías que dictó la Municipalidad de Asunción años atrás, surgió la idea de abrir un lugar destinado a la venta de recuerdos.

“Somos 22 las artesanas que realizamos diversas artesanías, como pintura, bijouterie, arte con azulejos rotos, y ahora habilitamos una pequeña boutique de ropas”.

También comento que la Casa del Mojito ubicada al costado de la escalinata del barrio busca dar oportunidad a las mujeres artesanas del barrio para que puedan vender sus productos artesanales y tragos. “Las ferias de comidas típicas sin embargo lo realizamos frente a las casas en los callejones”.

También comento que tienen ganas de formar un comité de mujeres emprendedoras, ya que existen actualmente 22 artesanas dentro del barrio que constantemente están elaborando productos para su posterior venta queriendo apostar al turismo barrial- organizando actividades culturales, gastronómicas y ferias artesanales, con el fin de otorgar atractivos y opciones de esparcimiento para la familia.

Carmen expreso que el Comité nació de la necesidad que tienen todas de acceder a créditos, entonces están decididas a formar el Comité y así poder acceder a créditos de la Fundación Paraguaya”, asegura. Las mujeres emprendedoras están dispuestas a apostar al turismo y hacerlo sustentable.

Al poblador ANDRÉS MOREL. Coordinador del Centro de Informaciones

Empieza contando que el barrio fue declarado patrimonio histórico cultural en el año 1996. Pero para que los pobladores del barrio se den cuenta de dicho valor que tenía ese título, tuvieron que hacer mucho esfuerzo en tratar de instalarse una visión para entender y aprovechar esa posibilidad y oportunidad que tiene el barrio como valor histórico y también urbanístico y paisajístico.

Las calles y sus pasillos antiguos se mantienen actualmente como en la época del Dr. Francia. La loma se empezó a ocupar a partir del año 1800 ese es el dato que manejan Don Andrés.

Cuenta también que desde el punto más alto, el mirador se visualiza la bahía de Asunción, las torres ministeriales, eso hace que tenga un valor visual urbanístico.

A partir del 30 de junio del 2012 se animaron a realizar la primera Actividad llamada “Sanjerojuan” la fiesta de San Juan de San Jerónimo y allí comenzaron a realizar servicios a los visitantes y turistas que llegaban hasta la Loma, ofreciendo gastronomía, guiado, ofreciendo hospitalidad a cada visitante, dando a conocer la historia del barrio, su cultura, su riqueza e importancia histórica y arquitectónica.

Los puntos más importantes que el visitante no debe de perderse según Don Morel son: el oratorio, el club san jerónimo, el mirador, el paseo y las tomas fotográficas por la escalinata, la casa fantasma, los pasillos recónditos en diferentes colores etc.

Todo el barrio se prendió a esta actividad desde el primer momento, para cambiar la perspectiva del barrio, con un contraste de pinturas, arquitecturas multicolores nos cuenta que fue una idea licitada por la SENATUR, gano una empresa publicitaria y realizo el hermosteamiento del barrio en su momento y ordenar la casa para recibir turistas un 30 de junio del 2012.

Concluye diciendo “ invitamos siempre a los visitantes a que vengan están cerca de los 20.000 visitantes registrados por libro con los visitantes no registrados de seguro ya pasamos los 20.000” siempre teniendo en cuenta a partir del 2012 la contabilización de asistencia.

ANEXO 25:

TABLA 96: Recorrido por la Loma San Jerónimo con los pobladores del lugar Año 2014.

RECORRIDO POR EL BARRIO GASPAS RODRIGUEZ DE FRANCIA AÑO 2014	
	 Durante mi primera investigación dentro del barrio Gaspar Rodríguez de Francia. En aquella oportunidad, la actividad reunitiva se realizó en forma dividida, ya que no existe esa unión entre comisiones, en aquel entonces todos llegaron a un punto en común que es mejorar la calidad de vida del barrio, y trabajar en conjunto para convertir al barrio en un espacio accesible y sostenible.

Tabla 96 - Recorrido por la Loma San Jerónimo con los pobladores del lugar

TABLA 97: Recorrido por la Loma San Jerónimo con los pobladores del lugar Año 2014

RECORRIDO POR EL BARRIO GASPAS RODRIGUEZ DE FRANCIA AÑO 2014	
	 En aquella oportunidad, la actividad reunitiva se realizó en forma dividida, ya que no existe esa unión entre comisiones, en aquel entonces todos llegaron a un punto en común que es mejorar la calidad de vida del barrio, y trabajar en conjunto para convertir al barrio en un espacio accesible y sostenible.

Tabla 97 - Recorrido por la Loma San Jerónimo con los pobladores del lugar II

TABLA 98: Recorrido por la Loma San Jerónimo con los pobladores del lugar Año 2014.

RECORRIDO POR EL BARRIO GASPAR RODRIGUEZ DE FRANCIA AÑO 2014	
	 Después de hacer reuniones con ambas partes, la zona alta y la zona baja del barrio San Jerónimo, se decidió en aquel entonces trabajar directamente con la comunidad de la zona baja, ya que es el punto más vulnerable y que necesita un intervención para subir el porcentaje de calidad de vida. Y la zona alta ya que es la zona más consolidada dio todo su apoyo en elaborar propuestas para la zona baja.
Imagen: La imagen propia, tomada en el año 2014, durante mi primera investigación dentro del barrio Gaspar Rodríguez de Francia.	

Tabla 98 - Recorrido por la Loma San Jerónimo con los pobladores del lugar Año III

TABLA 99: Recorrido por la Loma San Jerónimo con los pobladores del lugar Año 2014.

RECORRIDO POR EL BARRIO GASPAR RODRIGUEZ DE FRANCIA AÑO 2014	
	 Actividad Participativa con la Comunidad , Comisión Vecinal Stella Maris de la zona baja, donde una vez obtenido el diagnostico y la problemática. Apoyo y consolidación de sectores ya trabajados. Reciclaje urbano Garantizar una accesibilidad universal Continuar con la idea de los pobladores, la de generar un Arte Urbano con la alusión de pinturas, el reciclaje urbano
Imagen: La imagen propia, tomada en el año 2014, durante mi primera investigación dentro del barrio Gaspar Rodríguez de Francia.	

Tabla 99 - Recorrido por la Loma San Jerónimo con los pobladores del lugar IV

TABLA 100: Recorrido por la Loma San Jerónimo con los alumnos de Urbanismo de la carrera de Arquitectura UA - Año 2019.

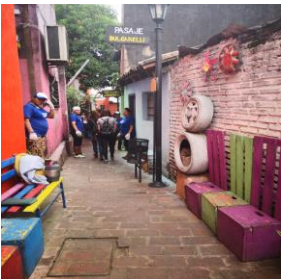
RECORRIDO POR EL BARRIO GASPAR RODRIGUEZ DE FRANCIA AÑO 2019	
 	
Imagen: Imagen de los Alumnos de la Catedra de Urbanismo UA, tomada en el año 2019, realizando el recorrido con la catedra de Urbanismo a cargo de la Arquitecta María Luisa Blanes, de la Universidad Americana carrera de Arquitectura.	
A mediados del año 2019, la catedra de Urbanismo a cargo de la Arquitecta María Luisa Blanes de la carrera de Arquitectura de la Universidad Americana, realizo una visita al barrio Gaspar Rodríguez de Francia a modo de tenerla como zona de estudio. Me acople al grupo de Urbanismo para realizar el recorrido con el acompañamiento de la docente de catedra y sus alumnos donde pude actualizar fotografías, realizar observaciones directas del barrio así como ser el estado actual de las infraestructuras, la accesibilidad de la zona. La concurrencia de turistas los fines de semana ya que la visita la realizamos un sábado a las 18:00 horas y la culminamos en el mirador viendo el atardecer.	
  	
Imagen: Imagen Propia, tomada en el año 2019, compartí el recorrido con los alumnos de Urbanismo catedra a cargo de la Arquitecta María Luisa Blanes, de la Universidad Americana carrera de Arquitectura.	
Durante nuestra estadía por la Loma San Jerónimo pude notar la reducción de turistas en el barrio, ya que prácticamente éramos solo nosotros los visitantes ese sábado. El centro de Informaciones permanecía cerrado ese día, así que tampoco tuvimos la posibilidad de ver si la actividad de guía de turismo (anfitrión cultural del lugar) estaba en funcionamiento activo, ya que el centro de Informaciones permanecía cerrado, tampoco accedimos en ese momento a una guía turística del barrio Gaspar Rodríguez de Francia que nos muestre los puntos estratégicos del lugar, que serian fundamentales visitar una vez que estamos allí. Mediante esta observación directa realizada, pude confirmar los resultados de las estadísticas realizadas en cuanto a la falta de guías de turismo en el barrio, capacitaciones para los residentes de la Loma San Jerónimo.	
 	
Imagen: Imagen Propia, tomada en el año 2019, compartí el recorrido con los alumnos de Urbanismo catedra a cargo de la Arquitecta María Luisa Blanes, de la Universidad Americana carrera de Arquitectura. Momento en que los mismos pobladores de la comisión Vecinal Stella Maris, estaban realizando el lijado de los murales para impregnar un nuevo arte urbano que lo vamos a ver actualizado en la siguiente visita.	

Tabla 100 - Recorrido por la Loma San Jerónimo con los alumnos de Urbanismo de la carrera de Arquitectura UA

TABLA 101: Recorrido por la Loma San Jerónimo con los alumnos de Fundamentos 1 y Dibujo 1 de la carrera de Arquitectura UA - Año 2019

RECORRIDO POR EL BARRIO GASPAR RODRIGUEZ DE FRANCIA AÑO 2019	
 Imagen: Imagen Propia con los Alumnos de la Catedra de Dibujo 1 y Fundamentos 1 de la carrera de Arquitectura UA catedra a cargo de la investigadora en ese momento, tomada en noviembre del año 2019. Recorriendo el barrio Gaspar Rodríguez de Francia como sitio de estudio para el trabajo de la clase.	
En noviembre del 2019, realizamos un recorrido con los alumnos de Fundamentos de la Arquitectura 1 y Dibujo y Expresión 1, donde en aquel entonces la investigadora fue la catedrática de estos dos grupos. La visita al barrio Gaspar Rodríguez de Francia lo realizamos un día sábado por la mañana con el grupo de Fundamentos de la Arquitectura 1 donde realizamos un recorrido por el barrio e identificar los elementos urbanos del sitio, además observar la infraestructura de La Loma San Jerónimo, la accesibilidad universal y puntos que más llamaban la atención a cada grupo, ya que al final de la visita ellos debían entregar un informe sobre el recorrido realizado sobre los puntos citados, con fotografías incluidas. Ese mismo día de vuelta el Centro de Información estaba cerrado, lo cual tratamos de ver alguien que nos pueda acompañar durante nuestro recorrido y que nos pueda ayudar comentándonos sobre la historia del barrio, pero fue en vano ya que al atenderlos nos comentaron que si necesitamos vistas con guías lo debemos pedir con anticipación a los números que figuran en la fan page del barrio Gaspar Rodríguez de Francia, no lo hacían con visitas repentinas. También me llamo la atención como ellos no podrían realizar las guías turísticas a todo momento sin necesidad de pedir el servicio con anticipación? por segunda vez confirmaba los resultados obtenidos en las encuestas a los residentes del barrio. Y por la tarde del mismo sábado, les toco al grupo de Dibujo y Expresión 1, con este grupo realizamos un recorrido general por cada pasaje recóndito del barrio, y cada uno elegía el pasillo que le llamaba mas la atención y la actividad de la visita consistía en que cada alumno dibuje a uno o dos puntos de fuga la vista que creían mas conveniente.	
 Imagen: Imagen Propia con los Alumnos de la Catedra de Dibujo 1 y Fundamentos 1 de la carrera de Arquitectura UA catedra a cargo de la investigadora en ese momento, tomada en noviembre del año 2019. Recorriendo el barrio Gaspar Rodríguez de Francia como sitio de estudio para el trabajo de la clase. Imagen tomada desde el mirador donde se pueden observar las construcciones de las torres administrativas.	
 Imagen: Imagen Propia con los Alumnos de la Catedra de Dibujo 1 y Fundamentos 1 de la carrera de Arquitectura UA catedra a cargo de la investigadora en ese momento, tomada en noviembre del año 2019.	

Tabla 101 - Recorrido por la Loma San Jerónimo con los alumnos de Fundamentos 1

ANEXO 26: CONCURSO NACIONES UNIDAS PARAGUAY

TABLA 102: Obtención del segundo puesto de proyectos arquitectónicos en el concurso organizado por la ONU “Comunidades Inclusivas y sin Discriminación”.

SEGUNDO PUESTO DE PROYECTOS ARQUITECTÓNICOS EN EL CONCURSO ORGANIZADO POR LA ONU “COMUNIDADES INCLUSIVAS Y SIN DISCRIMINACIÓN”.



Imagen: Imagen propia, tomada en el año 2015, durante el concurso organizado por la ONU “Comunidades Inclusivas y sin Discriminación”. Asunción - Paraguay. Obteniendo el segundo puesto

En el año 2015 se había llamado a concurso en el área de arquitectura, organizado por la ONU denominado “Comunidades Inclusivas y Sin Discriminación”. En el cual presente el trabajo de Investigación, con el nombre de Turismo Urbano Accesible, con una serie de propuestas de diseño inclusivo como:

- Garantizar una accesibilidad universal, a partir de la eliminación de barreras de todo tipo para las personas con discapacidad. Asegurar la movilidad física que permita una conectividad efectiva y un flujo eficiente de personas e información.
- En cuanto al Paisaje Urbano, incorporar iluminación en todo el barrio, más aun en zonas bajas, uso del espacio público con animación diurna y nocturna, heterogeneidad de usos y accesibilidad a los mismos.
- Continuar con la idea de los pobladores, la de generar un Arte Urbano con la alusión de pinturas, el reciclaje urbano. Que se visualice tanto vertical como horizontal, realzar el arte urbano de realizar grafitis en los pasillos recónditos y también sobre el asfalto ubicado sobre Agustín Barboza.
- Cuidar de manera especial el diseño del mobiliario urbano, la señalética y la información, como elementos no solo funcionales sino también de disfrute estético, desterrar la publicidad comercial y que otorgue identidad a la ciudad.



Imagen : Imagen propia, tomada en el año 2015, durante el concurso organizado por la ONU “Comunidades Inclusivas y sin Discriminación”. Asunción - Paraguay. Recibiendo el premio por el segundo puesto



Imagen: Imagen propia, tomada en el año 2015, durante el concurso organizado por la ONU “Comunidades Inclusivas y sin Discriminación”. Asunción - Paraguay. Certificado perteneciente al segundo puesto del concurso.

Tabla 102 - Obtención del segundo puesto de proyectos arquitectónicos

Ponencia XXV Congreso Panamericano de Arquitectos

TABLA 103: Ponencia del trabajo de investigación de grado sobre el tema Turismo Urbano, Cultural-Socia. Loma San Jerónimo. Univ. FADA UNA. Paraguay.

PONENCIA SOBRE TURISMO URBANO, CULTURAL - SOCIAL EL EN XXV CONGRESO PANAMERICANO DE ARQUITECTOS 2016.		
		
Imagen: Imagen propia, tomada en el año 2016, durante mi ponencia sobre Turismo Urbano, Cultural - Social del Barrio Gaspar Rodríguez de Francia. Asunción - Paraguay.		
Ponencia sobre mi tema de investigación como trabajo final de grado: Turismo Urbano, Cultural - Social en el XXV Congreso Panamericano de Arquitectos, realizado el 24 de noviembre del 2016, donde tuve la oportunidad de disertar sobre mi trabajo de investigación de tesis de grado sobre Turismo Cultural y Social en Loma San Jerónimo, caracterizado por su sello propio, por la unión de su gente, sus coloridas casas, pasillos, adornos en todos sus callejones y la creatividad en cuanto a la utilización de materiales reciclados.		
XXV CONGRESO PANAMERICANO DE ARQUITECTOS		
PONENCIAS ARQUITECTURA		
	HORARIO	
1.	15:30	MEMORIA LIQUIDA, campo de Arquitectura. Bruno FONSECA Universidad Federal do Rio de Janeiro- Brasil
2.	15:50	REFUGIO POLIFUNCIONAL - Bañado Sur, Natalia Redondo - Johanna Brites. UCA. PARAGUAY.
3.	16:10	CENTRO OCUPACIONAL INTEGRADOR - Jessica Insfan - Paraguay-
4.	16:30	RED-CICLAJE MODULO PARA TALLER DE ARTESANIA. - HORACION CHEMIASVKY ARQ. UCA. PY.
	Coffee 16:50	
5.	17:10	TURISMO CULTURAL - SOCIAL - Loma San Jerónimo - Johanna Centurión. Paraguay.
6.	17:30	La formación del arquitecto en Cuba, la práctica profesional, su responsabilidad social, experiencias en cada etapa. Arnoldo Álvarez -CUBA
7.	17:50	Architecture and activism, a political endeavor. Paola Velasco Espin. Ecuador
8.	18:10	ARQUITECTURA: LA FORMACIÓN PROFESIONAL DEL (DE LA) ARQUITECTO (A) EN EL CONTEXTO BOLIVIANO. Patricia Dueri y otros.
9.	18:30	UN SIGLO DE VIVIENDA SOCIAL EN BUENOS AIRES: Resiliencia en las políticas de vivienda. Gabriela Orero - Valeria Muchinsky. Bs As Argentina
10.	18:50	Presentación de la Ley de PATRIMONIO CULTURAL DEL PARAGUAY. Federico Franco Troche.
	19:10	Fin de la jornada

Imagen: Imagen propia, tomada en el año 2016, durante mi ponencia sobre Turismo Urbano, Cultural - Social del Barrio Gaspar Rodríguez de Francia. Asunción - Paraguay.



Imagen: Imagen propia, tomada en el año 2016, durante mi ponencia sobre Turismo Urbano, Cultural - Social del Barrio Gaspar Rodríguez de Francia. Asunción - Paraguay.

Tabla 103 - Ponencia del trabajo de investigación de grado sobre el tema Turismo Urbano

Nota Periodística sobre la Loma San Jerónimo

Un barrio colorido que no pierde su encanto. Loma San Jerónimo, primer barrio turístico de Asunción conserva su esencia. Fuente: Diario LA NACION.

4 | LA NACION | VIERNES 30 DE DICIEMBRE DEL 2016

LUGARES + OCIO

LUGARES + OCIO

VIERNES 30 DE DICIEMBRE DEL 2016 | LA NACION | 5

LUGARES]

Un barrio colorido que no pierde su encanto

Pese a haber sufrido a finales del 2015 las consecuencias de la crecida del río, el primer vecindario turístico de Asunción sigue vigente y conserva su esencia.



ADRIANA ZACARIAS
Periodista
adrianaz@lanacion.com.py

FOTOS: ARCHIVO

El barrio San Jerónimo es un antiguo asentamiento que encierra una rica historia. En el 2013, la Secretaría Nacional de Turismo (Senatur) declaró a San Jerónimo como el primer vecindario turístico de Asunción y fue declarado por la municipalidad asuncense y el Ministerio de Educación y Cultura (MEC) como Patrimonio Histórico, Urbanístico y Cultural.

Sus postales denotan un paisaje colorido y brisoso, de estrechas callejuelas, muros y la escalinata de 42 peldaños. A esto se suma el oratorio y pasillos dedicados a grandes referentes culturales de nuestra historia. Está compuesto por siete manzanas, donde confluyen sus principales atractivos como la plaza Rodríguez de Francia, el arroyo Jardín, la calle Piravevé, el árbol de yvaporé, el oratorio San Jerónimo con mirador y el callejón Bicentenario.

Desde el imponente mirador, propiedad de la familia González, se puede apreciar parte de la bahía, los barrios adyacentes de imprenta colonial y el bohémio puerto de embarcaciones.

BOHEMIO Y ANTIGUO

El barrio, originalmente llamado "Loma San Jerónimo", se eleva en las inmediaciones del puerto asuncense, en el sector oeste, sobre una de las siete colinas de Asunción. Sobre su denominación, la teoría más precisa habla del asentamiento de la orden religiosa de los Jeronimos y Mercedarios, que llegaron al Río de la Plata con la expedición de Pedro de Mendoza en 1536.

Si bien, para los pobladores su nombre antecesor fue siempre "Loma San Jerónimo", su nombre en alusión al vecindario es "Doctor Francia", que cambió de deno-



ESCALINATA SAN JERÓNIMO. Intervenido por el Atelier Movel Muecos, a cargo de la diseñadora Laura Gudi.

Gaspar Rodríguez de Francia fue uno de los próceres de la independencia de 1811 y más tarde fue nombrado el dictador perpetuo de Paraguay, que gobernó desde 1816 hasta 1840.

Por sus recorridos han pasado reconocidos personajes que dejaron huellas en nuestra cultura, como Emiliano Hohadilla Cáceres, Emiliano R. Fernández y Luis Alberto del Paraná. Pero el barrio más dis-

ciones sociales.

Las demás comprenden la Loma San Jerónimo, la Loma Clavel, actual cuartel de Infantería de Marina y la Loma Cuchinga, zona del ex Hospital de Clínicas del barrio Dr. Francia. Asimismo, la Loma del Mangrullo, donde se asienta el Parque Carlos Antonio López, la Loma de la Encarnación, hoy iglesia de la Encarnación, y la Loma de las Piedras de Santa Cata-

cruzaban dos arroyos: el Jaén y Jardín, que hoy día forman parte del recuerdo de sus antiguos habitantes. La entrada principal se encuentra sobre la calle Oliva, en su intersección con la calle Piravevé. En el mismo predio aledaño se sitúa el Centro de Informaciones Turísticas y guías capacitados para el efecto.

LO QUE REPRESENTA PARA EL TURISMO EL BARRIO SAN

Panamericano de Arquitectos, realizado el 24 de noviembre, la arquitecta Johanna Centurión tuvo a cargo la disertación sobre Turismo Cultural y Social en Loma San Jerónimo, caracterizado por su sello propio, por la promoción como sitio de atractivos", mencionó Centurión. Por consiguiente, una faceta turística nació entre los pobladores, puesto que ellos mismos fungieron de guías, realizan diversas acti-

res económicos de mayor volumen, ya que el mismo genera ingresos para el sitio, tanto en la zona alta así como también en la zona baja, mejora la calidad de vida, recursos humanos, actividades comunitarias y la promoción como sitio de atractivos", mencionó Centurión. Por consiguiente, una faceta turística nació entre los pobladores, puesto que ellos mismos fungieron de guías, realizan diversas acti-

LA PROPUESTA INCLUSIVA

Para la arquitecta existe un detalle que aún no se ha potenciado, como la instalación de rampas de acceso que se constituyen en una gran necesidad, dado que el terreno es muy accidentado. En un intento de imitar el caso de las recientes inauguradas rampas de acceso en las Reducciones Jesuíticas de Trinidad del Paraná, en el contexto de turismo inclusivo, Centurión

para dar lugar a la instalación de estos elementos. "Hay existen una serie de propuestas para el barrio, una de ellas es la tesis de grado que realice para potenciar aún más el turismo, generar mayor calidad de vida y hacerla accesible para todos", expuso.

Descripción de la propuesta: Anivel urbanístico, la intervención consiste en eliminar barreras, de este modo se iniciará el diseño de ram-



CENTRO TURÍSTICO. En el 2013, la Secretaría Nacional de Turismo declaró a San Jerónimo como el primer barrio turístico de Asunción.



FERIAS. 30 feriantes invitados y 40 locales realizan actividades todos los fines de semana.



COLORIDO. Sus calles destellan colores en todos sus recodos.

teniendo en cuenta que la topografía del sector lo amerita, con pendiente de 8%. Aceras con material antis deslizante y señaléticas. Utilización de bandas guías en veredas para guiar el recorrido, cambiando el material por uno más rugoso con 0,15 centímetros de ancho aproximadamente. La señalética de accesibilidad estará en todos los recorridos. También habrá cartel de accesos braille.

CÓMO SE CONSOLIDÓ Y SIGUE VIGENTE TRAS LA CRECIDA DEL RÍO

El barrio tiene una diferencia de aproximadamente 15 metros del punto más alto al punto más bajo, la cumbre de la loma pertenece a la cota 75 y la menor pertenece a la cota 60. El punto más bajo se encuentra por debajo de la cota 64, eso significa que es zona de riesgo (inundable). "En el 2015 el barrio San Jerónimo, así como otros, sufrió una de las más grandes inundaciones y debido a la crecida e intensas lluvias, los pobladores tuvieron que dejar sus viviendas y asentarse en el sector más alto, porque las aguas llevaron todo consigo a la zona baja", explicó.

Finalmente, luego de aproximadamente casi 1 año, volvió todo a la normalidad, gracias al trabajo constante de las comisiones vecinales, en conjunto con los pobladores del barrio y otros factores como donaciones, ayuda de municipio e instituciones, entre otros sectores. "Las casas en colores siguen embelleciendo el recorrido peatonal, así de

Ilustración 73 - Loma San Jerónimo, primer barrio turístico de Asunción conserva su esencia.

Un barrio colorido que no pierde su encanto. Loma San Jerónimo, primer barrio turístico de Asunción conserva su esencia. Fuente: Diario LA NACION.

6 | LA NACION | VIERNES 30
DICIEMBRE DEL 2016

LUGARES + OCIO

LUGARES]



IMPRONTA. Su diseño emula la particularidad de su paisaje auténtico y colorido.



BUENA RECEPCIÓN. Mil visitantes en promedio reciben cada fin de semana.



RECICLADO. Los muebles de los locales y las decoraciones de las calles se realizan reciclando elementos cotidianos.

ARQ. JOHANNA NATHALIA CENTURIÓN OVELAR

Egresada de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Arte en el 2014 en la Universidad Nacional de Asunción (UNA). Tiene 28 años y obtuvo el título de arquitecta con el trabajo de investigación sobre el barrio Loma San Jerónimo con el tema: Turismo Cultural-Social y Urbano. Título: Turismo Cultural-Social a través de una propuesta integradora para el barrio Loma San Jerónimo con criterios de desarrollo sostenible implementando pautas de Diseño Inclusivo.



En octubre del 2015 obtuvo el segundo puesto de proyectos arquitectónicos en el concurso organizado por la ONU "Comunidades Inclusivas y sin Discriminación".

En el 2016 fue invitada como disertante para presentar de vuelta el trabajo de investigación sobre San Jerónimo en el XXV Congreso Panamericano de Arquitectos.

Actualmente se dedica a la investigación, docencia y construcción.

SITUACIÓN ACTUAL DEL BARRIO EN TÉRMINOS DE RENTABILIDAD, SEGÚN LA ARQUITECTA

- Circuito turístico: se puede realizar a pie, en bicicleta y vehículo.
- Equipo de informadores turísticos locales: está compuesto de 20 personas y se encuentran en formación 10 voluntarios.
- Cuenta con un Centro de Informaciones de la Comunidad.
- Presentadores de Servicios Gastronómicos: afectan a 70 familias.
- Puestos de recuerdos, artesanías, juegos tradicionales: se dedican a estos rubros 12 familias.
- Encargados de estacionamientos: 11 personas.
- Desarrollo del reciclaje como factor identificador del lugar: Los muebles de los locales y las decoraciones de las calles se realizan reciclando elementos cotidianos.
- Existe un calendario de eventos con actividades mensuales y de todos los fines de semana.
- Reciben 1.000 visitantes en promedio por fin de semana.
- Los visitantes nacionales ocupan el 70% y los extranjeros el 30%.
- Un promedio de G. 20.000.000 ingresa a los prestadores de servicios por fin de semana.
- G. 250.000.000 en promedio se invirtieron en el inicio de la puesta en valor, desarrollo de identidad y formación del producto turístico.
- 30 feriantes invitados y 40 vecinos de la zona realizan actividades todos los fines de semana.



ARTESANÍA. Puestos de recuerdos, artesanías y juegos tradicionales.

Ilustración 74 - Un barrio colorido que no pierde su encanto.

Concurso UIA Friendly and Inclusive Spaces

TABLA 104: Concurso internacional Premios *UIA Friendly and Inclusive Spaces Awards*.

CONCURSO: PREMIOS UIA ESPACIOS AMIGABLES E INCUSIVOS
UIA FRIENDLY AND INCLUSIVE SPACES AWARDS.



Presentada la inscripción a los Premios UIA Friendly and Inclusive Spaces

Querida Johanna Centurion,

Su participación ha sido enviada con éxito y ahora espera ser juzgada.

Nombre de entrada: Turismo Cultural, Social y Urbano para el Barrio Loma San Jerónimo con criterios de calidad de vida y lineamientos de diseño inclusivo

Categoría: Investigación

Identificador: mDWmmmmD

Puede volver a su entrada para realizar cambios usted mismo (hasta la fecha límite de entrada) visitando <https://uiafriendlyspaces.awardsplatform.com>

Este es un mensaje automatizado de los Premios UIA Friendly and Inclusive Spaces. Por favor, no responda a este mensaje.

Imagen: Imagen propia, tomada en el año 2017, de la inscripción a los premios UIA Friendly and Inclusive Spaces Awards.

UIA Friendly and Inclusive Spaces

CATEGORY
IV (Research) Applied and participatory project for the development of an inclusive neighborhood

TITLE OF RESEARCH
Cultural, Social and Urban Tourism for the Loma San Jerónimo Neighborhood with Quality of Life criteria and Inclusive Design guidelines.

DATE OF TERMINATION
December 15, 2015.

CONTACT OF THE ARCHITECT MEMBERS OF THE UIA.
Nombre: Eduardo Elkouss. Ph. D. in Architecture (E.T.S.A.M. – U.P.M.).
DIP. Urban Studies (I.E.A.L. Madrid – ESPAÑA).
Work Programme Coordinator “Architecture for All” Region III – América.
Street: Marcelo T. de Alvear, 1219 – 13 A 1058 Buenos Aires – ARGENTINA.
Tel 005491136672412
Street: Ramón Gallud, 40 – 1 B 03181 Torrevecilla (Alicante) ESPAÑA.
Tel 0034609632288
E – Mail arquitectura@elkouss.com
HTTP www.Elkouss.com.

EQUIPOS DE APOYO DURANTE EL PROYECTO
The Cultural Tourism Project with inclusive proposals for Loma San Jerónimo was done with the **Technical Team**.
Author Arq. Johanna Centurion Ovelar.
Co-author Arq. María Luisa Blanes.
Team of Researchers both of the Chair of Diseño Inclusivo F.A.D.A. U.N.A.
Beneficiary Community With the collaboration of the president of the Neighborhood Committee Avenue Stella Maris Yeruti González.
Support of Public Entities How: Municipalidad de Asunción, MOPC, SENATUR, SEAM, INTN normas.

[Links](#)

SUMMARY
The district San Jerónimo is an old settlement with rich history, heritage protected by its historical urbanistic and cultural value, the name comes from the Convent of the religious Jerónimos.

General objective
To achieve a Cultural-Social tourism in the urban space through an integrative and inclusive proposal.
Research for the interest of developing a Cultural-Social Tourism in the neighborhood. Implement sustainable tourism, raise awareness and awareness of citizens.
This will help to conserve the biological wealth of the place and improve the development opportunities of future generations. The incorporation of urban accessibility such as sidewalk treatments, obstacle free circulation, street treatment, signage, equipment, itineraries and accessible circuits.

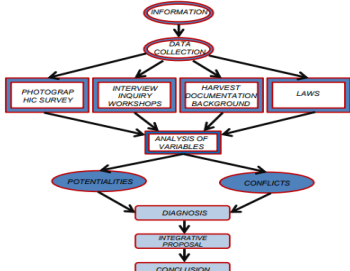


Diagram (D1) prepared by Arq. Johanna Centurion

Imagen: Imagen propia, de la presentación a los premios UIA Friendly and Inclusive Spaces Awards.

F2 - THREE MAIN AXIS OF ANALYSIS

	ANALYSIS	DIAGNOSIS OF INTERVENTION	DIAGNOSIS CURRENT SITUATION	CONSIDERATIONS CONTRIBUTION
QUALITY OF LIFE	MANAGEMENT OF PHYSICAL AND NATURAL RESOURCES	ENVIRONMENTAL MANAGEMENT OF URBAN AND DOMESTIC RECYCLING	RECOVERY OF WATER SOURCES	
	LACK OF EFFECTIVE URBAN LAND USE MANAGEMENT	UNAUTHORIZED RESIDENTIAL EXPANSION	CONSOLIDATE THE PARTICIPATION OF THE POPULATION BY INVOLVING THE	
	UNEMPLOYMENT, POVERTY	LOADING CAPACITY	VISUAL APPEAL WITHIN THE SPACE ITSELF	
	HUMAN ECOLOGY	ENVIRONMENTAL PROBLEMS OF ACCELERATED URBANIZATION		
	GENERATION AND USE OF RESOURCES - EQUITY	SANITATION OF STREAMS		
SUSTAINABLE DEVELOPMENT	SATISFY NEEDS	WASTE MANAGEMENT	ORGANIZATION AT WORK (TRADE SHOW)	
	MOVILITY	GENERATE A TOURISM PLAN FOR THE NEIGHBORHOOD		
	SUSTAINABLE TOURISM	RECYCLING IN THE NEIGHBORHOOD, MANUAL AND URBAN ART, PREPARED BY THE SAME HABITANTS		
	ENERGY CONSUMPTION	RECYCLING ACTIVITIES		
	BUILDING TYPOLOGY	RECYCLING IN THE NEIGHBORHOOD, MANUAL AND URBAN ART, PREPARED BY THE SAME HABITANTS		
INCLUSIVE DESIGN	RESOURCE MANAGEMENT, ENVIRONMENTAL POLITICO-ECONOMICO	DEGRADED SITUATION IN FLOOR AND EQUIPMENT	PEDESTRIANIZE THE NEIGHBORHOOD ON WEEKENDS AS SUPPORT AND SECURITY	
	EQUAL OPPORTUNITIES	INCORPORATE SITE ACCESSIBILITY		
	SOCIAL INCLUSION			
	ACCESSIBLE DESIGN IN THE NEIGHBORHOOD TOWN PLANNING			
	TRANSPORT ARCHITECTURE COMMUNICATION			

File (F2) prepared by Arq. Johanna Centurion

LOMA SAN JERONIMO ASUNCION - PARAGUAY

Imagen: Imagen propia, de la presentación a los premios UIA Friendly and Inclusive Spaces Awards.

Tabla 104 - Concurso internacional Premios *UIA Friendly and Inclusive Spaces Awards*.

Concurso Comisión ODS Paraguay

TABLA 105: Concurso de Investigaciones relacionadas a las ODS.

CONCURSO: COMISION ODS PARAGUAY

 **Comisión ODS Paraguay 2030**
18 de febrero · 🌐

Convocatoria a Jóvenes Investigadores 🌐

¿Te gustaría presentar tu investigación?

Te invitamos a participar del concurso de investigaciones relacionadas a los ODS, a realizarse en el marco de la construcción del 2do. Informe Nacional Voluntario sobre el progreso hacia la Agenda 2030 del Paraguay. Las investigaciones con mayor impacto en los ODS y en poblaciones vulnerables y de riesgo serán seleccionadas para participar de talleres a ser llevados a cabo a finales de marzo del 2021, en donde se presentarán las investigaciones seleccionadas.

📅 Fecha tope para aplicar: viernes 5 de marzo de 2021

🔗 Link para registro:
<https://forms.gle/Ff8ujuVEMJna6wg6>

¡Súmatel! Ver menos



ORGANIZA: **COMISIÓN ODS PARAGUAY** APOYA: 

Imagen: Invitación al concurso de investigaciones relacionadas a las ODS. Obtenidas de la pagina Comisión ODS Paraguay 2030.

Se postuló este trabajo de Investigación con el tema: Turismo Urbano con Vinculo Social y Sustentabilidad, postulación al concurso de investigaciones relacionadas a los ODS a llevarse a cabo hasta el 5 de marzo del 2021, y hasta la fecha seguimos aguardando los resultados de evaluación de los mismos.

Los Finalistas del concurso, autores de las investigaciones seleccionadas serán invitados a participar de unas jornadas de investigación sobre los ODS a ser llevadas a cabo en la primera semana de abril y el trabajo será publicado.

Cierre de Convocatoria a Jovenes Investigadores Recibidos x

Comisión ODS <comisionodspy.inv@gmail.com> 6 mar 2021 15:25 ☆ ↶ ⋮

para bcc: mí ▾

Estimado investigador/a:

Agradecemos su inscripción al llamado a investigaciones relacionadas a los ODS. Este evento es organizado por la Comisión ODS Paraguay, en alianza con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en el marco del proceso de construcción del Segundo Informe Nacional Voluntario del Paraguay.

El comité evaluador estará trabajando en evaluar las investigaciones de mayor impacto en la Agenda 2030 y los ODS en las próximas dos semanas. Al término del periodo de evaluación, todos los participantes serán notificados de los resultados de la misma.

Los autores de las investigaciones seleccionadas serán invitados a participar de unas jornadas de investigación sobre los ODS a ser llevadas a cabo en la primera semana de abril.

Quedamos a las órdenes ante cualquier consulta que tengan.

Saludos cordiales,

Comisión ODS Paraguay




Imagen: Agradecimiento por la participación en la convocatoria del concurso de investigaciones relacionadas a las ODS. Imagen propia del correo de la investigadora.

Tabla 105 - Concurso de Investigaciones relacionadas a las ODS.