



UNIDA
PARAGUAY

UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS

FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

“SÉSAMO – PANADERÍA ARTESANAL

DERLIS GERMÁN RIVAS PALACIOS

Asunción, Paraguay

Año 2025



Resumen Ejecutivo

El presente documento detalla el plan de negocios para la creación de "Sésamo", una panadería artesanal que operará en Asunción y el Departamento Central. El núcleo del negocio es la producción y comercialización de panificados de alta calidad elaborados con masa madre y procesos de fermentación natural, eliminando aditivos y conservantes artificiales. "Sésamo" se establece para solucionar una clara deficiencia en el mercado actual: la escasez de alternativas de panadería genuinamente saludables y nutritivas frente a una oferta dominada por productos ultra procesados. Para el sector corporativo, resuelve la dificultad de encontrar un proveedor consistente y de alta calidad que permita diferenciar su propia oferta gastronómica.

El mercado objetivo se compone de dos segmentos estratégicos: consumidores finales (B2C) de 25 a 60 años, con un perfil socioeconómico medio-alto que valora una alimentación consciente; y clientes empresariales (B2B) como restaurantes, sanatorios, hoteles y cafeterías de especialidad que buscan un insumo premium. La oportunidad de negocio se fundamenta en una creciente y sólida tendencia de mercado hacia el consumo de productos saludables, artesanales y sostenibles. La investigación de mercado realizada validó esta oportunidad, confirmando una alta disposición del público objetivo a pagar un precio superior por un producto de calidad excepcional.

La ventaja competitiva clave de "Sésamo" reside en su propuesta de valor integrada, que combina tres factores: un producto de calidad superior gracias a la técnica artesanal, un fuerte enfoque en la salud y la sostenibilidad, y un modelo de negocio dual con un servicio de proveeduría profesionalizado para el canal B2B. La estrategia genérica adoptada es la de **enfoque en diferenciación**, lo que permite a la empresa aislarse de la competencia por precios y construir una marca sólida y con alta lealtad en un nicho de mercado específico y en expansión.

