



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS
FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL
LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

PLAN DE NEGOCIOS DE CREACIÓN DE EMPRESA DE
TRANSPORTE DE CARGAS INTERNACIONALES

TAPITI S.R.L.

Octavio Gómez Dávalos

Asunción, Paraguay

2022



RESUMEN EJECUTIVO

Tapiti SRL Transportes de Cargas Internacionales será una empresa dedicada al transporte terrestre de mercancías con destino preferentemente Brasil y Uruguay, y viceversa y estará ubicado en la ciudad de San Lorenzo – Paraguay.

El objetivo principal de este trabajo de investigación es desarrollar un plan de negocios para la base teórica sobre la investigación de mercado, el diseño técnico, la evaluación económica y la planificación de la mercadotecnia para la creación de una empresa dedicada a mercaderías clasificadas como carga seca a países del MERCOSUR, en especial Brasil, mayor socio comercial del Paraguay; y a Uruguay, país donde se cuenta con puertos francos que conectan a las grandes economías de escala, desde donde provienen gran parte de nuestras importaciones, como el caso de China Continental, país con el cual, a pesar de no tener relaciones diplomáticas, es origen de un alto porcentaje de nuestras importaciones.

Mediante las encuestas realizadas, se determinaron la oferta, la demanda y la aceptación positiva que tendrá el servicio dentro del mercado. El servicio que se busca ofrecer está basado en una necesidad del mercado en la búsqueda de servicios cada vez más personalizados en una coyuntura logística muy competitiva a nivel regional.

El objetivo principal de la empresa será lanzar al mercado un servicio de la más alta calidad y en simultáneo, colaborar con el desarrollo del país y de la región por medio de estrategias competitivas y focalizadas en un servicio al cliente de la más alta calidad. Estas estrategias están basadas en un plantel de colaboradores del plantel de Tapiti SRL con un conocimiento acabado de las operaciones logísticas terrestres a nivel nacional y regional que permiten una atención a los detalles que marcan la ventaja competitiva en el sector de transporte de cargas.

