

Administración de Empresas

**Plan de negocios para la creación de una empresa de
comercialización de equipos de seguridad y monitoreo para el
hogar, en la ciudad de Mariano Roque Alonso del
Departamento Central bajo la denominación comercial:
*D&N Security S.R.L.***

Marcelo Javier Vargas Maidana

**Asunción - Paraguay
2022**

ÍNDICE

Agradecimientos.....	i
Dedicatoria.....	ii
Resumen Ejecutivo.....	1
Introducción.....	2
LISTA DE TABLAS	8
LISTA DE GRAFICOS	10
LISTA DE IMÁGENES.....	11
LISTA DE CUADROS FINANCIEROS.....	12
Capítulo I.....	13
1. Concepto del negocio.....	13
Capítulo II.....	25
2. Aspectos Jurídicos.....	25
2.1 Aspectos administrativos y legales de apertura relacionados para el proceso y constitución jurídica..	25
2.2 Escritura de Constitución	26
2.3 Inscripción en el Registro Público en el Comercio.	36
2.4 Inscripción en el Registro Público de Personas Jurídicas y Asociaciones.	37
2.5 Matricula del comerciante	38
2.6 Rúbrica de libros contables	40
2.7 Apertura en la municipalidad de Mariano Roque Alonso- Patente Comercial	42
2.8 Habilitación y Patente de rodado	44
2.9 Inscripción en la dirección de apoyo del ministerio de Hacienda (R.U.C)	45
2.10 Instituto de Previsión Social (I.P.S.)	46
2.11 Inscripción en Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTESS).....	47
2.12 Dirección de Propiedad Intelectual (Registro de Marca).....	48
2.13 Plan Fiscal	50
2.14 Ley N° 5424/15 que regula la prestación de servicios de vigilancia y seguridad de las personas y bienes patrimoniales en el ámbito de seguridad privada.	55
Capítulo III.....	66
3. Aspectos Económicos.....	66
3.1 Macroeconomía	66
3.2 Microeconomía	82
Capítulo IV	85
4. Aspectos Administrativos.....	85
4.1 Estructura organizativa	85
4.2 Organigrama según Henry Mintzberg	86
4.3 Configuraciones estructurales según Henry Mintzberg.....	88
4.4 Estrategia de recursos humanos.....	89
4.5 Manual de perfiles de puestos, organización y funciones D & N Security S.R.L.....	94
4.6 Manual de procedimiento	111
4.7 Flujograma.....	116
4.8 Layout.....	119
4.9 Definiciones básicas de contabilidad.....	123
4.10 Activo.....	127

4.11 Pasivo.....	128
4.12 Patrimonio neto	129
Capítulo V.....	132
5. Análisis de Mercado.....	132
5.1 Investigación de Mercados.....	132
5.2 Resultados de la investigación.	161
Capítulo VI	166
6. Plan de Marketing.....	166
6.1 Análisis FODA	166
6.2 Marketing Estratégico.....	167
6.3 Estrategias según Igor Ansoff.....	168
6.4 Estrategias según Michael Porter	169
6.5 Marketing Operativo.....	170
Capítulo VII.....	173
7. Aspectos Operacionales	173
7.1 Organigrama del Sector Operacional.....	173
7.2 Proceso Operacional.....	174
7.3 Principales Proveedores.....	174
Capítulo VIII	176
8. Responsabilidad Social Empresarial	176
8.1 Impacto Social.....	177
8.2 Impacto Ambiental.....	177
8.3 Impacto cultural	178
8.4 Aspectos éticos de sustentabilidad del proyecto.....	178
CAPITULO IX	180
9. PLAN DE EXPANSIÓN.....	180
CAPITULO X.....	182
10. PLANILLAS FINANCIERAS.....	182
Conclusión.....	197
Referencias Bibliográficas.....	200
Anexos.....	203

RESUMEN

La situación de creciente inseguridad y violencia en el país obliga a los ciudadanos y ciudadanas a adoptar medidas de seguridad de manera a mitigar dicha situación, a partir de la referida problemática nace D&N Security, una empresa dedicada a la comercialización de equipos de seguridad y monitoreo para el hogar regida bajo las exigencias legislativas de las Sociedades de Responsabilidad Limitada.

Así también, inscribe y desarrolla toda su actividad comercial y laboral conforme a los requerimientos de las autoridades municipales, impositivas, comerciales y del Trabajo. Para el desarrollo de la investigación de mercado se adoptó el tipo descriptivo, de manera a explicar y detallar las necesidades y requerimientos de potenciales clientes, conforme a los resultados obtenidos tras la aplicación de cuestionarios estructurados. Es importante destacar que, se han adoptado acciones de responsabilidad empresarial que benefician a colaboradores y pobladores de la comunidad del Barrio Central de la ciudad de Mariano Roque Alonso, localidad en que se encuentra asentada la actividad comercial de la empresa.

Por otra parte, conforme a los estudios financieros realizados se expone que la inversión inicial basados en los estudios financieros, arrojan como resultado la suma de Gs. 500.000.000, lo cual podrá ser recuperado en un lapso de tiempo aproximado de 2 a 3 años, esta inversión representa un 78% del aporte propio y un 22% de financiamiento bancario.

Finalmente, el rubro de comercio sufre constantes fluctuaciones por lo que afectan positiva o negativamente según sea el caso, no obstante, existen aspectos que serán negativos motivo por el cual resulta imprescindible la generación de estrategias que permitan minimizar el impacto negativo.