



**UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS
PARAGUAY**

FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL

LICENCIATURA EN MARKETING

**“Producción y comercialización de juguetes didácticos de madera,
para el mercado de Asunción y Gran Asunción”**

Fernando Romero Fariña

Asunción, Paraguay

Año 2020



Resumen Ejecutivo

En la actualidad el uso de juguetes didácticos está teniendo un lugar importante en el mercado, principalmente aquellos fabricados de madera, tanto por las ventajas que poseen como por su precio accesible; dichos productos son utilizados a nivel académico y medicinal. Es por ello que el presente trabajo tiene como objetivo general, la apertura de una empresa de producción y comercialización de juguetes didácticos de madera para el mercado de Asunción y Gran Asunción. Como estrategia de negocios, se utilizará la matriz de Porter, específicamente la de Diferenciación, ofreciendo productos de primera calidad y enfoque teniendo en cuenta que éstos son direccionados a un determinado sector de la población. Por otra parte, las estrategias de Marketing estarán guiadas por las 4 P's, con el fin de dar a conocer los productos y fijar el nombre de la empresa en la mente del consumidor. Los resultados relevantes del estudio de mercado, resaltan el tipo de juguetes, la frecuencia y el precio que se paga por ellos actualmente, como también la disponibilidad de los potenciales clientes en adquirir productos nuevos. En lo que respecta a la Responsabilidad Social Empresarial, el proyecto direccionará primeramente la generación de fuentes de trabajo. En segundo lugar, los productos se enviarán como obsequio a albergues y hospitales donde se encuentran niños de escasos recursos. Finalmente se prestará especial atención al cuidado del medio ambiente, dado que la empresa reciclará todos los insumos utilizados en la producción. La inversión inicial será de G. 461.767.000, de los cuales, el 61% corresponde al aporte de los socios y el 39% restante se obtendrá mediante capital externo. El análisis financiero determinó que el proyecto es viable obteniendo un VAN de G. 350.713.027 millones con una TIR del 34%. Realizando los escenarios de sensibilidad, los mismos reflejan que el proyecto sigue siendo rentable desde el punto de vista de la inversión.

Palabras Clave: Juguetes Didácticos, Madera, Producción

