



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS
LICENCIATURA EN CONTADURIA PÚBLICA

**Política de gestión de costos en el Comercial DIEFER (Ramos
Generales) de la ciudad de Tobatí – Cordillera, 2025**

Maria Agustina Saucedo Ayala

Asunción, Paraguay

2025



Resumen

La presente investigación tiene como finalidad analizar la política de gestión de costos del Comercial DIEFER (Ramos Generales), ubicado en la ciudad de Tobatí, departamento de Cordillera, en el año 2025. El estudio responde a la necesidad de mejorar la administración financiera del negocio a través de la identificación de los costos fijos y variables, así como de los costos directos e indirectos, con el propósito de establecer un procedimiento adecuado para la determinación del precio de venta. Se empleó un enfoque cualitativo, utilizando entrevistas semiestructuradas a los responsables del comercio como técnica principal de recolección de datos. A partir del análisis de los testimonios y registros proporcionados, se logró describir de manera clara los métodos de clasificación de costos y se propuso un procedimiento práctico para calcular el precio de venta, considerando márgenes de utilidad acordes al mercado local. Los resultados evidencian que una correcta gestión de costos impacta positivamente en la rentabilidad y sostenibilidad del negocio. La implementación de este sistema representa una herramienta clave para la toma de decisiones y puede ser replicada en emprendimientos similares del sector minorista.

Palabras clave: costos directos, costos fijos, costos indirectos, costos variables, rentabilidad.

