



**UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACION DE LAS AMERICAS
FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL
LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL**

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN GIMNASIO E
IMPORTADORA DE MAQUINARIAS Y ACCESORIOS DESDE
GUANGDONG - CHINA**

María Dolores Romero Correa

**Asunción, Paraguay
Año 2022**



Resumen Ejecutivo

Este Plan de Negocios presenta el proyecto de creación de un gimnasio que se denominará Balance Wellness & Fitness, una Empresa de Acciones Simplificadas (E.A.S.), localizada en la ciudad de Lambaré. La idea de negocio surge a partir de la identificación de la necesidad que tienen numerosas personas en la zona de acceder a instalaciones y servicios de primer nivel para realizar actividades físicas y deportivas, pudiendo recibir atención integral de personal capacitado en pos de mejorar su salud y calidad de vida.

El objetivo principal del trabajo consistió en determinar la viabilidad económica y financiera del plan de negocios. Para ello, se realizó un análisis del mercado mediante el cual se ha conocido la demanda potencial del tipo de servicio ofertado en el proyecto propuesto, las necesidades del público objetivo respecto al acceso a instalaciones y servicios innovadores, así como las ofertas existentes en el mercado. A partir de ello, se han determinado las estrategias que permitirán la inserción de la empresa en el mercado y su posicionamiento en la mente del consumidor. En este sentido, la estrategia será la diferenciación teniendo en cuenta la amplia variedad de servicios que se ofrecerán, entre los cuales se destaca la gran variedad de modalidades de ejercicios enfocados a personas de todas las edades, los equipamientos y tecnología de primer nivel, las áreas de relajación con servicios complementarios, la flexibilidad de horarios, la atención de personal altamente capacitado, el acceso a profesionales de nutrición y kinesiología y la venta de productos y alimentos saludables.

De igual modo, se analizaron los procesos de formalización de la empresa y el proceso de importación a realizarse, de manera a adquirir las maquinarias y accesorios para equipar el gimnasio. De este modo y considerando las necesidades de recursos humanos y la organización de la empresa, se garantiza su factibilidad operativa y técnica.

