



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACION DE LAS AMERICAS
FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL
LICENTURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

**PLAN DE NEGOCIO PARA
LA CREACIÓN DE UNA
EMPRESA DE
ALMACENADO,
EXTRACCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE
ACEITE DE MANÍ**

Por: Jesús Nicolás
González Vera

Asunción, Paraguay
Año 2021



RESUMEN EJECUTIVO

La empresa, realizará la importación de equipos para el almacenado, extracción, envasado y comercialización del aceite de maní y sus derivados.

Se localizará en la zona del Alto Paraná, en una de las ciudades fronterizas, conformando la triple frontera, con localización geográfica estratégica apuntando al mercado objetivo.

Los datos obtenidos apuntan a una necesidad del mercado por el aceite de maní principalmente, atendiendo a que el mismo no es encontrado en el mercado regional.

El mercado objetivo, sobre el cual se realizó la investigación, recae en los ciudadanos orientales residentes en la zona, de los cuales se obtuvieron información de que el aceite de maní es un alimento básico en la concina oriental. Sin embargo, el mismo no es encontrado en la región, teniendo estos que adaptar su alimentación con aceites sustitutos de fácil acceso como lo son los de soja, maíz, girasol, canola, etc.

Las encuestas arrojaron datos alentadores referente al consumo del aceite de maní en la comunidad oriental, lo que conllevó a la ejecución del estudio para estimar la rentabilidad del proyecto en un plazo de 5 años, considerando varios factores e indicadores, tanto de mercado como financieros, logrando así identificar cada punto positivo y negativo del Plan de Negocios.

Como característica atractiva, se realizará la extracción por prensado en frío, sin la utilización de solventes, garantizando así todas las cualidades naturales de los componentes del aceite, permitiendo obtener un producto 100% natural libre de químicos. Se apuntará a la atención diferenciada y personalizada de los clientes, para lograr interpretar y atender las reales necesidades de cada uno, para así brindarles un óptimo servicio de modo a lograr la máxima satisfacción de cada uno.

La empresa entiende que la Ética Empresarial es sumamente importante para el éxito del negocio, por lo que tendrá una fuerte vocación ética, con valores como respeto, honestidad, justicia, responsabilidad y libertad, con los cuales se pretende garantizar no solo el éxito del negocio internamente, sino transmitir estos valores a través de los productos de alta calidad.

Se trata de un Plan de Negocios con buena perspectiva económica llevando en consideración los resultados cuantitativos en un periodo de 5 años, donde se analizaron los indicadores financieros que avizoran resultados positivos de la evaluación respaldados por los resultados obtenidos en los cálculos del VAN de G\$ 1.079.630.638 y TIR de 70.41 %, logrando la recuperación del capital en un periodo aproximado de 12 meses.

La vocación social y ambiental es parte de la empresa, procesando el 100% de la materia prima, evitando así contaminantes por mermas de la producción. Además, la empresa posee un plan mensual de apoyo para la limpieza de cauces hídricos menores, con aporte mensual de G\$ 800.000 y un aporte social al hogar de ancianos de la ciudad de Ciudad del Este de G\$ 1.500.000 en alimentos e insumos necesarios para la buena atención de los huéspedes del hogar.

El proyecto presenta con buenas perspectivas de realización y crecimiento en el plazo establecido.

Aceite

Maní

Oriental

