



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS

FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL

LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

**PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA CONSULTORA DE
ASESORAMIENTO EN RECURSOS HUMANOS**

ESTRATEGICOS S.A.
Perfeccionando el capital humano

Sara Carolina Mendieta Medina

Asunción-Paraguay

2022



Resumen ejecutivo

Este plan de negocio se desarrolla en la creación de una consultora de asesoramiento en recursos humanos ubicada sobre las calles Tte. Rivarola Matto casi Avda. Bernardino Caballero de la ciudad de Mariano Roque Alonso barrio San Luis, dedicada al sector privado de prestaciones de servicios de forma tercerizada, poniendo nuestro enfoque en los clientes potenciales, las pequeñas y medianas empresas que no cuentan con las infraestructuras o inversión para el departamento de RRHH. Ofreceremos búsquedas y selecciones, cursos de capacitaciones, gestiones administrativas, confecciones de reglamentos internos, auditoria, administración del departamento del RRHH y asesorías puntuales. Nos diferenciaremos de nuestros competidores por ofrecer un servicio líder en bajos costos, con excelencia y profesionalismo, optimizando los recursos y capital invertido de nuestros clientes, además nuestras contrataciones anuales incluirían tres cupos de capacitaciones de forma gratuita para todo el personal en los temas que el cliente desee y en cuanto a las búsquedas ofreceremos capacitación y formación del personal nuevo. Nuestras ventajas principales sería el precio accesible comparado con las competencias, el profesionalismo brindado y la variedad de servicio ofrecidos que nos permitirá adaptarnos a lo que el cliente necesita. Una vez puesta en marcha el negocio buscaremos alcanzar tres objetivos principales, Incrementar las ventas del servicio un 5% mensual, Expandir el negocio a las macroempresas y Mejorar la eficacia y eficiencia de nuestras actividades. Las estrategias utilizadas para lograr estos objetivos son;

- Mantener al personal capacitado actualizado y con las leyes y normas.
- Mejorar los canales de marketing y publicidad.
- Ofrecer un servicio profesional disminuyendo costos fijos del cliente.

