



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACION DE LAS AMERICAS

FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL

LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

**PLAN DE NEGOCIO PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE MUEBLES
DE PLAYA A NIVEL NACIONAL Y EXPORTACION A PAISES DEL
MERCOSUR**

Autora

Herna Lucia Galeano Benítez

Asunción, Paraguay

Año: 2022



Resumen ejecutivo

El plan de negocio denominado Plan de Negocio para la Comercialización de Muebles de playa en calidad para exportación a países del Mercosur, lo cual estará ubicado en la ciudad de Caaguazú, Departamento de Caaguazú – República del Paraguay, la constitución de la empresa será por Acciones Simplificadas – EAS considerando su finalidad y facilidad de gestión que se efectúa totalmente en forma digital a través de la identidad electrónica de su representante legal y a la vez se obtiene cuentas patronales de IPS e MTESS y Abogacía del Tesoro en un periodo de 72 horas. El producto a comercializar son muebles para playas de diversas opciones como sillas de madera, perezosa, sombrillas, hamacas, cama asoleadora y otros; son de origen local producida por profesionales de la madera con vasta experiencia en el ramo, lo cual, nos garantiza calidad y seguridad con los clientes potenciales del nivel internacional que busca confort, elegancia y estéticas para su actividad, como nuestra Nación es parte del MERCOSUR nos da una oportunidad de libre comercio y aranceles preferenciales para exportar los productos en Brasil, Argentina y Uruguay.

La idea radica en la necesidad de satisfacer un mercado abierto y oportuno que no está explotada y cuenta con clientes potenciales enormes, lo cual, consiste en vender muebles de playa especialmente diseñada y con especificaciones técnicas estricta de acuerdo a los requerimientos de cada lugar que constituye para nuestros vecinos un fuente de ingresos considerable dentro de su PIB y requiere constantemente innovar sus bienes y más después de casi de dos años de cierre por las restricciones sanitarias y que actualmente por la post pandemia reabren nuevamente todos los lugares turísticos visitados por personas de todo el mundo, y nuestros productos cumplirá con ese estándar de exigencia que sobrepasa las fronteras. Además, es importante resaltar la nula competencia con la forma de enajenar nuestros productos y nos da una ventaja para posicionarnos como pionero dentro del mercado de muebles con enfoque a comercio externo. Las innovaciones y adaptación a los cambios y exigencias de nuestros clientes será prioridad para la Sociedad, a lo séque invertirá en la tecnología de la información que permite globalizarnos y pactar acuerdos comerciales (donde nuestro país ha implementado la firma electrónica y digitales para el comercio electrónico); para este fin la empresa cumplirá con todas las exigencias legales como la tributaria, aduaneras, laborales, administrativas, forestales, etc. La posibilidad de mano de obra existente nos proporciona una fortaleza para cumplir rigurosamente con las formalidades impuesta para cada producto, esta diferenciación nos admitirá estar a un paso siempre con relación a otro oferente con la misma idea de negocio.

