

UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS



FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

“PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA CONSULTORA DE RECURSOS HUMANOS PARA LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYME)”

ALEXIS LORENZO GIOSA ROMERO

Asunción, Paraguay

Año 2023



Resumen Ejecutivo

En el presente trabajo final de grado se presenta la plataforma “Factor”, una herramienta digital diseñada para la gestión de recursos humanos en organizaciones de diferentes tamaños y sectores, que a su vez busca conectar a las pequeñas y medianas empresas con industrias del sector, de modo visibilizar la mano de obra paraguaya y potenciar la articulación de acciones interinstitucionales. Factor, se enfoca en brindar soluciones integrales para la gestión del talento humano, desde la selección y reclutamiento hasta la evaluación del desempeño y la capacitación continua de los empleados.

Las estrategias genéricas de Porter sugieren que una empresa puede lograr una ventaja competitiva sobre sus rivales al lograr un mayor nivel de desempeño. Él diferencia entre dos tipos principales de ventajas competitivas (bajos costos y diferenciación), que se pueden dividir en subcategorías mediante la segmentación del mercado. (Porter, 1979)

Se utiliza la aplicación del Marketing Mix que es una mezcla de estrategias donde sus pilares están enfocados en el servicio, precio, plaza y promoción, con el fin de determinar los aspectos internos de la empresa para determinar su introducción al mercado y enfocado a la paridad competitiva, con un precio por debajo de lo que actualmente ofrecen los competidores en el mercado.

El objetivo principal del Plan de Negocios es la viabilidad económica y financiera para la creación de una empresa consultora en recursos humanos para las Micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyME), con los siguientes objetivos específicos: determinar la viabilidad comercial del plan de negocio por medio de un estudio de mercado, definir la dirección estratégica y competitiva del negocio en el mercado local, establecer los objetivos y estrategias de marketing orientados a la penetración de mercado, describir los requerimientos técnicos para la implementación del Plan de Negocio, definir la administración general del negocio y determinar la viabilidad económica y financiera que permita definir la implementación del Plan de Negocio.

La inversión inicial requerida es de Gs 131.836.234 a ser cubierta con un préstamo del Banco Itaú por Gs. 56.120.000. Los restantes Gs. 75.716.234 serán cubiertos con los aportes en efectivo de los socios de la empresa.

Este Plan de Negocios ha sido desarrollado aplicando técnicas de marketing y metodologías financieras que brindan estimaciones alcanzables de ingresos y gastos para proyectar con precisión la rentabilidad potencial del proyecto de inversión.

La inversión se recupera en 1 año 6 meses con un VAN de Gs. 519.769.876 y TIR de 60,7%.

Se concluye que el Plan de Negocios para la creación de una empresa consultora en recursos humanos para las Micro, pequeñas y medianas empresas es viable y rentable.

Palabras Clave: Plan de negocios. Consultora. Recursos Humanos.

