



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS
FACULTAD DE GESTIÓN
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE COMERCIALIZACIÓN
DE NEUMÁTICOS EN EL BARRIO LOMA PYTA DE LA CIUDAD DE ASUNCION, AÑO 2023.**

VICTOR MANUEL GONZÁLEZ COLMAN

Asunción, Paraguay

2023



RESUMEN EJECUTIVO

El Plan de Negocio para la creación de NEUMARKET S.R.L. una empresa de comercialización de neumáticos en Loma Pyta se basa en un estudio profundo y estratégico.

Los resultados de la encuesta, el estudio técnico y el análisis financiero respaldan la confianza en la viabilidad y rentabilidad del proyecto. La oferta bien estructurada, los servicios diferenciados y la estrategia de marketing planeada permiten prever una entrada al mercado exitosa y una trayectoria de crecimiento en respuesta a la demanda insatisfecha en el área de neumáticos en Loma Pyta.

Con base en el análisis y los resultados obtenidos, se ha establecido una serie de estrategias clave para posicionar la empresa en el mercado de manera efectiva. Se priorizará la satisfacción del cliente a través de una oferta competitiva en precios y variedad, además de servicios de instalación y asesoramiento técnico. La estrategia de marketing se centrará en comunicar los beneficios de la empresa a través de diversos canales, como el sitio web oficial, redes sociales, material impreso y correo electrónico.

El enfoque en la investigación de mercado ha permitido obtener información valiosa sobre la percepción y las preferencias de los consumidores en Loma Pyta respecto a la adquisición de neumáticos. Los resultados de la encuesta revelan un interés positivo en la propuesta de la nueva empresa, con un 25% de los encuestados expresando su disposición definitiva y un 35% considerando probable la adquisición. Aunque un 20% se muestra indeciso y otro 20% es reacio, los números globales sugieren un mercado con potencial y oportunidades.

