



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS
FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL
CONTADURÍA PÚBLICA

**“V-PLANICONTA S.A.– DISEÑO DE UNA PLATAFORMA
DIGITAL PARA LA GESTIÓN DE PLANILLAS CONTABLES EN
PEQUEÑAS EMPRESAS”**

CAMILA MONTSERRAT GILL VELAZTIQUI

Asunción, Paraguay

Año 2025



Resumen Ejecutivo

El presente Plan de Negocio tiene como finalidad evaluar la viabilidad para constituir una sociedad anónima orientada al desarrollo de una plataforma digital especializada en la gestión de planillas contables. El servicio estará dirigido a micro y pequeñas empresas de la ciudad de Asunción, Paraguay, que requieren soluciones accesibles, automatizadas y adaptadas al marco legal vigente para cumplir con sus obligaciones laborales y fiscales.

El entorno económico nacional presenta condiciones favorables para la implementación de soluciones tecnológicas aplicadas a la administración contable. La progresiva digitalización de los procesos empresariales, junto con el crecimiento del acceso a servicios en línea y la necesidad de formalización del sector microempresarial, configuran un escenario de oportunidad. De acuerdo con el enfoque estratégico, se recomienda aplicar la estrategia genérica de diferenciación propuesta por Michael Porter, centrando los esfuerzos en la personalización del servicio, el cumplimiento normativo, el soporte técnico local y una estructura de precios competitiva.

La principal innovación del proyecto radica en ofrecer una plataforma digital diseñada exclusivamente para pequeñas unidades económicas, con funcionalidades adaptadas a sus procesos contables y fiscales. El plan de marketing propuesto se basa en el uso de medios digitales, publicidad segmentada y alianzas estratégicas con gremios y asociaciones, priorizando la cercanía con el cliente y la generación de valor mediante contenidos interactivos.

El objetivo general del Plan consiste en evaluar la viabilidad económica y financiera para la creación de la sociedad anónima V-Planicon S.A., proyectando su puesta en marcha a partir del año 2025.

La inversión inicial requerida asciende a 962.046.100 guaraníes, distribuidos en un 88,6 % destinado al capital operativo, un 4,9 % a la adquisición de equipos informáticos, un 1,5 % en mobiliario y mejoras edilicias, y un 1,6 % en activos intangibles, incluyendo software, promoción y trámites legales.

Para la estimación de ingresos y egresos se utilizaron precios de mercado actualizados, proyectándose un incremento acumulado del 18,8 % en los cinco años analizados. El retorno sobre la inversión alcanza el 14,835 % en el primer año y el 41,740 % en el quinto año. La recuperación del capital invertido se produce en cinco años, con un Valor Actual Neto de 244.942.392 guaraníes y una Tasa Interna de Retorno del 16 %. En un escenario optimista, el VAN se eleva a 365.936.631 guaraníes y la TIR al 19 %, mientras que en un contexto pesimista, el VAN se reduce a 2.953.913 guaraníes y la TIR a 10 %.

En conclusión, el modelo de negocio propuesto demuestra ser económicamente viable, financieramente sostenible y técnicamente sólido, con una propuesta innovadora que responde a las necesidades reales del mercado objetivo.

Palabras Clave:

Automatización. Contabilidad. Digitalización. Microempresas. Viabilidad.

