



UNIDA

PARAGUAY

UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS
FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE “NEXUS FAMILY FITNESS EAS”.

EVELYN SUSANA RIVEROS CABALLERO

Asunción, Paraguay
Año 2025



Resumen Ejecutivo.

Nexus Family Fitness EAS es un innovador centro de bienestar integral en Asunción que soluciona la "pobreza de tiempo" de las familias. Su propuesta de valor única permite a los padres entrenar mientras sus hijos (3-12 años) participan simultáneamente en actividades formativas y recreativas supervisadas por profesionales en el mismo lugar.

El mercado objetivo son familias de nivel socioeconómico medio y medio-alto del barrio Las Lomas. El estudio de mercado confirmó una alta demanda insatisfecha y un notable interés en esta solución, validando la oportunidad.

La ventaja competitiva clave es ser pionero en este modelo integrado en Asunción. A diferencia de gimnasios tradicionales o academias infantiles, Nexus crea una nueva categoría de servicio al fusionar estas necesidades.

El proyecto requiere una inversión inicial de Gs. 2.602.633.667, destinada a terreno, infraestructura y capital de trabajo. Esta será cubierta al 100% con capital propio para minimizar el riesgo financiero.

Las proyecciones financieras demuestran una sólida viabilidad con un VAN positivo de Gs. 16.334.000.056, una TIR del 44% (muy superior al costo de capital del 10%) y un PRI de 3.06 años. En conclusión, Nexus Family Fitness EAS se consolida como un proyecto innovador, rentable y con un robusto potencial de crecimiento.

Palabras clave: Bienestar familiar, conveniencia, fitness integrado, plan de negocios, rentabilidad.

