



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS
FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**“PLAN DE NEGOCIO DE SERVICIO DE TRASLADO DE
PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA EN AEROPUERTOS –
PMR AIRPORT SERVICES S.A.”**

MARIO DAVID PEREIRA GIMENEZ

Asunción, Paraguay

Año 2024

Resumen Ejecutivo

El presente Plan de Negocio tiene como objetivo la creación y desarrollo de PMR Airport Services S.A. una empresa dedicada a ofrecer servicios especializados de traslado y asistencia integral para personas con movilidad reducida (PMR) en el Aeropuerto Internacional Silvio Pettirossi. Este servicio se distingue por su enfoque empático, personalizado y seguro, abarcando todas las fases del proceso de traslado, desde la reserva inicial hasta la atención posterior al servicio. La ubicación estratégica dentro del aeropuerto permite que la empresa se posicione como la primera opción en el mercado local para atender a este grupo de usuarios, quienes requieren una atención profesional y eficiente en un entorno accesible y cómodo.

El análisis del entorno económico revela un contexto con desafíos y oportunidades. Aunque la economía nacional ha enfrentado fluctuaciones en los últimos años, las proyecciones a mediano plazo indican una recuperación gradual. La inflación moderada del 3.7% anual impacta en los costos operativos y los precios del mercado, lo que debe tenerse en cuenta en la planificación de ingresos y gastos. Este contexto refuerza la importancia de adoptar una estrategia de diferenciación, una de las estrategias genéricas propuestas por Michael Porter. Enfocarse en la diferenciación permitirá a este plan de negocios competir en el mercado al ofrecer un valor añadido claro basado en su servicio especializado y su propuesta única de atención personalizada.

La principal innovación de PMR Airport Services S.A. reside en el uso de tecnología moderna y equipos adaptados, ofreciendo un servicio seguro y accesible que no está disponible en los competidores actuales del aeropuerto. Para impulsar esta propuesta, se implementarán estrategias de marketing digital centradas en redes sociales y publicidad online, lo que permitirá captar la atención del público objetivo de manera directa y eficaz. Este tipo de marketing busca no solo atraer a nuevos clientes, sino también fidelizar a los usuarios a través de una comunicación constante y personalizada en plataformas digitales.

El Plan de Negocio tiene como propósito principal establecer un servicio confiable y profesional que mejore la experiencia de las personas con movilidad reducida en el aeropuerto, asegurando así su accesibilidad y satisfacción. Para alcanzar este objetivo, se requiere una inversión inicial de Gs 300.000.000, distribuidos de la siguiente manera: 40% en infraestructura y equipamiento de oficina, 19% en maquinarias y equipos operativos, 18% en el desarrollo de la página web y hardware, 9% en llave de negocio, garantías, cartelería y gestiones, y el 14% restante para capital operativo inicial. La rentabilidad proyectada incluye un retorno anual de Gs 60.000.000, alcanzando el punto de equilibrio en 5 años, con un Valor Actual Neto (VAN) de Gs 456.799.252 y una Tasa Interna de Retorno (TIR) del 50%.

En conclusión, PMR Airport Services S.A. presenta una propuesta de valor innovadora y socialmente inclusiva que responde a una necesidad real en el aeropuerto. La inversión planificada y la estrategia de diferenciación apuntan a asegurar el éxito y la sostenibilidad de la empresa a largo plazo en un nicho de mercado creciente.

Palabras clave: Diferenciación. Movilidad reducida. Transporte