

UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS



FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL
LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

“PLAN DE NEGOCIO DE IMPORTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE INSUMOS AGRÍCOLAS BIOLÓGICOS PARA CULTIVOS EN PARAGUAY”

WILDO DAMIAN DUARTE DUARTE

Asunción, Paraguay

Año 2023



Resumen Ejecutivo

El proyecto de importación y comercialización de insumos agrícolas biológicos para cultivos en Paraguay tiene como objetivo promover una agricultura sostenible y respetuosa con el medio ambiente, mediante la oferta de productos de alta calidad y eficacia que contribuyan al uso de productos químicos y promover el desarrollo económico del país.

Para lograr este objetivo, se llevará a cabo una investigación detallada del mercado de insumos agrícolas biológicos en Paraguay, para identificar las necesidades y demandas del mercado y establecer una estrategia de producto y marketing adecuada.

Se importarán insumos agrícolas biológicos de alta calidad y eficacia y se establecerán relaciones comerciales sólidas con los proveedores y distribuidores locales e internacionales, para garantizar la calidad y eficacia de los productos ofrecidos.

La estrategia de distribución se basará en la utilización de canales de distribución eficientes, puntos de venta estratégicos y medios de transporte adecuados, para asegurar una distribución rápida y efectiva de los productos.

Se llevará a cabo una campaña de educación y concienciación dirigida a los productores agrícolas y a la población en general, para fomentar el uso de insumos agrícolas biológicos y promover prácticas agrícolas más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.

El plan financiero estima una inversión de USD.650.000,00 (seiscientos cincuenta mil con 00/100) dólares americanos y un retorno de inversión en 36 meses y se proyecta un crecimiento sostenible en los próximos años.

Se concluye que el Plan de Negocios para la importación y comercialización insumos agrícolas biológicos para cultivos en Paraguay, es viable y rentable.

Palabras Clave: Insumos agrícolas biológicos. Agricultura sostenible. Estrategia de Marketing.

