



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS
FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL
CONTADURÍA PÚBLICA

**“PLATAFORMA DIGITAL PARA LA GESTIÓN FINANCIERA Y
CUMPLIMIENTO LEGAL DE MIPYMES”**

LOURDES MARIA MALDONADO GODOY

Asunción, Paraguay

Año 2025



Resumen Ejecutivo

El presente Plan de Negocios propone la implementación de un servicio digital orientado a la gestión financiera y el cumplimiento legal de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes), con sede operativa en San Lorenzo, Paraguay. La propuesta surge en un contexto económico mixto: si bien existe un entorno desafiante para las MiPymes debido a la informalidad y escasa digitalización, también se identifica una clara oportunidad de transformación mediante soluciones tecnológicas eficientes. La estrategia adoptada responde al modelo de diferenciación propuesto por Michael Porter, sustentándose en una propuesta única de valor: la combinación entre tecnología moderna, atención personalizada y cumplimiento normativo riguroso. La innovación principal del proyecto reside en su plataforma digital personalizada, capaz de integrar herramientas financieras, contables y legales bajo una misma interfaz, permitiendo a las empresas gestionar sus obligaciones con mayor control, simplicidad y transparencia. La estrategia de marketing empleada es de tipo digital, con fuerte presencia en redes sociales y canales de comunicación directa, lo que permite alcanzar al mercado objetivo con mensajes segmentados y enfocados en sus necesidades reales. El objetivo central del Plan de Negocios es validar la viabilidad económica, técnica y comercial del servicio, asegurando su implementación eficiente y rentable. La inversión inicial total asciende a Gs. 887.791.600, de los cuales aproximadamente el 4,5% se destina a infraestructura y mobiliario, el 11% a tecnología e intangibles (software y licencias), y el restante 84,5% al capital operativo y otros equipos. Los precios utilizados para la estimación de ingresos y egresos corresponden a valores de mercado actuales, y se proyecta un incremento del 4,5% anual, en consonancia con la inflación prevista por el Banco Central del Paraguay. Según el análisis financiero, el proyecto alcanza un retorno sobre la inversión total de 7 veces (ROI acumulado), con recuperación en el tercer año de operaciones. Se estima un Valor Actual Neto (VAN) de Gs. 541.850.577 y una Tasa Interna de Retorno (TIR) del 23%, valores que garantizan la rentabilidad y factibilidad del emprendimiento. Como conclusión, se destaca que el proyecto combina criterios de rentabilidad, sostenibilidad y adecuación al entorno actual de las MiPymes paraguayas. Su implementación contribuirá al fortalecimiento del ecosistema emprendedor local, promoviendo la formalización, el orden administrativo y la eficiencia financiera mediante herramientas tecnológicas adaptadas.

Palabras claves: Digitalización. Gestión financiera. Legalidad. MiPymes. Rentabilidad

