

UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS



FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL

CONTADOR PÚBLICO

“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN POSTRES CASEROS”

LA MORENA

Asunción, Paraguay

Año 2021



Resumen Ejecutivo

En la actualidad el consumo de alimentos saludables sin conservantes ni colorantes viene ocupando un lugar importante en el mercado gastronómico, y los postres no se encuentran ajenos a la misma, principalmente por el sabor que posee en comparación con los fabricados a gran escala. Para el estudio de la oferta, el mercado interior viene determinado por el consumo que se realiza en el territorio nacional, el cual depende de la producción nacional y las importaciones. En el caso de los postres, la producción nacional es muy reducida por lo que se nutre de importaciones procedentes principalmente de países de la región y Europa. Por su parte, el consumo interior de postres se abastece tanto de importaciones como de la producción nacional con varias marcas. En cuanto al consumidor paraguayo tiene una clara inclinación hacia los productos dulces y azucarados, siendo las galletas y chocolates categorías muy demandadas y que presentan una gran variedad de precios y formatos. Uno de los perfiles de consumidor más importantes para el sector, serían los niños en edad escolar. Es por ello que el presente trabajo tiene como objetivo general, la apertura de una empresa de producción y comercialización de postres caseros destinado al mercado de Asunción y Gran Asunción. Como estrategia de negocios, se utilizará la matriz de Porter, específicamente la de Diferenciación, ofreciendo productos de primera calidad y enfoque teniendo en cuenta que éstos son direccionados a un determinado sector de la población. Por otra parte, las estrategias de Marketing estarán guiadas por las 4 Ps, con el fin de dar a conocer los productos y fijar el nombre de la empresa en la mente del consumidor. Los resultados relevantes del estudio de mercado, resaltan el tipo de productos, frecuencia y el precio que se paga actualmente, como también la disponibilidad de los potenciales clientes en adquirir productos nuevos. En lo que respecta a la Responsabilidad Social Empresarial, el proyecto direccionará la generación de fuentes de trabajo

