



FACULTAD DE INGENIERÍA

INGENIERÍA EN INFORMÁTICA

**PLATAFORMA DIGITAL, PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LA  
COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS,  
DENOMINADO "CULTIVAPY".**

Enzo Renato Amarilla Cardozo

Asunción, Paraguay

Año 2022



**RESUMEN**

La presente investigación busca mejorar el proceso de comercialización de los productos ofrecidos por la agricultura familiar en Paraguay, a través del empleo de herramientas tecnológicas. En este caso, se diseñó y construyó el arma para alcanzar el objetivo principal, que consiste en una plataforma web digital, intuitiva y de fácil acceso. Este trabajo se realizó durante el año 2021, en Asunción, Paraguay, bajo un contexto en donde la agricultura familiar dispone de recursos y apoyo muy limitados y, por ende, falta de visibilidad en el mercado agrícola. Como primer paso, e llevó a cabo tras la correspondiente recolección de datos, a través de encuestas con preguntas cerradas y entrevistas personales o telemáticas, que tuvieron como público objetivo a los propios productores de determinadas zonas del país, y, también a los clientes potenciales o consumidores finales. Las preguntas utilizadas en las encuestas fueron diseñadas con el objetivo de determinar el problema de fondo actual y, esclarecer las posibles soluciones. Además de las encuestas y entrevistas, se analizaron documentos publicados como artículos periodísticos, informes o resultados de censos. La recolección de datos esclareció que el problema de fondo es la falta de visibilidad de los pequeños productores, por lo que la solución fue diseñada manteniendo esa como la premisa principal. El resultado obtenido es un sistema web de búsqueda y publicación de ofertas agrícolas, adaptable a todo tipo de dispositivos con acceso a internet. Esta plataforma es bastante sencilla, intuitiva y práctica, con las funcionalidades necesarias para cumplir con el objetivo, pero, con la posibilidad de ampliaciones en el futuro. Dicho esto, se concluye que el mencionado sistema es capaz de otorgar un aumento significativo de la visibilidad de los productores, optimizando de esa forma el proceso de comercialización de productos agrícolas.

**PALABRAS CLAVE:** Plataforma digital, agrícola, publicación, reserva, venta.

