



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS
FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**"PLAN DE NEGOCIOS PARA EMPRENDIMIENTOS
INMOBILIARIOS EN ASUNCIÓN"**

IRENE ARACELI JARA LAVIA

Asunción, Paraguay
Año 2025



Resumen Ejecutivo

Taragui Emprendimientos Inmobiliarios S.A. es una nueva empresa de servicios de intermediación inmobiliaria (compra, venta y alquiler de propiedades) con un enfoque estratégico en el dinámico mercado de Asunción, Paraguay. El proyecto nace para satisfacer la creciente demanda de un servicio profesional, transparente y tecnológicamente avanzado que guíe a los clientes a través de transacciones inmobiliarias de manera eficiente y segura.

Nuestra misión es ofrecer una experiencia de cliente superior, basada en la confianza, la integridad y el profundo conocimiento del mercado, facilitando las decisiones más importantes de la vida de nuestros clientes. Nuestra visión es convertirnos en una de las agencias inmobiliarias líderes y más respetadas de Asunción, reconocidos por nuestra ética profesional y nuestra capacidad para generar valor sostenido.

El mercado inmobiliario de Asunción presenta un crecimiento constante y una sofisticación cada vez mayor por parte de la demanda. Se ha identificado una oportunidad clave en un segmento de clientes que valora la transparencia, la atención personalizada y el uso de herramientas digitales. Taragui se posicionará para capitalizar esta brecha, diferenciándose de competidores tradicionales a través de un servicio de alta calidad.

El modelo de negocio es financieramente viable y escalable. Las proyecciones indican que la empresa alcanzará el punto de equilibrio en el décimo año de operaciones, con un crecimiento sostenido en ingresos basado en un aumento progresivo de la cuota de mercado y la cartera de propiedades. Se proyecta un atractivo retorno sobre la inversión (ROI) para los accionistas. La inversión inicial se destinará a la puesta en marcha de la oficina, desarrollo de la plataforma tecnológica, marketing de lanzamiento y capital operativo.

