



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACION DE LAS AMÉRICAS
FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL
CONTADURÍA PÚBLICA

**PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN BAR CAMPESTRE EN LA
CIUDAD DE CORONEL OVIEDO**

RODRIGO MANUEL GONZÁLEZ LÓPEZ
TUTOR: OSVALDO DANIEL CAJE VILLALBA

ASUNCIÓN, PARAGUAY

2021



Resumen Ejecutivo

Este estudio desarrolla el plan de negocio propuesto para el bar OUT-BAR, que tiene algunas características únicas, diferenciándola de la competencia. Una de ellas es la ubicación, el negocio estará asentado donde se pueda disfrutar de la naturaleza, será la marca distintiva del negocio. De esta característica es donde sale el nombre para el negocio propuesto, al ser un espacio accesible por estar dentro del área urbana de Coronel Oviedo, pero a la vez estando a las afueras de donde se asienta casi la totalidad de la población. Como no hay otro establecimiento que ofrezca su servicio de tipo bar, estando al aire libre y rodeado de árboles y flores, los estudios arrojaron que la aceptación del público objetivo es muy buena como para mantener en el tiempo el negocio, y, además, asegurar el crecimiento. Cabe resaltar que, el hecho de establecerse al aire libre, puede considerarse como una fortaleza a la vez que una amenaza, puesto que será susceptible a sufrir los embates de la naturaleza, por lo que una de las recomendaciones hechas en el estudio es la aplicación de estudios de infraestructuras para evitar que sea un problema que dificulte la realización del trabajo en periodos donde los días de lluvia son considerables. Otra diferenciación de la competencia es que será el primer bar en ofrecer comidas especiales para el público con algún tipo de impedimento que le niegue la oportunidad de disfrutar de la comida rápida, como por ejemplo intolerancias, alergias, o alguna otra enfermedad. Para ello, las estrategias competitivas y empresariales están muy bien desarrolladas y se espera poder llegar al mercado objetivo de manera que podamos quedarnos en la mente de éstos y ser una empresa reconocida en el rubro. Todo esto lo lograremos mediante el plan de marketing que se desarrolló en beneficio del negocio. La infraestructura y estructura estudiada e investigada también es crucial para el éxito del negocio.

