



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS

**FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI
PRESENCIAL**

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

VALENTINA EVENTOS

Julio Cesar David Alderete

ASUNCIÓN – PARAGUAY



RESUMEN EJECUTIVO

Valentina Eventos es una empresa dedicada a la organización de todo tipo de recepciones, para ello cuenta con tres salones diferenciados, un stock permanente de artículos necesarios en cualquier tipo de recepción, junto con un plantel capacitado de recursos humanos para ofrecer asesoramiento adecuado y servicios complementarios referentes al rubro de la organización de eventos.

Ofrece a sus clientes servicios de alquiler de salones, artículos básicos y específicos para la realización de eventos tanto dentro de las instalaciones de la empresa como fuera de la misma, dispone de profesionales en el área de organización de recepciones, decoración, ambientación, luces y sonidos, entretenimiento infantil y gastronomía.

Por causa de la demanda creciente y debido a que las empresas locales del rubro no pueden cubrir en su totalidad esta demanda, muchos clientes migran en busca de estos servicios a ciudades vecinas, esto representa una oportunidad para el surgimiento de la empresa en la zona.

Todos estos servicios se encuentran a disposición de los clientes en paquetes integrales con el fin de cubrir todos los aspectos necesarios en cuanto a la organización integral del evento, dando al cliente la seguridad de contar con todos los servicios necesarios para su recepción. Del mismo modo cuenta con la flexibilidad de proporcionar servicios en forma separada de acuerdo a los requerimientos del cliente.

Dado que se encuentra en una zona con una densidad poblacional importante y tomando en cuenta que las empresas de la competencia que cuentan con salones para eventos se encuentran ubicadas a una distancia considerable, y de las cercanías no cuenta salones de característica similares, dichos factores promueven una ventaja competitiva importante.

Se busca como objetivo el desarrollo de una empresa que pueda posicionarse en el segmento de la organización de eventos en la ciudad, el cual pueda ofrecer servicios de calidad y obtener rentabilidad que permita recuperar el capital invertido.

Ofrecer servicios de calidad que pueden marcar diferencia ante competidores, con estrategias de marketing adecuadas, infraestructura, artículos para alquiler y recursos humanos de primer nivel, junto con una disciplinada organización financiera.

