

UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS



FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

“PLAN DE NEGOCIO DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES EN FILIGRANA DE PAPEL”

JEMIMA ALBA ROJAS GARAY

Asunción, Paraguay

Año 2023



Resumen Ejecutivo

La producción y comercialización de productos artesanales en filigrana de papel es una actividad que implica la creación de diversos diseños complejos y detallados a través del uso de tiras de papel enrolladas y pegadas. Estos productos son valorados por su belleza y artesanía, además son utilizados en una variedad de aplicaciones, desde cuadros, tarjetas de felicitación entre otros artículos decorativos.

Para poder llevar a la práctica esta actividad, se requiere de habilidades manuales y creativas, así como también de conocimientos técnicos en el manejo del papel y de las herramientas necesarias para su elaboración como papel de diferentes colores y texturas, tijeras, pegamento, moldes y pinzas, también es importante contar con un espacio adecuado para el trabajo y con materiales de alta calidad.

El papel ecológico es una alternativa más amigable con el medio ambiente que el papel tradicional, ya que está hecho con materiales reciclados, fibras naturales y procesos de fabricación sostenibles, es decir, utilizar papel ecológico es una forma responsable y sostenible de hacer artesanías y productos de filigrana de papel que además suele ser más resistente y duradero que el papel convencional, lo que lo hace ideal para la filigrana de papel. Al utilizar papel ecológico en la producción de productos de filigrana de papel, no solo se está ayudando a reducir el impacto ambiental, sino que también se está ofreciendo a los clientes un producto más responsable y consciente.

Así mismo, para la comercialización de estos productos, se debe identificar el público objetivo y diseñar productos atractivos para ellos, los cuales se pueden vender en ferias de artesanías, tiendas en línea y tiendas especializadas en productos hechos a mano, también es importante tener en cuenta que el mercado actualmente puede ser limitado, por lo que es conveniente desarrollar estrategias de marketing efectivas para su conocimiento y aceptación en el mercado.

