



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS  
FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL  
LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

**“PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE HARINA  
FUNCIONAL DE ALGARROBO CON ENFOQUE EN LA  
EXPORTACIÓN - GREENPATHS S.A.”**

ALICIA ADRIANA AYALA

Asunción, Paraguay

Año 2024



**Resumen Ejecutivo**

El plan de negocios de Greenpaths S.A. se enfoca en la producción y exportación de harina funcional de algarrobo desde Paraguay hacia el mercado de Estados Unidos, específicamente en California. Este producto es natural, sin gluten y nutritivo, aprovechando las tendencias de consumo saludable y sostenible. La empresa se sitúa en Asunción, Paraguay, y su propuesta es comercializar una harina de alta calidad que, además de satisfacer la demanda de productos alimenticios funcionales, fomente el desarrollo económico de comunidades autóctonas involucradas en la recolección de algarrobo en el Chaco paraguayo.

El entorno económico es favorable, ya que la tendencia hacia el consumo consciente y la alimentación saludable está en crecimiento, impulsando la demanda de productos como la harina funcional de algarrobo. Sin embargo, existen riesgos asociados a la fluctuación en el costo de los insumos y la competencia de productos alternativos, lo cual requiere una estrategia bien definida.

Las estrategias genéricas de Porter aplicables a Greenpaths S.A. incluyen la diferenciación y el enfoque en un nicho de mercado específico. La diferenciación se logrará a través de la alta calidad del producto y su enfoque en la sostenibilidad y el apoyo a las comunidades locales. El enfoque en nicho permitirá a la empresa dirigirse a consumidores con necesidades específicas, como aquellos que requieren productos sin gluten o que valoran el origen ético de los alimentos.

