



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS

FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL

CONTADURÍA PÚBLICA

## “PRODUCCIÓN DE JABÓN DESENGRASANTE MECANPOTÍ”

CARLOS MIGUEL FERREIRA MAIDANA

Asunción, Paraguay

Año 2025



### Resumen Ejecutivo

El producto ofertado es una empresa que se dedicará a la producción de jabones desengrasantes “Mecanpotí”, especializados en la limpieza de ropa de trabajo de mecánicos y trabajadores industriales, formulados con ingredientes naturales y sostenibles. Estará ubicada en la ciudad de Luque, un lugar estratégico que permitirá abarcar el mercado local y metropolitano, donde existe una creciente demanda de soluciones ecológicas y efectivas para el tratamiento de prendas con altos niveles de suciedad industrial.

El entorno económico es favorable, ya que, por lo general, los productos tradicionales de limpieza no cumplen con las expectativas de los consumidores en cuanto a efectividad y sostenibilidad. Esta situación impulsa la preferencia por productos innovadores y seguros para la salud y el medio ambiente, posicionando a “Mecanpotí” como una opción diferenciadora. Además, el crecimiento de la conciencia ecológica en Paraguay ha generado nuevas oportunidades para productos responsables, aumentando el interés en soluciones que combinen eficacia y bajo impacto ambiental.

Las estrategias genéricas de Porter sugieren que una empresa puede lograr ventaja competitiva mediante liderazgo en costos o diferenciación. “Mecanpotí” adopta una estrategia dual, destacándose por su fórmula natural y precios competitivos por debajo de los del mercado, lo que permite atender a un segmento sensible tanto al precio como a la calidad ambiental. A esto se suma la implementación del Marketing Mix, enfocado en las 4P (producto, precio, plaza y promoción), que guía las acciones internas y define el posicionamiento comercial.

La principal innovación de este emprendimiento se basa en la producción sustentable del jabón, con un proceso que evita el uso de químicos agresivos, garantizando así una propuesta de valor ética, segura y efectiva. A través del uso de tecnología adecuada y estrategias de promoción digital y tradicional, la empresa apunta a construir una marca reconocida y confiable en su nicho.

El objetivo principal del Plan de Empresa es “evaluar su viabilidad económica y financiera”, desarrollando estudios que incluyan el análisis sectorial a través del modelo de Porter, estudios de mercado, un plan de marketing integral, y la definición de estructuras administrativas, técnicas y legales.

La inversión inicial requerida es de Gs. 283.550.000, distribuidos en activos fijos (Gs. 210.550.000), activos intangibles (Gs. 35.000.000) y capital operativo (Gs. 38.000.000), cubriendo así todas las necesidades para la puesta en marcha del proyecto.

El retorno sobre la inversión total es del 24%, que se recupera en aproximadamente 3 años. El Valor Actual Neto (VAN) alcanza los Gs. 4.520.573.949 y la Tasa Interna de Retorno (TIR) es del 24%, lo que demuestra la factibilidad del proyecto y su atractivo financiero.

Se concluye que el Plan de Negocios para la producción y comercialización de jabones desengrasantes “Mecanpotí” para el mercado de la ciudad de Luque es viable, rentable y sostenible en el mediano y largo plazo.

**Palabras Clave:** Jabón Desengrasante. Producto Ecológico. Viabilidad Financiera.

