



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS

FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL

CONTADURIA PÚBLICA

**Plan de negocio para elaboración y comercialización de pizzas tradicionales.
“Las Delicias”.**

Fredy Aquino Borba

Tutor: Mg. Osvaldo Cajé

Asunción-Paraguay

2021



Resumen

El trabajo presentado tuvo como objetivo principal realizar un plan de negocios para la apertura de una pizzería en la ciudad de Katuete, bajo la denominación de Pizzería Las Delicias, Elaboración y ventas de pizzas tradicionales, dirigido a las personas que gustan de la comida rica y exquisita. El seguimiento utilizado permitió llevar a cabo cada una de las partes necesarias y fundamentales para un plan de negocios, éstas son las siguientes: la Idea del Negocio, la Estrategia competitiva y Empresarial, el Plan de Marketing, el Estudio técnico y financiero. De esta investigación y teniendo en cuenta el análisis del sector de comidas rápidas en Katuete y alrededores, podemos concluir que es un sector con rendimientos elevados y estables, lo que hace atractivo el ingreso de otros competidores.

A raíz de lo anterior se considera viable desarrollar un negocio de esta naturaleza y el diseño estratégico que se requiere debe considerar una estrategia genérica de enfoque con diferenciación, se definen estrategias operativas que contemplen una buena difusión inicial para dar a conocer el producto y lograr lealtad por parte de los consumidores. La metodología que se empleó para saber cuál sería el mercado objetivo se dio mediante la aplicación de encuestas a gente del común, con el fin de identificar las tendencias de consumo en cuanto a comidas rápidas se refiere. En cuanto al estudio de mercado, se realizó el análisis del muestreo aleatorio simple a través de preguntas aplicadas a 45 personas encuestadas. En base a ciertas preguntas se obtuvo un resultado favorable por la cual se puede decir que la población estaría dispuesto a consumir una pizza tradicional especial.

