



**Plan de negocios para la creación de “MENTA Consultores y Asesores”,  
empresa de servicio especializada en Tecnología Alimentaria para  
PYMES, en la Ciudad de Asunción, 2024.**

**Carmen Soledad Melgarejo Baruja**

**Tutor: Rebeca Teresa Morín de Colmán**

Proyecto de Plan de Negocio presentado en la Facultad de Gestión de la Universidad  
Integración de las Américas como requisito parcial para obtención del título de Licenciada  
en Administración de Empresas.

Asunción, 2024



## **Resumen Ejecutivo**

MENTA Consultores y Asesores es una empresa de servicios especializada en Tecnología Alimentaria para PYMES, ubicada estratégicamente en la Ciudad de Asunción. Nuestra misión es impulsar el crecimiento y la competitividad de nuestros clientes a través de asesoramiento experto, desarrollo de productos de alta calidad, optimización de métodos y cumplimiento de estándares de seguridad alimentaria, siempre con una orientación en la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente.

Nuestro modelo de negocio se basa en la prestación de servicios de consultoría personalizada. Además, ofrecemos programas de capacitación y formación para el personal de las PYMES alimentarias, con el fin de que los locales estén aptos según las regulaciones requeridas por el INAN (Instituto Nacional de Alimentos y Nutrición).

Aunque existen algunas empresas de consultoría en el mercado, MENTA se distingue por su enfoque de calidad en el servicio de tecnología de alimentos. Nuestro equipo multidisciplinario de profesionales cuenta con experiencia y conocimientos actualizados en las normativas.

Al inicio podrán encontrar el marco introductorio, seguidamente el marco teórico, que contiene la base teórica necesaria para luego realizar la investigación correspondiente, el siguiente apartado es dedicado al marco metodológico del trabajo, en este caso en particular, el tipo de investigación es el cuantitativo, con un nivel de conocimiento descriptivo y un diseño no experimental, posterior a ello se encuentra el estudio analítico del plan de negocio, donde se expone el estudio de mercado realizado, la justificación basada en el objetivo general, la estrategia competitiva y empresarial utilizada, el estudio técnico para proceder a la evaluación financiera del plan de negocios. El trabajo concluye con las conclusiones, en donde se puede apreciar una síntesis de la información obtenida, ofreciendo un aporte crítico y profesional, describiendo los principales logros.

