

UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS



FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL

LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

“PLAN DE NEGOCIO PARA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE YERBA MATE A JAPÓN”

HUGO ALESSANDRO CICIOLLI ALMADA

Asunción, Paraguay

Año 2023



Resumen Ejecutivo

La empresa "Sakura Yerba Mate S.A." se enfocará en la producción y comercialización de Yerba Mate para materia prima y de alta calidad en el mercado objetivo de Japón, específicamente en la ciudad de Tokio. El objetivo es ofrecer una alternativa Premium y auténtica a los consumidores japoneses que buscan experimentar y disfrutar de la cultura y las infusiones tradicionales de América Latina.

La ubicación estratégica de la empresa en San Rafael, Itapúa, permitirá aprovechar una de las zonas agrícolas más productivas para la Yerba Mate y de esa manera abarcar efectivamente el mercado objetivo, aprovechando la creciente demanda de productos naturales y exóticos en Japón. Además, se ha identificado una oportunidad en el mercado debido a la percepción generalizada de que la calidad de la yerba mate actualmente disponible es baja. Esto ha generado una demanda insatisfecha y una apertura a nuevas opciones de mayor calidad y autenticidad.

La empresa ha identificado una estrategia competitiva basada en la segmentación del mercado, enfocando los esfuerzos en un mercado específico, concretamente en Japón, y más específicamente en la ciudad de Tokio, la capital del país. Esta estrategia se basa en la creciente demanda del mercado japonés por productos naturales y saludables, y en la percepción positiva de la Yerba Mate como una bebida con beneficios para la salud. Al enfocarse en un mercado específico, la empresa podrá adaptar su oferta y promoción a las necesidades y preferencias del consumidor japonés, lo que aumentará su competitividad en el mercado y facilitará su entrada en el mismo.

