



UNIDA

PARAGUAY

UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS

FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL

LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

**“RECUPERA-MAS RAPIDEZ Y EFICIENCIA EN LA
RECUPERACIÓN DE DEUDAS”**

RAMONA BEATRIZ ACOSTA GIMENEZ

Asunción, Paraguay

Año 2025



Resumen Ejecutivo

El Servicio ofertado, denominado Recupera-Más: Rapidez y Eficiencia en la Recuperación de Deudas, tiene como propósito establecer una empresa de servicios especializada en la gestión y recuperación de deudas mediante contenidos digitales interactivos y herramientas tecnológicas avanzadas. La empresa se ubica en la ciudad de Mariano Roque Alonso y enfoca sus servicios en pequeñas y medianas empresas que requieren apoyo profesional para mejorar sus índices de cobranza. El servicio ofrecido combina automatización, asesoramiento legal y estrategias de marketing digital, con énfasis en la eficiencia, la personalización de los contenidos y la atención rápida al cliente.

El entorno económico actual presenta una situación mixta. Por un lado, se observa un mercado en crecimiento para servicios tercerizados en el área financiera, lo cual resulta favorable. Sin embargo, también existen desafíos derivados de la inflación y el comportamiento inestable de algunos sectores económicos, lo que exige una planificación cuidadosa y adaptable. Ante este contexto, se sugiere aplicar las estrategias genéricas de Michael Porter, particularmente la diferenciación y el enfoque, como mecanismos para generar ventaja competitiva. Al ofrecer un servicio especializado, interactivo y con valor agregado, se logra destacar frente a empresas que prestan servicios tradicionales de recuperación.

La principal innovación del servicio radica en la integración del marketing de contenidos interactivos, que permite crear mensajes digitales personalizados según el perfil de los deudores, incrementando la efectividad de las campañas de cobro. Este enfoque no solo mejora la tasa de recuperación, sino que también posiciona a la empresa como pionera en el uso de herramientas tecnológicas y contenido inteligente adaptado al comportamiento del usuario.

