



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS
FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL
EN CONTADURÍA PÚBLICA

**“PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ATUENDOS
DEPORTIVOS Y AFINES – ESTILO SPORT S.R.L.”**

GRACE MONSERRATT CARVALLO

Asunción, Paraguay

Año 2024



Resumen Ejecutivo

El Plan de Negocios se centra en la creación y operación de una empresa denominada "Producción y Comercialización de atuendos deportivos y afines – Estilo Sport S.R.L.", localizada en la ciudad de Asunción, República del Paraguay. Su objetivo principal es satisfacer la creciente demanda de indumentaria deportiva en el mercado local, ofreciendo productos innovadores y personalizados que cumplan con altos estándares de calidad.

El entorno económico presenta una situación favorable debido al incremento de la práctica de actividades deportivas y la tendencia hacia un estilo de vida saludable. Sin embargo, los desafíos incluyen una competencia significativa y fluctuaciones económicas que pueden afectar el poder adquisitivo de los consumidores. Para contrarrestar estas condiciones, se recomienda la implementación de estrategias genéricas de diferenciación y liderazgo en costos según el modelo de Michael Porter, buscando ofrecer un producto único con precios competitivos.

La principal innovación radica en la personalización de los atuendos deportivos mediante diseños exclusivos y tecnología de impresión avanzada. Se empleará una estrategia de marketing experiencial para destacar la calidad y exclusividad del producto, acompañada de un enfoque digital para alcanzar a un público más amplio mediante redes sociales y plataformas en línea.

El objetivo principal del Plan de Negocios es evaluar la viabilidad económica y financiera del proyecto para garantizar su rentabilidad y sostenibilidad. La inversión inicial requerida asciende a Gs 1.800.000.000. Los ingresos y gastos se han proyectado utilizando precios de mercado actuales, con un incremento estimado del 5% respecto al año anterior.

