



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS
FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**“PLAN DE NEGOCIO PARA UNA UNIDAD DE TURISMO
EDUCATIVO Y GRUPAL EN UNA AGENCIA DE VIAJES”**

CELIA ROMINA PEREIRA GONZÁLEZ

Asunción, Paraguay

Año 2025



Resumen Ejecutivo

El presente Plan de Negocio tiene como propósito la creación e implementación de una Unidad de Turismo Educativo y Grupal dentro de una agencia de viajes con sede en la ciudad de Asunción, orientada a brindar experiencias turísticas con enfoque pedagógico a grupos escolares del área metropolitana y ciudades aledañas. El servicio ofrecido integrará viajes nacionales e internacionales planificados bajo criterios de seguridad, aprendizaje activo y entretenimiento, combinando propuestas culturales y recreativas diseñadas a medida para instituciones educativas.

El entorno económico nacional presenta signos de recuperación moderada tras el impacto de la pandemia, lo que representa una oportunidad para nuevos emprendimientos vinculados al sector turístico, particularmente aquellos enfocados en nichos específicos como el turismo educativo. Si bien persisten desafíos como la inflación y el aumento de costos logísticos, también se observa una mayor predisposición de las familias y colegios a invertir en experiencias extracurriculares con valor agregado.

En este contexto, se sugiere la aplicación de estrategias genéricas de diferenciación propuestas por Michael Porter, centradas en la especialización del servicio y la personalización del producto, con el fin de posicionarse como una alternativa única frente a las ofertas tradicionales del sector. La principal innovación del modelo radica en la incorporación de contenidos pedagógicos validados institucionalmente, acompañados de un plan de comunicación basado en marketing educativo y emocional, que permite establecer vínculos sostenibles con el público objetivo a través de canales digitales y presentaciones institucionales.

El objetivo central del Plan de Negocio consiste en determinar la viabilidad económica y financiera de esta nueva unidad, considerando su implementación operativa, su inserción en el mercado y su potencial de crecimiento dentro de la estructura organizativa existente.

La inversión inicial requerida es de Gs. 2.496.728.000, de los cuales el 42 % se destina a la adquisición de mobiliario y mejoras en la infraestructura existente, el 35 % a tecnología nueva con equipamiento de punta y el resto a capital operativo y adquisición de equipos varios. Para la estimación de ingresos y egresos se han utilizado precios de mercado vigentes, proyectándose un incremento del 4 % respecto al año anterior.

El retorno sobre la inversión total es de 4,403, recuperándose la inversión inicial en cinco años y dos meses, con un VAN de Gs. 8.395.669.576 y una TIR del 33 %.

Como consideración final, puede concluirse que el proyecto es técnica, comercial y financieramente viable, representará una respuesta innovadora a las demandas actuales del sector educativo y turístico, y posee un alto potencial de escalabilidad bajo una estructura operativa eficiente y con bajos niveles de riesgo.

Palabras Clave: Turismo estudiantil. Viajes para grupos. Paquetes turísticos.

