



**PLAN DE NEGOCIO PARA LA APERTURA DE UNA EMPRESA DE
SERVICIO DE CONSULTORÍA PARA DIGITALIZACIÓN Y
BRANDING CON APOYO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA)
PARA EMPRENDIMIENTOS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL
SECTOR COMERCIO-SERVICIOS EN LA CIUDAD DE LIMPIO
PARAGUAY AÑO 2025**

Sandra Elizabeth Estigarribia Urbieto.

Tutor: Dr. Julio Cesar Ibarrola Medina.

Proyecto de Plan de Negocio presentado en la Facultad de Gestión de la Universidad de la Integración de las Américas como requisito parcial para obtención del título de **Ingeniero Comercial**

Asunción, 2025



Apertura de una empresa de servicio de consultoría para digitalización y branding con apoyo de Inteligencia Artificial (IA) para emprendimientos y pequeñas empresas del sector de comercio-servicios en la ciudad de Limpio – Paraguay año 2025

2

Resumen Ejecutivo

En este trabajo se redacta la creación de una empresa de servicio de consultoría para digitalización y branding con apoyo de Inteligencia Artificial (IA) para emprendimientos y pequeñas empresas del sector de comercio-servicios en Paraguay. Este documento recoge información clave para la creación y el desarrollo de la consultoría, comenzando con análisis de mercado, incluyendo un estudio detallado de competencia y definición del público objetivo. Con estos datos, se construye un modelo de negocio sólido, organizado en tres pilares principales: plan de marketing, de operaciones y el plan económico-financiero.

En el plan marketing se abordan las estrategias para posicionar en el mercado, el plan de operaciones se definen los procesos internos para llevar a cabo los servicios ofrecidos. Por último, el plan económico-financiero se evalúa la viabilidad económica del proyecto, presentando un análisis de financiero que contempla los costes iniciales y operativos, así como el cálculo de indicadores clave como el Payback Time, el VAN y el TIR basados en una proyección de ingresos, este apartado concluye con la cuenta de resultados.

El documento concluye con la realización de un caso de estudio que se podría encontrar en etapas iniciales a modo de producto mínimo viable. De este modo se explica el proceso que se llevaría a cabo en una situación realista simulada con base a un proyecto que se podría dar fácilmente al inicio.

Este modelo de negocio viable responde a la creciente necesidad de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de incorporar soluciones innovadoras sin contar con grandes recursos técnicos. Este enfoque práctico y accesible busca democratizar la utilización de herramientas de la inteligencia artificial, promoviendo una adopción más amplia en un mercado en constante crecimiento.

Palabras Claves: 1. Digitalización 2. Branding 3. Inteligencia Artificial

