



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS

FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL

LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES

"Potencial y Desafíos de la Comercialización del Paraguay a través del Océano Pacífico: Un Análisis de Viabilidad y Oportunidades en el Contexto Internacional"

Autor: Marcelo R. Meza Ch.

Asunción Paraguay

2024



Resumen

Se analizó el potencial y los desafíos de la comercialización de Paraguay a través del Océano Pacífico, enfocándose en su viabilidad y las oportunidades internacionales. Se identificaron barreras logísticas, económicas y políticas que limitaron el acceso a los mercados del Pacífico, como la falta de infraestructura adecuada, altos costos de transporte y ausencia de acuerdos comerciales. También se evaluaron las oportunidades ofrecidas por el Corredor Bioceánico, destacando su impacto en la reducción de tiempos y costos logísticos, así como en la integración económica regional.

Se propusieron estrategias para fortalecer la competitividad de Paraguay, como mejoras en la infraestructura, atracción de inversiones y desarrollo de acuerdos comerciales estratégicos con países del Pacífico.

La investigación reveló que Paraguay tiene el potencial de convertirse en un hub logístico regional si se superan los obstáculos existentes. Para ello, resultó fundamental la cooperación con países vecinos, la modernización de rutas comerciales y la implementación de políticas públicas orientadas a la conectividad y diversificación económica. El estudio subrayó la importancia de una visión estratégica que integre esfuerzos regionales y nacionales para maximizar los beneficios del comercio exterior y fortalecer la posición de Paraguay en el contexto internacional.

