



Plan de negocio Servicios de Guardería canina y Petsitting a través de aplicación móvil en la ciudad de Asunción, año 2024.

Cynthia Mabel Talavera Ozuna

Tutor: Dr. Rubén A. Fernández

Proyecto de Plan de Negocio presentado en la Facultad de Gestión de la Universidad de la Integración de las Américas como requisito parcial para obtención del título de Ingeniera Comercial

Asunción, 2024



Resumen Ejecutivo

Las mascotas siempre fueron nuestra compañía llegando así a convertirse en inseparables amigos y parte de la familia en la actualidad. Es por ello que este proyecto se aborda, por la importancia de las mascotas en la vida de muchas personas.

Actualmente, la sociedad es cada vez más consciente del cuidado y bienestar que las mascotas requieren. El plan de negocios presente fue desarrollado teniendo en cuenta principalmente el crecimiento del sector mascotas ha tenido un aumento significativo, en Paraguay el índice de casas con perro se estableció entre el 52 % al 57%, estimándose la relación de un perro por cada 5 habitantes, siguiendo así la tendencia mundial.

La industria de hoteles de perros ofrece a los dueños una alternativa para cuidar de ellos cuando se les dificulte. Por consiguiente, han surgido hoteles para canes, buscando satisfacer la necesidad de hospedaje para sus dueños mientras estos se ausentan o no cuentan con el tiempo suficiente para dedicar a sus mascotas.

Es bien sabido que en la mayoría de los casos cuando las mascotas se quedan solas, sin compañía, estos son propensos a realizar travesuras, destruyendo así objetos, se orinan, se inquietan o bien se deprimen. Es por esta razón que nace el plan de negocio, con la finalidad de cubrir y satisfacer esta necesidad, creando así un lugar que ofrece un servicio integral para que las mascotas puedan ser cuidadas y educadas. El mismo es realizado, buscando satisfacer las necesidades de los dueños de canes que estos, a su vez, buscan un lugar donde dejar sus perros cuando realizan actividades fuera de su casa; como trabajos, viajes, urgencias médicas. Será desarrollado en un espacio y ambiente de confianza, en el cual las mascotas se sentirán como en casa.

Referente a la demanda, esta fue determinada en función a la investigación de mercado realizada, el método utilizado fueron las encuestas, la cual brindó información que además de hotel para perros, existe una necesidad de guardería de perros que no es satisfecha en la actualidad, con la implementación de esta propuesta la participación en la cuota de

