

# UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS



FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL  
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

## “PLAN DE NEGOCIO DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE HARINA DE BANANA BETANY”

ANGEL GUSTAVO TOLEDO LEDESMA

Asunción, Paraguay

Año 2024



### Resumen Ejecutivo

La empresa de Producción y Comercialización de harina de banana bajo la denominación “Betany”, es un negocio que busca ofrecer un producto, de esta manera dar una alternativa para aprovechar la producción de banana, darle un valor agregado, el producto es apto para consumir a cualquier edad.

La harina de banana es producto de origen natural que no requiere la adición de químicos, por lo que aumenta lo sano y tomando esto como una fuerte de la empresa.

Además, se le adiciona que el producto ofrecido es libre de gluten, el objetivo principal consiste en ofrecer al demandante un producto nuevo de calidad y confiable que brinde al consumidor, a la vez de crear una empresa que sea fuente de ingresos para los empleados.

El mercado meta es la población de Villarrica se limita a 7.750 personas que corresponde al 10% de la población total de la ciudad de Villarrica del Espíritu Santo los pobladores del centro de la ciudad, son de clase media, cuyo costo de la harina es muy accesible para todos, ya que es fijado conforme al precio de mercado de productos similares que ronda los 7.000gs por kilo con esto se busca que se vuelva una opción válida en cuanto al costo.

Para la puesta en marcha de la empresa se requiere de una inversión inicial, 67.650.000gs, entre los mismos se encuentra estimado el costo de la compra de maquinarias para la producción a la vez de muebles necesarios para la empresa, mediante el capital propio.

