



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS
FACULTAD DE GESTIÓN
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PLAN DE NEGOCIO DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE
INDUMENTARIAS FEMENINAS EN ASUNCIÓN, AÑO 2023.

MARÍA DEL CARMEN GONZÁLEZ

Asunción, Paraguay
2023



RESUMEN EJECUTIVO

"BoniBonita" se erige como una empresa unipersonal, cuyo enfoque principal radica en la comercialización de una variada gama de indumentarias femeninas de moda, a través de su plataforma en línea. Ubicada estratégicamente en el Barrio Hipódromo de Asunción, la iniciativa surge en respuesta a la necesidad imperante de acceder a las tendencias de moda y estilos contemporáneos de manera conveniente.

La empresa, bajo la dirección de su única propietaria, se alza como una entidad visionaria capaz de abordar una necesidad en el entorno comercial local. Aprovechando la imparable tendencia hacia las compras en línea, "BoniBonita" emerge con fuerza como una propuesta que no solo sigue la corriente, sino que la transforma. La singularidad radica en el arte de satisfacer esta creciente demanda a través de una plataforma digital que no solo es atractiva en su estética, sino que también inspira confianza en su funcionamiento.

La propuesta se distingue por curar una selección de indumentarias femeninas de alta calidad, alineadas con las últimas tendencias. Las ventajas competitivas se cimentan en la accesibilidad y comodidad de las compras en línea, la eficiencia de los envíos y una atención al cliente excepcional. Estos elementos establecen una relación sólida y confiable con las clientas, generando lealtad y confianza en la marca.

La estrategia de marketing digital, basada en la colaboración con influencers locales y la creación constante de contenido atractivo, amplía la visibilidad y el alcance de la marca. Adicionalmente, el mantenimiento de una atención al cliente ágil y efectiva complementa esta estrategia, ofreciendo una experiencia integral.

Los indicadores financieros validan la viabilidad y el potencial de "BoniBonita". Con un Valor Actual Neto (VAN) positivo de Gs. 324.650.988, una Tasa Interna de Retorno (TIR) del 50%, un Payback estimado en 2 años y un índice de rentabilidad de 3,44, el proyecto se perfila como una inversión sólida y rentable.

