

**UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS
AMÉRICAS**



**FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**“PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE FIDEOS SIN
GLUTEN LA CHAQUEÑITA”**

MARINA MARTINETTI GONZÁLEZ

Asunción, Paraguay
Año 2024



Producción y Comercialización de Fideos “La Chaqueñita” 17

Resumen Ejecutivo

El producto ofertado es una empresa que se dedicará a la producción y comercialización de fideos sin gluten. La empresa está ubicada en la ciudad de Luque lugar estratégico para abarcar el mercado de Asunción y Área Central.

La entrada del producto al mercado es atractiva, ya que solo existen dos marcas extranjeras en el mercado y el segmento del mercado, se caracteriza por un crecimiento constante, debido a que existe una tendencia marcada a consumir productos más orgánicos sin un excesivo procesamiento.

De acuerdo a la estimación realizada, el índice de las fuerzas de Porter es de 3, 88 por lo que se considera a la empresa, atractiva.

La principal innovación del producto se basa en el proceso de producción y los ingredientes utilizados, ya que el producto se centra en cumplir con los requerimientos nutricionales específicos de la patología del segmento del mercado, garantizando la calidad, practicidad y el sabor del producto.

Además, se utiliza la aplicación del Marketing Mix, que es una mezcla de estrategias, donde sus pilares están relacionados en el producto, precio, plaza y promoción, con el fin de determinar los aspectos centrales de la empresa para así poder determinar su introducción al mercado, y enfocándose a la paridad competitiva, con un precio por debajo de lo que actualmente ofrecen los competidores.

El objetivo principal del Plan de Empresa es evaluar su viabilidad económica y financiera mediante la realización de un estudio con los siguientes objetivos específicos: analizar el sector industrial mediante el modelo de Porter; realizar estudios de mercado tanto del macro como del microambiente; preparar un plan de Marketing con todos los componentes considerados; y definir el plan administrativo, técnico y legal del proyecto.

La inversión inicial requerida es de Gs1.305.795.200, de los cuales el 60% se aplica en adquisición de maquinarias y equipos y mejoras edilicias.

Este Plan de Negocios ha sido desarrollado aplicando técnicas de marketing y metodologías financieras que brindan estimaciones alcanzables de ingresos y gastos para proyectar con precisión la rentabilidad potencial del proyecto de inversión.

El retorno sobre la inversión total es del 28% que se recupera en 3 años con un VAN de Gs. 265.216.534 y TIR de 28 %.

Se concluye que el Plan de Negocios para la producción y comercialización de fideos sin gluten para el mercado de Asunción y departamento Central es viable y rentable.

