



**REINGENIERÍA DE LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y DE LA
IMAGEN DE GOLDIE BEAUTY STUDIO E.A.S., SITUADO EN LA
CIUDAD DE ASUNCIÓN, AÑO 2025.**

Victor Ariel Espinola Galeano

Tutor: Dr. Rubén Antonio Fernández Paredes

Proyecto de Tesis presentada en Facultad de Gestión de la Universidad
Integración de las Américas como requisito parcial para obtención del título
de Ingeniero Comercial.

Asunción, Paraguay

Año 2025



Resumen

El presente trabajo de investigación analiza las dificultades identificadas en la estructura organizativa y la imagen corporativa de Goldie Beauty Studio E.A.S., empresa perteneciente al sector de estética y cuidado personal. La investigación es de tipo cuantitativo, con un nivel descriptivo y un diseño no experimental basado en un caso de estudio descriptivo, y obtención de datos se realizó mediante observación directa y encuestas, aplicadas para identificar áreas de mejora dentro de la organización y proponer acciones concretas que optimicen su funcionamiento y eficiencia operativa. Como resultado, se estableció una nueva estructura organizativa acompañada de un manual de funciones, lo que permitió clarificar roles, responsabilidades y procesos internos; además, se implementaron ajustes en la identidad corporativa, incluyendo la actualización de la vestimenta del personal alineada a los colores de la marca, y se incorporó un sistema de gestión de reservas y turnos, optimizando la coordinación de citas y atención al cliente. La oferta de servicios también se amplió con la inclusión de un servicio de nutrición, complementando los tratamientos existentes y mejorando la experiencia del cliente.

Palabras clave: reingeniería, estructura organizativa, imagen.

