

UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS



FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL
LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL.

“PLAN DE NEGOCIO GESTIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DEL HOTEL FERZILA DE ASUNCIÓN”

Asunción, Paraguay

Año 2023

GISSELLI IRASEMA FERNÁNDEZ ZELAYA



Resumen Ejecutivo

El Hotel FerZila de Asunción es un hotel boutique de 4 estrellas ubicado en el corazón de la ciudad, que ofrece servicios de alta calidad para turistas y viajeros de negocios. Nuestro hotel cuenta con habitaciones lujosas y amplias, equipadas con tecnología de vanguardia y diseño moderno y sofisticado. Además, ofrecemos una amplia gama de servicios exclusivos para satisfacer las necesidades de nuestros huéspedes, incluyendo un spa, gimnasio, restaurante, bar y servicio de habitaciones las 24 horas.

La orientación estratégica del hotel se enfoca en ofrecer una experiencia única y diferenciada a nuestros huéspedes, con un enfoque en la atención al cliente, la calidad de los servicios y la innovación en nuestras propuestas de valor. Además, nuestro hotel es PET-FRIENDLY y ofrece servicios especiales para mascotas, lo que lo hace atractivo para un público más amplio y diferenciado.

Con el objetivo de alcanzar nuestros logros, contamos con un grupo de profesionales altamente entrenados y dedicados a brindar un servicio de excelencia a nuestros clientes. Además, nuestra estrategia empresarial abarca tácticas de mercadotecnia y ventas proactivas, centradas en la adquisición de nuevos clientes.

En resumen, el Hotel FerZila de Asunción es un hotel boutique de lujo que ofrece una experiencia única y diferenciada a nuestros huéspedes, a través de la innovación en nuestros servicios, la calidad y atención al cliente, y la orientación hacia un público más sofisticado y exigente.

Palabras Clave: Palabra clave 1. Palabra clave 2. Palabra clave

