

UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS



FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL
CONTADURÍA PÚBLICA

“PRINT GUARANÍ”

MILENA BEATRIZ SÁNCHEZ DE ROTELA

Asunción, Paraguay

Año 2024



Resumen Ejecutivo

Este Plan de Negocio describe la creación y desarrollo de "Print Guaraní", una empresa dedicada a ofrecer servicios de diseño e impresión de alta calidad y personalizados, ubicada en el barrio San Vicente de Asunción y sus alrededores. La empresa busca satisfacer la demanda de individuos y organizaciones de diversos sectores, incluyendo empresas, instituciones educativas, emprendedores y particulares, que valoran la atención personalizada, la innovación en diseño y la puntualidad en la entrega.

El entorno económico presenta una situación mixta con ciertos desafíos y oportunidades. La estabilidad macroeconómica y el crecimiento moderado del PIB brindan un contexto favorable, aunque se enfrentan retos como la inflación y la competencia en el mercado de impresión. La empresa aprovechará las oportunidades del entorno económico para establecer una posición competitiva sólida.

Se sugieren las estrategias genéricas de Michael Porter para fortalecer la competitividad de la empresa:

Liderazgo en costos: Optimizar los procesos de producción y reducir costos sin comprometer la calidad.

Diferenciación: Enfocarse en la innovación y la calidad superior del diseño e impresión.

Enfoque: Dirigir los esfuerzos de marketing hacia segmentos específicos del mercado que valoran la personalización y alta calidad.

