

Ciencias Contables y Administrativas

Pomelo Shoes S.R.L.

Alumnas:

**María José Aceval Aranda
Paola Belén Castro Domínguez**

**Asunción – Paraguay
2022**

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	10
CAPITULO I : Estructura Financiera.	11
Cuadro 1: Inversión y financiamiento	11
Cuadro 2: Cronograma de inversión y financiamiento.....	12
Cuadro 3: Servicio de Deuda.....	13
Cuadro 4 : Ventas del proyecto	14
Cuadro 5 : Capital de trabajo requerido.....	15
Cuadro 6.1 :Estructura de costos fijos y variables.....	16
Cuadro 6.2 :Costos del proyecto	17
Cuadro 7 : Estado de Resultados Proyectados	18
Cuadro 8.1 : Calculo de la rentabilidad del proyecto con financiamiento.	19
Cuadro 8.2 : Calculo de la rentabilidad del proyecto sin financiamiento.....	20
Cuadro 9 : Calculo de depreciaciones y amortizaciones.	21
Cuadro 10: Fuentes y usos de fondos	22
Cuadro 11: Calculo del punto de equilibrio.....	23
Cuadro 12: Balances proyectados.....	24
Calculo de la tasa de corte.	25
CAPITULO II.....	27
ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA	27
Parte 1: Definición del negocio	27
Parte 2 : Estudio de Mercado.....	29
2.1 Análisis económico del contexto.....	29
ANALISIS DE FUERZAS DE MICHAEL PORTER.....	36
Relevamiento de interés (Encuesta, cuestionarios, etc.).....	39
Parte 3 : Organización del Negocio.....	42
Requerimiento de personal y Manual de Funciones.....	43
funciones.....	43
.....	43
FLUXOGRAMA	47
Análisis de factores ponderados para la localización de plantas/oficinas	49
FODA	50
Parte 4 : Estudio técnico.	51
Edificio y su construcción.	51
LAYOUT.....	51
Parte 5 : Plan de Marketing y Ventas.	58
Estrategia de la matriz de Ansoff	59
3.13.2. Estrategia de penetración de mercados:.....	59
3.13.3. Estrategia de desarrollo de nuevos mercados:.....	59
3.13.4. Estrategia de desarrollo de nuevos productos:	59
3.13.5. Estrategia de diversificación:.....	60
MIX DE MARKETING PARA PRODUCTOS (4Ps)	60
Marketing Operativo.....	60

Parte 6 : Responsabilidad Social Empresarial	62
Impacto Ambiental	62
Impacto Socioeconómico	62
Impacto Cultural	62
CAPITULO III	63
Parte 1 : Aspecto jurídico.	63
Redacción de la estructura de la Constitución de la Empresa.	63
Parte 2 : Apertura de la Empresa.	72
Inscripción de la Empresa en las diferentes dependencias:	72
Parte 3: Plan de cuenta.....	121
Plan de cuentas-Codificación:	121
Manual de cuentas codificado	124
Plan de Cuentas	124
Libro Diario	142
Libro Mayor.....	143
Balance de Sumas y Saldos	144
Balance General s/ Res. 49/2014.....	145
Estado de Resultado s/ Res. 49/2014.....	146
Evolución Patrimonio Neto s/ Res. 49/2014	147
Determinación de Imp. a la Renta	148
Flujo Efectivo s/ Res. 49/2014	149
Hoja de cálculo de Flujo Efectivo	150
Nota a los Estados Contables.....	151
Cuadro de Revalúo y Depreciación s/ Mod. SET.....	152
Parte 4: Plan fiscal	153
IVA – Impuesto al valor agregado	154
IRE – Impuesto a la Renta Empresarial	155
Anticipo IRE.....	156
IDU – Impuesto a los Dividendos y Utilidades	157
Conclusión y Recomendaciones	158
Bibliografía.....	159

INTRODUCCIÓN

Actualmente en estos tiempos el entorno se vuelve cada vez más exigente, las personas desean satisfacer sus necesidades en el menor tiempo posible, ya sea productos y/o servicios que demanden. En este trabajo presentamos el proyecto de inversión que consiste en una tienda de conveniencia, más conocido como venta de calzados.

Para llevar a cabo el estudio de factibilidad de la empresa se ha abordado los antecedentes y fundamentos teóricos que respaldan el trabajo, requisitos y costos de cada institución que requiere una empresa para la constitución de la misma, donde se escogió que el negocio será de sociedad de responsabilidad limitada, en cuanto a la estructura organizacional se desarrolló su organigrama funcional, además se estableció políticas para cada área y la descripción del perfil de los puestos. El estudio económico y financiero comprende la elaboración del plan de inversión, presupuesto de ventas, compras, pagos, gastos, caja, balances e informes la cual utilizamos el sistema Expert Web Educativo – Starsoft S.R.L. para dichas cargas contables y así terminar con la aplicación de los principios de contabilidad generalmente aceptados para concluir con factibilidad el trabajo.

Interesadas en el rubro, con miras a una futura empresa, sabiendo que emprender un proyecto nuevo es todo un desafío, el concepto de POMELO SHOES S.R.L. permite llegar al mercado con un claro elemento diferenciador frente a la amplia oferta comercial que existe alrededor de los negocios de compra y venta de calzados.

Cada día se ve como la belleza cobra más importancia en la sociedad en donde la autoestima, los valores, el físico y todos los aspectos alrededor de la estética se convierten en características que afortunada o desafortunadamente ubican a las personas en un lugar social, profesional y laboralmente en este último aspecto depende también la ocupación y factores económicos.

Si algo es cierto, es que se debe diseñar calzados que tengan elementos diferenciadores que permitan posicionarnos en el mercado de una mejor y más rápida manera.