



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACION DE LAS AMERICAS

FACULTAD DE EDUCACION A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**PLAN DE NEGOCIOS DE VENTA ONLINE DE FRUTAS Y VERDURAS
ORGÁNICAS LA ABUELA S.A, ASUNCIÓN Y GRAN ASUNCIÓN, PARAGUAY**

Laura Zenaida Candia López

Asunción, Paraguay

Año 2021

RESUMEN EJECUTIVO

Este Plan de Negocios tiene como objetivo crear la Empresa “LA ABUELA S.A”, donde se cosecharán frutas y verduras orgánicas y se comercializarán de forma online, como una opción de proveer a los consumidores y evitar aglomeraciones en centros comerciales durante la pandemia de Covid-19. Está pensado en un mercado geográfico que abarque Asunción y Gran Asunción, con la oferta de productos frutihortícolas de carácter confiable para el consumo familiar, donde se garantice la calidad desde el primer eslabón de la cadena de producción hasta el último eslabón. La entrega estará garantizada con todas las normas sanitarias, a fin de satisfacer las necesidades del cliente a un precio justo, de excelente presentación para el consumidor final.

La Abuela S.A surge como idea a partir de la necesidad de promover el desarrollo, el cultivo, la concientización, promoción, comercialización y consumo de productos orgánicos, confiables para el consumo familiar, por medio de este proyecto de cultivo garantizar que los productos estén libres de químicos agrotóxicos (fungicidas, pesticidas, herbicidas y insecticidas) a fin de avalar la más alta calidad. Con este proyecto frutihortícola familiar se pretende ingresar al mercado con productos de primer nivel, buscando satisfacer al cliente con un precio justo, de excelente presentación para el consumidor final.

La idea de este plan es inducir a los futuros consumidores que opten por un producto que cumplan con todas medidas de control de calidad y certificación correspondiente.