



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS

FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL

CONTADURIA PÚBLICA

Plan de negocios de Empresa de Climatización Multiservicios “Ledezma”

Perla Ledezma Borba

Asunción-Paraguay

2021



xvii. Resumen

El presente trabajo expone toda la estructura de plan de negocio denominada “Empresa de Climatización Multiservicios “Ledezma”, ubicada en la Avda. Cedro de la ciudad de Nueva Esperanza, Departamento de Canindeyú, la cual se encargará de prestar el servicio de venta, instalación, montaje, y suministro de sistemas y equipos de aire acondicionado y ventilación, logrando las condiciones ambientales de confort humano o especificado según normas ambientales. Este plan es para apoyar a las organizaciones o instituciones que requieran una asesoría técnica a la hora de realizar modificaciones de sistemas de aire acondicionado en sus instalaciones, en las marcas más reconocidos en el mercado.

La solución planteada es un estudio colectivo que está integrado por fases, de las cuales para la presente investigación contribuyeron las siguientes:

La Idea del Negocio, que identifica los aspectos más importantes del proyecto, realiza un estudio del mercado, desarrolla el proceso productivo, y proyecta el crecimiento de la empresa que permitió conocer las necesidades de la demanda y de la oferta, delimitando tipos de negocio a emprender optando por la empresa de ventas de Aires Acondicionados, mantenimientos y reparaciones al público en general.

Las Estrategias competitivas y empresarial donde se analizó las cinco fuerzas, los análisis situacionales, la Ideología Central y Proyección de Futuro, los Enfoque Estratégico que sirven para desarrollar la empresa para saber la forma en que éstas van a competir en los mercados y así llegar al éxito en la gestión empresarial.

