



UNIVERSIDAD DE INTEGRACION DE LAS NACIONES UNIDAS
FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL
CONTADURÍA PÚBLICA

Plan de Negocios de creación de la empresa

“CLICKPER”

Faviola Bareiro Sosa

Asunción, Paraguay

2021

Plan de negocios de creación... xii

RESUMEN EJECUTIVO

CLICKPER SRL es el proyecto de un plan de negocio de creación que comercializara productos de insumos de oficinas, electrométricos y cualquier otro tipo de productos que sean necesarias para satisfacer las necesidades del cliente, estará ubicada en la ciudad de Asunción.

El objetivo principal de este plan de negocio es dar a conocer los productos ofrecidos. El método de investigación utilizado fue el cuantitativo, se optó por la recolección y análisis de datos a través de una encuesta dirigida a personas que serían potenciales clientes, con el fin de obtener informaciones que ayuden a probar la hipótesis de que con una ayuda de una buena implementación del marketing, se puede lograr el reconocimiento y posicionamiento en el mercado, lo cual resultaría en un crecimiento económico y logro de una reputación positiva.

Si bien la empresa será nueva en el mercado, el equipo que la conforma cuenta con vasta experiencia y los conocimientos necesarios para emprender el proyecto y llevarlo a una duradera realidad. **CLICKPER SRL** estará conformado por un equipo de profesionales. No se pretende generar grandes ingresos desde un principio, sino llegar a cubrir los gastos y obtener un leve margen de ganancias acorde a la inversión. Se busca en los primeros años posicionar a la empresa en el mercado como la mejor.

La inversión inicial para que el proyecto inicie será de 100.000.000 guaraníes los cuales son fondos propios de los accionistas.

Con este plan de negocio de creación se pretende promover a nuestros futuros clientes que con los productos de publicidad biodegradables se cumple con una característica responsable que es con el medio ambiente.