

UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS



FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**“PLAN DE NEGOCIO DE PRODUCCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE HIDROMIEL ARTESANAL “CHEIRŪ
S.R.L.”, EN EL DEPARTAMENTO CENTRAL**

GABRIEL EDUARDO MACHUCA ROJAS

Asunción, Paraguay

Año 2023



Resumen Ejecutivo

Este plan de negocios tiene como objetivo crear la empresa “Cheirū S.R.L.”, que producirá miel, en la ciudad de Tobatí; fabricará y comercializará hidromiel artesanal, con recetas alemanas, en la ciudad de Limpio, departamento Central.

“Cheirū S.R.L.” surge como una microempresa colectiva, partir de la producción de miel entre amigos apicultores, en la ciudad de Tobatí y el reconocimiento de un mercado insipiente de elaboración de bebidas alcohólicas artesanales a base de miel. Esta bebida alcohólica es la más antigua de la humanidad y, gracias al trabajo de las abejas, una de las más amigables con el medioambiente. Su sencilla elaboración, con miel, agua y levadura, lo hace especialmente tolerable para las personas con alergia al gluten. Es dinámica y flexible a la incorporación de otros ingredientes, ampliando sabores, aromas y texturas.

Con este proyecto se pretende: primero, ingresar al mercado gastronómico gourmet, de la producción y comercialización de hidromiel artesanal. Segundo, ser eco amigable y estar a la vanguardia del consumo responsable. Tercero, satisfacer al cliente con un precio justo, de excelente presentación para el consumidor final. La idea de este plan es inducir a los futuros clientes a optar por productos que cumplan con todas las medidas de control de calidad y certificación correspondiente.

La empresa contará con apicultores, cocineros artesanales de la hidromiel y personas en manejo de herramientas TIC: vendedores, choferes y repartidores capacitados, con asesoramiento técnico por expertos que acompañarán, en sus inicios, el proceso de comercialización.

