



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS
FACULTAD DE GESTIÓN
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y
COMERCIALIZADORA DE POSTRES ARTESANALES A TRAVÉS DE UNA
PLATAFORMA DIGITAL EN LA CIUDAD DE ASUNCIÓN, AÑO 2023.**

YERUTÍ MARÍA SABRINA FERREIRA OVANDO



Asunción, Paraguay
2023

RESUMEN EJECUTIVO

Este plan de inversión plantea la apertura de la empresa de producción y comercialización de "Postres artesanales Yerutí S.R.L.", en el Barrio San Miguel de la ciudad de Asunción, enfocado en la producción y venta de postres de alta calidad, elaborados con ingredientes frescos y naturales, ofreciendo productos únicos y deliciosos que satisfagan los paladares más exigentes.

La empresa de Postres artesanales Yerutí S.R.L. orienta su propuesta de valor en satisfacer el deseo de los clientes con productos sofisticados, contribuyendo a combatir la ansiedad, mejorando el estado de ánimo, con sentido de pertenencia, de confianza, de crear y probar nuevos sabores.

El mercado de postres artesanales es un nicho de crecimiento, ya que cada vez más personas buscan opciones más saludables y naturales para satisfacer sus antojos dulces.

Para cumplir estas premisas, la empresa elabora e implementa el plan de marketing, administrativo y técnico, que garantiza que el proyecto se encamine hacia el éxito de sus objetivos propuestos.

La empresa de Postres artesanales Yerutí S.R.L., requiere una inversión de Gs. 470.000.000, de los cuales el 53% corresponde a los recursos externo y el 47% corresponde a los recursos propios de las inversionistas.

El análisis financiero del proyecto indica que la tienda de postres artesanales es viable y puede ser rentable a largo plazo. El proyecto tiene un VAN positivo de \$ 310.642.534 y una TIR positiva de 45% superior al costo de capital, lo que indica que la inversión es rentable. El Payback periodo de recuperación de 2 años, también es razonable, lo que sugiere que la inversión se puede recuperar en un plazo razonable. Un IR de 3,37% por cada guaraní invertido.

La empresa de postres artesanales a través de una plataforma digital es una oportunidad de negocio viable y prometedor en un mercado en crecimiento. Con un enfoque en

