

Ciencias Contables y Administrativas

Prestigio Joyas S.R.L.

Alumnas:

**Paula Andrea González
Leyla Beatriz Torres Maldonado**

**Asunción-Paraguay
2015**

ÍNDICE

Capítulo I

1.1	Introducción a la idea del proyecto	10
1.2	Requerimientos Jurídicos	10
1.1.1	Nombre o Razón Social	10
1.1.2	Tipo de Sociedad	10
1.1.3	Desarrollo de los pasos para la apertura	10
1.3.	Localización de la empresa u organización	24
2.1	Definición de Objetivo general de investigación y la Hipótesis general	27
2.2	Tipos de investigación a utilizarse	30
2.1.1	Exploratoria	30
2.1.2	Descriptiva	30
2.1.3	Método de investigación a utilizar	30
2.3	Determinación del plan y tamaño de la muestra	43
2.3.1	Definir la Población	43
2.3.2	Método de investigación a utilizar	44
2.4	Análisis de datos	48
2.5	Conclusión	56
3.1	Análisis de la Macro segmentación	57
3.2	Definir la Misión y Visión de la Empresa	61
3.2.1	Misión de Prestigio Joyas S.R.L	62
3.2.2	Visión de Prestigio Joyas S.R.L	62
3.2.3	Análisis de la Micro segmentación	62
3.3	Análisis de la Demanda	70
3.3.1	Calculo de la Demanda Global	71
3.4	Plan de Marketing	73
3.4.1	Análisis Situacional FODA	73
3.4.2	Objetivos	85
3.4.3	Estrategias	86
3.4.4	Desarrollo de Plan de Acción	87
3.4.5	Cuadro de Inversión del Plan de Marketing	89
4.1	Análisis de la estructura Competitiva del sector (Porter)	90
4.1.1	Conclusión	94
4.2	Plan de administración	95
4.2.1	Análisis Situacional – Matriz FODA	95
4.2.2	Matriz FODA	102
4.2.3	Estrategias	103
4.2.3	Objetivos	105
4.2.4	Planes de acción	107
4.2.5	Proyección del Plan de Administración	108
4.2.6	Cuadro de activos y recursos a ser empleados	109
4.3	Estructura Organizacional	110
4.3.1	Organigrama	110
4.3.2	Recursos Humanos	115

4.3.3 Layout	115
4.3.4 Costo de Producción y/o Servicios	116
4.3.5 Costos de compras proyectadas a 5 años	117
4.3.6 Manual de Funciones	117
4.3.7 Manual de Procedimientos	126
4.3.8 Flujograma	129
4.4 Plan de Cuentas	131
4.5 Aspecto Económico	133
5.1 Cuadro de Inversiones	142
5.2 Cuadro de cronograma de Inversiones	144
5.3 Cuadro de Depreciación	145
5.4 Cuadro de Servicio de la Deuda	146
5.5 Cuadro de RR.HH.	147
5.6 Cuadro de cronograma de producción	148
5.7 Cuadro de Ingresos	149
5.8 Cuadro de Egresos	150
5.9 Cuadro de punto de equilibrio	151
5.10 Cuadro de cálculo de Capital de Trabajo.	152
5.11 Cuadro de Estado de Resultado Proyectado con financiamiento	153
5.12 Cuadro de Estado de Resultado Proyectado sin financiamiento	154
5.13 Cuadro de Flujo de Caja Proyectado con financiamiento	155
5.14 Cuadro de Flujo de Caja Proyectado sin financiamiento	156
5.15 Cuadro de Origen y Aplicación de Fondos Proyectado con financiamiento	157
5.16 Cuadro de Origen y Aplicación de Fondos Proyectado sin financiamiento	158
5.17 Cuadro de Balances Proyectado con financiamiento	159
5.18 Cuadro de Balances Proyectado sin financiamiento	160
5.19 Ratios Financieros	161
5.20 Conclusión	162
6.1 Impacto ambiental	163
6.2 Impacto Socio-Económico	166
6.3 Impacto Cultural	167
6.4 Aspectos Éticos de la Sustentabilidad del proyecto	168
6.5 Plan de expansión	169

RESUMEN

En base a la necesidad de la población, en función al ritmo de vida que poseen las personas y al análisis del mercado encontramos la situación de falencia en la que se encuentran las joyerías en cuanto a la calidad y al servicio ofrecido, por eso nace esta idea de negocio de fabricar joyas de plata conforme a gustos y alcance de cada cliente, ofreciendo el producto que realmente están buscando.

La empresa estará ubicada en el 4to barrio de la ciudad de Luque, con más precisión en la Avda. Gral. Aquino entre Gral. Bernardino Caballero y Eugenio A Garay dicha ubicación fue obtenida en base a varios factores importantes, como ser el nivel de ingreso, el estilo de vida de los pobladores, la accesibilidad de transporte, la cercanía a los proveedores y los servicios públicos.

El horario de atención será de Lunes a Sábados a partir de las 09:00 hasta las 20:00hs., y atenderemos pedidos ya sean de forma personal, a través de nuestras líneas telefónicas o así también aquellos que provengan de la página web. El servicio de asesoramiento personal estará dirigido a personas con un nivel de ingreso medio a alto y la estructura de la organización será simple por ser una empresa pequeña.

Los productos que se comercializarán serán los siguientes:

- Anillos.
- Aretes.
- Collares.
- Pulseras.
- Tobilleras