

UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS



FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL

LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA

“PLAN DE NEGOCIO DE PRODUCCIÓN DISTRIBUCION Y COMERCIALIZACIÓN DE MIEL DE ABEJA”

CHRISTIAN ULISES ESCOBAR VILLALBA

Asunción, Paraguay

Año 2024



Resumen Ejecutivo

Eirete Renda, una empresa dedicada a la producción y distribución de miel en el mercado en el Departamento de Paraguari, se destaca por su compromiso con la calidad y la sostenibilidad. El entorno económico favorable, combinado con la percepción de baja calidad de los productos existentes y la creciente conciencia sobre la importancia de los alimentos naturales, crea una oportunidad única para el éxito de Eirete Renda.

Para lograr una ventaja competitiva, la empresa se enfoca en la producción natural, sin el uso de productos químicos, al tiempo que mantiene costos competitivos. Además, se implementa una estrategia de Marketing Mix que abarca el producto, precio, plaza y promoción para lograr una introducción exitosa al mercado.

El Plan de Empresa se desarrolló con el propósito de evaluar la viabilidad económica y financiera de la empresa. Se aplicaron técnicas de marketing y análisis financiero para proporcionar estimaciones realistas de ingresos y gastos. La inversión inicial requerida asciende a Gs [monto total], distribuida en [porcentaje] para la adquisición de equipos y mejoras, [porcentaje] en tecnología avanzada, y el resto en otros activos y equipos.

El retorno de la inversión total se estima en [porcentaje] con un período de recuperación de capital de 3 años y 3,8 meses. El Valor Actual Neto (VAN) calculado es de Gs77.072.162,67 y la Tasa Interna de Retorno (TIR) es del 31,79%.

Este análisis integral confirma la viabilidad y rentabilidad del Plan de Negocios de Eirete Renda, posicionando a la empresa como una entidad sostenible y exitosa en el mercado de la miel.

