



**UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS
PARAGUAY**

Sede Asuncion

LICENCIATURA EN CONTABILIDAD

"TRANS LEOLI"

Tomasa Beatriz Ledesma Borba

Canindeyu – Paraguay

2017



RESUMEN

La creación de un plan de negocios para una Empresa de Servicios de transporte terrestre de producciones agrícolas, es un proyecto que tiene como finalidad dar una visión clara acerca de la empresa la cual se dedicará a la prestación de servicios de transporte. La empresa proporcionará un servicio de calidad a los usuarios, pues se ha tomado en consideración las necesidades, requerimientos y preferencias de los clientes para la transportación de los productos.

A partir de la definición de la Visión y la estrategia de la empresa, se identificaron los objetivos y las iniciativas estratégicas.

Se ha desarrollado también un estudio de mercado y análisis de la competencias para conocer las debilidades y fortalezas de la misma para que se pueda estudiar, analizar y a partir de ahí actuar para poder brindar aquel que se está demandando en el mercado, mediante es estudio se pudo observar las deficiencias como la falta de un servicios de calidad, rápida y segura en la transportación de productos agrícolas.

Luego de realizar un plan económico financiero en el cual se detalla el monto de las inversiones iniciales del proyecto, los costos y gastos, la previsión de ventas y se presentan los indicadores para la toma de decisiones con los que se han determinado la factibilidad del proyecto, para seguir el proyecto se han determinado también el valor presente neto del proyecto otro indicador que ha determinado la factibilidad del proyecto en la Tasa interna de Retorno.

