

UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS



FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL
LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

“PLAN DE NEGOCIO DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LECHE DE CABRA EN POLVO”

ROCÍO PAOLA RAMÍREZ GÓMEZ

Asunción, Paraguay



Anexos

135

Resumen Ejecutivo

El objetivo principal de este trabajo de investigación fue evaluar la factibilidad técnica y la rentabilidad de un plan de exportación de leche de cabra en polvo hacia el mercado uruguayo. Para lograrlo, se llevó a cabo una investigación de enfoque mixto que se sustentó principalmente en un estudio del mercado de destino, para comprender las características del mismo. De este modo fue posible identificar la demanda potencial existente y la demanda insatisfecha en el mercado objetivo. A partir de los datos obtenidos y, junto con el análisis de la disponibilidad de otros insumos y tecnologías necesarios, se evaluó la factibilidad técnica de implementar el proyecto de exportación de leche de cabra en polvo. Posteriormente, se llevó a cabo una investigación exhaustiva sobre los requisitos y los procesos específicos necesarios para exportar el producto al mercado uruguayo. Como resultado de este análisis, se determinó la inversión inicial necesaria para poner en marcha el proyecto. Con el fin de evaluar la rentabilidad del proyecto, se realizó un análisis financiero que permitió proyectar los flujos de caja esperados durante un período de cinco años de operaciones. Además, se calcularon el Valor Actual Neto (VAN) y la Tasa Interna de Retorno (TIR), dos indicadores clave que ayudaron a determinar la rentabilidad del proyecto en términos financieros.

